



Universitat de Lleida

# GUÍA DOCENTE **PSICOLOGÍA SOCIAL**

Coordinación: Rosa M. Pérez

Año académico 2014-15

## Información general de la asignatura

<b>Denominación</b>	PSICOLOGÍA SOCIAL
<b>Código</b>	102820
<b>Semestre de impartición</b>	2º Semestre Evaluació Continua
<b>Carácter</b>	Obligatoria
<b>Número de créditos ECTS</b>	6
<b>Créditos teóricos</b>	0
<b>Créditos prácticos</b>	0
<b>Coordinación</b>	Rosa M. Pérez
<b>Departamento/s</b>	Pedagogía y Psicología
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Información importante sobre tratamiento de datos</b>	Consulte <a href="#">este enlace</a> para obtener más información.
<b>Idioma/es de impartición</b>	Catalán
<b>Grado/Máster</b>	Grado en Psicología

Rosa M. Pérez

## Objetivos académicos de la asignatura

Conocer los conceptos y teorías básicas de la psicología social.

1. Saber aplicar las teorías para el análisis y la comprensión de los fenómenos psicosociales.
2. Ser capaz de interpretar las relaciones interpersonales desde las teorías de la psicología social
3. Poseer capacidad de síntesis y de búsqueda de la información
4. Trabajar en equipo
5. Discernir y analizar los contenidos de la psicología social

## Competencias

- Conocimiento de las bases de la psicología social a través de su evolución histórica y de sus desarrollos teóricos.
- Comprensión y análisis de los fundamentos del comportamiento social.
- Capacidad para entender los fenómenos psicológicos resultantes de la interacción psicosocial.
- Análisis de los diferentes ámbitos y espacios de interacción y de interrelación personal y psicosocial
- Comunicación oral y escrita en la lengua materna
- Capacidad crítica, de análisis y de síntesis.
- Resolución de problemas y toma de decisiones.

## Contenidos fundamentales de la asignatura

1. Introducción e historia de la psicología social
2. Los ámbitos de interacción
3. Procesos simbólicos
4. Procesos cognitivos
5. Procesos afectivos
6. Procesos dinámicos
7. Procesos conductuales
8. Aplicaciones de la psicología social

## Ejes metodológicos de la asignatura

a) Actividades presenciales

20% exposición del profesorado

10% seminarios y trabajo en grupos pequeños (medios)

10%. exposiciones de los alumnos

10%. Visualización de documentales

b) Actividades no presenciales individuales y grupales:

15% Lectura y análisis de textos.

10% Realización de trabajos en grupo

10% Realización de trabajos individuales

15% Estudio y preparación de pruebas escritas

## Sistema de evaluación

Prueba de evaluación contenido (30%)

Asistencia a grupos medios (10%)

Elaboración de los trabajos de síntesis individuales (30%)

Elaboración de los trabajos grupales (30%)

## Bibliografía y recursos de información

BARON, R., BYRNE, D. (2005, 10ª ed.) *Psicología Social*. Prentice Hall, Madrid.

IBAÑEZ GARCIA, T. (1990) *Aproximaciones a la Psicología Social*. Sendai Ediciones. Barcelona

MYERS, D. (1991, 2ª ed) *Psicología Social*. Ed. Panamericana, Madrid.

MYERS, D. (2008 4a. ed. ) *Exploraciones de la Psicología Social*. McGraw-Hill. Madrid

MORALES, J.F. (1996) *Psicología Social*. McGraw-Hill. Madrid.

MOSCOVICI, S.(1991) *Psicología Social (2 vols.)* Cognición y desarrollo humano. Ed. Paidós. Barcelona.

JAVALOY, F.; RODRÍGUEZ, A.; ESPELT, E. (2001). *Comportamiento colectivo y Movimientos Sociales*. Madrid: Prentice Hall.

PAEZ, D.; FERNÁNDEZ, I.; UBILLOS,S.; ZUBIETA,E. (coords.) (2003). *Psicología Social, Cultura y Educación*. Madrid: Prentice Hall.

RICHARD EISER, J. (1989) *Psicología Social: Actitudes, cognición y conducta social*. Ediciones Pirámide. Madrid.

WORCHEL, S.; COOPER, J.; GOETHALS, G.R.; OLSON, J.M. (2003). *Psicología Social*. Madrid:Thomson.

SMITH, E., MACKIE, D. (1997) *Psicología Social*. Ed. Panamericana, Madrid.

VANDER ZANDEM, J.W. (1990) *Manual de Psicología Social*. Ed. Paidós Básica. Barcelona.