2015-16

Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE

MÉTODOS, DISEÑOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PSICOLÓGICA

Coordinación: Jaume March

Año académico 2015-16

Información general de la asignatura

Denominación	MÉTODOS, DISEÑOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PSICOLÓGICA
Código	102809
Semestre de impartición	1r Semestre Evaluación Continuada
Carácter	Obligatoria
Número de créditos ECTS	6
Créditos teóricos	0
Créditos prácticos	0
Coordinación	Jaume March
Modalidad	Presencial
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.
Idioma/es de impartición	Catalán
Grado/Máster	Grado en Psicología

Jaume March

Información complementaria de la asignatura

La materia de Métodos, diseños y técnicas de investigación consiste en una única asignatura con el mismo nombre. A continuación se detallan las características de la asignatura. Hay que decir que a pesar de ser impartida en catalán, hará falta la utilización del inglés para acceder a software en inglés y en documentos científicos en inglés.

RECOMENDACIONES

Al alumnado no se le presupone conocimientos especiales de matemáticas salvo los fundamentos de análisis de datos desarrollados en la enseñanza secundaria en sus diferentes planes de estudio. Asimismo, es imprescindible un conocimiento básico, a nivel de usuario, sobre el manejo de un ordenador, y el inglés necesario para acceder a las bases de datos bibliográficas con documentos científicos redactados en inglés.

Objetivos académicos de la asignatura

1. Describir **COMO SE APLICA EL MÉTODO CIENTÍFICO** para obtener y acumular evidencias en los diferentes campos de aplicación de la Psicología.

2. Valorar de forma crítica y reflexiva las características, **VENTAJAS Y LIMITACIONES DE LA METODOLOGÍA CIENTÍFICA** en el ámbito de la Psicología.

3. Hacer propuestas razonadas sobre métodos de adquisición de **NUEVAS EVIDENCIAS** en Psicología.

4. **RESOLVER PROBLEMAS PRÁCTICOS** donde se utilizan estrategias propias del método científico para la búsqueda de evidencias en Psicología.

5. **IDENTIFICAR LOS DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN** que se utilizan por el contraste de hipótesis en los diferentes ámbitos aplicados de la Psicología.

6. **FORMULAR Y CONTRASTAR HIPÓTESIS** sobre las demandas y las necesidades de los destinatarios y sobre la investigación.

7. Valorar, contrastar y tomar decisiones sobre **LA ELECCIÓN DE LOS MÉTODOS Y TÉCNICAS** más adecuados a cada contexto de la investigación.

8. **INTERPRETAR EL CONTENIDO Y ALCANCE DE UNA DEMANDA DE EVIDENCIA CIENTÍFICA** y el tipo de estudio más adecuado que hay que analizar para atenderla.

9. **ELABORAR PROPUESTAS SOBRE LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE RECOGIDA DE DATOS** para el estudio del comportamiento de individuos, grupos u organizaciones.

10. Utilizar adecuadamente **HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL.**

Competencias

Competencias específicas:

1. Demostrar una aproximación crítica, de escepticismo constructivo, de creatividad y de actitud de orientación a la investigación en las actividades profesionales.

2. Reconocer los fundamentos epistemológicos de los diferentes métodos de investigación en Psicología, su

función, características y limitaciones.

3. Tomar decisiones de manera crítica sobre la elección de los diferentes métodos de investigación psicológica, su aplicación y la interpretación de los resultados que se derivan.

4. Distinguir los diseños de investigación, los procedimientos y las técnicas para valorar hipótesis, contrastar e interpretar sus resultados.

5. Hacer revisiones sistemáticas a partir de la consulta de las diferentes fuentes documentales en Psicología para recoger, ordenar y clasificar datos y materiales de investigación.

6. Realización de un informe científico.

Además de las Competencias generales asignadas al Módulo VII y las transversales y las estratégicas de la UdL.

Contenidos fundamentales de la asignatura

Según los planes de estudio los contenidos son los siguientes:

C1. Lógica de la investigación científica.

C2. Documentación científica.

C3. Evidencia científica y validez de las investigaciones.

C4. Valoración de la evidencia empírica y lectura crítica.

C5. Metodologías cuantitativas y cualitativas.

C6. Metodología observacional.

C7. Diseños de investigación en Psicología (experimental, de replicación, casi-experimentales).

C8. Técnicas y recursos de recogida y tratamiento de datos.

C9. Presentación de la Estadística descriptiva, inferencial, pruebas de relación, y decisión estadística.

C10. Métodos mixtos cuantitativos-cualitativos.

