



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE  
**EMPRESAS DE TRANSPORTE  
DE VIAJEROS**

Coordinación: FERRER ROSELL, BERTA

Año académico 2019-20

## Información general de la asignatura

<b>Denominación</b>	EMPRESAS DE TRANSPORTE DE VIAJEROS			
<b>Código</b>	102637			
<b>Semestre de impartición</b>	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
<b>Carácter</b>	<b>Grado/Máster</b>	<b>Curso</b>	<b>Carácter</b>	<b>Modalidad</b>
	Grado en Administración y Dirección de Empresas	4	OPTATIVA	Presencial
	Grado en Turismo	4	OPTATIVA	Presencial
<b>Número de créditos de la asignatura (ECTS)</b>	6			
<b>Tipo de actividad, créditos y grupos</b>	<b>Tipo de actividad</b>	<b>PRAULA</b>	<b>TEORIA</b>	
	<b>Número de créditos</b>	4.2	1.8	
	<b>Número de grupos</b>	1	1	
<b>Coordinación</b>	FERRER ROSELL, BERTA			
<b>Departamento/s</b>	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS			
<b>Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante</b>	60% no presencial 40% presencial			
<b>Información importante sobre tratamiento de datos</b>	Consulte <a href="#">este enlace</a> para obtener más información.			
<b>Idioma/es de impartición</b>	Inglés			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
FERRER ROSELL, BERTA	berta.ferrer@udl.cat	7,2	

## Información complementaria de la asignatura

Se trata de una asignatura de cuarto curso que se presenta como una especialización en la gestión de empresas de transporte de viajeros, sobretodo pensando y teniendo en cuenta la movilidad de los turistas/pasajeros (hacia el destino y dentro del destino). El transporte de pasajeros responder a requisitos cada vez más exigentes en cuanto a la calidad, flexibilidad, rapidez, fiabilidad y seguridad, para hacer llegar las personas (y su equipaje) en un sitio y momento determinado. Las decisiones sobre transporte (frecuencia, precios, tipo, etc.) figuran entre los aspectos más importantes en el campo de la movilidad de los viajeros, y la relación con el destino y el territorio.

Se tratarán sobretodo los dos principales medios de transporte (aéreo y ferroviario) y sus particularidades desde diferentes perspectivas y funciones de la empresa (operaciones, económico-financiera, márketing y recursos humano, así como calidad, nuevas tecnologías y medio ambiente). También se trabajará desde la vertiente y visión de la gestión pública del transporte de viajeros.

Está prevista una conferencia por parte de un representante de una empresa/organización de transporte representativa en el mercado catalán, con el objetivo de obtener y plasmar una visión lo más cercana posible a la realidad del sector.

**Esta asignatura se imparte en inglés**, y se motivará su uso tanto dentro como fuera del aula, y tanto en la comunicación oral como en la comunicación escrita. **Las entregas y presentaciones se tendrán que realizar en inglés.**

## Objetivos académicos de la asignatura

Después de haber cursado satisfactoriamente esta asignatura, los estudiantes deberán ser capaces de:

- Identificar el valor y la importancia de los conceptos y modelos de gestión de los diferentes tipos de transporte y la movilidad de las personas
- Entender y evaluar la incidencia que tiene la intermodalidad a la hora de planificar, organizar y gestionar el territorio y los destinos turísticos, así como desarrollar habilidades para la toma de decisiones relacionadas con la gestión de la movilidad de las personas y su influencia en los destinos
- Comprender como funcionan y se interrelacionan las estructuras, sistemas y procesos que conforman los diferentes medios de transporte, y entender la naturaleza compleja en que el transporte está ligado al desarrollo del turismo
- Conocer y aplicar las variables de gestión y control de accesibilidad y movilidad de los viajeros, así como las herramientas y técnicas (por ejemplo las TIC) más eficaces
- Coordinar de manera apropiada y competitiva los diferentes procesos operativos que se dan en las empresas de transporte de viajeros
- Desarrollar habilidades para la toma de decisiones relacionadas con las diferentes áreas y funciones de las empresas de transporte de viajeros y su gestión
- Reconocer y comprender la estructura y la organización de los sectores de transporte (sobre todo aéreo y terrestre) y el rol de los aeropuertos y estaciones al facilitar el transporte a los viajeros
- Analizar las tendencias clave en el sector del transporte, sobre todo el aéreo, y la importancia de las compañías de bajo coste e híbridas como nuevo modelo de negocio
- Conocer y evaluar el papel de las instituciones públicas respecto a las empresas de transporte, identificando las formas de intervención

## Competencias

### Competencias generales

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de organizar y planificar
- Trabajo en equipo y liderazgo
- Capacitado de crítica y autocrítica
- Preocupación por la calidad
- Habilidad para trabajar de forma autónoma

