



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE **INGLÉS IV**

Coordinación: BAIGET BONANY, ESTER

Año académico 2019-20

Información general de la asignatura

Denominación	INGLÉS IV			
Código	102641			
Semestre de impartición	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Grado en Turismo	4	OPTATIVA	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA	
	Número de créditos	4.2	1.8	
	Número de grupos	1	1	
Coordinación	BAIGET BONANY, ESTER			
Departamento/s	INGLÉS Y LINGÜÍSTICA			
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	150 horas: 48 presenciales y 102 de trabajo autónomo			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			
Idioma/es de impartición	100% Anglès			
Distribución de créditos	6 ECTS: 3 TEÓRICOS Y 3 PRÁCTICOS			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
BAIGET BONANY, ESTER	ester.baiget@udl.cat	6	

Información complementaria de la asignatura

El nivel inicial de la asignatura es el B2+ del Marco común europeo

Objetivos académicos de la asignatura

OBJETIVOS RELACIONADOS CON LAS COMPETENCIAS CB1 y CEU3:

1. Realizar una presentación oral individual y en grupo utilizando las TIC
2. Participar en conversaciones y debates

OBJETIVOS RELACIONADOS CON LAS COMPETENCIAS CEU1 y CEU2:

-Objetivos generales básicos:

3. Aplicar conocimientos de inglés de nivel B2 + (Common European Framework) en la realización de las tareas del curso que implican las diferentes habilidades (hablar, escribir, leer y entender, gramática y vocabulario).
4. Identificar, sintetizar y utilizar vocabulario turístico en las diferentes tareas a realizar durante el curso.

-Expresión escrita:

5. Planificar y redactar textos bien enlazados y estructurados sobre información turística (200-250 palabras).

-Comprensión escrita:

6. Analizar y sacar conclusiones sobre la información en textos escritos relacionados con el turismo.
7. Entender textos de inglés general y de inglés específico en el ámbito del turismo.

-Comprensión oral

8. Escuchar y sacar conclusiones sobre la información en conversaciones u otros textos orales relacionados con el inglés aplicado al ámbito del turismo.

-Expresión oral:

9. Buscar y organizar ideas y opiniones para planificar y explicar oralmente temas turísticos.

Competencias

Competències generals o bàsiques (CB)

1. Treball en equip i lideratge.
2. Ser capaç de treballar i d'aprendre de forma autònoma i, simultàniament, interactuar adequadament amb la resta a través de la cooperació i col·laboració.

Competències específiques (CES)

1. Coneixement i domini de llengües estrangeres (anglès).

Competències estratègiques universitat (CEU)

1. Correcta expressió oral i escrita.
2. Coneixement i domini de l'anglès com a llengua estrangera.
3. Domini de les TIC.

Contenidos fundamentales de la asignatura

1. El impacto del turismo.
2. Las atracciones turísticas.
3. La gestión de eventos.
4. El turismo sostenible.
5. El turismo social.
6. El turismo del mañana.

Ejes metodológicos de la asignatura

El inglés es la lengua vehicular de la asignatura.

La docencia y la evaluación de esta asignatura serán en lengua inglesa. Igualmente, la participación y las actividades de clase y evaluación por parte de los estudiantes deberán ser in inglés. (v. *Normativa de l'Avaluació i la Qualificació de la Docència en els Graus i Màsters de l'UdL*, article 1.3, punto 7).

2. Evaluación formativa o continua.

La evaluación de esta asignatura es continua. No hi hay una prueba única de evaluación final: los resultados de todas las pruebas de evaluación se ponderarán para obtener la calificación según el peso específico proporcional establecido. (v. *Sistema de evaluación*).

Per superar l'assignatura l'estudiant ha d'obtenir una qualificació final igual o superior a 5/10. Les activitats no lliurades o lliurades fora de termini es qualificaran amb un zero.

Abans de la data d'una avaluació (v. *Pla de desenvolupament de l'assignatura*) l'estudiant que acrediti documentalment i amb justificació la impossibilitat de realitzar-la podrà fer l'avaluació en una altra data, previ acord amb el professor de l'assignatura.

L'actuació dels estudiants a les proves d'avaluació haurà de ser conforme al que estableix la *Normativa de l'Avaluació i la Qualificació de la Docència en els Graus i Màsters de l'UdL*, article 3.1, punts 5, 6 i 7, i a d'altres normatives adients de l'UdL.

