



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE **PSICOLOGÍA SOCIAL**

Coordinación: PÉREZ CALVO, ROSA MARIA

Año académico 2019-20

Información general de la asignatura

Denominación	PSICOLOGÍA SOCIAL			
Código	102948			
Semestre de impartición	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Grado en Psicología	2	OBLIGATORIA	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA	
	Número de créditos	1.8	4.2	
	Número de grupos	2	1	
Coordinación	PÉREZ CALVO, ROSA MARIA			
Departamento/s	PSICOLOGIA			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
PÉREZ CALVO, ROSA MARIA	rosamaria.perezcalvo@udl.cat	7,8	

Objetivos académicos de la asignatura

1. Conocer los conceptos y teorías básicas de las ciencias psicosociales y de la comunicación
2. Saber aplicar las teorías en el conocimiento de los objetivos y problemas sociales que implica la práctica de la profesión
3. Ser capaz de interpretar los autores y teorías de la psicología social y de la comunicación, datos relevantes sobre los fenómenos sociales en los que interviene el trabajador social
4. Analizar, comprender y explicar la lectura y el comentario crítico de textos relacionados con las ciencias de la psicología social y de la comunicación
5. Presentar un trabajo en grupo sobre un fenómeno psicosocial vinculado al entorno social del trabajador social

Competencias

CB2 Aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG3 Mostrar habilidades para las relaciones interpersonales.

CG4 Reconocer las diferentes perspectivas teóricas sobre los temas en los que se trabaje, comentar las conclusiones y tomar decisiones.

CG5 Demostrar capacidad crítica para tomar decisiones pertinentes.

CG6 Reflexionar sobre las propias limitaciones de manera autocrítica, contemplando la posibilidad de solicitar colaboraciones interdisciplinares.

CG8 Identificar y evaluar las propias competencias, habilidades y conocimientos según los estándares de la profesión.

CG9 Reconocer la diversidad y la diferencia como elemento estructural del ser humano, a la vez que se reconozca, comprenda y respete la complejidad cultural de la sociedad actual.

CG10 Respetar los derechos fundamentales de igualdad entre hombres y mujeres, la promoción de los Derechos Humanos y los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

CE1 Identificar y analizar las características y las necesidades de las personas, grupos y organizaciones, así como de los contextos relevantes para el servicio que se solicita.

CE2 Planificar la evaluación de los programas y/o intervenciones psicológicas, seleccionando los indicadores y técnicas adecuados.

CE3 Aplicar las técnicas de recogida de información, obtener datos relevantes para la evaluación de los programas y/o intervenciones psicológicas.

CE4 Analizar e interpretar los resultados de la evaluación psicológica.

CE5 Diseñar y aplicar una estrategia/plan de intervención psicológica, en función de los contextos o servicio demandados.

CE7 Proporcionar información a los usuarios y establecer una relación interpersonal adecuada, teniendo en cuenta los diferentes contextos de relación profesional.

CE8 Elaborar informes técnicos, orales y escritos, sobre los resultados del proceso de evaluación, de la investigación o de los servicios demandados, respetando el compromiso ético que exige la difusión de conocimiento psicológico.

CE9 Usar las distintas fuentes documentales en psicología, mostrar un dominio de las estrategias necesarias para acceder a la información y valorar la necesidad de actualización documental.

CE10 Gestionar, analizar e interpretar datos en los marcos de los conocimientos disciplinarios propios de los diferentes ámbitos de la psicología.

CT1 Adquirir una adecuada comprensión y expresión oral y escrita del catalán y del castellano.

CT5 Adquirir nociones esenciales del pensamiento científico.

Contenidos fundamentales de la asignatura

- Introducción a la Psicología Social
- Los ámbitos de interacción y de comunicación social
- Procesos simbólicos: Facilitación social, comunicación social y procesos de atribución
- Procesos cognitivos: cognición social, comparación social e influencia social
- Procesos afectivos: emociones y sentimientos y atracción y relaciones interpersonales
- Procesos dinámicos: motivación social, actitudes y prejuicios sociales
- Procesos conductuales: Agresividad y altruismo
- Psicología social aplicada

Ejes metodológicos de la asignatura

Trabajo presencial

- Exposición del profesorado: Orales y multimedia (15%)
- Exposiciones del alumnado: orales y multimedia (10%)
- Debates (5%)
- Trabajo y casos prácticos (10%)

Trabajo no presencial individual

- Lectura y análisis de documentación (10%)
- Preparación de los ejercicios del alumnado orales y multimedia (5%)
- Búsqueda de información (5%)
- Elaboración de trabajos y síntesis (10%)
- Tutorías grupales e individuales (5%)

Trabajo no presencial en grupo

- Preparación del trabajo grupal (10%)
- Búsqueda de información (20%)
- Realización del trabajo grupal (50%)
- Seminarios de aplicación de los conocimientos (5%)
- Uso de plataformas virtuales (15%).

Sistema de evaluación

- Evaluación conocimientos (40%).
- Elaboración de trabajos de síntesis individuales (20%).
- Elaboración de trabajos de síntesis grupales (30%).
- Asistencia (10%)

Bibliografía y recursos de información

BARON, R., BYRNE, D. (2005,10a ed.) *Psicología Social*. Prentice Hall, Madrid.

IBAÑEZ GARCIA, T. (1990) *Aproximaciones a la Psicología Social*. Sendai Ediciones. Barcelona

LEYENS, J.P.(1982) *Psicología Social*. Biblioteca de Psicosociología. Ed. Herder. Barcelona.

MYERS, D.G (2007) *Exploraciones de la Psicología Social*. Ed. McGraw Hill, Madrid

MYERS, D.G. (1991, 2ª ed) *Psicología Social*. Ed. Panamericana, Madrid.

MORALES, J.F. (1999) *Psicología Social*. McGraw-Hill. Madrid.

MOSCOVICI, S.(1991) *Psicología Social (2 vols.)* Cognición y desarrollo humano. Ed. Paidós. Barcelona.

JAVALOY, F.; RODRÍGUEZ, A.; ESPELT, E. (2001). *Comportamiento colectivo y Movimientos Sociales*. Madrid: Prentice Hall.

PAEZ, D.; FERNÁNDEZ, I.; UBILLOS, S.; ZUBIETA, E. (coords.) (2003). *Psicología Social, Cultura y*

Educación. Madrid: Prentice Hall.

RICHARD EISER, J. (1989) *Psicología Social: Actitudes, cognición y conducta social*. Ediciones Pirámide. Madrid.

VANDER ZANDEM, J.W. (1990) *Manual de Psicología Social*. Ed. Paidós Básica. Barcelona.

WORCHEL, S.; COOPER, J.; GOETHALS, G.R.; OLSON, J.M. (2003). *Psicología Social*. Madrid: Thomson.

SMITH, E., MACKIE, D. (1997) *Psicología Social*. Ed. Panamericana, Madrid.