



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE **ECONOMÍA Y SOCIEDAD**

Coordinación: BENITO MONCLUS, PERE

Año académico 2023-24

Información general de la asignatura

Denominación	ECONOMÍA Y SOCIEDAD			
Código	12365			
Semestre de impartición	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Máster Universitario en Identidad Europea Medieval	1	OPTATIVA	Virtual
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA	
	Número de créditos	4.2	1.8	
	Número de grupos	1	1	
Coordinación	BENITO MONCLUS, PERE			
Departamento/s	GEOGRAFÍA, HISTORIA E HISTORIA DEL ARTE			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			
Idioma/es de impartición	Castellano			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
BENITO MONCLUS, PERE	pere.benito@udl.cat	2	Periodo del 4/03/2024 al 24/03/2024: Martes y miércoles, de 15:30 h. a 18 h. (Medios de comunicación: videoconferencia y correo electrónico).
ORTÍ GOST, PERE	pere.orti@udg.edu	2	Periodo del 22/01/2024 al 11/02/2024: martes, jueves y viernes, de 15:30 h a 18 h. (Medios de comunicación: videoconferencia y correo electrónico).
TO FIGUERAS, LLUÍS	lluis.to@udg.edu	2	Periodo del 12/02/2024 al 3/03/2024: lunes, miércoles y viernes de 15.30 h a 18 h. (Medios de comunicación: videoconferencia, y correo electrónico).

Información complementaria de la asignatura

El mercado y la comercialización ocupan un lugar central en la dinámica económica y la articulación de las relaciones sociales en la Europa medieval, tanto en el mundo rural como en el mundo urbano, en especial durante la etapa de la denominada Revolución comercial (siglos XII-XV). Esta asignatura prestará una atención principal al origen y desarrollo de los mercados en el Occidente medieval, al marco normativo en el que surgieron y prosperaron, a sus actores, mecanismos de funcionamiento y dinámicas, y a la articulación de los mercados locales con el comercio regional y de larga distancia. Todo ello se contextualizará dentro de los principales debates por los que ha discurrido la historiografía económica y social de la Europa medieval durante la segunda mitad del siglo XX y las dos primeras décadas del XXI como el de la Crisis de la Baja Edad Media o el de los modelos explicativos de las crisis alimentarias.

Objetivos académicos de la asignatura

Conocer los principales debates y tendencias historiográficos surgidos a lo largo del siglo XX en el campo de la historia social y económica de la Europa medieval.

Conocer las principales herramientas, los modelos teóricos y los marcos interpretativos utilizados en el análisis de la historia económica y social del periodo medieval.

Conocer las principales fuentes primarias y la bibliografía especializada utilizadas en los estudios de historia social y económica del periodo medieval.

Competencias

Competencias básicas

CB6.- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7.- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB9.- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Competencias específicas

CE1.- Reconocer la existencia de los debates historiográficos en la investigación sobre la Edad Media.

CE5.- Profundizar en el conocimiento del período medieval a través de las aportaciones de la historia, historia del arte, literatura y lengua.

CE6.- Aplicar la interdisciplinariedad como instrumento válido y transversal en el estudio de la Identidad Europea Medieval.

CE8.- Aplicar técnicas metodológicas para interpretar las fuentes documentales, materiales e iconográficas.

CE11.- Emplear la terminología y las técnicas de comunicación aceptadas por la historiografía y las disciplinas implicadas.

Contenidos fundamentales de la asignatura

Módulo 1: Historiografía

Unidad 1.1 El mundo medieval y la historia económica y social.

Unidad 1.2 Los debates de la crisis bajomedieval.

Módulo 2: Dinámicas económicas del mundo medieval

Unidad 2.1 Economía campesina: producción y comercialización.

Unidad 2.2 Mercaderes y técnicas comerciales. Los mercados y su institucionalización. La financiación de la actividad comercial.

Unidad 2.3 Niveles de vida y movilidad social.

Módulo 3: Crisis en la Edad Media

Unidad 3.1 Las crisis alimentarias: modelos y paradigmas interpretativos.