3. Los estudiantes estudian antes de acudir a clase.

Al inicio de cada unidad del libro de curs (v. Plan de desarrollo de la asignatura) los estudiantes deben haber estudiado contenidos clave de dicha unidad antes de acudir a clase. A inicio de curso el profesor entregará un documento con los contenidos que los estudiantes deberán estudiar por su cuenta para cada unidad antes de acudir a clase. Dichos contenidos se practicarán en clase con explicaciones y refuerzo por parte del profesor si es necesario. En definitiva, el inicio de cada unidad será la continuación del trabajo realizado anteriormente por los estudiantes.

4. Mock exams

Se proporcionará a los estudiantes exámenes de prueba que servirán de práctica. Dichos exámenes serán voluntarios, no tendrán cualificación y no contarán en el cómputo de la evaluación de la asignatura.

Plan de desarrollo de la asignatura

Cronograma:

WEEK		UNIT	ASSESSMENT
1			
2	16 th & 18 th September	1. The impact of tourism	
3	23 rd & 25 th September	1.The impact of tourism	
4	30th September (*Diada institucional de la ciutat de Lleida) & 2nd October	2.Built attractions	
5	7th & 9th October	2.Built attractions	Oral presentation 1. Classroom 0.34 FDET 15.00-17.00
6	14 th & 16 th October	3.Events management	
7	21st & 23rd October	3.Events management	Reading exam (Australia) Classroom 0.34 FDET 15.00-17.00
8	28 th & 30 th October	4.Sustainable tourism	
9	EXAM WEEK: 8th November		Midterm exam (Units 1-3) + writing exam Classroom 0.36 FDET 18.00-21.00
10	11 th & 13 th November	4. Sustainable tourism	
11	18 th & 20 th November	5.Social tourism	
12	25 th & 27 th November	5.Social tourism	
13	2 nd & 4 th December	6.Tomorrow's tourism	
14	9 th & 11 th December	6.Tomorrow's tourism	
15	16th & 18th December		Oral presentation 2. Classroom 0.34 FDET 15.00-17.00
16	CHRISTMAS BREAK		
17	EXAM WEEK 15th January		Final exam (Units 4-6) Classroom 2.02 EP 09.00-12.00

NOTA: Este cronograma es orientativo y sujeto a pequeñas modificaciones que serán comunicadas al alumnado oportunamente.

Sistema de evaluació

L'evaluació serà continuada. Per tal d'aprovar l'assignatura, caldrà que l'alumnat obtingui una nota final igual o superior a 5/10. Aquesta nota final és l'acumulació de notes corresponent als criteris d'avaluació que detallem tot seguit:

Examen parcial a meitat de semestre 20%

Examen final a final de semestre 20%

Examen del llibre de lectura (Reader: Australia) 10%

Assistència, actitud i participació activa 10%

Exàmens de redacció (2) 20%

Presentaciones orals (2) 20%

*No serà possible recuperar cap dels elements d'avaluació esmentats ja que cap d'ells supera el 30% de la nota final.

*Qualsevol activitat amb evidències de plagi tindrà la qualificació de ZERO.

* L'alumnat que plagii o copiï més d'una vegada tindrà la qualificació final de SUSPENS a l'assignatura.

*L'alumnat que presenti activitats d'autoria dubtosa haurà de realitzar una prova semblant en presència de la professora. En cas que el resultat mostri un nivell diferent del demostrat en la primera prova, la professora pot decidir d'aplicar la nota de la prova presencial o qualsevol altra nota, suspens inclòs, que inclogui una penalització per autoria fraudulenta.

*En el cas que un/a estudiant acrediti documentalment la impossibilitat d'assistir a les activitats programades dins de l'avaluació continuada (per treball remunerat, segona o ulterior matrícula) podrà optar per una prova única de validació de competències i coneixements que es farà en el dia i hora establerts en el calendari d'avaluació del Grau per a la prova final de l'avaluació ordinària. Aquesta prova consistirà en;

-un examen escrit (reading, writing, listening, grammar and vocabulary)

-una exposició oral

-un examen escrit sobre el llibre de lectura obligatori

Caldrà fer la sol·licitud d'aquesta modalitat avaluativa en el termini **dels 5 primers dies del semestre** amb acreditació documental i, una cop feta, no es podrà modificar.

