



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE  
**EL GUIAJE TERRITORIAL Y LA  
INFORMACIÓN TURÍSTICA**

Coordinación: PAÛL AGUSTI, DANIEL

Año académico 2018-19

## Información general de la asignatura

<b>Denominación</b>	EL GUIAJE TERRITORIAL Y LA INFORMACIÓN TURÍSTICA			
<b>Código</b>	102632			
<b>Semestre de impartición</b>	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
<b>Carácter</b>	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Grado en Turismo	4	OPTATIVA	Presencial
<b>Número de créditos de la asignatura (ECTS)</b>	6			
<b>Tipo de actividad, créditos y grupos</b>	<b>Tipo de actividad</b>	PRAULA	TEORIA	
	<b>Número de créditos</b>	4.2	1.8	
	<b>Número de grupos</b>	1	1	
<b>Coordinación</b>	PAÛL AGUSTI, DANIEL			
<b>Departamento/s</b>	GEOGRAFIA Y SOCIOLOGÍA			
<b>Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante</b>	Horas presenciales: 60 Horas no presenciales: 90			
<b>Información importante sobre tratamiento de datos</b>	Consulte <a href="#">este enlace</a> para obtener más información.			
<b>Idioma/es de impartición</b>	Catalán			
<b>Distribución de créditos</b>	3 créditos en aula 3 créditos fuera de aula			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
GANAU CASAS, JOAN	ganau@geosoc.udl.cat	1,5	
PAÛL AGUSTI, DANIEL	daniel.paul@udl.cat	4,5	

## Información complementaria de la asignatura

La asignatura se centra en dos aspectos del turismo claramente interrelacionados entre sí: la creación de itinerarios y la información turística. La intención es que sea el propio estudiante quien aplique los conocimientos adquiridos a lo largo del grado y descubra cómo y dónde buscar información, como jerarquizar en función del público y cómo presentarla a los futuros clientes / turistas.

Esta guía docente está pensada para ser desarrollada con un grupo de 20 a 25 matriculados. Si el número aumenta o disminuye significativamente algunas de las actividades y criterios de evaluación pueden sufrir modificaciones que se comentarán cuando la matrícula esté cerrada y se disponga del número final de alumnado.

La guía se ha traducido automáticamente con Google translate. En caso de errores la versión que prevalece es la catalana.

## Objetivos académicos de la asignatura

En esta asignatura se pretende que los estudiantes alcancen los objetivos siguientes:

- 1.- Tomar conciencia de la importancia de una buena preparación del producto turístico y de las fuentes existentes
- 2.- Mostrar estrategias que pueden ayudar a la hora de programar una visita guiada
- 3.- Propiciar que el estudiante obtenga las habilidades necesarias para desarrollar una visita guiada

## Competencias

1. Seleccionar y utilizar las tecnologías de la información y comunicación más adecuados para cada ocasión [CT3 Adquirir capacitación en el uso de las nuevas tecnologías y de las tecnologías de la información y la comunicación]
2. Trabajar en equipo, estableciendo las relaciones que más puedan ayudar a las potenciar la cooperación
3. Diseñar propuestas creativas, tener iniciativa y espíritu emprendedor [CB4 Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado]
4. Analizar con espíritu crítico las diferentes actividades del turismo [CG2 Identificar los grandes conflictos y desigualdades de la sociedad humana]

5. Utilizar técnicas, métodos y modelos básicos de las disciplinas turísticas

## Contenidos fundamentales de la asignatura

Tema 1 Definición y tipos de guías (D. Paúl)

Tema 2 Tipo de rutas (D. Paúl)

Tema 3 Los elementos clave de los itinerarios (D. Paúl)

Tema 4 La información turística (D. Paúl)

Tema 5 El tratamiento de la ciudad en las visitas guiadas (J. Ganau)

Tema 6 Visitas guiadas sobre el terreno (D. Paúl)

## Ejes metodológicos de la asignatura

Los principales ejes metodológicos de la asignatura serán los siguientes:

1. Nivel de conocimientos general alcanzado en materia de procesos y técnicas relacionadas con la asignatura. Se evaluará a partir de un examen final.

2. Realización, asistencia y participación activa en las visitas guiadas realizadas durante el curso. Cada alumno deberá diseñar y realizar una visita guiada donde asistirán parte de los compañeros de clase. Las salidas serán de al menos una hora y se harán en las condiciones reales en las que se puede encontrar un guía. Igualmente, deberá asistir como público a al menos tres de las salidas diseñadas por los compañeros.

3.- Entrega de los trabajos propuestos durante el curso.

