



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE
**TALLER MONTAÑA
MEDITERRÁNEA Y TURISMO**

Coordinación: PAULINO VALLDEPEREZ, ISABEL

Año académico 2023-24

Información general de la asignatura

Denominación	TALLER MONTAÑA MEDITERRÁNEA Y TURISMO			
Código	12428			
Semestre de impartición	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Máster Universitario en Gestión de Áreas de Montaña	1	OPTATIVA	Semipresencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	3			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRACAMP		
	Número de créditos	3		
	Número de grupos	1		
Coordinación	PAULINO VALLDEPEREZ, ISABEL			
Departamento/s	GEOGRAFÍA, HISTORIA E HISTORIA DEL ARTE			
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	Horas presenciales: 30 Horas no presenciales: 45			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			
Idioma/es de impartición	Castellà Català			
Distribución de créditos	3 crèdits pràctics			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
PAUL AGUSTI, DANIEL	daniel.paul@udl.cat	1	A concretar por mail
PAULINO VALLDEPEREZ, ISABEL	isabel.paulino@udg.edu	2	

Información complementaria de la asignatura

La asignatura se plantea con un carácter básicamente práctico. El objetivo principal es que los alumnos puedan conocer, de primera mano y sobre el terreno, como se gestiona el día a día de un área de Montaña.

El taller se desarrollará en el entorno de un parque natural. Constará de una salida de 4 días y de una exposición del trabajo de curso en clase, en la UDL, en fecha a fijar con el grupo, además del trabajo autónomo por parte del alumno.

Esta guía docente se ha traducido automáticamente con Google Translate. En caso de problemas, prevalecerá la versión en catalán.

Objetivos académicos de la asignatura

- Identificar y analizar los recursos clave del potencial turístico de territorios de montaña mediterránea.
- Conocer los principales impactos que genera la actividad turística en áreas de montaña mediterránea.
- Aplicar el conocimiento observado de la actividad turística en el diseño de estudios de potencial, de capacidad de
- carga o de desarrollo de productos turísticos en montaña mediterránea.

Competencias

Básicas

B07 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y tener capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

B09 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

Generales

CG2 Manejar y utilizar los métodos y técnicas de análisis e interpretación de las variables y fuentes estadísticas socioeconómicas y medioambientales.

CG3 Trabajar en equipo en un contexto multidisciplinar con la habilidad de incorporar las aportaciones hechas desde diferentes ámbitos conceptuales y metodológicos a través de una reflexión y trabajo compartidos.

CG4 Analizar las dinámicas de fondo de las situaciones nuevas y complejas, diseñar estrategias alternativas de resolución y aprovechar el potencial de mejoras.

CG5 Mediar en la resolución de conflictos y la definición de objetivos y medidas de desarrollo entre los agentes locales, privados y administración

Específicas

CE1 Reconocer, caracterizar e interpretar la singularidad física y humana de la montaña y explicar la diversidad de los territorios de montaña.

CE6 Diseñar proyectos de desarrollo empresarial en el contexto de los planes y ayudas públicas para el desarrollo y promoción de las áreas rurales y de montaña.

Contenidos fundamentales de la asignatura

Los contenidos del taller pueden variar anualmente, en función del número de asistentes y de los espacios visitados. Sin embargo, en términos generales, se tratarán aspectos como:

- Singularidades ecológicas y dinámicas socioeconómicas en la montaña seca
- Metodologías, herramientas y fuentes de información para la realización de un análisis de potencial turístico
- Agentes y experiencias en la dinamización turística local
- Análisis de potencial turístico y diseño de estrategias turísticas para territorios de montaña (trabajo en equipo)

Ejes metodológicos de la asignatura

Metod. docentes	Actividades formativas
1. Teoría	1.1. Clases magistrales
	1.2. Actividades introductorias
	1.3. Lecturas
6. Visitas	6.1. Salidas de campo
2. Práctica	2.3. Debate/análisis y reflexión
3. Trabajos	3.1. Búsqueda de información
	3.3. Tutoría
	3.4. Redacción de informes y proyectos

Plan de desarrollo de la asignatura

La asignatura incluirá un período de trabajo de campo obligatorio de tres o cuatro días en una fecha a concretar. En estos días se desarrollarán las siguientes actividades y metodologías:

-introducción teórica al territorio ya los diferentes conceptos a trabajar en el taller por parte del profesor.

-visita in situ de diferentes lugares de interés, preferentemente por la mañana.

