



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE
**TURISMO CULTURAL Y DE
CIUDAD**

Coordinación: PAUL AGUSTI, DANIEL

Año académico 2022-23

Información general de la asignatura

Denominación	TURISMO CULTURAL Y DE CIUDAD			
Código	102633			
Semestre de impartición	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Doble titulación: Grau en Geografia i Grau en Turisme	2	OBLIGATORIA	Presencial
	Grado en Geografía	4	OPTATIVA	Presencial
	Grado en Turismo	4	OPTATIVA	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA		TEORIA
	Número de créditos	4.2		1.8
	Número de grupos	1		1
Coordinación	PAUL AGUSTI, DANIEL			
Departamento/s	GEOGRAFIA Y SOCIOLOGÍA			
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	Horas presenciales (en línea o en aula): 60 Horas no presenciales: 90			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			
Idioma/es de impartición	Catalán			
Distribución de créditos	5 créditos de teoría 1 créditos de prácticas			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
CASALS ALSINA, ELIA	elia.casals@udl.cat	3	Concertar por correo electrónico
PAUL AGUSTI, DANIEL	daniel.paul@udl.cat	3	Concertar por correo electrónico

Información complementaria de la asignatura

La asignatura pretende mostrar las peculiaridades del turismo cultural y del turismo de ciudad. Se pretende así que los alumnos dispongan de herramientas que les permitan conocer las principales claves de la gestión de estas tipologías turísticas. Por este motivo la asignatura aportará especificidades sobre gestión y los impactos de los equipamientos, especialmente en el espacio urbano. Una parte de la asignatura será de carácter práctico, con visitas a varios equipamientos culturales.

Esta guía docente está pensada para ser desarrollada con un grupo de 30 a 40 matriculados. Si el número aumenta o disminuye significativamente algunas de las actividades y criterios de evaluación pueden sufrir modificaciones que se comentarán cuando la matrícula esté cerrada y se disponga del número final de alumnado.

La guía se ha traducido automáticamente con Google translate. En caso de errores la versión que prevalece es la catalana.

Objetivos académicos de la asignatura

En esta asignatura se pretende que los estudiantes alcancen los objetivos siguientes:

- 1.- Tomar conciencia de la importancia de una buena gestión del turismo cultural
- 2.- Mostrar diversas estrategias que pueden ayudar al éxito del turismo cultural
- 3.- Analizar las peculiaridad del espacio urbano y como este espacio urbano puede acoger los flujos turísticos

Competencias

Competencias del grado de Turismo:

- CG1 Capacidad de análisis y de síntesis
- CG2 Capacidad de organizar y planificar
- CE4 Identificar, gestionar y diseñar estrategias y planes de ordenación para territorios y destinos turísticos de acuerdo con los principios de la sostenibilidad.
- CE5 Comprender los principios del turismo, su dimensión espacial, social, cultural, psicológica, jurídica, política, laboral y económica.
- CE6 Diseñar productos turísticos y definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. Identificar los recursos turísticos y evaluar su potencial
- CE9 Poner en relación los objetivos de la gestión y la gestión turística con el fin de lograr una experiencia satisfactoria turísticamente y legítima culturalmente.

- CT1 Correcta expresión oral y escrita
- CT3 Dominio de las TIC
- CT4 Respeto y desarrollo de los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, y los valores propios de una cultura de paz y otros valores democráticos

Competencias del grado de Geografía:

- CB2 Aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 Capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4 Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CG2 Identificar los grandes conflictos y desigualdades de la sociedad humana
- CG3 Caracterizar la diversidad espacial de los territorios
- CG5 Asumir la interacción de la geografía con la historia y las demás ciencias sociales
- CE1 Manejar y emplear los métodos y técnicas de análisis e interpretación de las fuentes estadísticas
- CE4 Manejar la información propia de la cartografía topográfica
- CE5 Aprender a extraer información geográfica de los recursos existentes en internet
- CE6 Adquirir las habilidades y metodologías propias del trabajo de campo del geógrafo
- CE12 Reconocer en el paisaje las transformaciones generadas por los usos humanos en el devenir histórico
- CE15 Conocer, comprender e interpretar el territorio, explicar la diversidad de lugares, regiones y localizaciones.
- CT1 Adquirir una adecuada comprensión y expresión oral y escrita del catalán y del castellano
- CT3 Adquirir capacitación en el uso de las nuevas tecnologías y de las tecnologías de la información y la comunicación

