



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE
**TURISMO CULTURAL Y DE
CIUDAD**

Coordinación: PAÛL AGUSTI, DANIEL

Año académico 2019-20

Información general de la asignatura

Denominación	TURISMO CULTURAL Y DE CIUDAD			
Código	102633			
Semestre de impartición	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Grado en Geografía y Ordenación del Territorio	3	OPTATIVA	Presencial
	Grado en Geografía	4	OPTATIVA	Presencial
	Grado en Turismo	4	OPTATIVA	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA	
	Número de créditos	4.2	1.8	
	Número de grupos	1	1	
Coordinación	PAÜL AGUSTI, DANIEL			
Departamento/s	GEOGRAFIA Y SOCIOLOGÍA			
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	Horas presenciales: 60 Horas no presenciales: 90			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			
Idioma/es de impartición	Catalán			
Distribución de créditos	5 crédito aula 1 crédito fuera de aula			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
PAÛL AGUSTI, DANIEL	daniel.paul@udl.cat	6	

Información complementaria de la asignatura

La asignatura pretende mostrar las peculiaridades del turismo cultural y del turismo de ciudad. Se pretende así que los alumnos dispongan de herramientas que les permitan conocer las principales claves de la gestión de estas tipologías turísticas. Por este motivo la asignatura aportará especificidades sobre gestión y los impactos de los equipamientos, especialmente en el espacio urbano. Una parte de la asignatura será de carácter práctico, con visitas a varios equipamientos culturales.

Esta guía docente está pensada para ser desarrollada con un grupo de 30 a 40 matriculados. Si el número aumenta o disminuye significativamente algunas de las actividades y criterios de evaluación pueden sufrir modificaciones que se comentarán cuando la matrícula esté cerrada y se disponga del número final de alumnado.

La guía se ha traducido automáticamente con Google translate. En caso de errores la versión que prevalece es la catalana.

Objetivos académicos de la asignatura

En esta asignatura se pretende que los estudiantes alcancen los objetivos siguientes:

- 1.- Tomar conciencia de la importancia de una buena gestión del turismo cultural
- 2.- Mostrar diversas estrategias que pueden ayudar al éxito del turismo cultural
- 3.- Analizar las peculiaridad del espacio urbano y como este espacio urbano puede acoger los flujos turísticos

Competencias

Competencias:

- CG1 Capacidad de análisis y de síntesis
- CG2 Capacidad de organizar y planificar
- CE4 Identificar, gestionar y diseñar estrategias y planes de ordenación para territorios y destinos turísticos de acuerdo con los principios de la sostenibilidad.
- CE5 Comprender los principios del turismo, su dimensión espacial, social, cultural, psicológica, jurídica, política, laboral y económica.
- CE6 Diseñar productos turísticos y definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. Identificar los recursos turísticos y evaluar su potencial
- CE9 Poner en relación los objetivos de la gestión y la gestión turística con el fin de lograr una experiencia satisfactoria turísticamente y legítima culturalmente.
- CT1 Correcta expresión oral i escrita
- CT3 Dominio de las TIC

Contenidos fundamentales de la asignatura

Tema 1.- Marco conceptual del turismo cultural (3 sesión)

Tema 2.- Diferencias entre patrimonio cultural y recurso cultural (2 sesión)

Tema 3.- Relaciones entre turismo, patrimonio y territorio (2 sesión)

Tema 4.- Grandes tendencias del mercado turístico (2 sesión)

Tema 5.- El turismo cultural como estrategia de desarrollo (2 sesión)

Tema 6.- Ciudad y cultura (2 sesión)

Tema 7.- El papel de la cultura en las políticas urbanas (3 sesión)

Ejes metodológicos de la asignatura

Los principales ejes metodológicos de la asignatura serán los siguientes:

1. Nivel de conocimientos general alcanzado en materia de procesos y técnicas relacionadas con la gestión del turismo cultura y del turismo urbano. Se evaluará a partir de un examen final. Superar el 5 de media final y al menos el 3'5 de nota del examen es requisito para superar la asignatura.