A partir de estos contenidos se han desarrollado los siguientes bloques temáticos:

1 Ciencia y psicología

2 Porque investigar en psicología hoy en día

3 Enfoque cuantitativo vs. enfoque cualitativo

4 Planteamiento del problema

5 Marco teórico

    5.1 Investigación sistemática de evidencias científicas

6 Enfoque y alcance de la investigación

    6.1 Tipos Estudios

7 Planteamiento de las hipótesis

8 Diseños de estudios

8.1 Tipos de diseños

9 Selección de la muestra

10 Recogida de datos cuantitativos

11 El informe de investigación

12 El proceso de investigación cualitativa

13 Muestreo en investigación cualitativa

14 Recogida de datos cualitativa

15 Diseños de investigación cualitativa

16 Informe de resultados cualitativos

17 Enfoque mixto de investigación

Ejes metodológicos de la asignatura

La distribución de créditos ECTS / horas de trabajo del alumnado por actividades formativas será la siguiente:

6 ECTS	Distribución horas	Pruebas	% nota
60 horas presenciales (40%):	42 clases teóricas grupo entero (70%) durante 14 semanas (3 clases semanales)	1 prueba evaluación	50%
	18 clases prácticas grupo medio (30%) durante 18 semanas (1 clase semanal)	1 prueba práctica	35%
90 horas de trabajo no presencial (60%)	Estudio de contenidos teóricos, lectura de material de especial relevancia (depositado en el Campus Virtual) y preparación de exámenes (35%).	Entrega de ejercicios vía Campus Virtual	15%
	Elaboración de actividades virtuales (25%).		
	Tutorías personalizadas o en grupo (10%).		
	Búsqueda de información, lectura ampliada, auto-organización del material (30%).		

Explicación de las actividades formativas de cada bloque:

• Clases teóricas presenciales. Debido al tipo de contenidos de la asignatura, está previsto que en los bloques 1 y 3, las clases teóricas presenciales estén dedicadas a la explicación de contenidos propiamente teóricos para la combinación con las habilidades prácticas tratadas en los otros tipos de actividades formativas -en principio sesiones prácticas-, es fácil. Sin embargo, para el bloque 2, donde se presentan todas las metodologías propias de la psicología, se utilizará técnicas de aprendizaje basado en problemas (ABP) para fomentar en el alumno la actitud positiva hacia el aprendizaje y que, además de aprender sobre los contenidos, sea la propia experiencia

dinámica trabajo la que ayude a la consolidación de los conocimientos.

• Clases prácticas (grupos reducidos). Según la programación de la Facultad de Ciencias de la Educación, corresponde una clase práctica semanal durante el semestre, lo que supone organizar sesiones de 1 hora semanales. En algunos casos donde se tenga que explicar primero el funcionamiento de alguna herramienta informática, las sesiones pueden resultar cortas por lo que en determinadas ocasiones, las tareas a realizar en las sesiones prácticas deberán ser introducidas en las sesiones teóricas anteriores. La mayoría de las sesiones tienen lugar en el aula de informática, que tiene una capacidad suficiente para realizar los ejercicios de forma individual. Algunas de las 18 sesiones prácticas incluyen un pequeño ejercicio que contabiliza en la nota final; algunas sesiones están dedicadas a la exposición de actividades y la exposición del trabajo global y una sesión corresponde a la evaluación.

• Elaboración de actividades no presenciales.

• Tutorías individuales (presenciales o virtuales). Las tutorías individuales están pensadas para la consolidación de las competencias más teóricas como un recurso que tiene el alumno para solucionar dudas, si se trata de dudas prácticos es fácil que más de un alumno tenga la duda y pueden hacerse en grupo las tutorías entonces.

Sistema de evaluación

El sistema de evaluación incluye la valoración de las actividades formativas mediante:

1. Realización de 1 prueba tipo test, en las semanas 16 a 18 (50% nota) y que le corresponde una prueba de recuperación, si es necesario, a realizar la semana 19.

2. Prueba práctica en el aula de ordenadores (30%) que combinará ejercicios de búsqueda documental y ejercicios de gestión de datos.

3. Realización y presentación de ejercicios planteados en las sesiones prácticas, (20% de la nota). En conjunto se valora: el trabajo realizado a los ejercicios planteados, la actitud en clase y la asistencia a las prácticas (aunque esto no es obligatoria la asistencia).

4. Recuperación: hay 2 pruebas de recuperación, prueba test y prueba ordenador. Se puede presentar en las 2 pruebas todos (aprobados y suspendidos) ya que el alumno puede obtener un 10 yendo a la recuperación. La nota definitiva es la de la recuperación de cada prueba, en caso de presentarse, sea mejor o peor.

Criterio superación asignatura: Obtener 5 puntos sumando las 3 notas, con la condición de que 2 puntos o más provengan de la prueba tipo test y se obtengan 4 puntos sumando el test y la prueba práctica. Si después de la recuperación no se cumplen las condiciones, se considerará suspendida la asignatura.

