Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE

NUEVAS TENDENCIAS EN TURISMO

Coordinación: MARTIN FUENTES, EVA

Año académico 2022-23

NUEVAS TENDENCIAS EN TURISMO 2022-23

Información general de la asignatura

Denominación	NUEVAS TENDENCIAS EN TURISMO
Código	14287
Semestre de impartición	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA
Carácter	

Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
Máster Universitario en Marketing de Medios Sociales	1	OPTATIVA	Semipresencial

Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6
Tipo de actividad, créditos y grupos	

Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA
Número de créditos	3.5	2.5
Número de grupos	1	1

Coordinación	MARTIN FUENTES, EVA
Departamento/s	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	10% Presencial (15 horas) 90% No presencial (135 horas)
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.
Idioma/es de impartición	90% Castellano 10% Inglés
Distribución de créditos	Eva Martin Fuentes 4,5 Fabián González 1,5

NUEVAS TENDENCIAS EN TURISMO 2022-23

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
GONZÁLEZ CHECA, FABIÁN	fabian.gonzalez.checa@gmail.com	1,5	
MARTIN FUENTES, EVA	eva.martin@udl.cat	4,5	

Información complementaria de la asignatura

La asignatura de Nuevas tendencias en turismo está enmarcada en el módulo optativo de Turismo electrónico, junto con las materias de "Estrategias de comunicación y promoción online en turismo" y "Sistemas de información turística avanzados"

La presente asignatura incidirá en las nuevas tendencias y desarrollos tecnológicos aplicados al turismo, y especialmente en la gestión inteligente de los destinos (*Smart tourism* y *smart destinations*), así como en la identificación y conocimiento de los temas actuales de investigación en turismo electrónico y marketing de social media en turismo.

Las clases serán impartidas por el profesor Fabián González.

Objetivos académicos de la asignatura

- Conocer el ciclo de vida actual de los viajes, y cómo se comporta el usuario en cada uno de ellos, es fundamental para plantear cualquier estrategia de comercialización o Marketing.
- Si sabemos de dónde venimos, podremos prever hacia dónde vamos y cuáles serán las tecnologías que afectarán de forma relevante en nuestro sector.
- Estar al día con lo que viene, o puede venir, nos hace estar más preparados a la hora de plantear estrategias al medio plazo.
- El móvil como dispositivo y como canal tiene una gran influencia en la mayoría de procesos del viaje. Conocer su potencial y aplicaciones será la base de las estrategias en el futuro inmediato.
- Entender y saber aplicar las técnicas más recientes de gestión de destinos
- Ser capaz de conceptualizar y desarrollar destinos turísticos inteligentes.

Competencias

Básicas

- CB1 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB2 Saber aplicar los conocimientos adquiridos y tener capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB3 Ser capaz de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB4 Saber comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CB5 Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Generales

- CG1 Analizar y sintetizar ideas, datos y contenidos
- CG2 Organizar y planificar recursos y personas
- CG3 Trabajar en equipo y liderar
- CG4 Razonar y evaluar de forma crítica
- CG5 Asegurar la calidad
- CG6 Trabajar y aprender de forma autónoma
- CG7 Aplicar el conocimiento a la práctica
- CG8 Tomar decisiones estratégicas que tengan en cuenta los condicionantes económicos, culturales, sociales y políticos específicos.
- CG9 Expresarse correctamente de forma oral y escrita
- CG10 Dominar una lengua extranjera
- CG11 Dominar las TIC
- CG12 Respetar los derechos fundamentales

Específicas

- CE2 Optimizar los productos, los servicios, la gestión, y la comercialización realizada por las empresas y organizaciones a través de los medios sociales.
- CE6 Identificar y evaluar las necesidades y demandas de los clientes para tomar decisiones de marketing de medios sociales.

Contenidos fundamentales de la asignatura

1. El ciclo del viaje: de la inspiración a la transacción

2. El viajero actual.

3. El móvil en el centro de los procesos

4. La cuarta revolución digital del turismo

5. Tendencias en el turismo.

6. Últimos desarrollos y técnicas de gestión de destinos (destinos turísticos inteligentes)

Ejes metodológicos de la asignatura

Se combinarán las clases teóricas, con las clases prácticas, para trabajar todo el contenido de forma completa.

Además, se plantea diferentes actividades para desarrollar el trabajo autónomo del estudiant aplicando todo aquello explicado en clase y trabajado fuera del aula (tanto individualmente como en grupo).

NUEVAS TENDENCIAS EN TURISMO 2022-23

Plan de desarrollo de la asignatura

Fechas	Descripción	Presencial	HTP (2) (Hores)	Trabajo autónomo	HTNP ((Horas
Primera sesión	Presentación asignatura Temas 1 y 2	Atención a la exposición	4	Captura del programa y bibliografía Estudio de los materiales	30
Segunda sesión	Temas 3 y 4	Atención a la exposición	4	Estudio de los materiales Caso práctico	35
Tercera sesión	Temas 5, 6 y 7	Atención a la exposición	4	Estudio de los materiales Caso práctico	35
Cuarta sesión	Presentación trabajos	Presentación trabajo y atención a las exposiciones	3	Estudio materiales Finalización del trabajo y preparación de la presentación	35

(2)HTP = Hores de Treball Presencial (3)HTNP = Hores de Treball No Presencial

Sistema de evaluación

Sistemas de evaluación	Ponderación
Prueba práctica 1	29%
Prueba práctica 2	29%
Prueba práctica 3	29%
Presentación oral proyecto	13%

Bibliografía y recursos de información

Se facilitará bibliografia y recursos de información complementarios y específicos a lo largo de la asignatura