



Universitat de Lleida

# GUÍA DOCENTE

# TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

Coordinación: MARINÉ ROIG, ESTELA

Año académico 2017-18

## Información general de la asignatura

<b>Denominación</b>	TRABAJO DE FIN DE MÁSTER			
<b>Código</b>	14290			
<b>Semestre de impartición</b>	INDEFINIDA			
<b>Carácter</b>	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Máster Universitario en Marketing de Medios Sociales	1	OBLIGATORIA	Semipresencial
<b>Número de créditos ECTS</b>	6			
<b>Grupos</b>	1GG			
<b>Créditos teóricos</b>	0			
<b>Créditos prácticos</b>	0			
<b>Coordinación</b>	MARINÉ ROIG, ESTELA			
<b>Departamento/s</b>	ADMINISTRACIO D'EMPRESSES,ECONOMIA APLICADA,INFORMATICA I ENGINYERIA INDUSTRIAL			
<b>Información importante sobre tratamiento de datos</b>	Consulte <a href="#">este enlace</a> para obtener más información.			
<b>Idioma/es de impartición</b>	Catalán/ Castellano/ Inglés			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica profesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
MARINÉ ROIG, ESTELA	estela.marine@aegern.udl.cat	,5	
MARTIN FUENTES, EVA	eva@aegern.udl.cat	,5	
CRISTÓBAL FRANSI, EDUARDO MARCOS	ecristobal@aegern.udl.cat	2,5	
DARIES RAMON, NATÀLIA	ndaries@aegern.udl.cat	,5	
FERRER ROSELL, BERTA	berta.ferrer@aegern.udl.cat	1	
GIL IRANZO, ROSA MARÍA	rgil@diei.udl.cat	1	
GÓMEZ ADILLÓN, MARÍA JESÚS	m.jesus.gomez@econap.udl.cat	,5	
ROCA TORRUELLA, XAVIER	xroca@aegern.udl.cat	,5	
ROMA MONFA, NARCIS	narcis.roma@xtrategics.com	1	

## Información complementaria de la asignatura

El Trabajo Fin de Máster se cursará como una asignatura autónoma en el segundo semestre, con una carga de 6 créditos ECTS. El enfoque del Plan de Estudios con un bloque de optatividad en el que el alumno puede elegir una especialidad “Turismo Electrónico” o bien una modalidad de “Investigación” permite que existan dos modalidades de TFM: (i) Para el alumno que ha optado por continuar con estudios de doctorado, y que por consiguiente ha elegido las asignaturas optativas de “Investigación” se pretende que diseñe una investigación original mediante la aplicación de las normas aprendidas sobre metodología científica. Esta investigación debe, además, desarrollar los conocimientos especializados adquiridos y aportar una visión crítica y personal; (ii) Para el alumno que desea

incorporarse a la actividad privada, el TFM puede consistir en un trabajo de simulación de situaciones de tipo profesional relacionadas con el ámbito del Máster. En todo caso, el tema concreto del Trabajo Final de Máster será elegido por el alumno, quien lo desarrollará bajo la Dirección de un/a Profesor/a del Máster.

## Objetivos académicos de la asignatura

### OBJETO DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER

1. El TFM estará orientado a desarrollar la formación y competencias adquiridas en el Master.
2. El TFM supone la realización por parte del estudiante de una memoria original y, según la orientación científica o aplicada del Máster, puede consistir en la realización de un proyecto de investigación original, en el análisis crítico de teorías relacionadas con aspectos disciplinarios o en el desarrollo de un proyecto que tenga como objeto una aplicación práctica.
3. Cada estudiante desarrollará el trabajo de forma individual y será dirigido por un profesor de las Áreas de conocimiento con docencia en el Máster. El TFM será defendido de forma individual y pública

## Competencias

### Básicas

CB1 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB2 Saber aplicar los conocimientos adquiridos y tener capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB3 Ser capaz de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB4 Saber comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB5 Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

### Generales

CG1 Analizar y sintetizar ideas, datos y contenidos

CG2 Organizar y planificar recursos y personas

CG3 Trabajar en equipo y liderar

CG4 Razonar y evaluar de forma crítica

CG5 Asegurar la calidad

CG6 Trabajar y aprender de forma autónoma

CG7 Aplicar el conocimiento a la práctica

CG8 Tomar decisiones estratégicas que tengan en cuenta los condicionantes económicos, culturales, sociales y políticos específicos.

