



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE
**EMPRESAS DE TRANSPORTE
DE VIAJEROS**

Coordinación: FERRER ROSELL, BERTA

Año académico 2023-24

Información general de la asignatura

Denominación	EMPRESAS DE TRANSPORTE DE VIAJEROS			
Código	102637			
Semestre de impartición	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Doble titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Turismo	5	OBLIGATORIA	Presencial
	Grado en Administración y Dirección de Empresas	4	OPTATIVA	Presencial
	Grado en Turismo	4	OPTATIVA	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA		TEORIA
	Número de créditos	4.2		1.8
	Número de grupos	1		1
Coordinación	FERRER ROSELL, BERTA			
Departamento/s	ECONOMÍA Y EMPRESA			
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	60% no presencial 40% presencial			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			
Idioma/es de impartición	Inglés			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
FERRER ROSELL, BERTA	berta.ferrer@udl.cat	7,2	

Información complementaria de la asignatura

Se trata de una asignatura de cuarto curso que se presenta como una especialización en la gestión de empresas de transporte de viajeros, sobretodo pensando y teniendo en cuenta la movilidad de los turistas/pasajeros (hacia el destino y dentro del destino). El transporte de pasajeros responder a requisitos cada vez más exigentes en cuanto a la calidad, flexibilidad, rapidez, fiabilidad y seguridad, para hacer llegar las personas (y su equipaje) en un sitio y momento determinado. Las decisiones sobre transporte (frecuencia, precios, tipo, etc.) figuran entre los aspectos más importantes en el campo de la movilidad de los viajeros, y la relación con el destino y el territorio.

Se tratarán sobretodo los dos principales medios de transporte (aéreo y ferroviario) y sus particularidades desde diferentes perspectivas y funciones de la empresa (operaciones, económico-financiera, márketing y recursos humano, así como calidad, nuevas tecnologías y medio ambiente). También se trabajará desde la vertiente y visión de la gestión pública del transporte de viajeros.

Esta asignatura se imparte en inglés, y se motivará su uso tanto dentro como fuera del aula, y tanto en la comunicación oral como en la comunicación escrita. **Las entregas y presentaciones se tendrán que realizar en inglés.**

Objetivos académicos de la asignatura

Después de haber cursado satisfactoriamente esta asignatura, los estudiantes deberán ser capaces de:

- Identificar el valor y la importancia de los conceptos y modelos de gestión de los diferentes tipos de transporte y la movilidad de las personas
- Entender y evaluar la incidencia que tiene la intermodalidad a la hora de planificar, organizar y gestionar el territorio y los destinos turísticos, así como desarrollar habilidades para la toma de decisiones relacionadas con la gestión de la movilidad de las personas y su influencia en los destinos
- Comprender como funcionan y se interrelacionan las estructuras, sistemas y procesos que conforman los diferentes medios de transporte, y entender la naturaleza compleja en que el transporte está ligado al desarrollo del turismo
- Conocer y aplicar las variables de gestión y control de accesibilidad y movilidad de los viajeros, así como las herramientas y técnicas (por ejemplo las TIC) más eficaces
- Coordinar de manera apropiada y competitiva los diferentes procesos operativos que se dan en las empresas de transporte de viajeros
- Desarrollar habilidades para la toma de decisiones relacionadas con las diferentes áreas y funciones de las empresas de transporte de viajeros y su gestión
- Reconocer y comprender la estructura y la organización de los sectores de transporte (sobre todo aéreo y terrestre) y el rol de los aeropuertos y estaciones al facilitar el transporte a los viajeros
- Analizar las tendencias clave en el sector del transporte, sobre todo el aéreo, y la importancia de las compañías de bajo coste e híbridas como nuevo modelo de negocio
- Conocer y evaluar el papel de las instituciones públicas respecto a las empresas de transporte, identificando las formas de intervención

Competencias

CG1 Capacidad de análisis y de síntesis.

CG2 Capacidad de organizar y planificar.

CG3 Trabajo en equipo y liderazgo.

CG4 Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás cooperando y colaborando.

CG5 Actuar en base al rigor, al compromiso personal y con orientación a la calidad.

CE1 Crear y dirigir una empresa de servicios turísticos atendiendo y respondiendo a los cambios del entorno en el que opera.

CE2 Desempeñar las funciones relacionadas a las distintas áreas funcionales de una empresa turística e instituciones.

CE3 Aplicar técnicas instrumentales en el análisis y solución de problemas empresariales y en la toma de decisiones.

CE6 Diseñar productos turísticos y definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. Identificar los productos turísticos y evaluar su potencial.

CT1 Correcta expresión oral y escrita.

CT3 Domino de las TIC.

