



GUÍA DOCENTE
RECURSOS PATRIMONIALES

Coordinación: MACIA AMOROS, JAUME

Año académico 2023-24

RECURSOS PATRIMONIALES 2023-24

Información general de la asignatura

Denominación	RECURSOS PATRIMONIALES			
Código	102630			
Semestre de impartición	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Doble titulació: Grau en Geografia i Grau en Turisme	2	OBLIGATORIA	Presencial
	Doble titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Turismo	4	OBLIGATORIA	Presencial
	Grado en Geografía	4	OPTATIVA	Presencial
	Grado en Turismo	3	OBLIGATORIA	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA	
	Número de créditos	2.4	3.6	
	Número de grupos	1	1	
Coordinación	MACIA AMOROS, JAUME			
Departamento/s	GEOGRAFÍA, HISTORIA E HISTORIA DEL ARTE			
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	150 h. (40%) 60 h. presenciales (60%) 90 h. trabajo autónomo			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			
Idioma/es de impartición	Catalán			
Distribución de créditos	5 créditos de teoría 1 crédito de prácticas			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\profesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
MACIA AMOROS, JAUME	jaume.macia@udl.cat	5,6	Concretar por mail
PAUL AGUSTI, DANIEL	daniel.paul@udl.cat	,4	Concretar por mail

Información complementaria de la asignatura

Esta asignatura pretende dar a conocer la puesta en valor del patrimonio, así como con los diferentes tipos de recursos turísticos patrimoniales y las técnicas para su interpretación al público visitante. Se pretende que los alumnos adquieran una idea exacta de la importancia y fragilidad del patrimonio cultural y natural, que aprendan a valorarlo en su justa medida como fuente de gran valor documental, histórico y natural y que ayuden a difundir estos conceptos entre el resto de la sociedad, gracias a la enorme importancia del fenómeno turístico en la actualidad.

Os recordamos que las grabaciones y el resto de contenidos del CV están protegidos por los derechos de propiedad intelectual e industrial de la Universitat de Lleida, de acuerdo con la cláusula incluida en el "Aviso legal", visible en todos los sitios web propiedad de la UdL.

Objetivos académicos de la asignatura

OBJETIVOS

Con la asignatura "Recursos Patrimoniales" se pretende que el alumno, a final de curso, haya logrado los siguientes objetivos:

- 1) Conocer los conceptos fundamentales y básicos que confluyen en el patrimonio cultural y natural.
- 2) Entender los procesos que han configurado históricamente la noción de patrimonio cultural material e inmaterial.
- 3) Enumerar las tipologías de los recursos patrimoniales y conocer las directrices internacionales que los afectan.
- 4) Conocer las políticas de gestión del patrimonio cultural y natural y los principales órganos que velan por la su correcta preservación y gestión.
- 5) Conocer el patrimonio cultural del entorno que el alumno vive y previsiblemente tendrá que trabajar.
- 6) Tener instrumentos conceptuales para identificar, interpretar y utilizar el patrimonio cultural y/o natural como recursturístico.
- 7) Comprender la importancia del patrimonio cultural como motor de dinamización y desarrollo territorial tanto a escala económica como a escala educativa de una determinada comunidad.
- 8) Aplicar los conocimientos conceptuales adquiridos en la análisis e interpretación de un bien patrimonial de cara a la práctica profesional del turismo cultural.
- 9) Saber utilizar adecuadamente y en su contexto metodológico y conceptual las palabras claves del curso: patrimonio cultural y natural; identidad/ pertenencia; patrimonio de la humanidad; Unesco; recursos patrimoniales; turismo; interpretación de patrimonio; cultura.

