Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE

GESTIÓN DE EMPRESAS

Coordinación: MILLAN GOMEZ, JOSE SEBASTIAN

Año académico 2023-24

GESTIÓN DE EMPRESAS 2023-24

Información general de la asignatura

Denominación	GESTIÓN DE EMPRESAS
Código	14410
Semestre de impartición	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA
Carácter	

Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
Máster Universitario en Ingeniería Agronómica	1	OBLIGATORIA	Presencial

Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6
Tipo de actividad, créditos y grupos	

Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA
Número de créditos	3	3
Número de grupos	1	1

Coordinación	MILLAN GOMEZ, JOSE SEBASTIAN
Departamento/s	ECONOMÍA Y EMPRESA
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	La carga total de trabajo de la asignatura son 150 h, de las cuales aproximadamente 45 h son de actividades presenciales, y el resto trabajo personal del estudiante.
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.
Idioma/es de impartición	Castellano
Distribución de créditos	50 % José María Gil 50% José Sebastián Millán

GESTIÓN DE EMPRESAS 2023-24

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
GIL ROIG, JOSE MARIA	chema.gil@upc.edu	3	
MILLAN GOMEZ, JOSE SEBASTIAN	jose.millan@udl.cat	3	

Información complementaria de la asignatura

La finalidad de la asignatura de Gestión de Empresas es dar las capacidades para alcanzar las habilidades formativas y profesionales para desarrollar las competencias descritas.

El conocimiento se adquiere mediante:

- Clases teóricas y prácticas
- Realización de trabajos de curso
- Evaluación contínua

Objetivos académicos de la asignatura

Conocer los conceptos básicos de organización y gestión de empresas y comercialización de productos agroalimentarios, así como las herramientas cuantitativas de construcción de modelos de planificación de la producción agroindustrial.

Competencias

Competencias básicas

CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias generales

CG4: Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos para la solución de problemas planteados en

situaciones nuevas, analizando la información proveniente del entorno y sintetizándola de forma eficiente para facilitar el proceso de toma de decisiones en empresas y organizaciones profesionales del sector agroalimentario.

CG7: Aptitud para desarrollar las habilidades necesarias para continuar el aprendizaje de forma autónoma o dirigida, incorporando a su actividad profesional los nuevos conceptos, procesos o métodos derivados de la investigación, el desarrollo y la innovación.

Competencias específicas

CE6: Los lenguajes y técnicas propias de la organización y dirección de la empresa agroalimentaria. Investigación comercial. Marketing y sistemas de comercialización de productos agroalimentarios. Gestión logística en el ámbito del sector.

Competencias transversales

CT1 Aplicar la perspectiva de género a las funciones propias del ámbito profesional.

Contenidos fundamentales de la asignatura

PRIMERA PARTE: INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN

TEMA 1. EVALUACIÓN DE INVERSIONES

• Parámetros básicos de una inversión.

• Criterios de rentabilidad.

• Análisis de sensibilidad.

TEMA 2. ANÁLISIS FINANCIERO

• Estructura económica y estructura financiera de la empresa.

• Cuentas anuales.

• Liquidez, solvencia y rentabilidad.

SEGUNDA PARTE: PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA

TEMA 3. PRODUCCIÓN Y COSTES

• La función de producción.

• Los costes de producción.

• Beneficio.

• Mercados.

TEMA 4. PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA

• Herramientas analíticas: programación matemática.

• Problemas de planificación de la producción.

• Problemas de transporte y asignación.

TERCERA PARTE: DECISIONES COMERCIALES

TEMA 5. EL MERCADO, EL MARKETING Y EL PRESUPUESTO
• La orientación al cliente
• El marketing-mix

• Investigación de mercados
• Herramientas analíticas: Análisis de regresión, variables dependientes censuradas, experimentos de elección

TEMA 6. POLÍTICAS DE PRODUCTO Y PRECIOS
• Política de producto
• Política de precios

TEMA 7. POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
• Política de promoción y comunicación
• Política de distribución

Ejes metodológicos de la asignatura

- Resolución de problemas y casos
- Realización de actividades de discusión o aplicación
- Prácticas en el aula de informática
- Actividades dirigidas de trabajo individual o en grupo (aprenendizaje cooperativo)

Plan de desarrollo de la asignatura

- Ver la carpeta de recursos

Sistema de evaluación

Evaluación continua

Bloque	%	Actividad	%	Calificación mínima	Recuperable
1 - Primer parcial	25	Examen del primer parcial	25	5	SÍ
2 - Segundo parcial	25	Examen del segundo parcial	25	5	SÍ
3 - Ejercicios y pràcticas del primer parcial	25	Ejercicios y prácticas del primer parcial	25	5	SÍ
4. Ejercicios y prácticas del segundo parcial	25	Ejercicios y pácticas del segundo parcial	25	5	SÍ

Las pruebas se evalúan de 0 a 10 puntos.

Si no se alcanza esta puntuación en los parciales será necesario realizar la recuperación de la parte no superada.

Evaluación alternativa

El estudiante que cuente con el visto bueno para ser evaluado mediante evaluación alternativa (ver requisitos y procedimiento en la normativa de evaluación) deberá realizar un único examen de todos los contenidos de la asignatura, el cual tendrá un peso del 100% de la calificación final.

Bibliografía y recursos de información

Alonso, R.; Serrano, A.; Alarcón, S. (1999) La logística en la empresa agroalimentaria. Mundi-Prensa, Madrid.

Amat, O. (2008). Análisis de Estados Financieros (8ª Ed). Ediciones Gestión 2000.

Ballestero, E. (1992) Principios de Economía de la Empresa. Alianza Universidad Textos, Madrid.

Grande, I. Y Abascal, E. (2014). Fundamentos y Técnicas de Investigación Comercial 12 Ed). Editorial ESIC

Greene, W. (2019). Análisis Econométrico (3ª Ed). PDF disponible en: http://moboteca.blogspot.com/2018/05/analisis-econometrico-william-greene-pdf.html

Martínez Abascal, E. (2005) Finanzas para directivos. McGraw-Hill, Madrid.

Osterwalder, A.; Pigneur, Y. (2013) Generación de Modelos de Negocio. Deusto.

Pérez Gorostegui, E. (2017). Economía de la Empresa. Introducción. Editorial Ramón Areces

Samuelson P. i W. Nordhaus (2006) Economía. McGraw-Hill, Madrid.

Stiglitz, J.E. (1999) Microeconomía. Ariel, Barcelona.

Tena Millán, J. (1989). Organización de la empresa. Teoria i aplicaciones. EADA Gestión. 1989.