Contenidos fundamentales de la asignatura

Temario "turismo cultural y de ciudad":

Tema 1.- Marco conceptual del turismo cultural (Daniel Paül)

Tema 2.- Ciudad y cultura (Èlia Casals)

Tema 3.- Ciudad y turismo (Èlia Casals)

Tema 4.- El papel de la cultura en las políticas urbanas (È. Casals)

Tema 5.- Diferencias entre patrimonio y recurso cultural (Daniel Paül)

Tema 6.- Turismo cultural y desarrollo (Daniel Paül)

Ejes metodológicos de la asignatura

Los principales ejes metodológicos de la asignatura serán los siguientes:

1. Nivel de conocimientos general alcanzado en materia de procesos y técnicas relacionadas con la gestión del turismo cultural y del turismo urbano. Se evaluará a partir de un examen final. Superar el 5 de media final y al menos el 3'5 de nota del examen es requisito para superar la asignatura.
2. Asistencia y aprovechamiento de las salidas realizadas durante el curso a varios equipamientos culturales.

Resultados de aprendizaje:

1. Capacidad de análisis crítico de las repercusiones del turismo en el territorio

2. Conocimiento de los instrumentos necesarios para planificar un producto turístico
3. Concienciar sobre la necesidad de evitar los posibles efectos negativos del turismo
4. Sentido crítico en el cálculo de las capacidades de carga de los espacios turísticos
5. Conocimiento de las herramientas necesarias para la jerarquización de un espacio turístico
6. Lectura del espacio urbano como espacio turístico
7. Familiaridad con el uso de las fuentes de información turística
8. Fomentar una visión amplia sobre la segmentación de los mercados turísticos y la creación de nuevas experiencias turísticas

Plan de desarrollo de la asignatura

El desarrollo de la asignatura seguirá la siguiente distribución horaria:

Clases teóricas: 36 horas

Prácticas: 10 horas

Salidas: 14 horas

Los temas 1, 2 y 3 se desarrollarán en dos sesiones. Los temas 4, 5 y 6 en tres sesiones.

Los horarios, así como el calendario de exámenes, se publicarán pertinentemente en la página web del grado. Se pueden consultar allí.

Los horarios y fechas de las salidas realizadas con el alumnado se publicarán en el campus virtual. Es responsabilidad del alumno consultar de forma periódica el campus virtual para enterarse de esta y otra información.

Sistema de evaluación

Examen: 50% (hay recuperación) (consulte la fecha y el aula en la página web del grado, donde la encontrará actualizada)

Salidas de estudio prácticas o lecturas: 30%

Trabajo o trabajos vinculados con los contenidos del curso: 20%

La salida de estudio tiene carácter voluntario. Los alumnos que no puedan o no deseen asistir a estas salidas podrán optar a esta parte de la nota si realizan una actividad complementaria (que podrá ser práctica, lecturas u otras actividades que se comentarán pertinentemente en clase). La inscripción a la salida debe realizarse a más tardar el día 21 de septiembre. Si no se hace, se entenderá que se optará por las lecturas. La simple asistencia a la salida no implica que se obtenga ningún punto de cara a la nota final. Habrá que demostrar el aprovechamiento de la salida con alguna actividad, test, práctica o similar. Salida y lectura se evaluarán de forma similar. A modo de ejemplo de una posible evaluación (no implica que se evalúe así), se puede realizar un examen tipo test sobre el contenido de la salida o de las lecturas, de 12 preguntas (responder 10, donde los errores descuentan). Las pruebas se realizarán el mismo día, es decir, el primer día de clase después de la fecha de salida. Si algún alumno ya inscrito en la salida no puede asistir por motivo justificado (trabajo, enfermedad, causa legal...), deberá comunicarlo lo antes posible y entregar un certificado oficial donde conste el motivo. Sólo en ese caso el alumno podrá cambiar su elección y realizar la prueba de las lecturas. En todos los demás casos la no asistencia a la salida si se está matriculado equivale a un 0 en este apartado de la nota. Adicionalmente, aquellos alumnos que durante la visita sobre el terreno no sigan las explicaciones, lleguen tarde o realicen cualquier actividad que afecte al buen desarrollo de la salida podrán ser penalizados con 5 puntos, que se descontarán de la nota del test de la

salida.

