



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE  
**TURISMO CULTURAL Y DE  
CIUDAD**

Coordinación: MACIÀ AMORÓS, JAUME

Año académico 2020-21

Información general de la asignatura

<b>Denominación</b>	TURISMO CULTURAL Y DE CIUDAD			
<b>Código</b>	102633			
<b>Semestre de impartición</b>	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
<b>Carácter</b>	<b>Grado/Máster</b>	<b>Curso</b>	<b>Carácter</b>	<b>Modalidad</b>
	Grado en Turismo	4	OPTATIVA	Presencial
	Grado en Geografía	4	OPTATIVA	Presencial
<b>Número de créditos de la asignatura (ECTS)</b>	6			
<b>Tipo de actividad, créditos y grupos</b>	<b>Tipo de actividad</b>	PRAULA		TEORIA
	<b>Número de créditos</b>	4.2		1.8
	<b>Número de grupos</b>	1		1
<b>Coordinación</b>	MACIÀ AMORÓS, JAUME			
<b>Departamento/s</b>	GEOGRAFIA Y SOCIOLOGÍA			
<b>Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante</b>	Horas presenciales (en línea o en aula): 60 Horas no presenciales: 90			
<b>Información importante sobre tratamiento de datos</b>	Consulte <a href="#">este enlace</a> para obtener más información.			
<b>Idioma/es de impartición</b>	Catalán			
<b>Distribución de créditos</b>	5 créditos de teoría 1 créditos de prácticas			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
CASALS ALSINA, ÈLIA	elia.casals@udl.cat	2	
MACIÀ AMORÓS, JAUME	jaume.macia@udl.cat	3,25	
PAÛL AGUSTI, DANIEL	daniel.paul@udl.cat	,75	

## Información complementaria de la asignatura

La asignatura pretende mostrar las peculiaridades del turismo cultural y del turismo de ciudad. Se pretende así que los alumnos dispongan de herramientas que les permitan conocer las principales claves de la gestión de estas tipologías turísticas. Por este motivo la asignatura aportará especificidades sobre gestión y los impactos de los equipamientos, especialmente en el espacio urbano. Una parte de la asignatura será de carácter práctico, con visitas a varios equipamientos culturales.

Esta guía docente está pensada para ser desarrollada con un grupo de 30 a 40 matriculados. Si el número aumenta o disminuye significativamente algunas de las actividades y criterios de evaluación pueden sufrir modificaciones que se comentarán cuando la matrícula esté cerrada y se disponga del número final de alumnado.

La guía se ha traducido automáticamente con Google translate. En caso de errores la versión que prevalece es la catalana.

*Os recordamos que en las grabaciones y el resto de contenidos del CV están protegidos por los derechos de Propiedad Intelectual e Industrial de la Universitat de Lleida, de acuerdo con la cláusula incluida en el "Aviso legal", visible en Todos los SITIOS web Propiedad de la UdL.*

## Objetivos académicos de la asignatura

En esta asignatura se pretende que los estudiantes alcancen los objetivos siguientes:

- 1.- Tomar conciencia de la importancia de una buena gestión del turismo cultural
- 2.- Mostrar diversas estrategias que pueden ayudar al éxito del turismo cultural
- 3.- Analizar las peculiaridad del espacio urbano y como este espacio urbano puede acoger los flujos turísticos

## Competencias

Competencias:

- CG1 Capacidad de análisis y de síntesis
- CG2 Capacidad de organizar y planificar
- CE4 Identificar, gestionar y diseñar estrategias y planes de ordenación para territorios y

destinos turísticos de acuerdo con los principios de la sostenibilidad.

- CE5 Comprender los principios del turismo, su dimensión espacial, social, cultural, psicológica, jurídica, política, laboral y económica.
- CE6 Diseñar productos turísticos y definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. Identificar los recursos turísticos y evaluar su potencial
- CE9 Poner en relación los objetivos de la gestión y la gestión turística con el fin de lograr una experiencia satisfactoria turísticamente y legítima culturalmente.

