Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE

GESTIÓN DE EMPRESAS

Coordinación: VOLTAS VELASCO, JORDI

Año académico 2020-21

GESTIÓN DE EMPRESAS 2020-21

Información general de la asignatura

Denominación	GESTIÓN DE EMPRESAS
Código	14410
Semestre de impartición	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA
Carácter	

Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
Máster Universitario en Ingeniería Agronómica	1	OBLIGATORIA	Presencial

Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6
Tipo de actividad, créditos y grupos	

Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA
Número de créditos	3	3
Número de grupos	1	1

Coordinación	VOLTAS VELASCO, JORDI
Departamento/s	PRODUCCION VEGETAL Y CIENCIA FORESTAL
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	La carga total de trabajo de la asignatura son 150 h, de las cuales aproximadamente 45 h son de actividades presenciales, y el resto trabajo personal del estudiante.
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.
Idioma/es de impartición	Castellano
Distribución de créditos	Toda la asignatura la realiza el profesor José María Gil Roig

GESTIÓN DE EMPRESAS 2020-21

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
GIL ROIG, JOSE MARIA	chema.gil@upc.edu	6	
VOLTAS VELASCO, JORDI	jordi.voltas@udl.cat	0	

Información complementaria de la asignatura

La finalidad de la asignatura de Gestión de Empresas es dar las capacidades para alcanzar las habilidades formativas y profesionales para desarrollar las competencias descritas.

El conocimiento se adquiere mediante:

- Clases teóricas y prácticas
- Realización de trabajos de curso
- Evaluación contínua

Objetivos académicos de la asignatura

Conocer los conceptos básicos de organización y gestión de empresas y comercialización de productos agroalimentarios, así como las herramientas cuantitativas de construcción de modelos de planificación de la producción agroindustrial.

Competencias

Lenguajes y técnicas propias de la organización y dirección de la empresa agroalimentaria. Investigación comercial.

Márqueting y sistemas de comercialización de productos agroalimentarios. Gestión logística en el ámbito del sector.

Contenidos fundamentales de la asignatura

PRIMERA PARTE: INTRODUCCIÓN
TEMA 1. LA EMPRESA COMO SISTEMA y toma de decisiones

SEGUNDA PARTE: DECISIONES FINANCIERAS
TEMA 2. ANÀLISI I AVALUACIÓ D'INVERSIONS
• Concepto y clases de inversiones
• Métodos estáticos de evaluación de inversiones
• Métodos dinámicos de evaluación de inversiones
• El VAN y el TIR en algunos casos especiales

TEMA 3. EL ENDEUDAMIENTO Y LAS CONSECUENCIAS SOBRE LA RENTABILIDAD Y EL RIESGO DE LA

EMPRESA
• Umbral de rentabilidad
• El apalancamiento
• Endeudamiento y rentabilidad
• La probabilidad de insolvencia

TERCERA PARTE: DECISIONES DE PRODUCCIÓN

TEMA 4. FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN Y COSTES DE PRODUCCIÓN
• La función de producción
• Los costes de producción

TEMA 5. FUNCIÓN PRODUCTIVA DE LA EMPRESA Y EL PROCESO DE PRODUCCIÓN
• La dirección de la producción
• La medida de la productividad
• Tipos de procesos
• Alternativas tecnológicas
• Los bienes de equipo

TEMA 6. CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA
• Tamaño de la empresa
• Localización de la empresa
• Gestión de stocks
• Herramientas analíticas: programación matemática

CUARTA PARTE: DECISIONES COMERCIALES
TEMA 7. EL MERCADO, EL MÁRQUETING Y EL PRESUPUESTO
• La orientación al cliente
• El márqueting-mix
• Investigación de mercados
• Herramientas analíticas: Anàlisis de regresión, variables dependientes censuradas, experimentos de elección

TEMA 8. POLÍTICAS DE PRODUCTO Y PRECIOS
• Política de producto
• Política de precios

TEMA 9. POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
• Política de promoción y comunicación
• Política de distribución

Ejes metodológicos de la asignatura

- Resolución de problemas y casos
- Realización de actividades de discusión o aplicación
- Prácticas en el aula de informática
- Actividades dirigidas de trabajo individual o en grupo (aprenendizaje cooperativo)

Plan de desarrollo de la asignatura

- Ver la carpeta de recursos

Sistema de evaluación

La evaluación de las competencias teóricas y prácticas se realiza a partir de:

- Test objectivos de conocimientos (45%)
- Calificaciones de trabajos (45%)
- Asistencia a clase (10%).

Según la Normativa de evaluación y calificación de la docencia en los grados y másteres en la UdL de febrero de 2014, puesto que todas las actividades de evaluación programadas tienen un peso inferior al 30% de la nota final, solo podrán realizar el examen de recuperación los estudiantes que se hayan acogido a la evaluación alternativa.

Bibliografía y recursos de información

Alonso, R.; Serrano, A.; Alarcón, S. (1999) La logística en la empresa agroalimentaria. Mundi-Prensa, Madrid.

Amat, O. (2008). Análisis de Estados Financieros (8ª Ed). Ediciones Gestión 2000.

Ballestero, E. (1992) Principios de Economía de la Empresa. Alianza Universidad Textos, Madrid.

Grande, I. Y Abascal, E. (2014). Fundamentos y Técnicas de Investigación Comercial 12 Ed). Editorial ESIC

Greene, W. (2019). Análisis Econométrico (3ª Ed). PDF disponible en: http://moboteca.blogspot.com/2018/05/analisis-econometrico-william-greene-pdf.html

Martínez Abascal, E. (2005) Finanzas para directivos. McGraw-Hill, Madrid.

Osterwalder, A.; Pigneur, Y. (2013) Generación de Modelos de Negocio. Deusto.

Pérez Gorostegui, E. (2017). Economía de la Empresa. Introducción. Editorial Ramón Areces

Samuelson P. i W. Nordhaus (2006) Economía. McGraw-Hill, Madrid.

Stiglitz, J.E. (1999) Microeconomía. Ariel, Barcelona.

Tena Millán, J. (1989). Organización de la empresa. Teoria i aplicaciones. EADA Gestión. 1989.