



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE
**DIRECCIÓN FINANCIERA DE LA
EMPRESA TURÍSTICA**

Coordinación: SANCHEZ PULIDO, LAURA

Año académico 2023-24

Información general de la asignatura

Denominación	DIRECCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA TURÍSTICA		
Código	102629		
Semestre de impartición	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA		
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter
	Grado en Turismo	3	OBLIGATORIA
Modalidad	Presencial		
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6		
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA
	Número de créditos	2.4	3.6
	Número de grupos	1	1
Coordinación	SANCHEZ PULIDO, LAURA		
Departamento/s	ECONOMÍA Y EMPRESA		
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	60h presenciales (40%) 90h trabajo autónomo (60%)		
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.		
Idioma/es de impartición	Catalán		

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
SANCHEZ PULIDO, LAURA	laura.sanchez@udl.cat	6	Lugar: Despacho 1.10 de la FDET. Horarios: Martes de 9:30h-14h Viernes de 13h - 14:30h. Confirmar asistencia mediante correo a la direcci?n: laura.sanchez@udl.cat Para horarios diferentes a los establecidos, concertar cita con la profesora mediante un correo a la direcci?n: laura.sanchez@udl.cat

Información complementaria de la asignatura

Recomendaciones

Se recomienda la asistencia regular a clase y el trabajo continuado con el objetivo de consolidar los contenidos y adquirir las competencias de la asignatura. Con el fin de conseguirlo se deberá llevar la asignatura "al día". Lo que implica leer los apuntes correspondientes a cada tema y resolver los ejercicios y casos a medida que se vayan proponiendo. Asimismo, la preparación de las diferentes pruebas de evaluación facilitarán el aprendizaje y la superación de la materia con éxito. requisitos: Es recomendable que, antes de cursar la asignatura de Dirección Financiera de la Empresa Turística, los alumnos hayan cursado y alcanzado las competencias específicas de ciertas asignaturas relacionadas con ésta, tales como, Financiación de Empresas Turísticas, Contabilidad y Finanzas y el bloque de Matemática Financiera que se imparte dentro de la asignatura de Matemáticas.

Asignatura/materia en el conjunto del plan de estudios

Se trata de una asignatura obligatoria dentro del plan de estudios del Grado de Turismo que se imparte en el segundo semestre de tercer curso. El estudio de la vertiente financiera de la empresa se inicia en el primer semestre del mismo curso, con la asignatura de Financiación de Empresas Turísticas, con la que se introdujo al alumnado en el ámbito de las finanzas estructurales o estratégicas en la ladera del largo plazo. La continuación natural es la asignatura de Dirección Financiera de la Empresa Turística, en la que se profundiza en los problemas que tiene la gestión financiera de la empresa en la generación de caja y la gestión del circulante. Además trata de analizar la situación económica y financiera de las empresas turísticas y de su solvencia atendiendo al binomio rentabilidad - riesgo. Dirección Financiera de la Empresa Turística trata de dar una visión práctica de lo que constituyen las finanzas a corto plazo, en el estudio de la estructura financiera de la empresa desde el punto de vista operativo y de gestión de la liquidez.

Objetivos académicos de la asignatura

Las capacidades que deben conseguir los alumnos/as como consecuencia del proceso de enseñanza-aprendizaje son los siguientes:

- Adquirir conocimientos y terminología básica de las finanzas empresariales a corto plazo.
- Comprender la importancia que tiene el circulante en las finanzas de la empresa.
- Conocer el concepto de necesidad de capital de trabajo y de cuáles son las variables que le pueden afectar.
- Calcular la necesidad de inversión a corto plazo en la empresa turística.
- Conocer las distintas fuentes de financiación a corto plazo que puede utilizar la empresa turística; estudiar las ventajas e inconvenientes de cada una de ellas; y saber calcular su coste, con el fin de elegir la opción más

ventajosa.

-Comprender los principios de la gestión de tesorería "Cash Management" y sus objetivos.

-Conocer la estructura de los estados financieros de la empresa turística y saber aplicar las técnicas de análisis, con el fin de conocer el grado de liquidez, solvencia y grado de endeudamiento de la empresa.

-Entender los conceptos de rentabilidad económica y financiera y los factores que le pueden afectar, tales como el margen, la rotación y especialmente el efecto apalancamiento.

