Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE

LENGUAJE Y PERSUASIÓN

Coordinación: MATEU SERRA, ROSA MARIA

Año académico 2023-24

LENGUAJE Y PERSUASIÓN 2023-24

Información general de la asignatura

Denominación	LENGUAJE Y PERSUASIÓN
Código	12354
Semestre de impartición	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA
Carácter	

Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
Máster Universitario en Lenguas Aplicadas	1	OPTATIVA	Virtual

Número de créditos de la asignatura (ECTS)	5
Tipo de actividad, créditos y grupos	

Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA
Número de créditos	3.1	1.9
Número de grupos	0	0

Coordinación	MATEU SERRA, ROSA MARIA
Departamento/s	FILOLOGÍA Y COMUNICACIÓN
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	Horas dedicación estudiante Porcentaje de dedicación Lectura materiales y documentación 32 25,6% Realización actividades individuales 85 68% Participación en los debates 5 4% Videotutorías 3 2,4 Total 125h 100%
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.
Idioma/es de impartición	CATALÁN CASTELLANO

LENGUAJE Y PERSUASIÓN 2023-24

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
MATEU SERRA, ROSA MARIA	rosamaria.mateu@udl.cat	0	

Información complementaria de la asignatura

La realidad no es como aparece, sino como el emisor humano la comunica por escrito u oralmente, y como el receptor la percibe. El hombre, desde hace tiempo, desde los griegos, se ha planteado la necesidad de comunicar la realidad, tanto subjetiva como objetiva, mediante mecanismos lingüísticos o paralingüísticos, o ambos a la vez. La utilización pragmática de estos mecanismos antiguos aún tiene vigencia si se adapta a una actualidad sociológica, psicológica, etc. Cuando esta comunicación se reviste de ornamentos lingüísticos para convencer al receptor, se convierte en un arte, el arte de la persuasión. Cuando queremos llamar de una manera especial la atención de este o, también, influir sobre su voluntad, cambiando el orden de las palabras o haciendo uso de mecanismos de la comunicación, nos adentramos en una persuasión mediatizada (prensa, radio, televisión). La realidad, en definitiva, son las palabras y la forma cómo estas son emitidas por quien Homero calificaba como “el hombre de voz articulada”. Fuera de las palabras no hay realidad; incluso el mundo de la imagen necesita una interpretación mediante un código lingüístico adecuado. Las personas ciegas caminan hacia la realidad por medio de las palabras orales y escritas, es decir, el Braille; igualmente, las personas sordas. De aquí resulta la importancia de saber aprovechar y utilizar bien esta herramienta que en el mundo solamente tiene el ser humano.

Para llevar a término una visión de los aspectos mencionados, en la asignatura se introducirán nociones implicadas con el mundo de la persuasión, como son aspectos del proceso comunicativo, el mundo de la Pragmática y el mundo de la Retórica, así como el conjunto de los elementos que hacen que el lenguaje, tanto verbal como no verbal, funcione como un mecanismo de persuasión.

Se realizarán análisis en diferentes ámbitos persuasivos que también hacen uso de este mecanismo y se pedirá, por tanto, al alumnado el desarrollo práctico de esta virtud que el cerebro lingüístico humano posee *per naturam* y por formación académica apropiada, para activar la capacidad de comunicar ideas, proyectos, conocimientos, elementos culturales y científicos, etc.

Esta asignatura, de carácter optativo, está especialmente dirigida al estudiantado interesado en el estudio de la comunicación, tanto verbal como no verbal, que no ha cursado anteriormente asignaturas relacionadas con el ámbito de la retórica y la pragmática.

Objetivos académicos de la asignatura

1. –Observar y reconocer los mecanismos pragmáticos de la comunicación humana y del ámbito de la conversación

2. –Utilizar herramientas comunicativas persuasivas tanto verbales como no verbales en diferentes contextos

3. –Señalar cómo, a partir de la cultura clásica, el hombre descubre por primera vez el poder de la palabra como medio de comunicación, pero sobre todo de persuasión

4. –Conocer las principales teorías pragmáticas e iniciarse en el ámbito de la ciberpragmática

LENGUAJE Y PERSUASIÓN 2023-24

Competencias

BÁSICAS/GENERALES

-Adquirir y comoprender conocimientos que aporten una base u oprotunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

-Saber aplicar los conocimientos adquiridos y tener capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o desconocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

