



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE  
**INTERNACIONALIZACIÓN Y  
GESTIÓN DE MERCADOS**

Coordinación: COMBALIA CENDRA, FELIP

Año académico 2023-24

## Información general de la asignatura

<b>Denominación</b>	INTERNACIONALIZACIÓN Y GESTIÓN DE MERCADOS			
<b>Código</b>	103158			
<b>Semestre de impartición</b>	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
<b>Carácter</b>	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Máster Universitario en Ingeniería del Cuero	1	OPTATIVA	Presencial
<b>Número de créditos de la asignatura (ECTS)</b>	4.5			
<b>Tipo de actividad, créditos y grupos</b>	<b>Tipo de actividad</b>	PRALAB	PRAULA	TEORIA
	<b>Número de créditos</b>	2.5	0.5	1.5
	<b>Número de grupos</b>	1	1	1
<b>Coordinación</b>	COMBALIA CENDRA, FELIP			
<b>Departamento/s</b>	INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE LA EDIFICACIÓN			
<b>Información importante sobre tratamiento de datos</b>	Consulte <a href="#">este enlace</a> para obtener más información.			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
BACARDIT DALMASES, ANNA	anna.bacardit@udl.cat	3,8	
COMBALIA CENDRA, FELIP	felip.combalia@udl.cat	,7	

## Objetivos académicos de la asignatura

Los objetivos los podemos enumerar según .

1. Conocimiento, localización y tipología de las materias primas tanto en bruto como en semi procesado.
2. Caracterización de las razas más importantes. Aspectos zoológicos.
3. Normativa aduanera. Operativa bancaria. Contratos de compra / venta.
4. Documentación de tráfico de mercancías.

## Competencias

### Básicas

B06. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

B07. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y tener capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

B08. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

B09. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

B10. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

### Genéricas

CG1. Aplicar adecuadamente aspectos matemáticos, analíticos, científicos, instrumentales, tecnológicos y de gestión.

CG2. Gestionar técnica y económicamente proyectos, instalaciones, plantas, empresas y centros tecnológicos.

CG3. Investigar, desarrollar e innovar.

### Transversales

CT1. Comunicarse de forma clara y precisa oralmente y por escrito en catalán y castellano y en una tercera lengua, especialmente el inglés.

CT2. Utilizar eficientemente las tecnologías digitales de su ámbito profesional.

CT3. Plantear soluciones innovadoras, creativas y emprendedoras en situaciones propias del ámbito profesional.

CT4. Evaluar la sostenibilidad y el impacto social de las propuestas planteadas y actuar con responsabilidad ética, medioambiental y profesional.

## Específicas

CE1. Analizar las diferentes materias primas, productos intermedios y finales en el proceso de fabricación del cuero.

CE2. Analizar, aplicar y proyectar las principales operaciones unitarias y los sistemas que componen el proceso de fabricación del cuero.

CE4. Aplicar teorías y principios propios de la ingeniería del cuero con el objetivo de analizar situaciones complejas y tomar decisiones mediante recursos de ingeniería.

CE9. Proyectar, calcular y diseñar productos, procesos, instalaciones y plantas, relacionados con el ámbito de la ingeniería del cuero.

## Contenidos fundamentales de la asignatura

1. Introducción.
2. África.
3. Asia.
4. América.
5. Europa.
6. Oceanía.
7. Gestión de compra. Hojas de cálculo.
8. Contratos internacional de compra / venta.
9. Tipología documentaria.
10. Aranceles y partidas arancelarias.

## Ejes metodológicos de la asignatura

La metodología está dividida en:

Clases teóricas 15h.

Mesas redondas 10h.

Trabajo individual 5h.

## Plan de desarrollo de la asignatura

Tema1. 3 h.

Grupo grande 1 h.

Actividades dirigidas 1 h.

Aprendizaje autónomo 1 h.

Tema2. 8 h.

Grupo grande 4h.

Actividades dirigidas 2h.

Aprendizaje autónomo 2h.

Tema3. 8 h.

Grupo grande 4h.

Actividades dirigidas 2h.

Aprendizaje autónomo 2h.

Tema4. 8 h.

Grupo grande 4 h.

Actividades dirigidas 2 h.

Aprendizaje autónomo 2 h.

Tema5. 8 h.

Grupo grande 4h.

Actividades dirigidas 2h.

Aprendizaje autónomo 2h.

Tema6. 8 h.

Grupo grande 4 h.

Actividades dirigidas 2 h.

Aprendizaje autónomo 2 h.

Tema7. 8 h.

Grupo grande 4 h.

Actividades dirigidas 2 h.

Aprendizaje autónomo 2 h.

Tema8. 8 h.

Grupo grande 4 h.

Actividades dirigidas 2 h.

Aprendizaje autónomo 2 h.

Tema9. 8 h.

Grupo grande 4 h.

Actividades dirigidas 2 h.

Aprendizaje autónomo 2 h.

Tema 10. 8 h.

Grupo grande 4 h.

Actividades dirigidas 2 h.

Aprendizaje autónomo 2 h.

## Sistema de evaluación

Trabajos individuales. 25%

Presentaciones y discusiones. 75%

## Bibliografía y recursos de información

Olle L., Bacardit A., Internacionalitzación y Gestión de los mercados del Cuero. G. Vilanova 2010. ISBN 84931837-7-6