Unidad 3.2 Las crisis de mortalidad y el impacto de la Peste Negra en Europa

Unidad 3.3 La Crisis de la Baja Edad Media: una revisión

Ejes metodológicos de la asignatura

Estrategia docente del profesor	Actividades de trabajo por iniciativa del alumno/alumna	
	Dirigidas	Autónomas

- Exposición profesor	- Lecturas orientadas - Tutorías: presenciales o virtuales - Trabajos individuales (comentarios de lecturas)	- Lecturas - Estudio personal: preparación - Exámenes, organización de los apuntes y/o materiales - Búsqueda de información - Tutorías libres: individuales o de grupo
+	PROTAGONISMO PROFESORADO	-
-	PROTAGONISMO ALUMNADO	+

Tabla de dedicación orientativa en el horario del estudiante

Resumen horas de trabajo del estudiante evaluación		
Actividades	Horas	Porcentajes
Lectura de las introducciones / síntesis del profesor. Tutorías.	30h	10%
Lecturas y comentarios de artículos.	110h	90%
0		

Plan de desarrollo de la asignatura

MÓDULO 1

Calendario de trabajo:

Jueves, 25 de enero 2024: presentación de la ficha lectura 1

Lunes, 29 de enero 2024: presentación de la ficha lectura 2

Jueves, 1 de febrero 2024: presentación de la ficha lectura 3

Lunes, 5 de febrero 2024: presentación de la ficha lectura 4

Viernes, 9 de febrero 2024: presentación comentario final

Lecturas obligatorias:

1. Henri PIRENNE, Las ciudades en la Edad Media, Alianza Editorial, Madrid, 1972, pp. 87-109 (fichero Henri Pirenne, Las ciudades en la Edad Media 1)

2. Michael Moissej POSTAN, The Medieval Economy and Society, London, 1972, pp. 233-252 (fichero M. M. Postan, The Medieval Economy and Society)

3. R. H. HILTON, English and French Towns in feudal society: a comparative study, Cambridge, 1992, pp. 6-24 (fichero R. H. Hilton: English and French Towns 1)

4. Stephan R. EPSTEIN, Libertad y crecimiento. El desarrollo de los estados y de los mercados en Europa, 1300-1750, Publicaciones de la Universidad de Valencia, Valencia, 2009, pp. 62-102 (fichero S. R. Epstein, Libertad y crecimiento)

MODULO 2

Calendario de trabajo:

Jueves, 15 de febrero de 2024: presentación de la ficha lectura 1

Lunes, 19 de febrero de 2024: presentación de la ficha lectura 2

Jueves, 22 de febrero de 2024: presentación de la ficha lectura 3

Lunes, 26 de febrero de 2024: presentación de la ficha lectura 4

Viernes, 1 de marzo de 2024: presentación de un comentario de síntesis final

Lecturas obligatorias:

1. Richard H. BRITNELL, Local Trade, Remote Trade: Institutions, Information and Market Integration, 1050-1330, en S. Cavaciocchi (ed.), *Fiere e mercati nella integrazione delle economie europee (Atti delle Settimane di Studi, Prato, 32)*, Florencia, 2001, p. 185-203 (fichero Britnell)
2. Enric GUINOT, El mercado local en las pequeñas villas de la Corona de Aragón antes de la crisis bajo-medieval (siglos XI-XIV), en *Edad Media. Revista de Historia*, 8 (2997), p. 183-202 (fichero Guinot)
3. Christopher DYER, The consumer and the market in the later middle ages, en *Economic History Review* 2nd ser., XLII, 3 (1989), p. 305-327 (fichero Dyer)
4. Robert BARTLETT, en *La formación de Europa: conquista, colonización y cambio cultural, 950-1350*, Publicaciones de la Universidad de Valencia, Valencia, 2003, pp. 227-262 (fichero Bartlett)

MÓDULO 3

Calendario de trabajo:

Lunes, 11 de marzo de 2024: presentación de la ficha de lectura 1

Lunes, 18 de marzo de 2024: presentación de las ficha de lectura 2 y 3

Jueves, 21 de marzo de 2024: presentación de la ficha de lectura 4

Domingo, 24 de marzo de 2024: entrega del comentario final

Lecturas obligatorias:

1. François MENANT, "Crisis de subsistencia y crisis agrarias en la Edad Media: algunas reflexiones previas", Hipólito Rafael Oliva Herrer; Pere Benito i Monclús (eds.), *Crisis de subsistencia y crisis agrarias en la Edad Media*, Sevilla, Universidad de Sevilla, 2007, p. 17-60 (fichero Menant).
2. Massimo LIVI BACCI, *Historia de la población europea*, Barcelona, Crítica, 1999, pp. 46-65 (cap. 3: "Alimentos").
3. Ole J. BENEDICTOW, *La Peste Negra (1346-1353). La historia completa*, Madrid, Akal, 2011, pp. 513-522 (cap. XXXIV: "¿Una encrucijada de la Historia?").
4. Antoni FURIÓ DIEGO, "La crisis de la Baja Edad Media: una revisión", VVAA, *Las crisis a lo largo de la Historia*, Valladolid, Universidad de Valladolid, 2010, p. 15-45.