Competencias

Competencias del Grado de Turismo

CG1 Capacidad de análisis y de síntesis
 CG2 Capacidad de organizar y planificar
 CE4 Identificar, gestionar y diseñar estrategias y planes de ordenación para territorios y destinos turísticos de acuerdo con los principios de la sostenibilidad
 CE5 Comprender los principios del turismo, su dimensión espacial, social, cultural, psicológica, jurídica, política, laboral y económica
 CE6 Diseñar productos turísticos y definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. Identificar los recursos turísticos y evaluar su potencial
 CE9 Poner en relación los objetivos de la gestión y la gestión turística con el fin de lograr una experiencia satisfactoria turísticamente y legítima culturalmente
 CT1 Correcta expresión oral y escrita
 CT3 Dominio de las TIC
 CT4 Respeto y desarrollo de los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, y los valores propios de una cultura de paz y otros valores democ

Competencias del Grado de Geografía

CB2 Aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución su área de estudio
 CB4 Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
 CG2 Identificar los grandes conflictos y desigualdades de la sociedad humana
 CG5 Asumir la interacción de la geografía con la historia y las demás ciencias sociales
 CE4 Manejar la información propia de la cartografía topográfica
 CE5 Aprender a extraer información geográfica de los recursos existentes en internet
 CE10 Reconocer en el paisaje las transformaciones generadas por los usos humanos en el devenir histórico
 CE13 Conocer, comprender e interpretar el territorio, explicar la diversidad de lugares, regiones y localizaciones.
 CT1 Adquirir una adecuada comprensión y expresión oral y escrita del catalán y del castellano
 CT3 Adquirir capacitación en el uso de las nuevas tecnologías y de las tecnologías de la información y la comunicación

Contenidos fundamentales de la asignatura

Contenidos fundamentales de la asignatura

1- El Concepto de Patrimonio Cultural

Noción y uso del concepto de patrimonio cultural.

Construcción del concepto de patrimonio cultural y natural.

Fuerzas que influyen en el patrimonio cultural.

2- Tipologías, características y usos del patrimonio cultural y natural

Definición. Patrimonio material e inmaterial en la actualidad: tipologías.

La Unesco y el Patrimonio Mundial; evolución de los conceptos; categorías de los bienes culturales y clasificación de los RP.

3- Los Museos: un gran instrumento patrimonial y turístico

Definición. Origen y evolución del hecho museístico. El ICOM.

Legislación que los afecta; tipologías de museos y fórmulas de gestión. El sistema museístico catalán: el nuevo plan de Museos.

Los Museos como recurso turístico.

4. Políticas de gestión, conservación y valorización del patrimonio cultural y natural.

Actores de la definición, protección y gestión del patrimonio cultural y natural (Carta de Atenas, Unesco, etc).

Organismos supraestatales, estatales y regionales. Los marcos legales.

5. Políticas de patrimonio natural en Cataluña y España

Legislación y medidas de protección. Normas básicas.

6- La interpretación y difusión de patrimonio Definición y evolución de la estrategia.

Principios de la interpretación de patrimonio.

Finalidades y objetivos.

La difusión como pilar estructural de la gestión de patrimonio.

7- El turismo cultural

Definición. Evolución del concepto.

Carta de Turismo Cultural (ICOMOS).

Principios del turismo cultural.

El turista cultural.

Ejes metodológicos de la asignatura

Ejes metodológicos de la asignatura

- Clases magistrales: exposición de los contenidos teóricos de los temas enunciados en el programa. Los alumnos tendrán colgados en el Campus Virtual el esquema básico de los temas en formato PowerPoint y/o pdf. En el marco de las clases se fomentará y valorará la participación activa, respetuosa y crítica del alumnado. Los contenidos de las clases se complementarán con las lecturas recomendadas en el transcurso del desarrollo de cada uno de los temas.

- Salidas de campo: se programarán dos salidas para conocer los recursos patrimoniales y su puesta en valor. Una en la ciudad de Lleida y otra en una ciudad declarada Patrimonio de la Humanidad del Estado Español, con el fin de profundizar en el conocimiento, grado de patrimonialización y uso turístico del patrimonio cultural. De cada salida se desprenderá una práctica.