2. Asistencia y aprovechamiento de las salidas realizadas durante el curso a varios equipamientos culturales.

Plan de desarrollo de la asignatura

El desenvolviment de la asignatura seguirá la siguiente distribución horaria:

- Clases teóricas (un día a la semana): 28 horas + 2 horas examen

- Prácticas: 10 horas

- Salidas de estudio: 20 horas

Sistema de evaluación

Examen: 50% (hay recuperación)

Salidas de estudio prácticas o lecturas: 30%

Trabajo de curso: 20%

La salida de estudio y las lecturas se evaluarán mediante examen tipo test que se realizará el primer día de clase posterior a la fecha de la salida.

La salida de estudio tienen carácter voluntario. Los alumnos que no puedan o no deseen asistir a estas salidas podrán optar a esta parte de la nota si realizan las lecturas propuestas en clase. La inscripción a la salida debe realizarse antes del día 1 de octubre. Si no se hace se entenderá que se optará por las lecturas. Salida y lectura evaluarán igual. En ambos casos se deberá realizar un examen tipo test sobre el contenido, de 12 preguntas (responder 10, donde los errores descuentan). Las pruebas se realizarán el mismo día, es decir, el primer día de clase después de la fecha de la salida. Si algún alumno ya inscrito en la salida no puede asistir por motivo justificado (trabajo, enfermedad, causa legal ...), deberá comunicarlo lo antes posible y entregar un certificado

oficial en el que conste el motivo. Sólo en este caso el alumno podrá cambiar su elección y realizar la prueba de las lecturas. En todos los demás casos la no asistencia a la salida si se está matriculado equivale a un 0 en este apartado de la nota. Adicionalmente, aquellos alumnos que durante la visita sobre el terreno no sigan las explicaciones, lleguen tarde o realicen cualquier actividad que afecte el buen desarrollo de la salida podrán ser penalizados con 5 puntos, que se descontarán de la nota del test de la salida.

Evaluación alternativa En caso de que un / a estudiante acredite documentalmente su imposibilidad de asistir a las actividades programadas dentro de la evaluación continuada (por trabajo remunerado, segunda o ulterior matrícula de la asignatura ...) podrá optar por una prueba única de validación de competencias y conocimientos que se realizará el día y en el horario establecido en el calendario de evaluación del Grado para la prueba final de la evaluación ordinaria. Esta prueba consistirá en un examen con contenidos ampliados con algunas de las prácticas del curso. La solicitud de esta modalidad evaluativa deberá realizarse antes del 15 de octubre con acreditación documental y, una vez hecha, no se podrá modificar.

Se recuerda que el plagio total o parcial de alguna de las partes de los trabajos del curso, así como cualquier otro procedimiento fraudulento realizado para llevar a cabo las actividades del trabajo, comportarán la calificación de 0 (suspense) en la calificación final de la asignatura dado que vulnera el respeto a la propiedad intelectual. Se considera plagio la "Parte de una obra ajena insertada en la propia sin indicación de la fuente" (DRAE). Además hay que tener en cuenta el Estatuto del estudiante (RD 1791/2010, de 30 de diciembre) que establece entre los deberes del estudiante / -a, el de "Abstenerse de la utilización o cooperación en procedimientos fraudulentos en las Pruebas de Evaluación, en los Trabajos que se Realicó o en documentos oficiales de la universidad " (normativa de la UdL).

Bibliografía y recursos de información

ALDOMÀ BUIXADÉ, Ignasi; MÒDOL RATÉS, Josep Ramon; GUERRERO LLADÓS, Montserrat *Patrimonis rurals. Reconeixement i perspectives* Lleida: Fundació del Món Rural, 2017.