*D'acord amb l'article 3.1. de la normativa d'avaluació de la UdL, l'estudiantat no pot emprar en cap cas durant la realització de les proves d'avaluació, de mitjans no permesos o mecanismes fraudulents. El/ la estudiant que faci anar qualsevol mitjà fraudulent relacionat amb la prova i/o porti aparells electrònics no permesos haurà d'abandonar l'examen o la prova, restant sotmès a les conseqüències previstes a aquesta normativa o qualsevol altra normativa de règim intern de la UdL.

Bibliografía y recursos de información

Libro de texto:

-Walker, R. & K. Harding. *Tourism 3. Oxford English for careers*. Oxford: Oxford University Press. (Units 7 to 12)

Libro de lectura:

-Gascoigne, J. *Australia*. London: Macmillan.

Libros de consulta:

_ Eastwood, J. *Oxford Practice Grammar*. Oxford University Press. 2001.

_ Fowler, W S and Coe, N. *English Language Tests (Book 1)*. Nelson

_ Jacob, M and Strutt, P. *English for International Tourism*. Longman

_ Murphy, R. *Essential Grammar in Use with Answers*. Cambridge University Press. 1997.

_ Murphy, R. *English Grammar in Use with Answers*. Cambridge University Press. 2004.

_ Swan, M. / Walter, C. *How English Works*. Oxford University Press. 2002.

Diccionarios:

_ Longman Wordwise Dictionary. (Pre-intermediate – Intermediate). Longman.

_ Longman Active Study Dictionary. (Intermediate). Longman

_ Cambridge Learner's Dictionary. Cambridge University Press.

_ Macmillan English Dictionary. Macmillan.

_ The Oxford English Dictionary. Oxford University Press.

_ Collins Spanish-English Dictionary. Collins.

Diccionarios de inglés turístico:

_ Alcaraz, E., et al. *Diccionario de términos de Turismo y de Ocio. Inglés-Español, Spanish-English*. Barcelona: Ariel. 2000.

_ Deltoro, C. *Diccionario Turístico inglés-español*. Barcelona: Laertes. 2000.

_ Gallego, J. F. y Melendo, R. *Diccionario de Hostelería: Hostelería y Turismo, Restaurante y Gastronomía, Cafetería y Bar*. I.b.d. 1997.

_ Harris, R. and Howard, J. *A Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality: Terms*. Melbourne: Hospitality Press. 1996.

_ Medlik, S. *Dictionary of Tourism, Travel and Hospitality*. Oxford: Butterworth-Heinemann. 1997.

_ Montaner, J. Diccionario de Turismo. Madrid: Síntesis. 1998.

Recursos online:

o Ejercicios interactivos:

_ Grammar Aquarium <<http://perso.wanadoo.es/autoenglish/freeexercises.htm>>

_ University of Victoria, British Columbia, Canada: English Language Centre, Study Zone
<<http://web2.uvcs.uvic.ca/elc/studyzone/grammar.htm>>

_ English in Context <<http://smccd.net/accounts/sevas/esl/gramcheck/>>

_ Smic <http://www.smic.be/smic5022/interactive_exercises_light.htm>

_ Isabel's ESL site <<http://www.isabelperez.com/grammar.htm#Grammar>>

_ ESL Blues <<http://www.collegeem.qc.ca/cemdept/anglais/trouindx.htm>>

_ Gallaudet's ESL lessons <<http://depts.gallaudet.edu/ESL/>>

_ Non Stop English <<http://www.nonstopenglish.com/>>

_ English learner <<http://www.englishlearner.com/>>

_ englisch-hilfen.de <http://www.englisch-hilfen.de/en/exercises_list/alle_grammar.htm>

_ Road to Grammar <<http://www.roadtogrammar.com/index.swf>>

o Diccionarios:

_ Encarta <<http://encarta.msn.com/encnet/features/dictionary/dictionaryhome.aspx>>

_ Cambridge dictionaries online <<http://dictionary.cambridge.org/>>

_ Oxford Advanced Learner's dictionary <<http://www.oup.com/elt/oald/>>

_ Home Travel Agency <<http://www.hometravelagency.com/dictionary/ltre.html>>

_ Answers.com <<http://www.answers.com/>>

_ Macmillan Dictionary Online <<http://www.macmillandictionary.com/>>

_ WordReference.com <<http://www.wordreference.com/>>

o Sección TRAVEL de periódicos:

_ The Times <<http://travel.timesonline.co.uk>>

_ Telegraph <<http://www.telegraph.co.uk/travel>>

_ The Guardian <<http://www.guardian.co.uk/travel>>

o Videos y audios:

_ BBC – Learning English – Watch and Listen

<<http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/multimedia/index.shtml>>