



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE
**ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS Y ESTRUCTURAS
ORGANIZATIVAS**

Coordinación: JUAREZ RUBIO, FRANCISCO

Año académico 2021-22

Información general de la asignatura

Denominación	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS			
Código	14529			
Semestre de impartición	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Máster Universitario en Ingeniería Industria	2	OBLIGATORIA	Presencial
	Máster Universitario en Ingeniería Industrial	2	OBLIGATORIA	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA	
	Número de créditos	3	3	
	Número de grupos	1	1	
Coordinación	JUAREZ RUBIO, FRANCISCO			
Departamento/s	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS			
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	40% Presencial 60% Trabajo autónomo			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			
Idioma/es de impartición	Catalán, Castellano, Inglés			
Distribución de créditos	6 ECTSs Presenciales 9 ECTSs No Presenciales			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
BUIXADERA MIRÓ, JORDI	jordi.buixadera@udl.cat	0	
CLOP GALLART, MARIA MERCÈ	mariamerce.clop@udl.cat	5	
JUAREZ RUBIO, FRANCISCO	francisco.juarez@udl.cat	1	

Información complementaria de la asignatura

La asignatura pretende mostrar al alumnado cómo se administran y dirigen las empresas y qué técnicas de las ya contrastadas científicamente se utilizan para llevarlo a cabo.

El alumno debe ser capaz de identificar problemas en cualquiera de los ámbitos empresariales y planificar mejoras para su solución. Debe ser capaz también de fomentar su creatividad y tener una visión estratégica de evolución de la sociedad y en concreto de la economía. También se prevé ver los contenidos en un contexto de globalización.

Objetivos académicos de la asignatura

Conocer los principios, conceptos y teorías básicos de la administración de empresas.

Competencias

Competencias **Básicas**:

- **CB3**. Ser capaz de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Competencias **Generales** y criterios EPS:

- **CG2**. Capacidad de considerar el contexto socioeconómico así como los criterios de sostenibilidad en las soluciones de ingeniería.
- **CG3**. Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- **CG10**. Realizar la planificación estratégica y aplicarla a sistemas tanto constructivos como de producción, de calidad y de gestión medioambiental.
- **CG11**. Gestionar técnica y económicamente proyectos, instalaciones, plantas, empresas y centros tecnológicos.
- **CG12**. Poder ejercer funciones de dirección general, dirección técnica y dirección de proyectos I+D+i en plantas, empresas y centros tecnológicos.

Competencias **Específicas** según Orden CIN/311/2009, de 9 de febrero:

- **CE16.** Conocimientos y capacidades para organizar y dirigir empresas.
- **CE17.** Conocimientos y capacidades de estrategia y planificación aplicadas a distintas estructuras organizativas.
- **CE18.** Conocimientos de derecho mercantil y laboral.
- **CE19.** Conocimientos de contabilidad financiera y de costes.
- **CE23.** Capacidad para la gestión de la Investigación, Desarrollo e Innovación tecnológica.

Contenidos fundamentales de la asignatura

PROGRAMA: ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I ESTRUCTURES ORGANITZATIVES

Tema 1 Administración: ciencia, teoría y práctica

Definición de la administración: su naturaleza y propósito
 Henri Fayol, el padre de la teoría de la administración moderna
 Insumos y solicitantes.
 Funciones de los gerentes
Capítulo 1 Koontz, H.;Weirich,H.;Cannice,M. (2012)

Tema 2 Administración y sociedad: ambiente externo, responsabilidad social y ética

Operar en una sociedad plural
 Entorno tecnológico
 Entorno ecológico
 Responsabilidad social de los administradores.
 Ética en la administración.
 La confianza como base de la administración del cambio.
Capítulo 2 Koontz, H.;Weirich,H.;Cannice,M. (2012)

Tema 3 Administración global, comparada y de calidad

Administración internacional y corporaciones multinacionales
 Alianzas entre países y bloques económicos
 Administración internacional: diferencias culturales y entre países
 La ventaja competitiva de las naciones de Porter
Capítulo 3 Koontz, H.;Weirich,H.;Cannice,M. (2012)