- Realización de un trabajo final en equipo. El objetivo del trabajo es que el alumno sepa utilizar los recursos patrimoniales escogidos de un territorio concreto (conocimiento de los valores histórico, artísticos o naturales; grado de protección; estado de patrimonialización) y convertirlos en un recurso turístico mediante la paquetización. Este trabajo se deberá exponer en el grupo-clase.

- Realización de un trabajo final individual, sustitutivo de la salida principal: El alumnado que no pueda asistir a la salida principal, que se realizará en una ciudad española declarada Patrimonio de la Humanidad, tendrá la posibilidad de realizar un trabajo que supone el mismo valor que la salida. El objetivo del trabajo es que el alumno sepa aplicar nuevas tecnologías a los recursos patrimoniales y acabar diseñando un mapa único en el que estén geolocalizados todos los elementos patrimoniales arquitectónicos de un municipio. La cartografía como herramienta para analizar los vínculos entre el patrimonio material, el territorio y el turismo.

*En el caso de que un alumno no pueda asistir a las clases y salidas por motivos sanitarios se le ofrecerá la posibilidad de tutorías y clases de refuerzo mediante videoconferencias.

Resultados de aprendizaje:

- 1- Capacidad de análisis crítico de las repercusiones del turismo en el territorio y el patrimonio
- 2- Conocimiento de los instrumentos necesarios para planificar un producto turístico en base al patrimonio
- 3- Lectura del espacio patrimonial como espacio turístico
- 4- Agilidad en la lectura de mapas turísticos
- 5- Capacidad de diseño de rutas turísticas en base al patrimonio
- 6- Familiaridad con el uso de las fuentes de información turística
- 7- Manejo de programas y sitios web de difusión y comercialización de productos turísticos
- 8- Conocimiento de las herramientas necesarias para la jerarquización de un espacio patrimonial
- 9- Fomentar una visión amplia sobre la gestión del patrimonio y la creación de nuevas experiencias turísticas en base al patrimonio
- 10- Concienciar sobre la necesidad de evitar los posibles efectos negativos del turismo en el patrimonio

Plan de desarrollo de la asignatura

El desarrollo de la asignatura seguirá la siguiente distribución horaria

- Clases magistrales: 30h + 2h de examen
- Salidas de campo* o trabajo alternativo: 22h
- Realización de un trabajo final en equipo: 8h

Los horarios, así como el calendario de exámenes, se publicarán pertinentemente en la página web del grado (<http://www.turisme.udl.cat/es/calendari-horaris/horaris/> y <http://www.turisme.udl.cat/es/calendari-horaris/examens/>). Se pueden consultar allí.

Los horarios y fechas de las salidas realizadas con el alumnado se decidiran al inicio del curso en función de la situación sanitaria y se publicaran en el Campus Virtual una vez decididas. Es responsabilidad del alumno consultar de forma periódica el campus virtual para enterarse de esta y otra información.

* En caso de que no se pudieran realizar, por motivos de confinamiento o por seguridad sanitaria, serán sustituidas un trabajo.

Sistema de evaluación

- Salida de campo principal o trabajo alternativo (20%)*
- Diagnósis territorial (10%)
- Participación (10%). La participación se valorará mediante el análisis de artículos, documentales y salidas de campo a la ciudad de Lleida.
- Trabajo final en grupo (30%): Trabajo escrito (20%) y exposición oral (10%) **(es indispensable realizar la exposición oral para superar el trabajo final. El hecho de no realizar la exposición se penalizará con un 0 en la nota del trabajo)**
- Examen final (30%) **(es indispensable aprobar el examen para superar la asignatura)**

