



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE
**DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA D'EMPRESSES
TECNOLÒGIQUES**

Coordinación: Margarita Moltó Aribau

Año académico 2013-14

Información general de la asignatura

Denominación	DIRECCIÓ Y PLANIFICACIÓ ESTRATÉGICA D'EMPRESSES TECNOLÒGIQUES
Código	103050
Semestre de impartición	1r Quadrimestre 2N Cicle Informàtica i Màster
Carácter	Obligatòria
Número de créditos ECTS	6
Créditos teóricos	0
Créditos prácticos	0
Coordinación	Margarita Moltó Aribau
Departamento/s	Administració d'Empreses i Gestió Econòmica dels Recursos Naturals
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	4,5 presencials 1,5 no presencial
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.
Idioma/es de impartición	Catalán
Distribución de créditos	Josep Clotet Sopeña 0.5 Marga Moltó Aribau 3 Àngel Ros I Domingo 2.5

Josep Clotet Sopenya
 Marga Molto Aribau
 Àngel Ros I Domingo

Información complementaria de la asignatura

sin traducir-

En aquesta assignatura es pretén analitzar el funcionament de l'empresa mitjançant l'estudi del sistema de direcció estratègica. Aquest funcionament s'aborda primer en la planificació dels sistemes d'informació per finalment poder passar a la planificació estratègica global de l'empresa. D'altra banda es treballent determinades habilitats directives necessaris per qualsevol professional de l'enginyeria que desenvolupa càrrecs de gestió.

Objetivos académicos de la asignatura

Ver competencias

Competencias

Competencias estratégicas de la Universidad de Lleida

- Dominio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Objetivos

- Sin Traducir - Realitzar un procés de planificació estratègica d'empresa i a partir d'aquest analitzar un exercici de Planificació de les Tecnologies.
- Sin Traducir - Realitzar un pla estratègic de l'empresa amb una visió integradora de les diferents àrees funcionals

Competencias específicas de la titulación

- Capacidad para analizar las necesidades de información que se plantean en un entorno y llevar a cabo en todas sus etapas el proceso de construcción de un sistema de información

Objetivos

- Sin Traducir - Analitzar el paper que les Tecnologies de la Informació i les comunicacions tenen per a l'empresa i les institucions.
- Sin Traducir - Estudiar el procés de planificació de les Tecnologies en el marc de la Planificació global de l'empresa.

- Capacidad para la planificación estratégica, elaboración, dirección, coordinación, y gestión técnica y económica en los ámbitos de la ingeniería informática relacionados, entre otros, con: sistemas, aplicaciones, servicios, redes, infraestructuras o instalaciones informáticas y centros o factorías de desarrollo de software, respetando el adecuado cumplimiento de los criterios de calidad y medioambientales y en entornos de trabajo multidisciplinares

Objetivos

- Sin Traducir - Realitzar un procés de planificació estratègica d'empresa i a partir d'aquest analitzar un exercici de Planificació de les Tecnologies.
- Sin Traducir - Analitzar el paper que les Tecnologies de la Informació i les comunicacions tenen per a l'empresa i les institucions.
- Sin Traducir - Realitzar un pla estratègic de l'empresa amb una visió integradora de les diferents àrees funcionals

- Sin Traducir - Estudiar la funció de lideratge en les organitzacions empresarials.
- Sin Traducir - Analitzar el concepte i l'estructura del sistema de direcció de l'empresa
- Sin Traducir - Conèixer el concepte i l'evolució de l'estratègia i de la direcció estratègica.
- Sin Traducir - Aprendre a fer una anàlisi estratègic d'una empresa del sector tecnològic

Competencias transversales de la titulación

- Capacidad de considerar el contexto socioeconómico así como los criterios de sostenibilidad en las soluciones de ingeniería

Objetivos

- Sin Traducir - Realitzar un procés de planificació estratègica d'empresa i a partir d'aquest analitzar un exercici de Planificació de les Tecnologies
- Sin Traducir - Analitzar el procés d'implantació i control de l'estratègia

Contenidos fundamentales de la asignatura

Sin traducir-

1. Evolució del paper de les Tecnologies per sectors de l'activitat econòmica
2. El procés de planificació estratègica de l'empresa
3. La Cadena de Valor. Model de Porter
4. El paper de les Tecnologies a la Cadena Valor
5. La deducció del Pla de Tecnologies a partir del Pla estratègic d'empresa
6. Metodologia, resultats i seguiment d'un Pla de Tecnologies
7. Paper de l'empresa i l'empresari en un sector tecnològic
8. El projectes de negoci i la seva viabilitat estratègica
9. Avaluació de alternatives de inversió i anàlisis de costos
10. Estructura econòmico-financera de l'empresa
11. Les habilitats directives i els estils de direcció
12. El pla estratègic de l'empresa

Ejes metodológicos de la asignatura

sin traducir-

La metodologia docent es basarà en la combinació de sessions teòriques i pràctiques que pretenen fer un seguiment personalitzat del procés d'aprenentatge de l'estudiant. Aquestes sessions s'intercalaran amb presentacions escrites i orals de les tasques d'avaluació continuada per part dels estudiants de l'assignatura.

Sistema de evaluación

Sin traducir-

L'avaluació de l'assignatura es farà:

- Pràctica 1 (40%)
- Pràctica 2 (40%)
- Presentació Final amb avaluació externa (20%)

Les pràctiques 1 i 2 s'aniran completant al llarg del semestre amb lliuraments parcials.

Bibliografía y recursos de información

Arjonilla, S; Medina, J. A. (2002): *La gestión de los sistemas de información en la empresa*, Ed. Pirámide.

Drucker, P. (1999): *Los Desafíos de la Gerencia para el Siglo XXI*, Ed. Norma.

Drucker, P.(2002): *La Gerencia en la Sociedad Futura*, Ed. Norma.

Drucker, P.(1995): *La Gerencia de Empresas*, Argentina: Ed. El Ateneo.

Kaplan, R; Cooper,R. (2002): *Coste y Efectos*. Edición Gestión 2000, 2a edición.

Porter, M. (2003): *Ser Competitivo*, Ed. Deusto.

Porter M. (2009): *Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de la empresa y sus competidores*, Ed. Pirámide

Sieber, S. (2006): *Los sistemas de información en la empresa actual: aspectos estratégicos y alternativas tácticas*. Ed. Mc Graw-Hill.