-trabajo en grupo en local específico sobre cuestiones trabajadas por la mañana, de interés para los objetivos de la asignatura, preferentemente por la tarde.

-entrevistas o exposiciones de expertos locales.

A partir del trabajo de campo mencionado, las lecturas recomendadas y el trabajo autónomo tutorizado, se hará un trabajo en grupo alrededor de una de las siguientes temáticas: evaluación de potencial de recursos turísticos, capacidad de carga turística de espacios naturales o planificación de equipamientos de uso público en espacios protegidos. Se hará una presentación previa a finales de abril en fecha a determinar con el grupo. El trabajo se presentará en forma de memoria escrita antes de final de mayo, incluyendo en su caso los comentarios aportados por los profesores durante la presentación o tutorías específicas.

Antes de la fecha del taller se dará información específica sobre la logística y contenidos concretos del mismo.

Sistema de evaluación

Sistemas de evaluación:

Trabajo en grupo durante el trabajo de campo 20%

Diagnóstico territorial o informe 20%

Memoria de análisis o proyecto aplicado 50%

Participación 10%

Bibliografía y recursos de información

Aldomà Buixadé, I.; Mòdol Ratés, J.R. Guerrero Lladós, M. (2017) *Patrimonis rurals. Reconeixement i perspectives* Lleida, Fundació del Món Rural.

Anton, S.; Blay, J. & Salvat, J. (2008) Turismo, actividades recreativas y uso público en los parques naturales. Propuesta para la conservación de los valores ambientales y el desarrollo productivo local. *Boletín de la AGE*, 48, 5-38.

Antón Clave, S. & González Reverté, F. (coord) (2008) *Recursos territorials turístics I* Barcelona, Universitat Oberta de Catalunya.

Antón Clave, S. & González Reverté, F. (coord) (2006) *Recursos territorials turístics II* Barcelona, Universitat Oberta de Catalunya.

Barrado Timón, D. (2011) Recursos territoriales y procesos geográficos: el ejemplo de los recursos turísticos. *Estudios geográficos*, 72(270), 35-5

Benur, A.M. & Bramwell, B. (2015). Tourism product development and product diversification in destinations. *Tourism Management*, 50, 213-224.

Carballo Fuentes, R.; Moreno-Gil, S.; León González, C. & Brent Ritchie, J.R. (2015) La creación y promoción de experiencias en un destino turístico. Un análisis de la investigación y necesidades de actuación *Cuadernos de Turismo*, 35, 71-94

Cifuentes, M. (1992). *Determinación de capacidad de carga turística en áreas protegidas*. Turrialba, Costa Rica: Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE)

DDAA (1994). *Manual del planificador del turismo rural*. Madrid : Ministerio de Comercio y Turismo, Secretaría General de Turismo. Turespaña. Instituto de Estudios Turísticos.

Echamendi Lorente, P. (2001) La capacidad de carga turística. Aspectos conceptuales y normas de aplicación. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 21, 11-30.

EUROPARC-España (2005) *Manual sobre conceptos de uso público en los espacios naturales protegidos*. Madrid, Fundación Fernando González Bernáldez.

EUROPARC-España (2006) *Evaluación del papel que cumplen los equipamientos de uso público en los espacios naturales protegidos*. Madrid, Fundación Fernando González Bernáldez.

García Hernández, María & de la Calle Vaquero, Manuel (2012) "Capacidad de carga en grandes recursos turístico-culturales" *Anales de Geografía* 32(2) p. 253-274

Gómez-Limón, J. & García V., D. (2014) Capacidad de acogida de uso público en espacios naturales protegidos. *Cuadernos de la red de parques nacionales*, 3. Madrid, Organismo autónomo parques nacionales.

Moutinho, L. & Vargas-Sanchez, A. (Eds.). (2018) *Strategic Management in Tourism* Wallingford, CABI Tourism Texts

Navarro, D. (2015) Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración *Cuadernos de turismo*, 35, 335-357

Serrano, M. L. T., & Alarte, A. I. G. (2009). "Capacidad de carga turística en cuatro senderos de Caravaca de la Cruz (Murcia)" M+ A: *Revista Electrónica de Medioambiente*, (6), 1-20:

Singh, T. V. (2017) Tourism and development: not an easy alliance. A Ghosh, R.N. & Siddique, M.A.B. (Ed.) *Tourism and Economic Development* London, Routledge pp. 30-41