- CT1 Correcta expresión oral i escrita
- CT3 Dominio de las TIC

## Contenidos fundamentales de la asignatura

Tema 1.- Marco conceptual del turismo cultural (3 sesión)

Tema 2.- Diferencias entre patrimonio cultural y recurso cultural (2 sesión)

Tema 3.- Relaciones entre turismo, patrimonio y territorio (2 sesión)

Tema 4.- Grandes tendencias del mercado turístico (2 sesión)

Tema 5.- El turismo cultural como estrategia de desarrollo (2 sesión)

Tema 6.- Ciudad y cultura (2 sesión)

Tema 7.- El papel de la cultura en las políticas urbanas (3 sesión)

## Ejes metodológicos de la asignatura

Los principales ejes metodológicos de la asignatura serán los siguientes:

1. Nivel de conocimientos general alcanzado en materia de procesos y técnicas relacionadas con la gestión del turismo cultura y del turismo urbano. Se evaluará a partir de un examen final. Superar el 5 de media final y al menos el 3'5 de nota del examen es requisito para superar la asignatura.
2. Asistencia y aprovechamiento de las salidas realizadas durante el curso a varios equipamientos culturales.

Resultados de aprendizaje:

1. Capacidad de análisis crítico de las repercusiones del turismo en el territorio
2. Conocimiento de los instrumentos necesarios para planificar un producto turístico
3. Concienciar sobre la necesidad de evitar los posibles efectos negativos del turismo
4. Sentido crítico en el cálculo de las capacidades de carga de los espacios turísticos
5. Conocimiento de las herramientas necesarias para la jerarquización de un espacio turístico
6. Lectura del espacio urbano como espacio turístico
7. Familiaridad con el uso de las fuentes de información turística
8. Fomentar una visión amplia sobre la segmentación de los mercados turísticos y la creación de nuevas experiencias turísticas

## Plan de desarrollo de la asignatura

El desenvolvimento de la asignatura seguirá la siguiente distribución horaria:

- Clases teóricas (un día a la semana): 28 horas + 2 horas examen
- Prácticas: 10 horas
- Salidas de estudio\*: 20 horas

\*En caso de que no se pudieran realizar, por motivos de confinamiento o por seguridad sanitaria, serán substituidas por lecturas, debates o vídeos.

## Sistema de evaluación

Examen\*: 50% (hay recuperación)

Salidas de estudio prácticas o lecturas\*\*: 30%

Trabajo de curso: 20%

La salida de estudio y las lecturas se evaluarán mediante examen tipo test que se realizará el primer día de clase posterior a la fecha de la salida.

\* En caso de que el examen no se pueda realizar presencialmente, por motivos de confinamiento, este se hará de forma virtual mediante el Campus.

\*\* La situación sanitaria entorno al COVID-19 marcará la realización de las salidas de estudio prácticas. En caso de que no se pudieran realizar serán substituidas por lecturas o vídeos, que serán evaluados mediante 1 debate (en clase, por videoconferencia o por el Foro del Campus Virtual) y/o un examen tipo test.

La salida de estudio tienen carácter voluntario. Los alumnos que no puedan o no deseen asistir a estas salidas podrán optar a esta parte de la nota si realizan las lecturas propuestas en clase. La inscripción a la salida debe realizarse antes del día 1 de octubre. Si no se hace se entenderá que se optará por las lecturas. Salida y lectura evaluarán igual. En ambos casos se deberá realizar un examen tipo test sobre el contenido, de 12 preguntas (responder 10, donde los errores descuentan). Las pruebas se realizarán el mismo día, es decir, el primer día de clase después de la fecha de la salida. Si algún alumno ya inscrito en la salida no puede asistir por motivo justificado (trabajo, enfermedad, causa legal ...), deberá comunicarlo lo antes posible y entregar un certificado oficial en el que conste el motivo. Sólo en este caso el alumno podrá cambiar su elección y realizar la prueba de las lecturas. En todos los demás casos la no asistencia a la salida si se está matriculado equivale a un 0 en este apartado de la nota. Adicionalmente, aquellos alumnos que durante la visita sobre el terreno no sigan las explicaciones, lleguen tarde o realicen cualquier actividad que afecte el buen desarrollo de la salida podrán ser penalizados con 5 puntos, que se descontarán de la nota del test de la salida.

