



Universitat de Lleida

# GUÍA DOCENTE **GESTIÓN DE EMPRESAS**

Coordinación: MILLAN GOMEZ, JOSE SEBASTIAN

Año académico 2023-24

## Información general de la asignatura

<b>Denominación</b>	GESTIÓN DE EMPRESAS			
<b>Código</b>	14410			
<b>Semestre de impartición</b>	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
<b>Carácter</b>	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Máster Universitario en Ingeniería Agronómica	1	OBLIGATORIA	Presencial
<b>Número de créditos de la asignatura (ECTS)</b>	6			
<b>Tipo de actividad, créditos y grupos</b>	<b>Tipo de actividad</b>	<b>PRAULA</b>	<b>TEORIA</b>	
	<b>Número de créditos</b>	3	3	
	<b>Número de grupos</b>	1	1	
<b>Coordinación</b>	MILLAN GOMEZ, JOSE SEBASTIAN			
<b>Departamento/s</b>	ECONOMÍA Y EMPRESA			
<b>Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante</b>	La carga total de trabajo de la asignatura son 150 h, de las cuales aproximadamente 45 h son de actividades presenciales, y el resto trabajo personal del estudiante.			
<b>Información importante sobre tratamiento de datos</b>	Consulte <a href="#">este enlace</a> para obtener más información.			
<b>Idioma/es de impartición</b>	Castellano			
<b>Distribución de créditos</b>	50 % José María Gil 50% José Sebastián Millán			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
GIL ROIG, JOSE MARIA	chema.gil@upc.edu	3	
MILLAN GOMEZ, JOSE SEBASTIAN	jose.millan@udl.cat	3	

## Información complementaria de la asignatura

La finalidad de la asignatura de Gestión de Empresas es dar las capacidades para alcanzar las habilidades formativas y profesionales para desarrollar las competencias descritas.

El conocimiento se adquiere mediante:

- Clases teóricas y prácticas
- Realización de trabajos de curso
- Evaluación continua

## Objetivos académicos de la asignatura

Conocer los conceptos básicos de organización y gestión de empresas y comercialización de productos agroalimentarios, así como las herramientas cuantitativas de construcción de modelos de planificación de la producción agroindustrial.

## Competencias

### Competencias básicas

CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

### Competencias generales

CG4: Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos para la solución de problemas planteados en

situaciones nuevas, analizando la información proveniente del entorno y sintetizándola de forma eficiente para facilitar el proceso de toma de decisiones en empresas y organizaciones profesionales del sector agroalimentario.

CG7: Aptitud para desarrollar las habilidades necesarias para continuar el aprendizaje de forma autónoma o dirigida, incorporando a su actividad profesional los nuevos conceptos, procesos o métodos derivados de la investigación, el desarrollo y la innovación.

## **Competencias específicas**

CE6: Los lenguajes y técnicas propias de la organización y dirección de la empresa agroalimentaria. Investigación comercial. Marketing y sistemas de comercialización de productos agroalimentarios. Gestión logística en el ámbito del sector.

## **Competencias transversales**

CT1 Aplicar la perspectiva de género a las funciones propias del ámbito profesional.

## **Contenidos fundamentales de la asignatura**

### **PRIMERA PARTE: INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN**

#### TEMA 1. EVALUACIÓN DE INVERSIONES

- Parámetros básicos de una inversión.
- Criterios de rentabilidad.
- Análisis de sensibilidad.

#### TEMA 2. ANÁLISIS FINANCIERO

- Estructura económica y estructura financiera de la empresa.
- Cuentas anuales.
- Liquidez, solvencia y rentabilidad.

### **SEGUNDA PARTE: PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA**

#### TEMA 3. PRODUCCIÓN Y COSTES

- La función de producción.
- Los costes de producción.
- Beneficio.
- Mercados.

#### TEMA 4. PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA

- Herramientas analíticas: programación matemática.
- Problemas de planificación de la producción.
- Problemas de transporte y asignación.

### **TERCERA PARTE: DECISIONES COMERCIALES**

#### TEMA 5. EL MERCADO, EL MARKETING Y EL PRESUPUESTO

- La orientación al cliente
- El marketing-mix

- Investigación de mercados
- Herramientas analíticas: Análisis de regresión, variables dependientes censuradas, experimentos de elección

## TEMA 6. POLÍTICAS DE PRODUCTO Y PRECIOS

- Política de producto
- Política de precios

## TEMA 7. POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

- Política de promoción y comunicación
- Política de distribución

## Ejes metodológicos de la asignatura

- Resolución de problemas y casos
- Realización de actividades de discusión o aplicación
- Prácticas en el aula de informática
- Actividades dirigidas de trabajo individual o en grupo (aprendizaje cooperativo)

## Plan de desarrollo de la asignatura

- Ver la carpeta de recursos

## Sistema de evaluación

### Evaluación continua

Bloque	%	Actividad	%	Calificación mínima	Recuperable
1 - Primer parcial	25	Examen del primer parcial	25	5	Sí
2 - Segundo parcial	25	Examen del segundo parcial	25	5	Sí
3 - Ejercicios y prácticas del primer parcial	25	Ejercicios y prácticas del primer parcial	25	5	Sí
4. Ejercicios y prácticas del segundo parcial	25	Ejercicios y prácticas del segundo parcial	25	5	Sí

Las pruebas se evalúan de 0 a 10 puntos.

Si no se alcanza esta puntuación en los parciales será necesario realizar la recuperación de la parte no superada.

### Evaluación alternativa

El estudiante que cuente con el visto bueno para ser evaluado mediante evaluación alternativa (ver requisitos y procedimiento en la normativa de evaluación) deberá realizar un único examen de todos los contenidos de la asignatura, el cual tendrá un peso del 100% de la calificación final.

## Bibliografía y recursos de información

Alonso, R.; Serrano, A.; Alarcón, S. (1999) La logística en la empresa agroalimentaria. Mundi-Prensa, Madrid.

Amat, O. (2008). Análisis de Estados Financieros (8ª Ed). Ediciones Gestión 2000.

Ballester, E. (1992) Principios de Economía de la Empresa. Alianza Universidad Textos, Madrid.

Grande, I. Y Abascal, E. (2014). Fundamentos y Técnicas de Investigación Comercial 12 Ed). Editorial ESIC

Greene, W. (2019). Análisis Económico (3ª Ed). PDF disponible en:  
<http://moboteca.blogspot.com/2018/05/analisis-econometrico-william-greene-pdf.html>

Martínez Abascal, E. (2005) Finanzas para directivos. McGraw-Hill, Madrid.

Osterwalder, A.; Pigneur, Y. (2013) Generación de Modelos de Negocio. Deusto.

Pérez Gorostegui, E. (2017). Economía de la Empresa. Introducción. Editorial Ramón Areces

Samuelson P. i W. Nordhaus (2006) Economía. McGraw-Hill, Madrid.

Stiglitz, J.E. (1999) Microeconomía. Ariel, Barcelona.

Tena Millán, J. (1989). Organización de la empresa. Teoría i aplicaciones. EADA Gestión. 1989.