



Universitat de Lleida

# GUÍA DOCENTE **ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL**

Coordinación: CASANOVAS MARFA, JOAN

Año académico 2023-24

## Información general de la asignatura

<b>Denominación</b>	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL			
<b>Código</b>	105009			
<b>Semestre de impartición</b>	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
<b>Carácter</b>	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Grado en Ingeniería Informática	1	TRONCAL/BÁSICA	Presencial
<b>Número de créditos de la asignatura (ECTS)</b>	9			
<b>Tipo de actividad, créditos y grupos</b>	<b>Tipo de actividad</b>	PRAULA	TEORIA	
	<b>Número de créditos</b>	3.6	5.4	
	<b>Número de grupos</b>	1	1	
<b>Coordinación</b>	CASANOVAS MARFA, JOAN			
<b>Departamento/s</b>	ECONOMÍA Y EMPRESA			
<b>Información importante sobre tratamiento de datos</b>	Consulte <a href="#">este enlace</a> para obtener más información.			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
GARCIA CANET, VICTOR	victor.garcia@udl.cat	9	

## Información complementaria de la asignatura

Asignatura que se cursa en el 2º cuatrimestre del 1er curso del grado de Organización Industrial y Logística y del grado de Ingeniería Química. Corresponde a la Materia "Empresa" dentro del Módulo de "Formación Básica".

Asignatura que requiere un trabajo continuado durante todo el semestre a fin de alcanzar los objetivos de la misma. Se requiere pensamiento crítico y capacidad de abstracción.

Se recomienda visitar de forma frecuente el espacio del Campus Virtual asociado a la asignatura ya que se anuncia toda la información correspondiente.

## Objetivos académicos de la asignatura

El objetivo de la asignatura es introducir a los alumnos en el campo de estudio de la Organización de Empresas, de modo que adquieran conocimiento relacionado con la estructura y funcionamiento de la empresa como organización.

Resultados de aprendizaje:

- Adquirir conocimientos de gestión y administración de empresas.
- Adquirir conocimientos económicos y financieros aplicados a la gestión empresarial.
- Conocer las principales funciones de la empresa.
- Conocer modelos y técnicas de resolución de problemas básicos de la organización empresarial.

## Competencias

CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en su área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CG6. Conocimiento y aplicación de elementos básicos de economía y de gestión de recursos humanos, organización y planificación de proyectos informáticos.

CE5. Capacidad de reconocer los distintos tipos de empresa, comprendiendo su marco institucional y jurídico, e identificando los aspectos esenciales para la organización y gestión de empresas.

CT4. Adquirir conocimientos básicos de emprendedor y de los entornos profesionales

## Contenidos fundamentales de la asignatura

**Tema 1: Empresa y empresario**

- La empresa como sistema.
- Teorías de la empresa.
- Tipos de empresa
- Plan de empresa.

## **Tema 2: Producción de la empresa**

- Factores de producción y producto.
- Productividad media y productividad marginal
- Productividad con dos factores variables

## **Tema 3: Costes de producción**

- Funciones y tipos de costes. Corto plazo y largo plazo.
- Ingresos y beneficios.
- Análisis del punto muerto.

## **Tema 4: Oferta y demanda**

- La curva de demanda. Desplazamientos
- La curva de oferta. Desplazamientos
- Equilibrio de mercado
- Elasticidades
- El excedente del consumidor y del productor. Eficiencia de los mercados

## **Tema 5: Mercados no competitivos**

- Monopolios
- Oligopolio y competencia monopolística
- Externalidades

## **Tema 6: Balance Situación y Cuenta de Resultados**

- El Balance de Situación
- La cuenta de resultados
- Análisis financiero de balances

## **Tema 7: La función comercial**

- Elementos de marketing
- Investigación de mercados, segmentación y experimentación
- Las variables del marketing

## **Tema 8: Evaluación de inversiones**

- Valor temporal del dinero
- Criterios de rentabilidad

## **Tema 9: Modelos i toma de decisiones en una empresa**

- Modelización
- Contextos de decisión
- Criterios de decisión
- Gestión del riesgo

## **Ejes metodológicos de la asignatura**

Esta asignatura combina lecciones teóricas con aplicación práctica a través del análisis de artículos, estudio de

casos y ejercicios prácticos.

El formato habitual de las sesiones constará de una primera parte de explicación de los conceptos principales, y a continuación se planteará una actividad práctica dirigida en el aula que permita interiorizar y consolidar los conceptos tratados en la sesión.

La mayor parte de actividades se desarrollarán en equipos de trabajo, y en algunas sesiones se harán dinámicas de grupo. En caso de ser posible también se harán visitas externas y/o seminarios.

La distribución horaria de dedicaciones será:

Tipo de actividad	Actividad presencial alumno		Actividad no presencial alumno		Tiempo total
	Objetivos	Horas	Trabajo alumno	Horas	Horas/ECTS
Lección magistral	Explicación de conceptos	30	Estudio: conocer, comprender y sintetizar conocimientos	45	75
Resolución de casos prácticos	Ejercicios prácticos, estudio de casos, análisis de artículos, dinámicas de grupo, etc.	20	Resolver casos	30	50
Proyecto Integrador	Desarrollo del proyecto integrador	8	Desarrollo del proyecto integrador	12	20
	Defensa del proyecto integrador	2	Preparación defensa del proyecto integrador	3	5
Totales		60		90	150

## Plan de desarrollo de la asignatura

**Semana 1: Tema 1**

**Semana 2-3: Tema 2**

**Semana 4-5: Tema 3**

**Semana 5-6: Tema 4**

**Semana 7: Tema 5**

**Semana 8: Tema 6**

**Semana 9: Evaluación**

**Semana 10: Tema 6**

**Semana 11-12: Tema 7**

**Semana 13-14: Tema 9**

**Semana 15: Tema 9**

## Sistema de evaluación

Parcial 1: 25%

Parcial 2: 35%

Ejercicios y actividades de curso: 20%

Plan Empresa: 20%

Las pruebas se evalúan de 0 a 10 puntos.

En el segundo parcial se utilizan los conceptos introducidos en el primer parcial.

Debe cuidarse la ortografía, la sintaxis y la presentación en general, indicando siempre la bibliografía.

## Bibliografía y recursos de información

Bueno-Campos, E. (2005). **Curso básico de Economía de la Empresa: Un enfoque de organización**. Pirámide, Grupo Anaya.

Mankiw, N.G. (1998). **Principios de economía**. McGraw-Hill.

Pérez Gorostegui E. (2009). **Curso de introducción a la economía de la empresa**. Centro de Estudios Ramón Areces, UNED.