Tema 4 Elementos esenciales de la planeación y la administración por objetivos

Tipos de planes
 Pasos de la planeación
 Objetivos
 Conceptos en evolución de la administración por objetivos
Capítulo 4 Koontz, H.;Weirich,H.;Cannice,M. (2012)

Tema 5 Estrategias, políticas y premisas de planeación

La naturaleza y el propósito de las estrategias y políticas
 El proceso de planeación estratégica
 La matriz FODA: herramienta moderna para el análisis de la situación
 Matriz de portafolio: una herramienta para asignar recursos
 Principales tipos de estrategias y políticas
 Jerarquía de las estrategias de la compañía
 Análisis de la industria y estrategias competitivas genéricas de Porter
 Premisas y pronósticos de planeación
Capítulo 5 Koontz, H.;Weirich,H.;Cannice,M. (2012)

Tema 6 Toma de decisiones

La importancia y limitaciones de la toma de decisiones racional
 Desarrollo de alternativas y el factor limitante
 Evaluación de alternativas
 Seleccionar una alternativa: tres enfoques

Decisiones programadas y no programadas
 Toma de decisiones en condiciones de certidumbre, incertidumbre y riesgo
 Creatividad e innovación
Capítulo 6 Koontz, H.;Weirich,H.;Cannice,M. (2012)

Tema 7 Naturaleza de la organización, espíritu emprendedor y reingeniería

Organización formal e informal
 División organizacional: el departamento.
 Niveles organizacionales y la gestión administrativa
 Ambiente organizacional para el espíritu emprendedor e intraemprendedor
 Reingeniería de la organización
 La estructura y el proceso de organizar
 Preguntas básicas que debe hacerse una organización efectiva
Capítulo 7 Koontz, H.;Weirich,H.;Cannice,M. (2012)

Tema 8 Estructura de la organización: departamentalización

Departamentalización por funciones de la empresa.
 Departamentalización por territorio o geográfica
 Departamentalización por grupo de clientes.
 Departamentalización por producto
 Organización matricial.
 Unidades estratégicas de negocio.
 Estructuras organizacionales para el ambiente global.
 La organización virtual
 La organización sin fronteras .
 Elección del modelo de departamentalización
Capítulo 8 Koontz, H.;Weirich,H.;Cannice,M. (2012)

Tema 9 Autoridad de línea, personal de staff, delegación de poder de decisión y descentralización

Autoridad y poder
 Delegación del poder de decisión
 Conceptos de autoridad de línea, personal de staff y autoridad funcional
 Descentralización de la autoridad
 Delegación de autoridad
 El arte de delegar
 Recentralización de la autoridad y equilibrio como claves de la descentralización
Capítulo 9 Koontz, H.;Weirich,H.;Cannice,M. (2012)

Tema 10 Organización efectiva y cultura organizacional

Evitar errores al organizar mediante la planeación
 Evitar la inflexibilidad organizacional
 La necesidad de reajuste y cambio
 Hacer efectivo el trabajo del personal de staff
 Comprender las relaciones de autoridad
 Evitar conflictos mediante la aclaración
 Garantizar la comprensión de la organización
 Promover una cultura organizacional apropiada
Capítulo 10 Koontz, H.;Weirich,H.;Cannice,M. (2012)

Tema 11 Factores humanos y motivación

Factores humanos en la administración
 Motivación
 Uno de los primeros modelos de comportamiento: teoría X y teoría Y de McGregor
 Teoría de la jerarquía de las necesidades de Maslow
 La teoría ERG de Alderfer
 Teoría de la motivación-higiene de Herzberg

Teoría de la expectativa de la motivación
 Teoría de la equidad
 Teoría del establecimiento de metas de la motivación
 Teoría del reforzamiento de Skinner
 Teoría de las necesidades de la motivación de McClelland
 Técnicas especiales de motivación
 Enriquecimiento del puesto
 Enfoque sistémico y contingente de la motivación
Capítulo 14 Koontz, H.;Weirich,H.;Cannice,M. (2012)

Tema 12 liderazgo

Definir el liderazgo
 Componentes del liderazgo
 Enfoques en las características del liderazgo
 Enfoque en el liderazgo carismático
 Comportamiento y estilos de liderazgo
 Enfoque situacional o de contingencia del liderazgo
 Liderazgo transaccional y transformacional
Capítulo 15 Koontz, H.;Weirich,H.;Cannice,M. (2012)

