



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE **GESTIÓN DE EMPRESAS**

Coordinación: VOLTAS VELASCO, JORDI

Año académico 2021-22

Información general de la asignatura

Denominación	GESTIÓN DE EMPRESAS			
Código	14410			
Semestre de impartición	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Máster Universitario en Ingeniería Agronómica	1	OBLIGATORIA	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA	
	Número de créditos	3	3	
	Número de grupos	1	1	
Coordinación	VOLTAS VELASCO, JORDI			
Departamento/s	PRODUCCION VEGETAL Y CIENCIA FORESTAL			
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	La carga total de trabajo de la asignatura son 150 h, de las cuales aproximadamente 45 h son de actividades presenciales, y el resto trabajo personal del estudiante.			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			
Idioma/es de impartición	Castellano			
Distribución de créditos	Toda la asignatura la realiza el profesor José María Gil Roig			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
GIL ROIG, JOSE MARIA	chema.gil@upc.edu	6	
VOLTAS VELASCO, JORDI	jordi.voltas@udl.cat	0	

Información complementaria de la asignatura

La finalidad de la asignatura de Gestión de Empresas es dar las capacidades para alcanzar las habilidades formativas y profesionales para desarrollar las competencias descritas.

El conocimiento se adquiere mediante:

- Clases teóricas y prácticas
- Realización de trabajos de curso
- Evaluación continua

Objetivos académicos de la asignatura

Conocer los conceptos básicos de organización y gestión de empresas y comercialización de productos agroalimentarios, así como las herramientas cuantitativas de construcción de modelos de planificación de la producción agroindustrial.

Competencias

Competencias básicas

CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias generales

CG4: Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos para la solución de problemas planteados en

situaciones nuevas, analizando la información proveniente del entorno y sintetizándola de forma eficiente para facilitar el proceso de toma de decisiones en empresas y organizaciones profesionales del sector agroalimentario.

CG7: Aptitud para desarrollar las habilidades necesarias para continuar el aprendizaje de forma autónoma o dirigida, incorporando a su actividad profesional los nuevos conceptos, procesos o métodos derivados de la investigación, el desarrollo y la innovación.

Competencias específicas

CE6: Los lenguajes y técnicas propias de la organización y dirección de la empresa agroalimentaria. Investigación comercial. Marketing y sistemas de comercialización de productos agroalimentarios. Gestión logística en el ámbito del sector.

Competencias transversales

CT1 Aplicar la perspectiva de género a las funciones propias del ámbito profesional.

Contenidos fundamentales de la asignatura

PRIMERA PARTE: INTRODUCCIÓN

TEMA 1. LA EMPRESA COMO SISTEMA y toma de decisiones

SEGUNDA PARTE: DECISIONES FINANCIERAS

TEMA 2. ANÀLISI I AVALUACIÓ D'INVERSIONS

- Concepto y clases de inversiones
- Métodos estáticos de evaluación de inversiones
- Métodos dinámicos de evaluación de inversiones
- El VAN y el TIR en algunos casos especiales

TEMA 3. EL ENDEUDAMIENTO Y LAS CONSECUENCIAS SOBRE LA RENTABILIDAD Y EL RIESGO DE LA EMPRESA

- Umbral de rentabilidad
- El apalancamiento
- Endeudamiento y rentabilidad
- La probabilidad de insolvencia

TERCERA PARTE: DECISIONES DE PRODUCCIÓN

TEMA 4. FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN Y COSTES DE PRODUCCIÓN

- La función de producción
- Los costes de producción

TEMA 5. FUNCIÓN PRODUCTIVA DE LA EMPRESA Y EL PROCESO DE PRODUCCIÓN

- La dirección de la producción
- La medida de la productividad
- Tipos de procesos
- Alternativas tecnológicas
- Los bienes de equipo

TEMA 6. CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA

- Tamaño de la empresa
- Localización de la empresa
- Gestión de stocks
- Herramientas analíticas: programación matemática

CUARTA PARTE: DECISIONES COMERCIALES

TEMA 7. EL MERCADO, EL MÁRQUETING Y EL PRESUPUESTO

- La orientación al cliente

- El márketing-mix
- Investigación de mercados
- Herramientas analíticas: Análisis de regresión, variables dependientes censuradas, experimentos de elección

TEMA 8. POLÍTICAS DE PRODUCTO Y PRECIOS

- Política de producto
- Política de precios

TEMA 9. POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

- Política de promoción y comunicación
- Política de distribución

Ejes metodológicos de la asignatura

- Resolución de problemas y casos
- Realización de actividades de discusión o aplicación
- Prácticas en el aula de informática
- Actividades dirigidas de trabajo individual o en grupo (aprendizaje cooperativo)

Plan de desarrollo de la asignatura

- Ver la carpeta de recursos

Sistema de evaluación

La evaluación de las competencias teóricas y prácticas se realiza a partir de:

- Test objetivos de conocimientos (45%)
- Calificaciones de trabajos (45%)
- Asistencia a clase (10%).

Según la Normativa de evaluación y calificación de la docencia en los grados y másteres en la UdL de febrero de 2014, puesto que todas las actividades de evaluación programadas tienen un peso inferior al 30% de la nota final, solo podrán realizar el examen de recuperación los estudiantes que se hayan acogido a la evaluación alternativa.

Bibliografía y recursos de información

Alonso, R.; Serrano, A.; Alarcón, S. (1999) La logística en la empresa agroalimentaria. Mundi-Prensa, Madrid.

Amat, O. (2008). Análisis de Estados Financieros (8ª Ed). Ediciones Gestión 2000.

Ballester, E. (1992) Principios de Economía de la Empresa. Alianza Universidad Textos, Madrid.

Grande, I. Y Abascal, E. (2014). Fundamentos y Técnicas de Investigación Comercial 12 Ed). Editorial ESIC

Greene, W. (2019). Análisis Económico (3ª Ed). PDF disponible en:
<http://moboteca.blogspot.com/2018/05/analisis-econometrico-william-greene-pdf.html>

Martínez Abascal, E. (2005) Finanzas para directivos. McGraw-Hill, Madrid.

Osterwalder, A.; Pigneur, Y. (2013) Generación de Modelos de Negocio. Deusto.

Pérez Gorostegui, E. (2017). Economía de la Empresa. Introducción. Editorial Ramón Areces

Samuelson P. i W. Nordhaus (2006) Economía. McGraw-Hill, Madrid.

Stiglitz, J.E. (1999) Microeconomía. Ariel, Barcelona.

Tena Millán, J. (1989). Organización de la empresa. Teoría i aplicaciones. EADA Gestión. 1989.