



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE  
**INTERNACIONALIZACIÓN Y  
GESTIÓN DE MERCADOS**

Coordinación: OLLÉ OTERO, LLUÍS

Año académico 2018-19

## Información general de la asignatura

<b>Denominación</b>	INTERNACIONALIZACIÓN Y GESTIÓN DE MERCADOS			
<b>Código</b>	103121			
<b>Semestre de impartición</b>	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
<b>Carácter</b>	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Máster Universitario en Ingeniería del Cuero	2	OPTATIVA	Presencial
<b>Número de créditos de la asignatura (ECTS)</b>	3			
<b>Tipo de actividad, créditos y grupos</b>	<b>Tipo de actividad</b>	<b>PRAULA</b>	<b>TEORIA</b>	
	<b>Número de créditos</b>	0.5	2.5	
	<b>Número de grupos</b>	1	1	
<b>Coordinación</b>	OLLÉ OTERO, LLUÍS			
<b>Departamento/s</b>	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS			
<b>Información importante sobre tratamiento de datos</b>	Consulte <a href="#">este enlace</a> para obtener más información.			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
OLLÉ OTERO, LLUÍS	lluis.olle@udl.cat	3	

## Objetivos académicos de la asignatura

Los objetivos los podemos enumerar según .

1. Conocimiento, localización y tipología de las materias primas tanto en bruto como en semi procesado.
2. Caracterizació de las razas más importantes. Aspectos zoológicos.
3. Normativa aduanera. Operativa bancaria. Contratos de compra / venta.
4. Documentación de tráfico de mercancías.

## Competencias

Competencias básicas:

B07. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y tener capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

B08. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios .

Competencias específicas:

CE1. Analizar las diferentes materias primas, productos intermedios y finales en el proceso de fabricación del cuero.

CE6. Identificar ampliamente los principales mercados de origen y de abastecimiento del cuero en bruto y de los principales destinos del cuero acabado.

CE11. Aplicar la legislación necesaria en el ámbito de la ingeniería del cuero.

## Contenidos fundamentales de la asignatura

1. Introducción.
2. África.
3. Asia.
4. América.
5. Europa.
6. Oceanía.
7. Gestión de compra. Hojas de cálculo.
8. Contratos internacional de compra / venta.
9. Tipología documentaria.
10. Aranceles y partidas arancelarias.

## Ejes metodológicos de la asignatura

La metodología está dividida en:

Clases teóricas 15h.

Mesas redondas 10h.  
Trabajo individual 5h.

## Plan de desarrollo de la asignatura

Tema1. 3 h.  
Grupo grande 1 h.  
Actividades dirigidas 1 h.  
Aprendizaje autónomo 1 h.

Tema2. 8 h.  
Grupo grande 4h.  
Actividades dirigidas 2h.  
Aprendizaje autónomo 2h.

Tema3. 8 h.  
Grupo grande 4h.  
Actividades dirigidas 2h.  
Aprendizaje autónomo 2h.

Tema4. 8 h.  
Grupo grande 4 h.  
Actividades dirigidas 2 h.  
Aprendizaje autónomo 2 h.

Tema5. 8 h.  
Grupo grande 4h.  
Actividades dirigidas 2h.  
Aprendizaje autónomo 2h.

Tema6. 8 h.  
Grupo grande 4 h.  
Actividades dirigidas 2 h.  
Aprendizaje autónomo 2 h.

Tema7. 8 h.  
Grupo grande 4 h.  
Actividades dirigidas 2 h.  
Aprendizaje autónomo 2 h.

Tema8. 8 h.  
Grupo grande 4 h.  
Actividades dirigidas 2 h.  
Aprendizaje autónomo 2 h.

Tema9. 8 h.  
Grupo grande 4 h.  
Actividades dirigidas 2 h.  
Aprendizaje autónomo 2 h.

Tema 10. 8 h.  
Grupo grande 4 h.  
Actividades dirigidas 2 h.  
Aprendizaje autónomo 2 h.

## Sistema de evaluación

Trabajos individuales. 25%

Presentaciones y discusiones. 75%

## Bibliografía y recursos de información

Olle L., Bacardit A., Internacionalitzación y Gestión de los mercados del Cuero. G. Vilanova 2010. ISBN 84931837-7-6