



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE **INTERNACIONALIZACIÓN Y GESTIÓN DE MERCADOS**

Coordinación: OLLÉ OTERO, LLUÍS

Año académico 2019-20

Información general de la asignatura

Denominación	INTERNACIONALIZACIÓN Y GESTIÓN DE MERCADOS			
Código	103121			
Semestre de impartición	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Máster Universitario en Ingeniería del Cuero	2	OPTATIVA	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	3			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA	
	Número de créditos	0.5	2.5	
	Número de grupos	1	1	
Coordinación	OLLÉ OTERO, LLUÍS			
Departamento/s	INFORMATICA E INGENIERIA INDUSTRIAL			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
OLLÉ OTERO, LLUÍS	lluis.olle@udl.cat	3	

Objetivos académicos de la asignatura

Los objetivos los podemos enumerar según .

1. Conocimiento, localización y tipología de las materias primas tanto en bruto como en semi procesado.
2. Caracterizació de las razas más importantes. Aspectos zoofísics.
3. Normativa aduanera. Operativa bancaria. Contratos de compra / venta.
4. Documentación de tráfico de mercancías.

Competencias

Competencias básicas:

B07. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y tener capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

B08. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios .

Competencias específicas:

CE1. Analizar las diferentes materias primas, productos intermedios y finales en el proceso de fabricación del cuero.

CE6. Identificar ampliamente los principales mercados de origen y de abastecimiento del cuero en bruto y de los principales destinos del cuero acabado.

CE11. Aplicar la legislación necesaria en el ámbito de la ingeniería del cuero.

Contenidos fundamentales de la asignatura

1. Introducción.
2. África.
3. Asia.
4. América.
5. Europa.
6. Oceanía.
7. Gestión de compra. Hojas de cálculo.
8. Contratos internacional de compra / venta.
9. Tipología documentaria.
10. Aranceles y partidas arancelarias.

Ejes metodológicos de la asignatura

La metodología está dividida en:

Clases teóricas 15h.

Mesas redondas 10h.
Trabajo individual 5h.

Plan de desarrollo de la asignatura

Tema1. 3 h.
Grupo grande 1 h.
Actividades dirigidas 1 h.
Aprendizaje autónomo 1 h.

Tema2. 8 h.
Grupo grande 4h.
Actividades dirigidas 2h.
Aprendizaje autónomo 2h.

Tema3. 8 h.
Grupo grande 4h.
Actividades dirigidas 2h.
Aprendizaje autónomo 2h.

Tema4. 8 h.
Grupo grande 4 h.
Actividades dirigidas 2 h.
Aprendizaje autónomo 2 h.

Tema5. 8 h.
Grupo grande 4h.
Actividades dirigidas 2h.
Aprendizaje autónomo 2h.

Tema6. 8 h.
Grupo grande 4 h.
Actividades dirigidas 2 h.
Aprendizaje autónomo 2 h.

Tema7. 8 h.
Grupo grande 4 h.
Actividades dirigidas 2 h.
Aprendizaje autónomo 2 h.

Tema8. 8 h.
Grupo grande 4 h.
Actividades dirigidas 2 h.
Aprendizaje autónomo 2 h.

Tema9. 8 h.
Grupo grande 4 h.
Actividades dirigidas 2 h.
Aprendizaje autónomo 2 h.

Tema 10. 8 h.
Grupo grande 4 h.
Actividades dirigidas 2 h.
Aprendizaje autónomo 2 h.

Sistema de evaluación

Trabajos individuales. 25%

Presentaciones y discusiones. 75%

Bibliografía y recursos de información

Olle L., Bacardit A., Internacionalitzación y Gestión de los mercados del Cuero. G. Vilanova 2010. ISBN 84931837-7-6