-Sabe comunicar sus conclusiones- y los conocimientos y razones últimas que las sustenten- a públicos especializados y no especializados de una manera clara y sin ambigüedades

-Ser capaz de trabajar en equipo y de resolver posibles conflictos

ESPECÍFICAS

-Integrar los conocimientos lingüísticos con los de otras disciplinas

-implantar las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación en los ámbitos de la enseñanza, la corrección lingüística, la terminología y la comunicación intercultural

-Planificar y gestionar la diversidad lingüística y las situaciones de comunicación intercultural

-Desarrollar estrategias y técnicas aplicadas a la descripción y comprensión de los usos lingüísticos

Contenidos fundamentales de la asignatura

Módulo I: Ámbitos de la comunicación persuasiva: comunicación, retórica y pragmática, persuasión y seducción	Tema 1: Qué entendemos por comunicación Tema 2: La perspectiva pragmática. La pragmática intercultural Tema 3: Pragmática y persuasión
Módulo II: Comunicación y persuasión en la cotidianeidad	Tema 4: La retórica interpersonal Tema 5: Mecanismos lingüísticos de la persuasión Tema 6: Comunicación no verbal, silencio y persuasión Tema 7: Los malentendidos
Módulo III: Principales teorías pragmáticas	Tema 8. La Retórica antigua Tema 9: La teoría de los actos de habla. El Principio de Cooperación Tema 10. La cortesía comunicativa. Tema 11. La ciberpragmática

Ejes metodológicos de la asignatura

1. Principales herramientas de aprendizaje:

-Introducción teórica y exposición de conceptos, principalmente a través de la lectura de la bibliografía correspondiente a cada módulo y la realización de las actividades correspondientes.

-Participación en el foro virtual

La metodología básica de trabajo se centra en la lectura de los documentos y fuentes de referencia indicados. Una vez leídos los materiales de consulta el alumnado podrá realizar las actividades propuestas.

2. Distribución de la información en el espacio virtual y formas de comunicación:

-En el espacio ***Recursos*** se hallan dispuestos los materiales de la asignatura: contenidos de los diversos temas y materiales de consulta

-En el espacio ***Actividades*** se incluyen los documentos correspondientes a las actividades obligatorias de la asignatura (un total de cinco actividades).

- Se han de realizar **cinco** en total, todas ellas **obligatorias**.

- Aparte de la realización de estas actividades, las intervenciones en el **foro** también son obligatorias.

El espacio ***Correo*** será el modo de comunicación que se utilizará entre el profesorado y los estudiantes, así como entre la profesora y un estudiante individual en los casos en que se considere necesaria la privacidad. Se aconseja que no se utilice el correo externo de la profesora excepto en aquellos casos en que resulte absolutamente necesario.

En el espacio ***Anuncios*** la profesora podrá indicar incidencias relacionadas con la asignatura que no estén directamente relacionadas con los contenidos.

Al inicio de curso, en un correo o anuncio de bienvenida a la asignatura, se indicarán más detalles sobre la lengua de evaluación, las sesiones de seguimiento, cuestiones de normativa, aspectos de entrega de actividades, pautas de intervención en el foro, etc.

Plan de desarrollo de la asignatura

FECHAS PROVISIONALES

Sesión inicio: 5/2/2024

Vacaciones de primavera: 25/3/2024-1/4/2024

Fin de semestre: 19/5/2024

PLAN DE DESARROLLO DE LA ASIGNATURA

LENGUAJE Y PERSUASIÓN 2023-24

Módulo I

Inicio: 5/2/2024

Final: 26/2/2024

Tema 1: 5/2-11/2 2023

Tema 2: 13/2-18/2 2024

Tema 3: 19/2-26/2 2024

Fecha entrega actividad 1: 26/2/2024

Módulo II

Inicio: 27/2/2024

Final: 2/4/2024

Temas 4 y 5: 27/2-12/3 2024

Temas 6 y 7: 13/3-2/4 2024

Fecha entrega actividades:

-Actividad 2: 13/3/2024

-Actividad 3: 2/4/2024

Módulo III

Inicio: 2/4/2024

Final: 19/5/2024

Tema 8: 2/4-10/4 2024

Tema 9: 11/4-21/4 2024

Tema 10: 22/4-6/5 2024

Tema 11: 7/5-19/5 2024

Fecha entrega actividades:

-Actividad 4: 30/4/2024

-Actividad 5: 19/5/2024

Sistema de evaluación

Tipo de actividad	Valor evaluación	Horas de dedicación
BLOQUE I: Actividad 1	15%	15
BLOQUE II: Actividad 2	15%	15
BLOQUE III: Actividad 3	25%	25
BLOQUE IV: Actividad 4	20%	15
BLOQUE V: Actividad 5	15%	15
Videotutorías		2
BLOQUE VI: Intervención en el foro	10%	5
Lecturas		33
TOTAL	100%	125

Para la obtención de la nota final, deberán haberse entregado todas las actividades.
Se aplica la evaluación continua, de forma que la nota de una actividad puede compensar la de otra. En consecuencia, no es posible recuperar ninguna actividad.

FRAUDE ACADÉMICO O COPIA ESPONTÁNEA

En caso de fraude académico o copia espontánea, se aplicará lo establecido en la Normativa de evaluación y calificación de la docencia en los grados y másteres de la UdL.

EVALUACIÓN ALTERNATIVA

El estudiante o la estudiante que se quiera acoger a la evaluación alternativa deberá presentar un contrato de trabajo o justificar, mediante escrito dirigido a la decana, las razones que le imposibilitan realizar la evaluación continua en un plazo de cinco (5) días desde el comienzo del cuatrimestre. Para más información, envíe un correo electrónico a lletres.secretariacentre@udl.cat o diríjase a la Secretaría Académica de la Facultad de Letras.

- El alumnado que se acoja a la evaluación alternativa tendrá que realizar dos entregas que equivaldrán cada una al 50% de la nota final.

Información sobre protección de datos en la grabación audiovisual en la asignatura de Lenguaje y persuasión

De conformidad con la normativa vigente en materia de protección de datos de carácter personal, te informamos que:

- El responsable de la grabación y el uso de la imagen y voz es la Universidad de Lleida - UdL (datos de contacto del representante: Secretaría General. Plaza Víctor Siurana, 1, 25003 Lleida; sg@udl.cat; datos de contacto del delegado de protección de datos: dpd@udl.cat).

- Las imágenes y voces grabadas se utilizarán exclusivamente para los fines inherentes a la docencia de la asignatura.

- Las imágenes y voces grabadas se conservarán hasta la finalización del curso académico vigente, y se destruirán en los términos y condiciones previstas en la normativa sobre conservación y eliminación de los documentos administrativos de la UdL, y las tablas de evaluación documental aprobadas por la Generalitat de Catalunya (http://www.udl.cat/ca/serveis/arxiu/).

- Las voces e imágenes son imprescindibles para impartir la docencia en esta asignatura, y la docencia es un derecho y un deber del profesorado de las universidades, que debe ejercer con libertad de cátedra, como prevé el artículo 33.2 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de universidades. Por este motivo, la UdL no necesita el consentimiento de los estudiantes para registrar sus voces e imágenes con esta exclusiva finalidad, la de impartir docencia en esta asignatura.

- La UdL no cederá los datos a terceros, salvo en los casos estrictamente previstos en la Ley.

- El estudiante puede acceder a sus datos, solicitar su rectificación, supresión o portabilidad, oponerse al tratamiento y solicitar la limitación, siempre que sea compatible con los fines de la docencia, mediante escrito enviado a la dirección dpd@udl.cat. También puede presentar una reclamación dirigida a la Autoritat Catalana de Protecció de Dades, mediante la sede electrónica de la Autoritat (https://seu.apd.cat) o por medios no electrónicos.

-Se recuerda que las grabaciones y demás contenidos del CV están protegidos por los derechos de propiedad intelectual e industrial de la Universidad de Lleida, de acuerdo con la cláusula incluida en el" Aviso legal ", visible en todos los sitios web propiedad de la UdL ".

Bibliografía y recursos de información

En este apartado se indican las referencias de consulta más relevantes para la asignatura.

ALCARAZ VARÓ, E. y M. A. MARTÍNEZ (1997) *Diccionario de lingüística moderna*, Barcelona, Ariel.

ALBELDA, M./ BARROS, M.J. (2013) *La cortesía en la comunicación*, Madrid, Arco/Libros.

ARISTÓTELES (350-335 a.C.) *Retórica.* Madrid, Centro de Estudios Constitucionales, 1990.