En caso de que por motivos de fuerza mayor no se pueda desarrollar las actividades previstas se optará por actividades virtuales, con los medios y formato que se acuerde en ese momento.

En caso de que el alumnado no pueda asistir a las clases por encontrarse aislado, tendrá a su disposición el material de la asignatura en el campus virtual para que pueda seguir el temario. Una vez recuperado, se podrán establecer, en su caso, una sesión de tutoría para repasar los conceptos más importantes del temario y solucionar dudas.

Evaluación alternativa En caso de que un / a estudiante acredite documentalmente su imposibilidad de asistir a las actividades programadas dentro de la evaluación continuada (por trabajo remunerado, segunda o ulterior matrícula de la asignatura ...) podrá optar por una prueba única de validación de competencias y conocimientos que se realizará el día y en el horario establecido en el calendario de evaluación del Grado para la prueba final de la evaluación ordinaria. Esta prueba consistirá en un examen con contenidos ampliados con algunas de las prácticas del curso. La solicitud de esta modalidad evaluativa deberá realizarse antes del 15 de octubre con acreditación documental y, una vez hecha, no se podrá modificar.

Se recuerda que el plagio total o parcial de alguna de las partes de los trabajos del curso, así como cualquier otro procedimiento fraudulento realizado para llevar a cabo las actividades del trabajo, comportarán la calificación de 0 (suspense) en la calificación final de la asignatura dado que vulnera el respeto a la propiedad intelectual. Se considera plagio la "Parte de una obra ajena insertada en la propia sin indicación de la fuente" (DRAE). Además hay que tener en cuenta el Estatuto del estudiante (RD 1791/2010, de 30 de diciembre) que establece entre los deberes del estudiante / -a, el de "Abstenerse de la utilización o cooperación en procedimientos fraudulentos en las Pruebas de Evaluación, en los Trabajos que se Realicó o en documentos oficiales de la universidad " (normativa de la UdL).

Bibliografía y recursos de información

Aldomà Buixadé, Ignasi; Mòdol Ratés, Josep Ramon; Guerrero Lladós, Montserrat (2019) [La contribució dels patrimonis agraris al desenvolupament de la ruralitat. Una primera aplicació pràctica a les Garrigues](#). Lleida: Fundació del Món Rural.

Aldomà Buixadé, Ignasi; Mòdol Ratés, Josep Ramon; Guerrero Lladós, Montserrat (2017). *Patrimonis rurals. Reconeixement i perspectives* Lleida: Fundació del Món Rural
<https://drive.google.com/file/d/0B700G5hLo7SmSkVXbDdULUVsLWs/view>

Recuero Virto, Nuria; Blasco López, Francis; García de Madariaga Miranda, Jesús (2016) "Marketing del turismo cultural". ESIC Editorial.

Barbieri, Nicolás; Fina, Xavier y Subirats, Joan (2012). "Culture and Urban Policies: Dynamics and Effects of Cultural Third Sector Interventions in Barcelona". *Métropoles* 11, .

Camprubí, R., & Pellicer, F. (2021). La autopercepción del turista cultural en su rol de turista. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 19(4), 713-724.

Harris, Andrew y Moreno, Louis (2011) *Creative City Limits. Urban Cultural Economy in a New Era of Austerity* <http://www.ucl.ac.uk/urbanlab/news/urbanlab/docs/creativecitylimits>.

Kolotouchkina, Olga y Blay Arráez, Rocío (2015). "Estrategias de marca ciudad en el contexto de la capitalidad europea de la cultura 2016". *Opción*, 31 (4), 639-655.

Kotler, Philip; Asplund, Christer; Rein, Irving y Haider, Donald H. (1999). *Marketing Place Europe*. Edinburgh: Pearson Education.