*La salida de campo principal tiene carácter voluntario. Los alumnos que no puedan o no deseen asistir en estas salidas podrán optar a esta parte de la nota si realizan un trabajo individual. La inscripción en la salida se tiene que realizar antes del día 1 de marzo. Si no se hace se entenderá que se optará por el trabajo alternativo. Salida y trabajo tienen el mismo valor (20%). La salida de campo se evaluará mediante la realización de un trabajo, cuyas instrucciones se indicarán antes de realizar la salida. Si algún alumno ya inscrito en la salida no puede asistir por motivo justificado (trabajo, dolencia, causa legal...), tendrá que comunicarlo lo más bien posible y entregar un certificado oficial donde conste el motivo. Solo en este caso el alumno podrá cambiar su elección y realizar el trabajo individual. En todos los otros casos la no asistencia en la salida si se está matriculado equivale a un 0 en este apartado de la nota. Adicionalmente, aquellos alumnos que durante la visita sobre el terreno no sigan las explicaciones, lleguen tarde o realicen cualquier actividad que afecte el buen desarrollo de la salida podrán ser penalizados con 5 puntos, que se descontarán de la nota del test de la salida.

Evaluación alternativa

El o la estudiante que se quiera acoger a la evaluación alternativa deberá presentar un contrato de trabajo o justificar, mediante escrito dirigido a la decana, las razones que le imposibilitan realizar la evaluación continua.

La fecha límite para renunciar a la evaluación continua es el 20 de marzo.

Para más información, envíe un correo electrónico a fdet.secretariacentre@udl.cat o diríjase a la Secretaría Académica de la Facultad de Derecho, Economía y Turismo.

Plagio

El artículo 9 de la Normativa de Evaluación establece que el estudiante no puede utilizar durante la realización de las actividades de evaluación medios no permitidos o mecanismos fraudulentos. El estudiante que utilice cualquier medio fraudulento relacionado con la prueba y/o lleve aparatos electrónicos no permitidos, quedará sujeto a las consecuencias previstas en esta normativa o en cualquier normativa de régimen interno de la UdL.

El artículo 43 de la Normativa de convivencia de la UdL describe las sanciones aplicables, que incluyen, entre otros y dependiendo de la gravedad de la falta, la pérdida del derecho a ser evaluado de la asignatura, la pérdida de la matrícula de un semestre o curso o la expulsión hasta tres años.

Aclaraciones

El estudiantado podrá realizar las prácticas, el trabajo y la presentación del trabajo en catalán o castellano.

Bibliografía y recursos de información

Bibliografía

ALDOMÀ I.; MÒDOL J.; GUERRERO M. (2019) [La contribució dels patrimonis agraris al desenvolupament de la ruralitat. Una primera aplicació pràctica a les Garrigues](#). Lleida: Fundació del Món Rural.

ALDOMÀ BUIXADÉ, I.; MÒDOL RATÉS, J.R.; GUERRERO LLADÓS, M. (2017) *Patrimonis rurals. Reconeixement i perspectives* Lleida: Fundació del Món Rural. <https://drive.google.com/file/d/0B7O0G5hLo7SmSkVXbDdJULUVsLWs/view>

RECUERO VIRTO, N.; BLASCO LÓPEZ, F.; GARCÍA DE LA MADARIAGA, J. (2016) "Marqueting del turismo cultural". ESIC Editorial.

BALLART HERNÁNDEZ, J., JUAN I TRESSERRAS.(2001) J., *Gestión del patrimonio cultural*. ed. Ariel,

CASTRO MORALES,F., BELLIDO GANT, Mª L. (eds), (1998), *Patrimonio, museos, turismo cultural: claves para la gestión de un nuevo concepto de ocio*. Publicaciones de la Universidad de Córdoba,

DONAIRE BENITO, J.A., (2008), *Turisme cultural. Entre l'experiència i el ritual*. Ed. Vitel-la,

GARCIA PETIT, J. L., (1998) "De la cultura como patrimonio al patrimonio cultural", *Política y sociedad*. núm. 27, UCM,

GARCIA MARCHANTE, J.S; POYATI HOLGADI, M. del C. (coord), (2002), *La función social del patrimonio histórico: el turismo cultural*, Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha,

GENERALITAT DE CATALUNYA, (1995) *Legislació sobre patrimoni cultural*, Col.I.Legislatió temàtica, vol 7; Generalitat de Catalunya, Departament de Cultura,

GENERALITAT DE CATALUNYA, (2012), *Bases del Nou pla de Museus de Catalunya*. Generalitat de Catalunya, Departament de cultural

INSTITUT CATALÀ DE RECERCA EN PATRIMONI CULTURAL, (2009), Anàlisi de les definicions de turisme cultural i de les formes de recompte dels turistes culturals, Generalitat de Catalunya, Dpt. de Cultura.