<https://drive.google.com/file/d/0B7O0G5hLo7SmSkVXbDdULUVsLWs/view>

BAILEY, Christopher; MILES, Steven & STARK, Peter. Culture-led urban regeneration and the revitalisation of identities in Newcastle, Gateshead and North East of England. *International Journal of Cultural Policy*, 2004, vol. 10, núm. 1, p. 48-65.

BALLÉ, Catherine & POULOT, Dominique. *Musées en Europe. Une mutation inachevée*. Paris: la Documentation française, 2004.

BERGMANN, Bettina & KONDOLEON, Christine. *The Art of Ancient Spectacle*. Washington D. C: National Gallery of Art, 1999.

BETTEGA, Emilie. *Place et rôle des bibliothèques au sein des politiques culturelles en France, en Espagne et en Italie* Diplôme de conservateur de bibliothèque, 2008.

CHALIP, Laurence. Towards social leverage of sport events. *Journal of Sport & Tourism*, 2006, vol. 11, p. 109-127.

DUHAMEL, Philippe *Le Tourisme : lectures géographiques* Paris: la Documentation Française, 2013

ESTEBAN CURIEL, Javier de Títol *Turismo cultural y gestión de museos* Madrid: Dykinson , 2013.

EVANS, Graeme. Measure for Measure: Evaluating the Evidence of Culture's Contribution to Regeneration, *Urban Studies*, 2005, vol. 42, núm. 5/6, p. 959-983.

FERRARI, Sonia, *Event Marketing: I grandi eventi e gli eventi speciali come strumenti di marketing*. Padova: Casa editrice dott. Antonio Milani, 2002.

GANAU, Joan; RIERA, Pilar & PAÛL, Daniel. La distribución de la economía creativa y del conocimiento en Catalunya. *Actas del las V Jornadas de Geografía económica*. Girona, Universitat de Girona, 2012.