AUSTIN, J. (1962) *How to do things with words,* Oxford, The Clarendon Press (trad. cast.: *Cómo hacer cosas con palabras*, Barcelona, Paidós, 1988, y *Palabras y acciones*, Buenos Aires, Paidós, 1971.

CALSAMIGLIA, H. / TUSÓN, A. (1999) *Las cosas del decir*. Barcelona, Ariel

CICERÓN, M. T. (1967) *El orador*, edición a cargo de A. Tovar y A. R. Bujaldón. Barcelona, Ediciones Alma Mater

BASSOLS, M.M. (1989) "Aportacions de la pragmàtica a l´anàlisi del discurs"*, Caplletra* 7, pp.33-49.

BRAVO, D. / BRIZ, A. (eds.) (2004) *Pragmática sociocultural: estudios sobre el discurso de cortesía en español,* Barcelona, Ariel.

CALSAMIGLIA, H. / TUSÓN, A. (1999) *Las cosas del decir*, Barcelona, Ariel.

ESCANDELL, M. V. (1993) *Introducción a la Pragmática*, Barcelona, Anthropos-UNED; Barcelona, Ariel

Lingüística, 1996.

ESCANDELL, M.V. (2005) *La comunicación*, Madrid, Gredos

FUENTES RODRÍGUEZ, C. (2000) *Lingüística pragmática y Análisis del discurso*, Madrid, Arco/Libros.

FUENTES, C./ALCAIDE, E. R.(2002) *Mecanismos lingüísticos de la persuasión*. Madrid, Arco/Libros.

GUTIÉRREZ ORDÓÑEZ, S. (1997) *Comentario pragmático de textos publicitarios*, Madrid, Arco-Libros.

HALL, E. T. (1989) *El lenguaje silencioso*. Madrid, Alianza. (título original: *The silent language*. New York, Double Day, 1959).

HERNÁNDEZ, J.A./ GARCÍA,M.C. (2204) *El arte de hablar. Manual de Retórica Práctica y de Oratoria Moderna*, Barcelona, Ariel.

HERNÁNDEZ SACRISTÁN, J. (1999) *Culturas y acción comunicativa. Introducción a la pragmática intercultural*, Barcelona, Octaedro.

LABORDA, X. (1993) *De retòrica. La comunicació persuasiva*, Barcelona, Barcanova.

LEVINSON, S. (1983) *Pragmática*, Barcelona, Teide, 1989.

MOESCHLER, J. y A. REBOUL (1999) *Diccionario enciclopédico de Pragmática*, Madrid, Arrecife.

MONTOLÍO, E. (2019) *Tomar la palabra. Política, género y tecnologías en la comunicación,* Barcelona, Edicions de la Universitat de Barcelona.

MOESCHLER, J./ RÉBOUL, A. (1994) *Dictionnaire encyclopédique de pragmatique*, Paris, Éditions du Seuil.

MONTOLÍO, E. ((2020) *Cosas que pasan cuando conversamos*, Barcelona, Ariel.

PASTOR, L. (2016) *La retórica antigua*, Barcelona, Editorial UOC. (1ª edición en lengua catalana: 2007)

POYATOS, F. (1994) *La comunicación no verbal* (vols. I, II i III). Madrid, Istmo.

RAMÍREZ, G.: "Oratoria y retórica", *Cuadernos de Filosofía y Letras*, 14 (1986), 21-27.

REYES, G. (1990) *La pragmática lingüística. El estudio del uso del lenguaje*, Barcelona, Montesinos.

REYES, G. (1995) *El abecé de la pragmática,* Madrid, Arco/Libros.

SERRANO, S. (2004) *El regalo de la comunicación*, Barcelona, Anagrama.

TUSÓN, A. (1997) *Análisis de la conversación*, Barcelona, Ariel; *Anàlisi de la conversa*, Empúries, 1995.

TUSÓN, J. (2000) *¿Cómo es que nos entendemos? (si es que nos entendemos)*, Barcelona, Península.

YUS, F. (2001) *Ciberpragmática. El uso del lenguaje en internet*, Barcelona, Ariel.

YUS, F. (2010) *Ciberpragmática 2.0. Nuevos usos del lenguaje en Internet*, Barcelona, Ariel.

OTRAS INFORMACIONES DE INTERÉS:

- *Círculo de Lingüística aplicada a la comunicación:* http://www.ucm.es/info/circulo

-*Journal of Pragmatics*

-*Pragmalingüística*

-Oralia