CT4 Respeto y desarrollo de los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, y a los valores propios de una cultura de paz y demás valores democráticos.

Contenidos fundamentales de la asignatura

Tema 1. Introducción al transporte y movilidad de los viajeros

1.1 Turismo y sistema de transporte

1.2 Intermodalidad

Tema 2. Área de operaciones

2.1 Operaciones en el transporte aéreo

2.2 Operaciones en el transporte ferroviario

Tema 3. Área de recursos humanos

3.1 Planificación de los recursos humanos en empresas de transporte

3.2 Reclutamiento, selección y entrenamiento

Tema 4. Área de marketing

4.1 Estrategias de marketing de las empresas de transporte

4.2 Programas de fidelización

4.3 Las alianzas en el transporte aéreo

4.4 Nuevas tecnologías y tendencias en el transporte aéreo

4.5 La calidad en las empresas de transporte

Tema 5. Área económico-financiera

5.1 Revenue (Yield Management) en el transporte

5.2 Costes, productividad y análisis económico en el transporte aéreo

Ejes metodológicos de la asignatura

Se combinarán las clases teóricas y participativas con la discusión de casos, actividades prácticas y de artículos. En las clases teóricas se introducirán los conceptos correspondientes en cada tema. La realización de prácticas, resolución de ejercicios, estudios de caso, lecturas de artículos y trabajos permitirá la aplicabilidad de los conceptos adquiridos. Se plantea como una asignatura participativa, en que se incentiva la implicación del estudiante y se espera que el estudiante aporte, debata, critique, analice y opine sobre temas tratados dentro y fuera del aula en relación al transporte de viajeros.

Esta asignatura sigue el sistema de evaluación continuada, en que cada actividad de evaluación tiene un peso determinado en la nota final (ver apartado evaluación).

La consulta continuada en el Campus Virtual de la asignatura es básica, puesto que será un instrumento de comunicación clave. La entrega de actividades se hará a través de esta herramienta, dentro de las fechas y formatos establecidos por cada actividad.

Plan de desarrollo de la asignatura

A continuación se muestra la planificación prevista para el desarrollo de la asignatura a lo largo del semestre.

Semana	Descripción	Actividades en clase	HTP (horas)	Trabajo autónomo y actividades	HTNP (horas)
1-2	Presentación de la asignatura Tema 1	Clase magistral y actividades en el aula	7	Lecturas recomendadas Preparación práctica 1	11
3-6	Tema 2	Clase magistral y actividades en el aula	11	Lecturas, ejercicios y casos recomendados Preparación prácticas 1 y 3	16,5
7-8	Tema 3	Clase magistral y actividades en el aula	10,5	Lecturas, ejercicios y casos recomendados Estudio para la prueba parcial 1 Preparación prácticas 1 y 3	16,5
9	Prueba parcial 1		2		6
10-12	Tema 4	Clase magistral y actividades en el aula	7	Lecturas, ejercicios y casos recomendados Preparación prácticas 2 y 3	11
13-14	Tema 4 y Tema 5	Clase magistral y actividades en el aula	7	Lecturas, ejercicios y casos recomendados Preparación prácticas 2 y 3	11
15	Tema 5	Clase magistral y actividades en el aula	7	Lecturas, ejercicios y casos recomendados Preparación prácticas 2 y 3 Estudio para la prueba parcial 2	11
16-17	Prueba parcial 2		2		6

18	Práctica 3	Exposición oral	2		5,5
----	------------	-----------------	---	--	-----

Sistema de evaluación

En esta asignatura la evaluación es continuada, ya que se tiene en cuenta el aprendizaje realizado a lo largo de la asignatura.

A continuación se resumen las actividades de evaluación continuada, los criterios a evaluar, su ponderación (%) en la nota final, si son individuales (I) o en grupo (G), y las fechas (según los calendarios de exámenes de los correspondientes grados).

Descripción actividades de evaluación	%	Fechas	I/G	Criterios evaluados
Prueba parcial I	20%	Semana 9	I	Contenidos teóricos y prácticos
Prueba parcial II	20%	Semana 17	I	Contenidos teóricos y prácticos
Práctica 1 Temas 1 y 2 (Intermodalidad y Operaciones)	15%	Entrega semana 8	G	Capacidad de crítica, de síntesis y coherencia en las argumentaciones Contenidos teóricos Correcta expresión escrita
Práctica 2: Tema 4 (Marketing)	15%	Entrega semana 14	G	Capacidad de crítica, de síntesis y coherencia en las argumentaciones Contenidos teóricos Correcta expresión escrita
Práctica 3: Tema 5 (Análisis de la evolución de los precios)	20%	A lo largo del semestre Exposición oral y entrega semana 18	G	Trabajo práctico y exposición oral Correcta expresión escrita y oral Trabajo en equipo y liderazgo Contenidos prácticos y teóricos
Actividades dirigidas en el aula: - Asistencia y participación - Resolución de ejercicios, casos y lecturas especializadas	10%	A lo largo del semestre	I/G	Trabajo en equipo y liderazgo, individual y autónomo Coherencia en las argumentaciones planteadas Capacidad de análisis, de síntesis, de crítica y autocrítica Contenidos teóricos y prácticos Correcta expresión oral y escrita