Tema 13 Comités, equipos y toma grupal de decisiones

Naturaleza de los comités y grupos
 Motivos para utilizar comités y grupos
 Desventajas y mal uso de los comités
 La operación exitosa de comités y grupos
 Conceptos adicionales de grupo
 Equipos
 Conflicto en comités, grupos y equipos
Capítulo 16 Koontz, H.;Weirich,H.;Cannice,M. (2012)

Tema 14 Comunicación

Propósito de la comunicación
 Proceso de comunicación
 Comunicación en la organización
 Barreras e interrupciones a la comunicación
 Hacia la comunicación efectiva
 Medios electrónicos en la comunicación
Capítulo 17 Koontz, H.;Weirich,H.;Cannice,M. (2012)

Tema 15. Introducción al concepto de organización. La Organización como función directiva. Cuestiones fundamentales de la Teoría de la Organización. Principales contenidos.

Capítulo 1 Aramburu, N.; Rivera , O. (2010)

Tema 16. Principales problemáticas organizativas. Diseño de la Estructura Organizativa. La problemática de la Organización.La problemática organizativa de los órganos Staff. La problemática de la descentralización.

Capítulo 2 Aramburu, N.; Rivera , O. (2010)

Tema 17. Modelos organizativos. Principales modelos organizativos. Nuevos modelos organizativos.

Capítulo 3 Aramburu, N.; Rivera , O. (2010)

Bibliografía:

Koontz, H.; Weirich, H.; Cannice, M. (2012). Administración. Una perspectiva global y empresarial. McGrawHill.
 Aramburu, Nekane; Rivera, Olga (2010). Organización de empresas. Deusto Publicaciones (recurso en línea UdL).

Ejes metodológicos de la asignatura

Actividades presenciales (40%)

Trabajo autónomo (60%)

Los textos que se siguen en la asignatura son: Koontz, Weihrich i Cannice (2012) y Aramburu y Rivera (2010), según el programa y la programación de la guía docente de la asignatura.

Cada tema será desarrollado a partir de presentaciones realizadas por los estudiantes, que se organizan en grupos de 3 o 4 personas.

En cada sesión se realizarán dos o tres presentaciones y se valorará positivamente la participación en la discusión de todos los estudiantes.

Los grupos que realizan la exposición son elegidos al azar en cada clase. La exposición la pueden hacer todos los miembros del grupo o alguno/s.

Todos los grupos preparan las presentaciones de los temas, que se colgarán en la carpeta correspondiente del Campus Virtual, con antelación a la clase.

Las presentaciones contendrán aproximadamente 20 diapositivas para ser expuestas en unos 20 minutos.

En la clase se realizarán test con la herramienta del Campus Virtual, de unas 10 preguntas. Cada test contendrá el conjunto de lecciones expuestas hasta la fecha de realización del test.

En las clases previstas para ello, se expondrán la lecturas indicadas.

Bibliografía:

Koontz, H.; Weihrich, H.; Cannice, M. (2012). Administración. Una perspectiva global y empresarial. McGrawHill.

Nekane Aramburu; Olga Rivera (2010). Organización de empresas. Deusto Publicaciones (recurso en línea UdL)

Plan de desarrollo de la asignatura

Consultar la programación temporal en el Campus Virtual

Sistema de evaluación

Los test del Campus Virtual representan un 40% de la nota

Las exposiciones representan un 40% de la nota

Las discusiones en clase representa un 20% de la nota

Bibliografía y recursos de información

Aramburu, N.; Rivera, O. (2010). Organización de empresas. Deusto Publicaciones (recurs en línea UdL).

Badawy, M.K. (1976). Towards better management of research organizations. SRA Journal, Fall: 9-15.

Koontz, H.; Weihrich, H.; Cannice, M. (2012). Administración. Una perspectiva global y empresarial. McGrawHill.

Sapienza, A.M. (2005). From the insider: scientists' own experience of good (and bad) management, R&D Management 35, 5: 473-482.

