



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE
**INTERNACIONALIZACIÓN Y
GESTIÓN DE MERCADOS**

Coordinación: BACARDIT DALMASES, ANNA

Año académico 2022-23

Información general de la asignatura

Denominación	INTERNACIONALIZACIÓN Y GESTIÓN DE MERCADOS			
Código	103158			
Semestre de impartición	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Máster Universitario en Ingeniería del Cuero	1	OPTATIVA	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	4.5			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRALAB	PRAULA	TEORIA
	Número de créditos	2.5	0.5	1.5
	Número de grupos	1	1	1
Coordinación	BACARDIT DALMASES, ANNA			
Departamento/s	INFORMATICA E INGENIERIA INDUSTRIAL			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
COMBALIA CENDRA, FELIP	felip.combalia@udl.cat	2	
SEGURA CARLES, JORDI	jordi.segura@udl.cat	2,5	

Objetivos académicos de la asignatura

Los objetivos los podemos enumerar según .

1. Conocimiento, localización y tipología de las materias primas tanto en bruto como en semi procesado.
2. Caracterización de las razas más importantes. Aspectos zoológicos.
3. Normativa aduanera. Operativa bancaria. Contratos de compra / venta.
4. Documentación de tráfico de mercancías.

Competencias

Básicas

B06. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

B07. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y tener capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

B08. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

B09. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

B10. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Genéricas

CG1. Aplicar adecuadamente aspectos matemáticos, analíticos, científicos, instrumentales, tecnológicos y de gestión.

CG2. Gestionar técnica y económicamente proyectos, instalaciones, plantas, empresas y centros tecnológicos.

CG3. Investigar, desarrollar e innovar.

Transversales

CT1. Comunicarse de forma clara y precisa oralmente y por escrito en catalán y castellano y en una tercera lengua, especialmente el inglés.

CT2. Utilizar eficientemente las tecnologías digitales de su ámbito profesional.

CT3. Plantear soluciones innovadoras, creativas y emprendedoras en situaciones propias del ámbito profesional.

CT4. Evaluar la sostenibilidad y el impacto social de las propuestas planteadas y actuar con responsabilidad ética, medioambiental y profesional.

Específicas

CE1. Analizar las diferentes materias primas, productos intermedios y finales en el proceso de fabricación del cuero.

CE2. Analizar, aplicar y proyectar las principales operaciones unitarias y los sistemas que componen el proceso de fabricación del cuero.

CE4. Aplicar teorías y principios propios de la ingeniería del cuero con el objetivo de analizar situaciones complejas y tomar decisiones mediante recursos de ingeniería.

CE9. Proyectar, calcular y diseñar productos, procesos, instalaciones y plantas, relacionados con el ámbito de la ingeniería del cuero.

Contenidos fundamentales de la asignatura

1. Introducción.
2. África.
3. Asia.
4. América.
5. Europa.
6. Oceanía.
7. Gestión de compra. Hojas de cálculo.
8. Contratos internacional de compra / venta.
9. Tipología documentaria.
10. Aranceles y partidas arancelarias.

Ejes metodológicos de la asignatura

La metodología está dividida en:

Clases teóricas 15h.

Mesas redondas 10h.

Trabajo individual 5h.

Plan de desarrollo de la asignatura

Tema1. 3 h.

Grupo grande 1 h.

Actividades dirigidas 1 h.

Aprendizaje autónomo 1 h.

Tema2. 8 h.

Grupo grande 4h.

Actividades dirigidas 2h.

Aprendizaje autónomo 2h.

Tema3. 8 h.

Grupo grande 4h.

Actividades dirigidas 2h.

Aprendizaje autónomo 2h.

Tema4. 8 h.

Grupo grande 4 h.

Actividades dirigidas 2 h.

Aprendizaje autónomo 2 h.

Tema5. 8 h.

Grupo grande 4h.

Actividades dirigidas 2h.

Aprendizaje autónomo 2h.

Tema6. 8 h.

Grupo grande 4 h.

Actividades dirigidas 2 h.

Aprendizaje autónomo 2 h.

Tema7. 8 h.

Grupo grande 4 h.

Actividades dirigidas 2 h.

Aprendizaje autónomo 2 h.

Tema8. 8 h.

Grupo grande 4 h.

Actividades dirigidas 2 h.

Aprendizaje autónomo 2 h.

Tema9. 8 h.

Grupo grande 4 h.

Actividades dirigidas 2 h.

Aprendizaje autónomo 2 h.

Tema 10. 8 h.

Grupo grande 4 h.

Actividades dirigidas 2 h.

Aprendizaje autónomo 2 h.

Sistema de evaluación

Trabajos individuales. 25%

Presentaciones y discusiones. 75%

Bibliografía y recursos de información

Olle L., Bacardit A., Internacionalitzación y Gestión de los mercados del Cuero. G. Vilanova 2010. ISBN 84931837-7-6