



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE  
**MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN  
EN PSICOLOGÍA**

Coordinación: MARCH LLANES, JAUME

Año académico 2021-22

## Información general de la asignatura

<b>Denominación</b>	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA		
<b>Código</b>	102910		
<b>Semestre de impartición</b>	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA		
<b>Carácter</b>	Grado/Máster	Curso	Carácter
	Grado en Psicología	1	OBLIGATORIA
			Modalidad
			Presencial
<b>Número de créditos de la asignatura (ECTS)</b>	6		
<b>Tipo de actividad, créditos y grupos</b>	<b>Tipo de actividad</b>	<b>PRAULA</b>	<b>TEORIA</b>
	<b>Número de créditos</b>	1.8	4.2
	<b>Número de grupos</b>	2	1
<b>Coordinación</b>	MARCH LLANES, JAUME		
<b>Departamento/s</b>	PSICOLOGIA		
<b>Información importante sobre tratamiento de datos</b>	Consulte <a href="#">este enlace</a> para obtener más información.		

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
ESTRADA PLANA, VERONICA MARIA	veronica.estrada@udl.cat	1,8	
MARCH LLANES, JAUME	jaume.march@udl.cat	6	

## Objetivos académicos de la asignatura

Resultados de aprendizaje:

1. Razonar sobre los motivos que sitúan la Psicología en el ámbito de las Ciencias de la Salud.
2. Entender el cambio paradigmático que implica la Psicología basada en evidencias científicas.
3. Conocer los objetivos, requisitos y pasos del método científico.
4. Conocer detalladamente el proceso de investigación científica.
5. Realizar adecuadamente una revisión sistemática de evidencias científicas.
6. Asociar los principales métodos y técnicas de control en investigación científica en el escenario adecuado.
7. Diseñar investigaciones básicas aplicando mecanismos de control adecuados.
8. Diseñar investigaciones básicas aplicando el diseño adecuado.
9. Establecer correctas estrategias de recogida de datos para un posterior análisis de datos adecuado, en función del diseño establecido.
10. Aplicar un filtro de calidad a un registro de datos y comunicar adecuadamente la descripción de estos datos.

## Competencias

Competencias:

competencias Básicas

CB2 Aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado).

competencias Generales

CG1 Desarrollar las habilidades profesionales necesarias, adaptarse a nuevas situaciones y resolver problemas derivados de la profesión de psicólogo.

CG2 Ser capaz de trabajar en equipos multidisciplinares y colaborar de manera eficiente con otros profesionales.

CG3 Mostrar habilidades para las relaciones interpersonales.

CG5 Demostrar capacidad crítica para tomar decisiones pertinentes.

CG6 Disponer de capacidad crítica para tomas decisiones pertinentes y realizar derivaciones a otros profesionales cuando proceda.

CG7 Identificar las necesidades y demandas de los destinatarios y comunicar adecuadamente los resultados derivados del diagnóstico realizado.

CG8 Desarrollar y mantener actualizadas las propias competencias, habilidades y conocimientos según los estándares de la profesión de psicólogo.

CG10 Respetar los derechos fundamentales de igualdad entre hombres y mujeres, la promoción de los Derechos Humanos y los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