-Interpretar las principales variables económicas y financieras y poder formular recomendaciones.

-Ser consciente de que junto con el objetivo de rentabilidad, la empresa debe ser solvente y atender el pago de sus deudas de forma adecuada ya tiempo.

-Conocer las utilidades de la planificación financiera a corto plazo.

-Planificar los beneficios y la tesorería a corto plazo de la empresa turística, mediante la elaboración de la cuenta de resultados previsional, el presupuesto de tesorería y el balance previsional, con el fin de conocer los excedentes o necesidades de tesorería que tendrá la empresa y anticiparse en la búsqueda de soluciones de financiación o posibilidades de inversión.

-Calcular las desviaciones entre las cantidades presupuestas y las cantidades reales, a fin de poder adoptar medidas correctoras.

Ver apartado competencias

Competencias

Competencias Estratégicas de la Universidad de Lleida (CT)

- Dominio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Corrección en la expresión oral y escrita.
- Respeto y desarrollo de los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, y a los valores propios de una cultura de paz y demás valores democráticos.

Competencias Específicas de la titulación (CE)

- Aplicar técnicas instrumentales en el análisis y solución de problemas empresariales y en la toma de decisiones.
- Desempeñar las funciones relacionadas en las distintas áreas funcionales de una empresa turística e instituciones.
- Tomar decisiones de financiación y de inversión en empresas de servicios turísticos.

Competencias Generales de la titulación (CG)

- Capacidad de análisis y de síntesis.
- Actuar en base al rigor, al compromiso personal y con orientación a la calidad.
- Capacidad de organizar y planificar.
- Trabajo en equipo y liderazgo.
- Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.

Contenidos fundamentales de la asignatura

Contenidos de la materia

MÒDUL I: MÓDULO I: LAS FINANZAS OPERATIVAS EN LA EMPRESA TURÍSTICA.

TEMA 1: LAS FINANZAS OPERATIVAS Y LA FINANCIACIÓN DEL CIRCULANTE.

1.1. Las finanzas operativas.

1.1.1. Introducción.

1.1.2. Concepto, cálculo y orígenes de la necesidad de capital de trabajo.

1.1.3. El período medio de maduración.

1.2. La financiación del circulante.

1.2.1. El fondo de maniobra.

1.2.2. Financiación a corto plazo.

1.3. Políticas de gestión del circulante.

MÓDULO II: ANÁLISI DE LOS ESTADOS FINANCIEROS EN LA EMPRESA TURÍSTICA.

TEMA 2: ANÁLISI PATRIMONIAL Y FINANCIERA.

2.1. Introducción al análisis de los estados financieros.

2.2. Análisis patrimonial o de balance.

2.2.1. Aplicación de técnicas de análisis: porcentajes, representación gráfica y ratios.

2.2.2. Estructura y equilibrio patrimonial.

2.2.3. El fondo de maniobra y las situaciones patrimoniales.

2.3. Análisis financiero.

2.3.1. Concepto de solvencia.

2.3.2. Relación del fons de maniobra mínim necessari i el capital de treball.

2.3.3. Flux de caixa financer i flux de caixa econòmic.

2.3.4. Ràtios financeres: solvència, endeutament, cobertura i de flux d'efectiu.

TEMA 3: ANÁLISI ECONÓMICO.

3.1. Análisis del resultado.

3.1.1. Formulación del modelo funcional o analítico de resultados.

3.1.2. Aplicación de técnicas de análisis: porcentajes, representación gráfica.

3.1.3. Tasa de expansión de las ventas.

3.1.4. Análisis de gastos.

3.2. Análisis de la rentabilidad.

- 3.2.1. El rendimiento del activo: rotación, márgenes i rentabilidad económica.
- 3.2.2. El rendimiento de los fondos propios: la rentabilidad financiera.
- 3.2.3. Efectos del endeudamiento sobre la rentabilidad: el apalancamiento financiero.
- 3.3. Ejemplo de análisis económico i financiero de un hotel.

TEMA 4: VALORACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS.

