



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE **RUTAS TURÍSTICAS**

Coordinación: CORS IGLESIAS, MARTI

Año académico 2023-24

Información general de la asignatura

Denominación	RUTAS TURÍSTICAS			
Código	12431			
Semestre de impartición	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Máster Universitario en Gestión de Áreas de Montaña	1	OPTATIVA	Semipresencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	3			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA		TEORIA
	Número de créditos	1.5		1.5
	Número de grupos	1		1
Coordinación	CORS IGLESIAS, MARTI			
Departamento/s	-SIN DEPARTAMENTO-			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
CORS IGLESIAS, MARTI	marti.cors@ub.edu	1,5	Concretar por mail
GOMEZ MARTIN, MARIA BELEN	bgomez@ub.edu	1,5	Concretar por mail
PAUL AGUSTI, DANIEL	daniel.paul@udl.cat	0	Concretar por mail

Objetivos académicos de la asignatura

Abordar el uso de las rutas turísticas como proyectos dinamizadores del territorio desde una perspectiva local y regional.

Analizar diferentes rutas turísticas. Reconocer los recursos territoriales susceptibles de ser objeto de rutas turísticas.

Proporcionar conocimientos, técnicas y metodologías para la creación y gestión de rutas turísticas.

Plantear y definir, a partir de un caso de estudio real en un área de montaña, un producto turístico basado en un itinerario o ruta turística.

Competencias

Básicas

B10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo (*)

Generales

CG1 Valorar los mecanismos de interacción de la sociedad con el medio ambiente en la perspectiva de la toma de decisiones.

CG2 Manejar y utilizar los métodos y técnicas de análisis e interpretación de las variables y fuentes estadísticas socioeconómicas y medioambientales.

CG4 Analizar las dinámicas de fondo de las situaciones nuevas y complejas, diseñar estrategias alternativas de resolución y aprovechar el potencial de mejoras.

Específicas

CE1 Reconocer, caracterizar e interpretar la singularidad física y humana de la montaña y explicar la diversidad de los territorios de montaña.

CE5 Analizar los procesos de desarrollo económico en áreas de baja densidad demográfica.

CE6 Diseñar proyectos de desarrollo empresarial en el contexto de los planes y ayudas públicas para el desarrollo y promoción de las áreas rurales y de montaña.

CE7 Diseñar alternativas de crecimiento y desarrollo de actividades turísticas, aprovechamientos energéticos y otros sectores innovadores en áreas de montaña.

Contenidos fundamentales de la asignatura

- Rutas turísticas: Introducción y conceptos básicos
- Las Rutas en el contexto de la dinamización turística.
- La ruta como producto turístico; definición, promoción, comercialización y respuestas.
- Diseño y gestión de rutas turísticas

Ejes metodológicos de la asignatura

7.Teoría online	7.1.Lectura de documentación escrita/audiovisual/gráfica elaborada
	7.2.Webconferencia
	7.3.Webminario
8.Práctica/trabajos online	8.1.Foros de debate
	8.2.Actividades de autoseguimiento
	8.3.Redacción de informes y proyectos
	8.4.Prácticas de problemas
	8.5.Búsqueda de información
	8.6.Estudio de casos
9.Pruebas de validación	9.1.Presentación/prueba de validación online

Plan de desarrollo de la asignatura

La asignatura combinará los contenidos teóricos con el análisis práctico. La teoría se proporcionará al inicio de cada tema y supondrá la base para el estudio de casos y la resolución de ejercicios y supuestos. Las sesiones se basarán en la participación activa de los alumnos con el fin de favorecer tanto el aprendizaje como el desarrollo simultáneo de las habilidades y competencias determinadas en el programa.

El carácter práctico y aplicado de la asignatura permitirá plantear la realización de un proyecto final dirigido relacionado con la temática y los contenidos expuestos a lo largo del curso.

Sistema de evaluación

Sistemas de evaluación

(A CONCRETAR POR EL RESPONSABLE)

Trabajos de prácticas 30

Informes, memorias de análisis o proyectos aplicados 50

Participación en foros y otras actividades on-line 10

Registros de uso del campus virtual 10

Pruebas de autoseguimiento 0

Validación online 0

Bibliografía y recursos de información

ALONSO OTERO, F. (2009): "Santiago y los caminos de Santiago. Un paisaje cultural, una cultura del paisaje". *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 51, 203-218.

BRIEDENHANN, J., & WICKENS, E. (2004): "Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas —vibrant hope or impossible dream?". *Tourism Management*, 25(1), 71-79.

CAMPILLO, X. (2008): "L'auge del senderisme amb rucs a França: un exemple a seguir". *L' Erol: revista cultural del Berguedà*, 97, 22-24.

DESCAMPS, L., CASAS, J., PÉREZ, A., & CONESA, J. (2012): "Rutas turísticas personalizadas en dispositivos móviles sin necesidad de conexión a internet: Itiner@". A: *VI Jornadas SIG libre. SIGTE (Universitat de Girona). GIRONA*, 21-23.

GARCÍA GONZÁLEZ, L. (2004): "Los grandes ejes territoriales turísticos peninsulares. La dificultad de planificar, articular y consolidar productos turísticos espaciales. El Ejemplo de la Vía de la Plata". *Cuadernos Geográficos*, 34, 145-162.

GÓMEZ MARTÍN, M.B. (2019). Hiking Tourism in Spain: Origins, Issues and Transformations. *Sustainability*, 11, 3619.

GUÀRDIA CARBONELL, C. (2010): "La creación de una red de senderos locales como estrategia turística de futuro en zonas de montaña: el caso de Alp (Pirineo catalán)", a XII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación, Universidad Carlos III, Madrid, págs 247-260.

GUZMÁN, T. J. L. G., & CAÑIZARES, S. M. S. (2008): "La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas". *Special Issue-Número Especial Turismo gastronómico y enoturismo Gastronomic and wine tourism*, 6, 159.

HERNÁNDEZ RAMÍREZ, J. H. (2011): "Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales". *Pasos*, 9(2), 225.

LÓPEZ MONNÉ, R. (1998). Evolució i canvi de model del senderisme a Catalunya: de l'associacionisme a l'activitat turística. *Documents d'anàlisi geogràfica*, 33, 203-214.

NAGY, K. (2012): Heritage tourism, thematic routes and possibilities for innovation. *Theory Methodology Practice*, 8(1), 46-53.

SOMMER, H ET AL. (2011): *The economic essentials of Swiss hiking trails*. Federal Roads Office (FEDRO) and Schweizer Wanderwege, Bern.

WOLF, I. D., HAGENLOH, G., & CROFT, D. B. (2012): "Visitor monitoring along roads and hiking trails: How to determine usage levels in tourist sites". *Tourism Management*, 33(1), 16-28.