Aclaraciones de las actividades de evaluación continua de la asignatura

- Para superar la asignatura se requiere que la nota final de la asignatura (resultante de la nota media ponderada de todas las actividades de evaluación) sea igual o superior a 5/10.

- El estudiante que no realice las dos pruebas parciales y el 70% de las actividades dirigidas en el aula obtendrá un No presentado.

- Si una actividad no se realiza o no se entrega (o se entrega fuera de plazo) se obtendrá un 0 y no se podrá recuperar. No se darán prórrogas en las entregas de las actividades.

Evaluación alternativa/única

En caso de que uno/a estudiante acredite documentalmente su imposibilidad de asistir a las actividades programadas dentro de la evaluación continuada (por trabajo remunerado, segunda o ulterior matrícula de la asignatura, conciliación de la vida laboral y familiar y estancias de movilidad) podrá optar por una o más pruebas de validación de competencias y conocimientos que se detallan en la guía docente. La fecha de las pruebas será el día y horario establecido en el calendario de los Grados para la prueba final de la evaluación continuada (semana

16-17). En este caso, la evaluación consistirá en la realización de un examen único que incluirá los contenidos y materia (teórica y práctica) de la asignatura, así como la realización del dossier de prácticas y exposición oral de una de ellas.

La solicitud de esta modalidad avaluativa se tendrá que realizar antes del final de la 6a semana del 1r cuatrimestre (20 de octubre de 2023) con acreditación documental y, una vez hecha, no se podrá modificar.

El modelo de solicitud de evaluación alternativa se encuentra en el siguiente enlace: <http://www.fdet.udl.cat/export/sites/fdet/ca/.galleries/Documentos/Secretaría-documentos/Solicitud-davaluacioalternativa.pdf>. El documento relleno se tiene que entregar al profesor responsable de la asignatura.

De acuerdo con el artículo 3.1 de la normativa de evaluación de la UdL, el estudiante no puede utilizar, en ningún caso, durante la realización de las pruebas de evaluación, medios no permitidos o mecanismos fraudulentos. El estudiante que utilice cualquier medio fraudulento relacionado con la prueba y/o traiga aparatos electrónicos no permitidos, tendrá que abandonar el examen o la prueba, y quedará sujeto a las consecuencias previstas en esta normativa o en cualquier otra normativa de régimen interno de la UdL.

Bibliografía y recursos de información

Duval, David Timothy (2007). *Tourism and Transport. Modes, Networks and Flows*. Channel View Publications.

Gerald N. Cook, Bruce Billig (2017) *Airline Operations and Management: A Management Textbook*. Roudledge

Peter J. Bruce, Yi Gao, John M. C. King (2017) *Airline operations: a practical guide*. Routledge

Vasigh, B., Fleming, K. & Tacker, T. (2008). *Introduction to Air Transport Economics*. Ashgate.

Doganis, Rigas (2006). *The Airline business* (2nd ed.). London [etc.]: Routledge.

Doganis, Rigas (2019) *Flying off course: Airline Economics and Marketing* (5th Edition). Routledge.

Gross, S., & Klemmer, L. (2014). *Introduction to Tourism Transport*. Boston: CABI International

International Civil Aviation Organization. Recuperat a <http://www.icao.int/Pages/default.aspx>

International Air Transport Association. Recuperat a <http://www.iata.org/Pages/default.aspx>

Instituto de Estudios Turísticos. Recuperat a www.iet-tourspain.es

Journal of Air Transport Management. Science Direct. Recuperat a <http://www.sciencedirect.com/science/journal/09696997>

Transportation Research Part A. Recuperat a <http://www.sciencedirect.com/science/journal/01912607>

International Civil Aviation Organization. Recuperat a <http://www.icao.int/Pages/default.aspx>

International Air Transport Association. Recuperat a <http://www.iata.org/Pages/default.aspx>

Instituto de Estudios Turísticos. Recuperat a www.iet-tourspain.es

Journal of Air Transport Management. Science Direct. Recuperat a <http://www.sciencedirect.com/science/journal/09696997>

Transportation Research Part A. Recuperat a <http://www.sciencedirect.com/science/journal/01912607>

Se facilitará más bibliografía y recursos de información especializados a lo largo de la asignatura.