### Competencias específicas

- Capacidad de crear y dirigir una empresa de servicios turísticos atendiendo y dando respuesta a los cambios del entorno en que se opera
- Capacidad de desarrollar las funciones relacionadas con las diferentes áreas funcionales de una empresa (turística) e instituciones
- Capacidad de identificar, gestionar y diseñar estrategias y planes de ordenación para territorios y destinos de acuerdo con los principios de la sostenibilidad
- Capacidad de relacionar los objetivos de la gestión y la gestión turística con el fin de conseguir una experiencia satisfactoria turísticamente y legítima culturalmente

### Competencias estratégicas

- Correcta expresión oral y escrita
- Conocimiento y dominio del inglés como lengua extranjera
- Dominio de las TIC

## Contenidos fundamentales de la asignatura

### Tema 1. Introducción al transporte y movilidad de los viajeros

#### 1.1 Turismo y sistema de transporte

#### 1.2 Intermodalidad

### Tema 2. Área de operaciones

#### 2.1 Operaciones en el transporte aéreo

#### 2.2 Operaciones en el transporte ferroviario

### Tema 3. Área económico-financiera

#### 3.1 Revenue (Yield Management) en el transporte

#### 3.2 Costes, productividad y análisis económico en el transporte aéreo

### Tema 4. Área de recursos humanos

#### 4.1 Planificación de los recursos humanos en empresas de transporte

#### 4.2 Reclutamiento, selección y entrenamiento

### Tema 5. Área de marketing

#### 5.1 Estrategias de marketing de las empresas de transporte

#### 5.2 Programas de fidelización

#### 5.3 Las alianzas en el transporte aéreo

## Tema 6. Otras áreas de gestión en las empresas de transporte de viajeros

6.1 Nuevas tecnologías y tendencias en el transporte aéreo

6.2 La calidad en las empresas de transporte

6.3 Seguridad en las empresas de transporte

## Ejes metodológicos de la asignatura

Se combinarán las clases teóricas y participativas con la discusión de casos, actividades prácticas y de artículos. En las clases teóricas se introducirán los conceptos correspondientes en cada tema. La realización de prácticas, resolución de ejercicios, estudios de caso, lecturas de artículos y trabajos permitirá la aplicabilidad de los conceptos adquiridos. Se plantea como una asignatura participativa, en que se incentiva la implicación del estudiante y se espera que el estudiante aporte, debata, critique, analice y opine sobre temas tratados dentro y fuera del aula en relación al transporte de viajeros.

Está prevista una conferencia/seminario por parte de un experto en la gestión del transporte aéreo. El objetivo es acercar al máximo la realidad del sector del transporte y tener una visión de primera mano.

Esta asignatura sigue el sistema de evaluación continuada, en que cada actividad de evaluación tiene un peso determinado en la nota final (ver apartado evaluación).

La consulta continuada en el Campus Virtual de la asignatura es básica, puesto que será un instrumento de comunicación clave. La entrega de actividades se hará a través de esta herramienta, dentro de las fechas y formatos establecidos por cada actividad.

## Plan de desarrollo de la asignatura

A continuación se muestra la planificación prevista para el desarrollo de la asignatura a lo largo del semestre.

Semana	Descripción	Actividades en clase	HTP (horas)	Trabajo autónomo y actividades	HTNP (horas)
1-2	Presentación de la asignatura Tema 1	Clase magistral y actividades en el aula	7	Lecturas recomendadas Preparación práctica II	11
3-5	Tema 2	Clase magistral y actividades en el aula	11	Lecturas, ejercicios y casos recomendados Preparación prácticas I (portafolio noticias) y II (precios)	16,5
6-8	Tema 3	Clase magistral y actividades en el aula	10,5	Lecturas, ejercicios y casos recomendados Estudio para la prueba parcial I Preparación prácticas I y II	16,5
9	Prueba parcial I		2		6
10-11	Tema 4	Clase magistral y actividades en el aula	7	Lecturas, ejercicios y casos recomendados Preparación prácticas I y II	11
12-13	Tema 5	Clase magistral y actividades en el aula	7	Lecturas, ejercicios y casos recomendados Preparación prácticas I y II	11

14-15	Tema 6	Clase magistral y actividades en el aula	7	Lecturas, ejercicios y casos recomendados Preparación prácticas I y II Estudio para la prueba parcial II	11
17	Prueba parcial II		2		6
18	Práctica II (precios)	Exposición oral	2		5,5

## Sistema de evaluación

En esta asignatura la evaluación es continuada, ya que se tiene en cuenta el aprendizaje realizado a lo largo de la asignatura.

A continuación se resumen las actividades de evaluación continuada, los criterios a evaluar, su ponderación (%) en la nota final, si son individuales (I) o en grupo (G), y las fechas (según los calendarios de exámenes de los correspondientes grados).

