



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE
**PSICOLOGÍA SOCIAL DEL
CONSUMO, DEL MARKETING Y
DE LA PUBLICIDAD**

Coordinación: BLASCO BELLED, ANA

Año académico 2019-20

Información general de la asignatura

Denominación	PSICOLOGÍA SOCIAL DEL CONSUMO, DEL MARKETING Y DE LA PUBLICIDAD			
Código	102951			
Semestre de impartición	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Grado en Psicología	3	OPTATIVA	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA	
	Número de créditos	1.8	4.2	
	Número de grupos	1	1	
Coordinación	BLASCO BELLED, ANA			
Departamento/s	PSICOLOGIA			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
BLASCO BELLED, ANA	ablasco@pip.udl.cat	6	