Evaluación alternativa En caso de que un / a estudiante acredite documentalmente su imposibilidad de asistir a las actividades programadas dentro de la evaluación continuada (por trabajo remunerado, segunda o ulterior matrícula de la asignatura ...) podrá optar por una prueba única de validación de competencias y conocimientos que se realizará el día y en el horario establecido en el calendario de evaluación del Grado para la prueba final de la evaluación ordinaria. Esta prueba consistirá en un examen con contenidos ampliados con algunas de las prácticas del curso. La solicitud de esta modalidad evaluativa deberá realizarse antes del 15 de octubre con acreditación documental y, una vez hecha, no se podrá modificar.

Se recuerda que el plagio total o parcial de alguna de las partes de los trabajos del curso, así como cualquier otro procedimiento fraudulento realizado para llevar a cabo las actividades del trabajo, comportarán la calificación de 0 (suspense) en la calificación final de la asignatura dado que vulnera el respeto a la propiedad intelectual. Se considera plagio la "Parte de una obra ajena insertada en la propia sin indicación de la fuente" (DRAE). Además hay que tener en cuenta el Estatuto del estudiante (RD 1791/2010, de 30 de diciembre) que establece entre los

deberes del estudiante / -a, el de "Abstenerse de la utilización o cooperación en procedimientos fraudulentos en las Pruebas de Evaluación, en los Trabajos que se Realizó o en documentos oficiales de la universidad " (normativa de la UdL).

## Bibliografía y recursos de información

Aldomà Buixadé, Ignasi; Mòdol Ratés, Josep Ramon; Guerrero Lladós, Montserrat (2019) [La contribució dels patrimonis agraris al desenvolupament de la ruralitat. Una primera aplicació pràctica a les Garrigues](#). Lleida: Fundació del Món Rural.

Aldomà Buixadé, Ignasi; Mòdol Ratés, Josep Ramon; Guerrero Lladós, Montserrat (2017). *Patrimonis rurals. Reconeixement i perspectives* Lleida: Fundació del Món Rural  
<https://drive.google.com/file/d/0B7O0G5hLo7SmSkVXbDdULUVsLWs/view>

Recuero Virto, Nuria; Blasco López, Francis; García de Madariaga Miranda, Jesús (2016) "Marketing del turismo cultural". ESIC Editorial.

Barbieri, Nicolás; Fina, Xavier y Subirats, Joan (2012). "Culture and Urban Policies: Dynamics and Effects of Cultural Third Sector Interventions in Barcelona". *Métropoles* 11, .

Gil de Arriba, Carmen (2010). "Capitales culturales europeas. El concepto europeo de cultura en relación con algunos procesos actuales de renovación simbólica y de transformación urbana". *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, XIV (339), <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-339.htm>.

Harris, Andrew y Moreno, Louis (2011) *Creative City Limits. Urban Cultural Economy in a New Era of Austerity* <http://www.ucl.ac.uk/urbanlab/news/urbanlab/docs/creativecitylimits>.

Kolotouchkina, Olga y Blay Arráez, Rocío (2015). "Estrategias de marca ciudad en el contexto de la capitalidad europea de la cultura 2016". *Opción*, 31 (4), 639-655.

Kotler, Philip; Asplund, Christer; Rein, Irving y Haider, Donald H. (1999). *Marketing Place Europe*. Edinburgh: Pearson Education.

Landry, Charles y Bianchini, Franco (1995). *The Creative City*. London: Demos.

