Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE

INTERNACIONALIZACIÓN Y GESTIÓN DE MERCADOS

Coordinación: COMBALIA CENDRA, FELIP

Año académico 2023-24

INTERNACIONALIZACIÓN Y GESTIÓN DE MERCADOS 2023-24

Información general de la asignatura

Denominación	INTERNACIONALIZACIÓN Y GESTIÓN DE MERCADOS
Código	103121
Semestre de impartición	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA
Carácter	

Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
Máster Universitario en Ingenieria del Cuero	2	OPTATIVA	Semipresencial

Número de créditos de la asignatura (ECTS)	3
Tipo de actividad, créditos y grupos	Solo examen
Coordinación	COMBALIA CENDRA, FELIP
Departamento/s	INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE LA EDIFICACIÓN
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.

INTERNACIONALIZACIÓN Y GESTIÓN DE MERCADOS 2023-24

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
COMBALIA CENDRA, FELIP	felip.combalia@udl.cat	0	

Objetivos académicos de la asignatura

Los objetivos los podemos enumerar según .
1. Conocimiento, localización y tipología de las materias primas tanto en bruto como en semi procesado.
2.Caracterització de las razas más importantes. Aspectos zoofísics.
3.Normativa aduanera. Operativa bancaria. Contratos de compra / venta.
4.Documentación de tráfico de mercancías.

Competencias

Competencias básicas:

B07. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y tener capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
B08. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios .

Competencias específicas:

CE1. Analizar las diferentes materias primas, productos intermedios y finales en el proceso de fabricación del cuero.
CE6. Idendificar ampliamente los principales mercados de origen y de abastecimiento del cuero en bruto y de los principales destinos del cuero acabado.
CE11. Aplicar la legislación necesaria en el ámbito de la ingeniería del cuero.

Contenidos fundamentales de la asignatura

1. Introducción.
2. África.
3. Asia.
4. América.
5. Europa.
6. Oceanía.
7. Gestión de compra. Hojas de cálculo.
8. Contratos internacional de compra / venta.
9. Tipología documentaria.
10. Aranceles y partidas arancelarias.

Ejes metodológicos de la asignatura

La metodología está dividida en:
Clases teóricas 15h.

Mesas redondas 10h.
Trabajo individual 5h.

Plan de desarrollo de la asignatura

Tema1. 3 h.
Grupo grande 1 h.
Actividades dirigidas 1 h.
Aprendizaje autónomo 1 h.

Tema2. 8 h.
Grupo grande 4h.
Actividades dirigidas 2h.
Aprendizaje autónomo 2h.

Tema3. 8 h.
Grupo grande 4h.
Actividades dirigidas 2h.
Aprendizaje autónomo 2h.

Tema4. 8 h.
Grupo grande 4 h.
Actividades dirigidas 2 h.
Aprendizaje autónomo 2 h.

Tema5. 8 h.
Grupo grande 4h.
Actividades dirigidas 2h.
Aprendizaje autónomo 2h.

Tema6. 8 h.
Grupo grande 4 h.
Actividades dirigidas 2 h.
Aprendizaje autónomo 2 h.

Tema7. 8 h.
Grupo grande 4 h.
Actividades dirigidas 2 h.
Aprendizaje autónomo 2 h.

Tema8. 8 h.
Grupo grande 4 h.
Actividades dirigidas 2 h.
Aprendizaje autónomo 2 h.

Tema9. 8 h.
Grupo grande 4 h.
Actividades dirigidas 2 h.
Aprendizaje autónomo 2 h.

Tema 10. 8 h.
Grupo grande 4 h.
Actividades dirigidas 2 h.
Aprendizaje autónomo 2 h.

Sistema de evaluación

Trabajos individuales. 25%
Presentaciones y discusiones. 75%

Bibliografía y recursos de información

Olle L., Bacardit A., Internacionalitzación y Gestión de los mercados del Cuero. G. Vilanova 2010. ISBN 84931837-7-6