Pruebas evaluación:

- __ De enero 2015: Aula 1.03 y 1.04 FCE- de 15h a 17h- Prueba teórica tipo test.

- __ De enero 2015: Aula 1.08 y 1.09 Polivalente- de 15h a 17h- Examen práctico en aula informática

- __ De febrero 2015: Aula 2.04 inf. FCE - Examen de recuperación

Bibliografía y recursos de información

Bibliografía básica por orden de importancia:

Libro referencia:

Hernandez Samperi, R., Fernandez Collado, C; i Baptista Lucio, P. METODOLOGÍA DE LA

INVESTIGACIÓN Quinta edición. Madrid: McGrawHill. 2010. ISBN: 978-607-15-0291-9

- Fontes, S., García, C., Garriga, A. J. Perez-Llantada, M. C., y Sarriá, E. (2001). Diseños de investigación en Psicología. Madrid: UNED.
- García Gallego C. [et al.] . (2004). Diseños de investigación en Psicología. Cuaderno de prácticas. Madrid: UNED.

Bibliografía ampliada/complementaria

- American Psychological Association (2009). Publication manual of the American Psychological Association (6th ed). Washington, DC: APA.
- Anguera, M. T., Arnau, J., Ato, M., Martínez, R., Pascual, J. y Vallejo, G. (1995): Métodos de investigación en Psicología. Madrid: Síntesis.
- Coolican, H. (2005). Métodos de investigación y estadística en psicología (3ª ed.) México: Manual Moderno.
- Delgado González, A. R. (1997). Introducción a los métodos de investigación de la psicología. Madrid: Pirámide, D.L.
- Delgado, A. y Prieto, G. (2007). Introducción a los métodos de investigación de la Psicología. (4ª Reimpresión). Madrid: Pirámide.
- Flick.U (2004). Introducción a la investigación cualitativa. Madrid: Morata
- Fontes De Gracia, S., García Gallego, C., Quintanilla Cobián, L., Rodríguez Fernández, R., Rubio De Lemus, P. & Sarriá Sánchez, E. (2010). Fundamentos de investigación en psicología. UNED.
- Gambara, H. (2002). Diseño de Investigaciones. Cuaderno de Prácticas. (3ª ed.) Madrid: McGraw-Hill.
- Guasch, O. (2002). Observación participante. Madrid: Centro de investigaciones sociológicas.
- Hammersley, M. & Atkinson, P. (2001). Etnografía. Métodos de investigación. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Heiman, G. A. (1995). Research methods in psychology. Boston, MA: Houghton Mifflin.
- Hernández R., Fernández, C. y Baptista, P. (2007). Fundamentos de metodología de la investigación. Madrid: Mc Graw-Hill.
- Herrero Nivela, M. L. (2002). Introducción a los métodos, diseños y técnicas de investigación psicológicas. Zaragoza: Prensas universitarias de Zaragoza,
- Kimmel, A. J. (1996). Ethical issues in behavioral research. Cambridge: Blackwell.
- León, O.; Montero,I. (1999). Diseño de investigaciones: introducción a la lógica de la investigación en psicología y educación. (2a ed.) Madrid: McGraw-Hill/ Interamericana de España.
- Losilla, J.M. & Vives, J. (2007). L'Ordinador en Psicologia. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona. Servei de Publicacions.
- Martínez Hernández, M. (1994) Métodos y diseños de investigación en psicología. Madrid: Ed. Complutense.
- Meltzoff, J. (1998). Critical thinking about research. Psychology and related fields. Washington: American Psychological Association.
- Mitchell, M. L., & Jolley, J. M. (2007). Research design explained (6th edition). Belmont, CA: Wadsworth.

- Morales Domínguez, J.F. [coordinador] (1992). Metodología de la psicología (5a. ed.). Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.

- Moreno, R., Martínez, R.J. & Chacón, S. (2000). Fundamentos metodológicos en psicología y ciencias afines. Madrid: Pirámide.

- Portell, M., Vives, J y Boixadós, M. (2003). Mètodes d'investigació: recursos didàctics. Bellaterra: Servei de Publicacions UAB.

- Riba, C. (2007). La metodología qualitativa en l'estudi del comportament. Barcelona: Editorial UOC.

- Shadish, W. R., Cook, T. D. y Campbell, D.T. (2002). Experimental and quasiexperimentation design for generalized causal inference. Boston: Houghton Mifflin.

- Shaughnessy, J.J., Zechmeister, E.B. & Zechmeister, J.S. (2007). Métodos de investigación en Psicología (7ª Ed.). México D.F.: McGraw-Hill.