Markusen, Ann (2006). "Urban development and the politics of a creative class: evidence from a study of artists". *Environment and Planning A*, 38 (10), 1921-1940.

Palmer, Robert (dir). (2004). *European Cities and Capitals of Culture*, study prepared for the European Commission (2 volúmenes). Bruxelles: Palmer/Rae Associates. International Cultural Advisors.

Paül i Agustí, Daniel (2013). "Las políticas culturales y sus repercusiones en la imagen de la ciudad". *Scripta Nova*. XVII (432) <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-432.htm>

Paül i Agustí, Daniel (2014). "Differences in the location of urban museums and their impact on urban areas". *International Journal of Cultural Policy*, 20 (4), 471-495.

Pratt, Andy (2011). "The cultural contradictions of the creative city". *City, Culture and Society*, 2 (3), 123-130.

Puig, Toni (2003). *La comunicación municipal cómplice con los ciudadanos*. Barcelona, Paidós

Richards, Greg (2015). "Evaluating the European capital of culture that never was: the case of BrabantStad 2018", *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 7 (2), 118-133.

Richards, Greg y Wilson, Julie (2004). "The impact of Cultural Events on City Image: Rotterdam, Cultural Capital of Europe 2001". *Urban Studies*, 41 (10), 1931-1951.

Rius-Ulldemolins, Joaquim; & Rubio Arostegui, Juan (2016) *Treinta años de políticas culturales en España*. València, Publicacions de la Universitat de València

Rius-Ulldemolins, Joaquim; Hernández i Martí, Gil-Manuel y Torres, Francisco (2016). "Urban Development and

Cultural Policy White elephants: Barcelona and Valencia". *European Planning Studies*, 24, 1, 61-75.

Sánchez, Fernanda (2003). *A reinvenção das cidades*. Chapecó: Argos.

Soldo, Edina; Keramidas, Olivier y Arnaud, Charlène (2013). "L'evento culturale come fonte di creatività e attrattività del Territorio". *Economia della cultura*, XXVIII (2), 217-230.

Steiner, Lasse; Frey, Bruno y Hotz, Simone (2015). "European Capitals of Culture and life satisfaction". *Urban Studies*, 52 (2), 374-394.

Urošević, Nataša (2014). "Culture and Sustainable Urban Development – Valuing a Common European Heritage in Croatian Candidates for the ECOC". *University Network of the European Capitals of Culture Proceedings*, 7, 127-137

Van Aalst, Irina y Boogaarts, Inez (2002). "From museum to mass entertainment the evolution of the role of museums in cities". *European Urban and Regional Studies*, 9 (3), 195-209.

Van den Berg, Leo; Braun, Erik y Otgaar, Alexander H. J. (2002). *Sports and City Marketing in European Cities*. Aldershot: Ashgate.

Vickery, Jonathan (2011). *Beyond the Creative City - Cultural Policy in an age of scarcity* Birmingham: Centre for Cultural Policy Studies, University of Warwick.

Vivant, Elsa (2013). "Creatives in the city: Urban contradictions of the creative city". *City, Culture and Society*, 4 (2), 57-63.

Actas de congreso:

<http://www.irun.org/oiasso/home.aspx?tabid=103>

1. [Museos y turismo: expectativas y realidades](#)
2. [Legitimaciones sociales de las políticas patrimoniales y museísticas](#)
3. [Museos y parques naturales: comunidades locales, administraciones públicas y patrimonialización de la cultura y la naturaleza](#)
4. [Activaciones patrimoniales e iniciativas museísticas ¿Por quién? y ¿para quién?](#)
5. [Participación ciudadana, patrimonio cultural y museos. Entre la teoría y la praxis](#)
6. [Patrimonios culturales y museos: más allá de la Historia y del Arte](#)
7. [Museos, memoria y turismo](#)
8. [Reinventando los museos](#)
9. [La sociedad ante los museos](#)
10. [Lugares de memoria traumática](#)
11. [El desafío de exponer](#)
12. [El género en el patrimonio cultural](#)