CG9 Expresarse correctamente de forma oral y escrita

CG10 Dominar una lengua extranjera

CG11 Dominar las TIC

CG12 Respetar los derechos fundamentales

## Específicas

CE8 Distinguir, diseñar, aplicar y evaluar métodos avanzados de análisis de información en marketing de medios sociales.

## Contenidos fundamentales de la asignatura

El Trabajo Fin de Máster se cursará como una asignatura autónoma en el segundo semestre, con una carga de 6 créditos ECTS.

El enfoque del Plan de Estudios con un bloque de optatividad en el que el alumno puede elegir una especialidad "Turismo Electrónico" o bien una modalidad de "Investigación" permite que existan dos modalidades de TFM: (i) Para el alumno que ha optado por continuar con estudios de doctorado, y que por consiguiente ha elegido las asignaturas optativas de "Investigación" se pretende que diseñe una investigación original mediante la aplicación de las normas aprendidas sobre metodología científica. Esta investigación debe, además, desarrollar los conocimientos especializados adquiridos y aportar una visión crítica y personal; (ii) Para el alumno que desea incorporarse a la actividad privada, el TFM puede consistir en un trabajo de simulación de situaciones de tipo profesional relacionadas con el ámbito del Máster.

En todo caso, el tema concreto del Trabajo Final de Máster será elegido por el alumno, quien lo desarrollará bajo la Dirección de un/a Profesor/a del Máster.

## Ejes metodológicos de la asignatura

### Resultados de aprendizaje:

- Conocimiento de métodos y técnicas para la investigación en marketing de medios sociales
- Ser capaz de analizar datos y sintetizar ideas y conocimientos
- Aportar o contribuir al avance científico o profesional en la materia estudiada.

### Metodologías docentes:

- Tutoría
- Trabajos individuales y en grupo
- Trabajo y estudio autónomo

### CARACTERÍSTICAS Y NORMAS DE ESTILO:

1. El TFM debe tener una extensión recomendable de unas 70-100 páginas.

2. Estructura del TFM:

- Portada: contendrá el logotipo de la Universidad de Lleida, Facultad de Derecho y Economía, título del Master, título del TFM, nombre del autor, nombre del tutor y convocatoria (anexo I).

- Índice: el TFM contendrá un índice comprensivo de todas las materias tratadas en el mismo y que hará referencia al número de página donde se encuentra esta materia. - Resumen: incluirá un resumen en castellano y en inglés con un mínimo de 200 y un máximo de 300 palabras. - Introducción: en esta se hará referencia a la justificación del tema y al contenido del trabajo.

- Objetivos y metodología: explicitan objetivos y la metodología empleada.
- A continuación el desarrollo de los diferentes capítulos o epígrafes que componen el TFM.
- Conclusiones: en este apartado el estudiante expondrá con claridad los resultados o conclusiones obtenidas y el juicio crítico que le merecen.
- Referencias bibliográficas: después de las conclusiones insertará toda la bibliografía, revistas o páginas web utilizadas en la elaboración del trabajo, siguiendo para ello un orden alfabético de autores por apellidos y año.
- Después se presentarán los anexos, si los hay.

3. El formato en que se redactará el Trabajo será el siguiente:

- Alineación: justificada.
- Configuración de la página: 2,5 cm. margen superior e inferior, 3 cm. margen izquierdo y derecho.
- Numeración de apartados: Números dígitos (1., 1.1., 1.1.1., ...).
- Iluminación tipográfica de encabezamientos y apartados: Título de los Apartados 1º Nivel Mayúscula 14 p + Negrita Título de los Apartados 2º Nivel Mayúscula 12 p + Negrita Título de los Apartados 3º Nivel Minúscula 12 p + Negrita Título de los Apartados 4º Nivel Minúscula 12 p + cursiva
- Fuente: tamaño 12 puntos e interlineado 1,5.
- Citas pie de página (bibliográficas, aclaraciones, etc.): Tamaño 10, espacio sencillo.
- Bibliografía final: Ficha completa, según monografía, artículo de revista o página web.
- Numeración de páginas: Desde el índice todas las páginas irán numerada correlativamente. Los anexos se numerarán en romanos.