competencias Específicas

- CE1 Identificar y analizar las características y las necesidades de las personas, grupos y organizaciones, así como de los contextos relevantes para el servicio que se solicita.
- CE2 Planificar la evaluación de los programas y / o intervenciones psicológicas, seleccionando los indicadores y técnicas adecuados.
- CE3 Aplicar las técnicas de recogida de información, obtener datos relevantes para la evaluación de los programas y / o intervenciones psicológicas.
- CE6 Responder y actuar de forma adecuada y profesional, teniendo en cuenta las actitudes y valores de la profesión, así como su código ético y deontológico, en todos y cada uno de los procesos de intervención.
- CE7 Proporcionar información a los usuarios y establecer una relación interpersonal adecuada, teniendo en cuenta los diferentes contextos de relación profesional.
- CE8 Elaborar informes técnicos, orales y escritos, sobre los resultados del proceso de evaluación, de la investigación o los servicios demandados, respetando el compromiso ético que exige la difusión de conocimiento psicológico.
- CE9 Usar las diferentes fuentes documentales en psicología, mostrar un dominio de las estrategias necesarias para acceder a la información y valorar la necesidad de actualización documental.
- CE10 Gestionar, analizar e interpretar datos en los marcos de los conocimientos disciplinarios propios de los diferentes ámbitos de la psicología.
- CE11 Tomar decisiones de manera crítica sobre la elección, aplicación e interpretación de los resultados derivados de los diferentes métodos de investigación psicológica.
- CE12 Difundir el conocimiento derivado de las revisiones teóricas y los resultados de la investigación psicológica.
- Competencias Transversales:
- CT1 Adquirir una adecuada comprensión y expresión oral y escrita del catalán y del castellano.
- CT3 Adquirir capacitación en el uso de las nuevas tecnologías y de las tecnologías de la información y la comunicación.
- CT5 Adquirir nociones esenciales del pensamiento científico.

## Contenidos fundamentales de la asignatura

- 1 Ciencia y Psicología
- 2 Psicología Basada en la Evidencia.
- 3 Método científico. Enfoque Cuantitativo, Cualitativo y Mixto.
- 4 Planificación de una investigación Teórica.
- 5 Planificación de una investigación Instrumental y Metodológica.
- 6 Planificación de una investigación Empírica.
- 7 Diseño de una Investigación Empírica: Estrategia Manipulativa.
  - a. Profundización en los Diseños Experimentales.
- 8 Diseño de una Investigación Empírica: Estrategia Asociativa.
  - a. Profundización en el Diseño Comparativo
- 9 Diseño de una Investigación Empírica: Estrategia Descriptiva.
  - a. Profundización en el Diseño Observacional

## Ejes metodológicos de la asignatura

Metodologías docentes:  
 clases magistrales  
 clases prácticas  
 trabajos escritos  
 Aprendizaje basado en problemas (ABP)

## Plan de desarrollo de la asignatura

Actividades formativas:				
	Actividad formativa	Horas	Presencialidad	

1	Clases grupo entero presenciales	35	100%
2	Clases grupos medios presenciales	15	100%
3	Tutorías individuales/grupales	10	100%
6	Lectura / análisis de textos	25	0%
7	Elaboración de trabajos/informes individuales/grupales	35	30%
14	Estudio y preparación clases y pruebas de evaluación	30	0%
		150	

La actividad formativa de Elaboración de trabajos / informes individuales / grupales implicada en el sistema de evaluación 1: Actividad RSEC, se llevará a cabo de forma coordinada con la asignatura de 1º curso, Historia de la Psicología. Los alumnos que no hagan las dos asignaturas o hagan evaluación alternativa deben ponerse en contacto con los profesores para determinar la forma alternativa de evaluación.

## Sistema de evaluación

### ORDINARIO:

Sistemas de evaluación	% sobre nota	Entrega aprox.
1 Actividad RSEC	25%	S15
2 Actividad Experimental	15%	S10
3 Actividad Observacional	15%	S15
4 Examen Test Metodología	20%	S11
5 Examen test Diseños	25 %	S16

### ALTERNATIVO:

Sistemas de evaluación	% sobre nota	Entrega
1 Actividad RSEC	35%	S15
2 Examen Test Metodología	30%	S11
3 Examen test Diseños	35 %	S16

## Bibliografía y recursos de información

### Bibliografía bàsica:

Ato, M.; López, J.J.; Benavente, A. Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología*, vol. 29, núm. 3, octubre, 2013, pp. 1038-1059.  
<http://dx.doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511>

Portell Vidal, Mariona; Vives Brosa, Jaume. *Introducció als dissenys experimentals, quasiexperimentals i ex post facto*. (2014) Col·lecció i núm: Materials 229 ISBN (paper): 978-84-490-4284-3. PVP: 16 €; ISBN (ebook): 978-84-490-4850-0. PVP: 7,99 €. Format: pdf.