LLULL PEÑALBA, J., (2005), "Evolución del concepto y de la significación social del patrimonio cultural", *Arte, Individuo y sociedad*, vol 17

MARTÍN GUGLIELMINO, M., (2007), "La difusión del patrimonio. Actualización y debate", *E-RPH*, (Revista electrónica de patrimonio histórico) Universidad de Granada

METCHILD RÖSSLER (2006) "Los paisajes culturales y la Convención del patrimonio Mundial, a [www. condensam.org/unesco](http://www.condensam.org/unesco)

PRATS, LI, (1998) "El concepto de Patrimonio Cultural", *Política y sociedad*, núm. 23, Universidad Complutense de Madrid,

PRATS, LI. (2011) "La viabilidad turística del patrimonio", *Pasos, revista de Turismo y patrimonio cultural*, vol. 9, núm. 2,

PRATS, LI. (2003) , Patrimonio + turismo= ¿desarrollo?, *Pasos. Revista de Turismo y patrimonio cultural*, vol. 1, núm. 2,

PRATS, LI., (2005) Concepto y gestión del patrimonio local. *Cuadernos de Antropología Social*, núm. 21, UB

PRATS, LI, (2012) "El patrimonio en tiempos de crisis", *Revista Andaluza de Antropología*, núm. 2,

PRATS, LI., SANTANA, A., "Reflexiones libérrimas sobre patrimonio, turismo y sus confusas relaciones", *El encuentro del turismo con el patrimonio cultural: concepciones teóricas y modelos de aplicación*, Asociación Andaluza de Antropología, 2005

SANTANA, A., (2003) "Patrimonios culturales y turistas: unos leen lo que otros miran", PASOS. Revista de turismo y patrimonio cultural, 1(1),

UNESCO 1954, 1999, Convención para la protección de los Bienes Culturales en caso de Conflicto Armado, La Haya,

UNESCO 1972, Convención sobre la protección del patrimonio mundial,

UNESCO 2003, Convención de 2003 para la salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial

ICOMOS 1999 Carta Internacional sobre turismo cultural, 1999

ICOMOS 2008, Carta ICOMOS para la Interpretación y presentación de Sitios de Patrimonio Cultural, 2008

Webgrafía

www.instamaps.cat/

[www. pasosonline.org](http://www.pasosonline.org)

[www. condensam.org/unesco](http://www.condensam.org/unesco)

www.unesco.org

<https://www.elsaltodiario.com/coronavirus/entrevista-naomi-klein-gente-habla-volver-normalidad-crisis-doctrina-shock>

https://www.laconca51.cat/terra-incognita-el-turisme-post-pandemic/#_ftn4

<https://www.lavanguardia.com/internacional/20200405/48285133216/yuval-harari-mundo-despues-coronavirus.html>

<https://www.youtube.com/watch?v=yc2Yk-6uFMM>

<https://laskellys.wordpress.com/quienes-somos/>

<https://www.canarias3puntosero.info/2020/04/07/el-tiempo-de-lo-comunitario/>

<https://www.traveler.es/naturaleza/articulos/hawaii-se-prepara-para-un-turismo-sostenible-despues-del-coronavirus/18095>

Biblioteca

La biblioteca pone a disposición del estudiantado recursos muy interesantes para facilitar la preparación de las varias asignaturas, en particular, las llamadas BIBLIOGUIES, así como materiales en formato on line

<https://biblioguies.udl.cat/turisme>