III. TUTELA DEL TFM El TFM estará supervisado por un tutor asignado por la Comisión Académica del Máster, que observarán que cumple los requisitos propuestos. Con este propósito se tendrá que entregar una memoria al tutor del TFM. El tutor emitirá un informe del TFM tutelado y dará el visto bueno para su depósito y su defensa. El depósito del trabajo se efectuará en la Secretaría del Departamento o en el despacho del coordinador del máster abnaxs del día. Se entregarán tres copias en papel y una copia en formato electrónico a la Secretaría.

IV. CONSTITUCIÓN DE TRIBUNALES DE EVALUACIÓN Y LECTURA La Comisión Académica del Máster propondrá los tribunales que evaluarán los TFM. Cada tribunal estará compuesto por tres profesores de las áreas que impartan docencia en el Máster correspondiente. La lectura y defensa del trabajo se anunciará en la web del máster.

#### Actividades formativas:

	Actividad formativa	Horas destinadas a la actividad formativa	Porcentaje de presencialidad
3	Presentación de trabajos prácticos sobre artículos y bases de datos	10	40%
5	Salidas técnicas/ conferencias/ seminarios/ talleres	10	50%
7	Tutorización	16	50%
8	Realización autónoma del trabajo de fin de máster	114	0%
		150	

Los estudiantes elegirán un tutor de uno de los grupos de investigación participantes para desarrollar un trabajo específico de investigación.

Los estudiantes prepararán un plan de investigación donde conste: el título del trabajo, los antecedentes, objetivos, metodología y plan de trabajo. Esta propuesta deberá ser avalada por un responsable de uno de los grupos de investigación participante (tutor), donde conste la aceptación del alumno en su grupo, que le permitirá llevar a cabo el plan de trabajo previsto bajo su dirección. Finalmente, la comisión de coordinación deberá aprobar la propuesta.

El trabajo de investigación se acaba con la preparación del trabajo de investigación realizado, que se deberá defender mediante una evaluación oral y pública antes una comisión formada por tres profesores que participen directamente en el Máster. La presentación debe poner en evidencia la información que el trabajo de investigación ha permitido obtener, el dominio de los antecedentes y bibliografía sobre el tema, así como el sentido crítico de los resultados conseguidos. También ha de demostrar que la metodología utilizada ha sido adecuada desde un punto de vista técnico, estadístico y de lógica científica.

1. Trabajo individual: 70%. (Búsqueda bibliográfica, lectura, elaboración del proyecto)
2. Tutoría: 10%.
3. Asistencia a seminarios y reuniones científicas: 20%

## Plan de desarrollo de la asignatura

Para la realización del Trabajo de Final de Máster se tendrá en cuenta la siguiente temporización (aproximada):

Noviembre	Propuesta de tres temas distintos por parte del alumno, rellenando un formulario al efecto con los distintos posibles temas de trabajo.
Primera quincena de diciembre	Asignación del tema y del tutor/a por parte del coordinador.
Segunda quincena de diciembre	Guía formal para la elaboración del TFM y pautas metodológicas de introducción al trabajo de investigación, a cargo de la coordinación del Máster. Reunión inicial con el tutor/a: asignación de lecturas iniciales, y elaboración de un índice (provisional).
Enero-Mayo	Reuniones periódicas con el tutor/a para el seguimiento del desarrollo del trabajo: incluye la elaboración de rúbricas de autoevaluación por el alumno e informes de evaluación por el tutor.
Primera quincena de junio	Depósito del trabajo para su defensa en la segunda quincena de junio.
Segunda quincena de junio	Defensa del trabajo.
Primera quincena de septiembre	Depósito del trabajo para su defensa en la segunda quincena de septiembre.
Segunda quincena de septiembre	Defensa del trabajo.

En todos los másteres de la FDET, la página web correspondiente incluye toda la documentación (incluido un modelo de memoria de TFM) y otros documentos (de depósito, de evaluación) necesarios para desarrollar esta materia.

## Sistema de evaluación

El sistema de evaluación del TFM es el siguiente:

- Etapa de inicio: 10% Nota
- Etapa de desarrollo: 20% Nota
- Etapa de finalización: 40% Nota
- Etapa de defensa: 30% Nota

## Bibliografía y recursos de información

Modelo de elaboración del TFM recomendado por la UdL:

"CÓMO ELABORAR, TUTORIZAR Y EVALUAR UN TRABAJO DE FIN DE MÁSTER" (AQU Catalunya, 2013)

[http://www.aqu.cat/doc/doc\\_18533565\\_1.pdf](http://www.aqu.cat/doc/doc_18533565_1.pdf)