Bibliografía general:

Hernandez Samperi, R., Fernandez Collado, C; i Baptista Lucio, P. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Quinta edición. Madrid: McGrawHill. 2010. ISBN: 978-607-15-0291-9

Fontes, S., García, C., Garriga, A. J. Perez-Llantada, M. C., y Sarriá, E. (2001). Diseños de investigación en Psicología. Madrid: UNED.

García Gallego C. [et al.] (2004). Diseños de investigación en Psicología. Cuaderno de prácticas. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.

([http://publicacions.uab.es/llybres/fitxa\\_web\\_llybres.asp?ID=1888](http://publicacions.uab.es/llybres/fitxa_web_llybres.asp?ID=1888))

Bibliografía ampliada/complementària

- American Psychological Association (2010). Publication manual of the American Psychological Association (6th ed). Washington, DC: APA.
- Anguera, M. T., Arnau, J., Ato, M., Martínez, R., Pascual, J. y Vallejo, G. (1995): Métodos de investigación en Psicología. Madrid: Síntesis.
- Coolican, H. (2005). Métodos de investigación y estadística en psicología (3ª ed.) México: Manual Moderno.
- Delgado González, A. R. (1997). Introducción a los métodos de investigación de la psicología. Madrid: Pirámide, D.L.
- Delgado, A. y Prieto, G. (2007). Introducción a los métodos de investigación de la Psicología. (4ª Reimpresión). Madrid: Pirámide.
- Flick.U (2004). Introducción a la investigación cualitativa. Madrid: Morata
- Fontes De Gracia, S., García Gallego, C., Quintanilla Cobián, L., Rodríguez Fernández, R., Rubio De Lemus, P. & Sarriá Sánchez, E. (2010). Fundamentos de investigación en psicología. UNED.
- Gambara, H. (2002). Diseño de Investigaciones. Cuaderno de Prácticas. (3ª ed.) Madrid: McGraw-Hill.
- Guasch, O. (2002). Observación participante. Madrid: Centro de investigaciones sociológicas.
- Hammersley, M. & Atkinson, P. (2001). Etnografía. Métodos de investigación. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Heiman, G. A. (1995). Research methods in psychology. Boston, MA: Houghton Mifflin.
- Hernández R., Fernández, C. y Baptista, P. (2007). Fundamentos de metodología de la investigación. Madrid: Mc Graw-Hill.
- Herrero Nivelá, M. L. (2002). Introducción a los métodos, diseños y técnicas de investigación psicológicas. Zaragoza: Prensas universitarias de Zaragoza,
- Kimmel, A. J. (1996). Ethical issues in behavioral research. Cambridge: Blackwell.
- León, O.; Montero, I. (1999). Diseño de investigaciones: introducción a la lógica de la investigación en psicología y educación. (2a ed.) Madrid: McGraw-Hill/ Interamericana de España.
- Losilla, J.M. & Vives, J. (2007). L'Ordinador en Psicologia. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona. Servei de Publicacions.
- Martínez Hernández, M. (1994) Métodos y diseños de investigación en psicología. Madrid: Ed. Complutense.

- Meltzoff, J. (1998). Critical thinking about research. Psychology and related fields. Washington: American Psychological Association.
- Mitchell, M. L., & Jolley, J. M. (2007). Research design explained (6th edition). Belmont, CA: Wadsworth.
- Morales Domínguez, J.F. [coordinador] (1992). Metodología de la psicología (5a. ed.). Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Moreno, R., Martínez, R.J. & Chacón, S. (2000). Fundamentos metodológicos en psicología y ciencias afines. Madrid: Pirámide.
- Riba, C. (2007). La metodología cualitativa en l'estudi del comportament. Barcelona: Editorial UOC.
- Shadish, W. R., Cook, T. D. y Campbell, D.T. (2002). Experimental and quasiexperimentation design for generalized causal inference. Boston: Houghton Mifflin.
- Shaughnessy, J.J., Zechmeister, E.B. & Zechmeister, J.S. (2007). Métodos de investigación en Psicología (7ª Ed.). México D.F.: McGraw-Hill.