Landry, Charles y Bianchini, Franco (1995). *The Creative City*. London: Demos.

- Markusen, Ann (2006). "Urban development and the politics of a creative class: evidence from a study of artists". *Environment and Planning A*, 38 (10), 1921-1940.
- Palmer, Robert (dir). (2004). *European Cities and Capitals of Culture*, study prepared for the European Commission (2 volúmenes). Bruxelles: Palmer/Rae Associates. International Cultural Advisors.
- Paül i Agustí, Daniel (2013). "Las políticas culturales y sus repercusiones en la imagen de la ciudad". *Scripta Nova*. XVII (432) <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-432.htm>
- Paül i Agustí, Daniel (2014). "Differences in the location of urban museums and their impact on urban areas". *International Journal of Cultural Policy*, 20 (4), 471-495.
- Pratt, Andy (2011). "The cultural contradictions of the creative city". *City, Culture and Society*, 2 (3), 123–130.
- Puig, Toni (2003). *La comunicación municipal cómplice con los ciudadanos*. Barcelona, Paidós
- Richards, Greg (2015). "Evaluating the European capital of culture that never was: the case of BrabantStad 2018", *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 7 (2), 118-133.
- Richards, Greg y Wilson, Julie (2004). "The impact of Cultural Events on City Image: Rotterdam, Cultural Capital of Europe 2001". *Urban Studies*, 41 (10), 1931-1951.
- Rius-Ulldemolins, Joaquim; & Rubio Arostegui, Juan (2016) *Treinta años de políticas culturales en España*. València, Publicacions de la Universitat de València
- Rius-Ulldemolins, Joaquim; Hernández i Martí, Gil-Manuel y Torres, Francisco (2016). "Urban Development and Cultural Policy White elephants: Barcelona and Valencia". *European Planning Studies*, 24, 1, 61-75.
- Sánchez, Fernanda (2003). *A reinvenção das cidades*. Chapecó: Argos.
- Soldo, Edina; Keramidas, Olivier y Arnaud, Charlene (2013). "L'evento culturale come fonte di creatività e attrattività del Territorio". *Economia della cultura*, XXVIII (2), 217-230.
- Steiner, Lasse; Frey, Bruno y Hotz, Simone (2015). "European Capitals of Culture and life satisfaction". *Urban Studies*, 52 (2), 374-394.
- Urošević, Nataša (2014). "Culture and Sustainable Urban Development – Valuing a Common European Heritage in Croatian Candidates for the ECOC". *University Network of the European Capitals of Culture Proceedings*, 7, 127-137
- Van Aalst, Irina y Boogaarts, Inez (2002). "From museum to mass entertainment the evolution of the role of museums in cities". *European Urban and Regional Studies*, 9 (3), 195-209.
- Van den Berg, Leo; Braun, Erik y Otgaar, Alexander H. J. (2002). *Sports and City Marketing in European Cities*. Aldershot: Ashgate.
- Vickery, Jonathan (2011). *Beyond the Creative City - Cultural Policy in an age of scarcity* Birmingham: Centre for Cultural Policy Studies, University of Warwick.
- Vivant, Elsa (2013). "Creatives in the city: Urban contradictions of the creative city". *City, Culture and Society*, 4 (2), 57-63.

Actas de congreso:

<http://www.irun.org/oiasso/home.aspx?tabid=103>

1. [Museos y turismo: expectativas y realidades](#)

2. [Legitimaciones sociales de las políticas patrimoniales y museísticas](#)
3. [Museos y parques naturales: comunidades locales, administraciones públicas y patrimonialización de la cultura y la naturaleza](#)
4. [Activaciones patrimoniales e iniciativas museísticas ¿Por quién? y ¿para quién?](#)
5. [Participación ciudadana, patrimonio cultural y museos. Entre la teoría y la praxis](#)
6. [Patrimonios culturales y museos: más allá de la Historia y del Arte](#)
7. [Museos, memoria y turismo](#)
8. [Reinventando los museos](#)
9. [La sociedad ante los museos](#)
10. [Lugares de memoria traumática](#)
11. [El desafío de exponer](#)
12. [El género en el patrimonio cultural](#)