Sistema de evaluación

Por 2 créditos	Metodología	Actividad	Horas de trabajo dirigido	Horas de trabajo no dirigido	Valor evaluación
Módulo 1 (2 créditos)	Presentación del tema por el profesor – introducción / síntesis del tema	Lecturas orientadas de los artículos siguientes: Stephan R. EPSTEIN, Libertad y crecimiento de los estados y los mercados en Europa, 1300-1750, València, 2009, pp. 62-102. R. H. HILTON, English and French Towns in feudal society: a comparative study, Cambridge, 1992, pp. 6-24. Henri PIRENNE, Las ciudades en la Edad Media, Madrid, 1972, pp. 87-109. Michael MoisseyPOSTAN, The Medieval Economy and Society: An economic history of Britain in the Middle Ages, London1972, pp. 233-252.	10	40	33%
Módulo 2 (2 créditos)	Presentación del tema por el profesor – introducción / síntesis del tema	Lecturas orientadas de los artículos siguientes (total 122 páginas): J. L. ABU-LUGHOD, BeforeEuropeanHegemony. Theworldsystem A.D. 1250-1350, Oxford Univ. Press, 1989, capítulo 4 “Themerchant mariners of GenoaandVenice”, (pp.102-134) R. H. BRITNELL, “Local Trade, Remote Trade: Institutions, Information and Market Integration, 1050-1330”, en S. Cavaciocchi (ed.), Fiere e mercatinellaintegrazionedelleeconomieeuropee, secc. XIII-XVIII. AttidellaTrentaduesimaSettimana di Studi- Prato, Le Monnier, 2001, pp. 185-203. C. DYER, “The consumer and the market in the Later Middle Ages”, Economic History Review 2nd series, 42, 1989, pp. 305-326, [reprinted in Everyday life in Medieval England, London – Río Grande, 1994, chap. 13, p. 256-281]. P. FREEDMAN, Lo que vino de oriente. Las especias y la imaginación medieval, Valencia, 2010, capítulos 4 “Comercio y precios” (pp. 125-152) y 5 “Escasez, abundancia y beneficio” (pp. 153-169). E. GUINOT RODRÍGUEZ, “El mercado local en las pequeñasvillas de la Corona de Aragón antes de la crisis bajo-medieval (siglos XI-XIV)”, Edad Media. Revista de Historia, 8, 2007, pp. 183-202.	10	40	33%

Por 2 créditos	Metodología	Actividad	Horas de trabajo dirigido	Horas de trabajo no dirigido	Valor evaluación
Módulo 3 (2 créditos)	Presentación del tema por el profesor – introducción / síntesis del tema	Lecturas orientadas de los artículos siguientes: François MENANT, "Crisis de subsistencia y crisis agrarias en la Edad Media: algunas reflexiones previas", Hipólito Rafael OLIVA HERRER; Pere BENITO I MONCLÚS (eds.), Crisis de subsistencia y crisis agrarias en la Edad Media, Sevilla, Universidad de Sevilla, 2007, p. 17-60. Massimo LIVI BACCI, "Historia de la población europea", Barcelona, Crítica, 1999, pp. 46-65 (cap. 3. Alimentos). Ole J. BENEDICTOW, "La Peste Negra (1346-1353). La historia completa", Madrid, Akal, 2011, p. 513-522 (cap. XXXIV, ¿Una encrucijada de la Historia?). Antoni FURIÓ DIEGO, "La crisis de la Baja Edad Media: una revisión", Antoni FURIÓ et alii, "Las crisis a lo largo de la Historia, Valladolid", Universidad de Valladolid, 2010, pp. 15-45.	10	40	33%

Bibliografía y recursos de información

Bibliografía básica

ABEL, Wilhelm, *Agrarkrisen und Agrarkonjunktur in Mitteleuropa vom 13. bis zum 19. Jahrhundert*, Berlin–Hamburg, 1935.

ABULAFIA, David, *The western Mediterranean kingdoms, 1200-1500: the struggle for dominion*, London - New York, Longman, 1997.

ASTON, T.H.; PHILPIN, C.H.E. (eds.), *El debate Brenner*, Barcelona, Crítica, 1988.

BARTLETT, R., *La formación de Europa: conquista, civilización y cambio cultural, 950-1350*, Valencia, Universidad de Valencia- Universidad de Granada, 2003.

BENSCH, S.P., *Barcelona and its Rulers (1096-1291)*, Cambridge University Press, 1994.

BLOCH, Marc, *La Sociedad feudal*, Madrid, Akal, 1987.

BRITNELL, Richard H., "The towns of England and northern Italy in the early fourteenth century", *Economic History Review*, XLIV-1, 1991, pp. 21-35.

BRITNELL, Richard H., *The commercialisation of English society 1000-1500*, Manchester, 1996.

CAMPBELL, Bruce, *Before the Black Death: Studies in the Crisis of the Early Fourteenth Century*, Manchester-New York, 1991.