Descripción actividades de evaluación	%	Fechas	I/G	Criterios evaluados
Prueba parcial I	20%	Semana 9	I	Contenidos teóricos y prácticos
Prueba parcial II	20%	Semana 17	I	Contenidos teóricos y prácticos
Práctica I: elaboración de un portafolio de noticias	15%	A lo largo del semestre (a partir semana 4)	I	Capacidad de crítica, de síntesis y coherencia en las argumentaciones Contenidos teóricos Correcta expresión escrita
Práctica II: seguimiento de precios de compañías aéreas	25%	A lo largo del semestre Entrega final y exposición oral semana 18.	G	Trabajo práctica y exposición oral Correcta expresión escrita y oral Trabajo en equipo y liderazgo Contenidos teóricos y prácticos
Actividades dirigidas en el aula: - Asistencia y participación - Resolución de ejercicios, casos y lecturas especializadas - Conferencia	20%	A lo largo del semestre	I/G	Trabajo en equipo y liderazgo, individual y autónomo Coherencia en las argumentaciones planteadas Capacidad de análisis, de síntesis, de crítica y autocrítica Contenidos teóricos y prácticos Correcta expresión oral y escrita

### Aclaraciones de las actividades de evaluación continua de la asignatura

- Para superar la asignatura se requiere que la nota mediana de las dos pruebas parciales (la I y la II) sea igual o superior a 4/10 para hacer la media ponderada con las otras tres actividades de evaluación, y que la nota final de la asignatura (nota resultante de la media ponderada de todas las actividades de evaluación) sea igual o superior a 5/10.

- Las dos pruebas parciales son obligatorias. El estudiante que no realice las dos pruebas parciales y el 70% de las actividades dirigidas en el aula obtendrá un No presentado. NO HAY PRUEBAS DE RECUPERACIÓN.

- Si una actividad no se realiza o no se entrega (o se entrega fuera de plazo) se obtendrá un 0 y no se podrá recuperar. No se darán prórrogas en las entregas de las actividades.

### Evaluación alternativa/única

En caso de que uno/a estudiante acredite documentalmente su imposibilidad de asistir a las actividades

programadas dentro de la evaluación continuada (por trabajo remunerado, segunda o ulterior matrícula de la asignatura, conciliación de la vida laboral y familiar y estancias de movilidad) podrá optar por una o más pruebas de validación de competencias y conocimientos que se detallan en la guía docente. La fecha de las pruebas será el día y horario establecido en el calendario de los Grados para la prueba final de la evaluación continuada (semana 17). En este caso, la evaluación consistirá en la realización de un examen único que incluirá los contenidos y materia (teórica y práctica) de la asignatura, así como la realización y exposición oral de la práctica II.

La solicitud de esta modalidad avaluativa se tendrá que realizar antes del final de la 4a semana del 1r cuatrimestre (4 de octubre de 2019) con acreditación documental y, un vez hecha, no se podrá modificar.

El modelo de solicitud de evaluación alternativa se encuentra en el siguiente enlace:

<http://www.fdet.udl.cat/export/sites/fdet/ca/.galleries/Documentos/Secretaría-documentos/Solicitud-davaluacioalternativa.pdf>. El documento relleno se tiene que entregar al profesor responsable de la asignatura.

De acuerdo con el artículo. 3.1 de la normativa de evaluación de la UdL, el estudiante no puede utilizar, en ningún caso, durante la realización de las pruebas de evaluación, medios no permitidos o mecanismos fraudulentos. El estudiante que utilice cualquier medio fraudulento relacionado con la prueba y/o traiga aparatos electrónicos no permitidos, tendrá que abandonar el examen o la prueba, y quedará sujeto a las consecuencias previstas en esta normativa o en cualquier otra normativa de régimen interno de la UdL.

## Bibliografía y recursos de información

Duval, David Timothy (2007). *Tourism and Transport. Modes, Networks and Flows*. Channel View Publications.  
Pender, Lesley (2001). *Travel trade and transport*. London: Continuum.  
Vasigh, B., Fleming, K. & Tacker, T. (2008). *Introduction to Air Transport Economics*. Ashgate.  
Doganis, Rigas (2006 ). *The Airline business* (2nd ed.). London [etc.]: Routledge.  
Doganis, Rigas (1992 ). *The Airport business*. London (etc.): Routledge.  
Gross, S., & Klemmer, L. (2014). *Introduction to Tourism Transport*. Boston: CABI International

International Civil Aviation Organization. Recuperat a <http://www.icao.int/Pages/default.aspx>

International Air Transport Association. Recuperat a <http://www.iata.org/Pages/default.aspx>

Instituto de Estudios Turísticos. Recuperat a [www.iet-tourspain.es](http://www.iet-tourspain.es)

Journal of Air Transport Management. Science Direct. Recuperat a <http://www.sciencedirect.com/science/journal/09696997>

Transportation Research Part A. Recuperat a <http://www.sciencedirect.com/science/journal/01912607>

Se facilitará más bibliografía y recursos de información especializados a lo largo de la asignatura.