- GIL DE ARRIBA, Carmen. Capitales culturales europeas. El concepto europeo de cultura en relación con algunos procesos actuales de renovación simbólica y de transformación urbana. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*. [En línea]. Barcelona: Universidad de Barcelona, 20 de octubre de 2010, vol. XIV, nº 339. <<http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-339.htm>>.
- GOLD, John R. & GOLD, Margaret M. *Cities of Culture. Staging International Festivals and the Urban Agenda, 1851 – 2000*. Aldershot: Ashgate, 2005.
- GUALA, Chito. *Mega Eventi. Modelli e storie di rigenerazione urbana*. Roma: Carocci editore, 2007.
- GUALA, Chito. Per una tipologia dei mega-eventi. *Bollettino della Società Geografica Italiana*, 2002, vol. VII, núm. 4, p. 743-756.
- HALL, C. Michael. The definition and analysis of hallmark tourist events, *GeoJournal*, 1989, núm 19, p. 263-268.
- HERRERO, Luís César. La contribución de la cultura y las artes al desarrollo económico regional, *Investigaciones Regionales*. 2011, núm. 19, p. 177-202.
- HILLER, Harry H. Mega-events, urban boosterism and growth strategies: an analysis of the objectives and legitimations of the Cape Town 2004 olympic bid, *International Journal of Urban and Regional Research*, 2000, vol. 24, núm. 2, p. 449-458.
- HILLER, Harry. H. The urban transformation of a landmark event, *Urbans Affairs Quarterly*, 1990, vol 26, núm. 1, p. 118-137.
- INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA – ICC CONSULTORS CULTURALS, S.L. *Nous accents 2006. Elements per a una revisió del Pla Estratègic del sector cultural de Barcelona*. Barcelona: Institut de Cultura de Barcelona, 2006.
- LANGEN, Floris & GARCIA, Beatriz *Measuring the Impacts of Large Scale Cultural Events: A Literature Review*. Liverpool: Impacts 08 Background report, 2009.
- LECROART, Paul & SALLET-LAVOREL, Hélène. *L'impact des grands évènements sur le développement des métropoles*. Barcelona: World Association of the Major Metropolises – Metropolis, 2002.
- MASBOUNGI, Ariella. The project production process in Europe, *Urbanistica*, 2005, núm. 126, p. 18-24.
- MC NEILL, Donald *Urban Change and the European Left. Tales from the New Barcelona* London: Routledge, 1999.
- MONCLÚS, Javier & GUÀRDIA, Manuel (ed.) *Culture, urbanism and planning*. Aldershot: Ashgate, 2006.
- PAÜL, Daniel. La comunicación de los museos y su relación con las políticas culturales de las ciudades. Entre la repetición de estrategias y la innovación. In ARRIETA, Iñaki (ed.). *Legitimaciones sociales de las políticas patrimoniales y museísticas*. Bilbao, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 2011, p. 189-201.
- PAÜL, Daniel. *L'oferta cultural en les polítiques de màrqueting de les ciutats*. [En línea]. Tesis doctoral dirigida per Joan Ganau Casas. Lleida: Universitat de Lleida, 2009. <<http://www.tdx.cat/TDX-1020109-153413/>>.
- PAÜL, Daniel & GANAU, Joan. *Museos y promoción de ciudad*. Gijón: Trea, 2014 (en prensa).
- PULIDO FERNÁNDEZ, Juan Ignacio. *Turismo cultural* Madrid: Síntesis, 2013
- QUINN, Bernadette. Arts Festivals and the City. *Urban Studies*, 2005, vol. 42, núm. 5/6, p. 927-943.
- RICHARDS, Greg (ed.). *Cultural attractions and European tourism*. Wallingford: CABI, 2001.
- RICHARDS, Greg & WILSON, Julie. The impact of Cultural Events on City Image: Rotterdam, Cultural Capital of Europe 2001. *Urban Studies*, 2004, vol. 41, núm 10, p. 1931-1951.
- ROBERTSON, Martin & WARDROP, Kenneth MacMillan. Events and the destination dynamic: Edinburgh festivals, entrepreneurship and strategic marketing. In YEOMAN, Ian; ROBERTSON, Martin; ALI-KIGHT, Jane; DRUMMOND, Siobhan & MCMAHON-BEATTIE, Una (ed.). *Festivals and Events Management: An International*

Arts and Culture Perspective. Oxford, Elsevier Butterworth-Heinemann, 2004, p. 115-129.

ROCHE, Maurice. *Mega-events and Modernity. Olympics and expos in the growth of global culture*. London: Routledge, 2000.

ROCHE, Maurice. Mega-events and micro-modernisation: on the sociology of the new urban tourism. *British Journal of Sociology*, 1992, núm 43, p. 563-600.

SOLIMA, Ludovico. *Il pubblico dei musei. Indagine sulla comunicazione nei musei statali italiani*. Roma: Barga editore - Ministero per i beni e le attività culturali. Ufficio studi, 2000.

SUBIRATS, Joan; BARBIERI, Nicolás & PARTAL, Adriana. El retorn social de les polítiques culturals: de l'impacte social al valor públic. *Quaderns d'acció social i ciutadania*, 2010, núm. 10, p. 19-23.

Otros

<http://www.irun.org/oiasso/home.aspx?tabid=103>

1. [Museos y turismo: expectativas y realidades](#)
2. [Legitimaciones sociales de las políticas patrimoniales y museísticas](#)
3. [Museos y parques naturales: comunidades locales, administraciones públicas y patrimonialización de la cultura y la naturaleza](#)
4. [Activaciones patrimoniales e iniciativas museísticas ¿Por quién? y ¿para quién?](#)
5. [Participación ciudadana, patrimonio cultural y museos. Entre la teoría y la praxis](#)
6. [Patrimonios culturales y museos: más allá de la Historia y del Arte](#)
7. [Museos, memoria y turismo](#)
8. [Reinventando los museos](#)