## Plan de desarrollo de la asignatura

- Clases teóricas (al inicio de curso): 24 horas + 2 horas examen

- Prácticas:

- Salidas guiadas sobre el terreno: 24 horas

- Salidas dirigidas por los profesores: 10 horas

## Sistema de evaluación

La nota corresponderá a:

Examen: 25%

Creación de la salida sobre el terreno (parte preparatoria): 15%

Salida sobre el terreno (parte práctica): 25%

Análisis post salida: 10%

Valoración escrita de las diversas salidas sobre el terreno (3 salidas): 15%

Asistencia y aprovechamiento de las salidas dirigidas por profesores: 10%

Para superar la asignatura es requisito:

- superar el 5 de media final de la asignatura
- superar el 3'5 de nota del examen final
- realizar la salida sobre el terreno
- asistir a 3 de las salidas guiadas realizadas por los compañeros de curso

No hay recuperación de ninguna de las partes del curso. Si un alumno no puede asistir a una actividad susceptible de evaluar será necesario que avise con el máximo de antelación posible para programar otro día. En todo caso, deberá aportar un documento justificativo oficial. En ausencia de este documento se considerará que la nota es equivalente a cero o no presentado.

Evaluación alternativa: En caso de que un / a estudiante acredite documentalmente su imposibilidad de asistir a las actividades programadas dentro de la evaluación continuada (por trabajo remunerado, segunda o ulterior matrícula de la asignatura ...) podrá optar por una prueba única de validación de competencias y conocimientos que se realizará el día y en el horario establecido en el calendario de evaluación del Grado para la prueba final de la evaluación ordinaria. Esta prueba consistirá en un examen con contenidos ampliados con algunas de las prácticas del curso. La solicitud de esta modalidad evaluativa deberá realizarse antes del 15 de octubre con acreditación documental y, una vez hecha, no se podrá modificar.

Se recuerda que el plagio total o parcial de alguna de las partes de los trabajos del curso, así como cualquier otro procedimiento fraudulento realizado para llevar a cabo las actividades del trabajo, comportarán la calificación de 0 (suspense) en la calificación final de la asignatura dado que vulnera el respeto a la propiedad intelectual. Se considera plagio la "Parte de una obra ajena insertada en la propia sin indicación de la fuente" (DRAE). Además hay que tener en cuenta el Estatuto del estudiante (RD 1791/2010, de 30 de diciembre) que establece entre los deberes del estudiante / -a, el de "Abstenerse de la utilización o cooperación en procedimientos fraudulentos en las Pruebas de Evaluación, en los Trabajos que se Realizó o en documentos oficiales de la universidad " (normativa de la UdL).

## Bibliografía y recursos de información

ABRIL SELLARÉS, M. (2015) *Análisis de la Mediación Humana en espacios museísticos: la figura del Guía Turístico en el contexto de la ciudad de Barcelona* Tesi electrònica - Universitat de Barcelona

CABO NADAL, M. (2004) *Asistencia y guía de grupos*, Paraninfo, Madrid

CABO NADAL, M. (2002) *Información turística en destino*, Thomson Paraninfo, Madrid

COMPANYS, X. (dir.) (2016) *Guía de Lleida : una gran ciutat per descobrir Lleida* : Centre d'Art d'Època Moderna (CAEM) - Edicions de la Universitat de Lleida

CONSEIL D'EUROPE (2005) *Promotion du tourisme culturel en tant que facteur de développement des régions*, Strasbourg: Editions du Conseil de l'Europe

DIAZ-SORIA, Inmaculada (2015) "(Re)descubrir la pròpia ciutat: reflexiones sobre las visitas guiadas en Barcelona" *Documents d'Anàlisi Geogràfica* 60(3), 507-538

GALÍ ESPELT, N. (1999). *El Guiatge turístic* Girona, Servei de Publicacions de la Universitat de Girona - Escola Oficial de Turisme de Catalunya - INSETUR.

LÓPEZ ARRANZ, J. (2002) *Manual del guía* Barcelona, Laertes

MIRALBELL I IZARD, O. (2007) *Gestión de oficinas de turismo* Barcelona: Editorial UOC.

MORALES MIRANDA, J. (2001) *Guía práctica para la interpretación del patrimonio : el arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante* Sevilla, TRAGSA - Junta de Andalucía

PAUNERO I AMIGÓ, X. (2003). *Patrimoni, turisme i desenvolupament local*. Girona, Servei de Publicacions de la Universitat de Girona

REILY COLLINS, V. (2000) *Becoming a tour guide : principles of guiding and site interpretation*. London, Continuum

VERNET SAUREU, C. (2010) *Guía turístico: nociones básicas* Barcelona, Laertes

## Webs:

- Turisme de Catalunya. *Club Cultura - Turisme Cultural*-. Recuperat a <http://www.turismedecatalunya.com/cultura/>
- UE. *itineraris culturals europeus*. Recuperat a [http://www.culture-routes.lu/php/fo\\_index.php?](http://www.culture-routes.lu/php/fo_index.php?)
- Diputació de Barcelona. *Patrimoni*. Recuperat a <C:\Documents and Settings\dolors\Mis documentos\Patrimoni Cultural -- Patrimoni>

## Revistas:

*Journal of heritage tourism* (2006- ). Clevedon: Channel View Books.