CAVACIOCCHI, Simonetta (ed.), *Alimentazione e nutrizione, secc. XIII-XVIII. Atti della Ventottesima Settimana di Studi 22-27 aprile 1996*, Prato, 1997.

CURSCHMANN, Fritz, *Hungersnöte in Mittelalter. Ein Beitrag zur Deutschen Wirtschaftsgeschichte des 8. bis 13. Jahrhunderts*, Leipzig, 1900.

DYER, Christopher, *An Age of Transition? Economy and Society in England in the Later Middle Ages*, Oxford,

Clarendon Press, 2005.

EPSTEIN, Stephan R., "The textile industry and the foreign cloth trade in late medieval Sicily (1300-1500): a colonial relationship?", *Journal of Medieval History*, 15, 1989, pp. 141-189.

EPSTEIN, Stephan R., "The late medieval crisis as an *integration crisis*", PRAK, M. (ed.), *Early Modern Capitalism. Economic and social change in Europe 1400-1800*, London-New York, Routledge, 2001, pp. 25-51.

EPSTEIN, Stephan R., *Libertad y crecimiento de los estados y los mercados en Europa, 1300-1750*, València, 2009.

HILTON, R.H., (ed.), *La transición del feudalismo al capitalismo*, Barcelona, Crítica, 1977

HILTON, R.H., *English and French Towns in feudal society: a comparative study*, Cambridge, 1992

HOWELL, M.C., *Commerce before Capitalism in Europe, 1300-1600*, Cambridge University Press, 2010.

HUNT, E.S., *The Medieval Super-companies. A Study of the Peruzzi Company of Florence*, Cambridge University Press, 1997.

LA RONCIÈRE, Charles M. de, *Firenze e le sue campagne nel trecento. Mercanti, produzione, traffici*, Leo S. Olschki, Editore, 2005.

LÓPEZ, R. S., *La revolución comercial en la Europa medieval*, Barcelona, ed. El Albir, 1981.

LÓPEZ OJEDA, Esther (coord.), *Comer, beber, vivir. Consumo y niveles de vida en la Edad Media Hispánica. XXI Semana de Estudios Medievales*, Logroño, 2011.

MASSCHAELE, J., *Peasants, merchants, and markets: inland trade in Medieval England, 1150-1350*, New York, St. Martin's Press, 1997

MCCORMICK, M., *Orígenes de la economía europea: viajeros y comerciantes en la Alta Edad Media*, Barcelona, Crítica, 2005.

MONTANARI, Massimo, *El hambre y la abundancia. Historia y cultura de la alimentación en Europa*, Barcelona, 1992.

OLIVA HERRER, Rafael; BENITO I MONCLÚS, Pere (eds.), *Crisis de subsistencia y crisis agrarias en la Edad Media*, Sevilla, Universidad de Sevilla, 2007.

PALERMO, Luciano, *Mercati del grano a Roma tra Medioevo e Rinascimento*, Roma, 1990.

PALERMO, Luciano, *Sviluppo economico e società preindustriali. Cicli, strutture et congiunture in Europa dal medioevo alla prima età moderna*, Roma, 1997.

PINTO, Giuliano, *Il libro del Biadaiole. Carestie e annona a Firenze dalla metà del '200 al 1348*, Florencia, 1978.

PIRENNE, Henri, *Las ciudades en la Edad Media*, Madrid, 1972.

POSTAN, Michael M., *The Medieval Economy and Society: An economic history of Britain in the Middle Ages*, London, 1972

REYERSON, K.L., *Urban / Rural exchange : reflections on the economic relations of town and country in the region of Montpellier before 1350*, REYERSON, K.; DRENDEL, John (eds.), *Urban and rural Communities in Medieval France. Provence and Languedoc, 1000-1500*, Leiden-Boston-Köln, Brill, 1998. p. 353-273.

SALRACH, Josep Maria, *El hambre en el mundo. Pasado y presente*, València, Universitat de València, 2012.

SEN, Amartya, *Poverty and famines: an essay on entitlement and deprivation*, Oxford 1981.

STABEL, P., "Marketing Cloth in the Low Countries: Manufacturers, Brokers and Merchants (14th-16th centuries)", STABEL, P.; BLONDÉ, B.; GREVE, A. (eds.), *International Trade in the Low Countries (14th-16th Centuries). Merchants, Organisation, Infrastructure*, Leuven, 2000 (Studies in Urban Social, Economic and Political History of

the Medieval and Early Modern Low Countries, 10), pp. 15-36.

STOUFF, Louis, *Ravitaillement et alimentation en Provence aux XIV^e et XV^e siècles*, París, 1970.

WELCH, E., *De compras en el Renacimiento. Culturas del consumo en Italia, 1400-1600*, Valencia, Universidad de Valencia, 2009.