- 4.1. Métodos de valoración basados en el patrimonio.
- 4.2. Métodos de valoración basados en la capacidad de generar riqueza.
- 4.3. Métodos de los múltiplos aplicados a empresas de hostelería.
 - 4.3.1. Múltiple del PER.
 - 4.3.2. Múltiple de l'EBITDA.
 - 4.3.3. Múltiple del BAI
 - 4.3.3. Múltiple del ADR (Average Daily Rate)
 - 4.3.4. Múltiple del RevPar (Revenue per Available Room)
- 4.4. Ejemplo de valoración de una cadena hotelera.

MÓDULO III: PLANIFICACIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA TURÍSTICA.

TEMA 5: PRESUPUESTOS FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS.

- 5.1. Proceso de elaboración de presupuestos.
- 5.2. La cuenta de resultados previsional.
- 5.3. Confección del presupuesto de tesorería.
- 5.4. El balance previsional.
- 5.5. Control de los presupuestos-
- 5.6. Ejemplo de elaboración de presupuestos de un hotel.

Ejes metodológicos de la asignatura

La metodología utilizada para el desarrollo de la asignatura consistirá en:

-El primer día de clase se procederá a la presentación de la asignatura a los alumnos. En la presentación se expondrán los objetivos, contenidos y la metodología que se seguirá en su desarrollo, así como las competencias que tendrán que desarrollar los alumnos al finalizar la misma. También se detallarán los instrumentos y criterios de evaluación, así como el momento de su realización.

-En las sesiones presenciales se combinarán las clases teóricas y las clases prácticas. Preferiblemente, las sesiones en Grupo Gran, de mayor duración, se dedicarán a las clases teóricas y las sesiones de Grup Mitjà, a las clases prácticas. Aunque podrán alternarse, según sea conveniente.

-En las sesiones teóricas se realizarán clases magistrales utilizando métodos participativos, intentando despertar el interés y la capacidad de razonamiento del alumnado, tratando temas actuales de discusión y análisis para promover el conocimiento por comprensión.

-Al inicio de cada sesión se recordarán los contenidos más relevantes tratados en la sesión anterior, para que los alumnos se ubiquen y relacionen los conceptos. Asimismo, siempre que sea preceptivo, se relacionarán los contenidos de la asignatura con los contenidos de otras asignaturas relacionadas.

-Posteriormente, se procederá a la exposición de los contenidos. Estas exposiciones irán acompañadas de ejemplos prácticos en la pizarra, casos reales y recursos visuales (como diapositivas, anotaciones en pdf o Word) para favorecer la comprensión de lo que se está explicando.

-En el espacio "Recursos" del Campus Virtual se dejará el material de soporte correspondiente a cada uno de los temas. Este material estará disponible antes del inicio de cada tema, a fin de que los alumnos puedan llevarlo a clase impreso y facilite el seguimiento de las sesiones.

-Las clases prácticas se combinarán en el aula ordinaria y en el aula de informática. Se basarán en la resolución de problemas y casos prácticos, búsqueda y análisis de información. Se realizarán actividades de aprendizaje que incluyan trabajo autónomo, actividades autorreguladas, basadas en casos y/o ambientes reales, con el fin de acercar la realidad empresarial al aula.

-La metodología se orienta a la participación activa del alumnado. Para dotar al estudiante de la capacidad de resolver problemas hace falta que, desde el principio, se acostumbre a resolver por sí mismo, y no a copiar las soluciones directamente. Por ello, en las clases de teoría se realizará una explicación de los conceptos básicos de cada tema siguiendo el "material de apoyo" que los alumnos tendrán publicado en el Campus Virtual. Apoyándose

en los conocimientos adquiridos en la parte teórica, se desarrollará la clase práctica. Proponiéndose problemas a los estudiantes que se resolverán en clase o tendrán que resolver por ellos, y que posteriormente serán corregidos en clase o a través del Campus Virtual.

-Las actividades de evaluación serán comentadas y corregidas en clase, normalmente en la sesión posterior a su realización, ya que la evaluación debe ser parte del proceso de aprendizaje y debe servir para aprender. La evaluación debe servir a los alumnos para tomar conciencia de sus logros y carencias y para mejorar sus competencias.

-Los alumnos dispondrán de seis horas semanales de tutoría con la profesora, a las que podrán asistir sin necesidad de hora previa. En caso de que algún alumno/a quisiera realizar tutoría fuera del horario establecido, deberá ponerse en contacto con la profesora previamente a través del correo interno para fijar día y hora.

-Por último, decir que la programación siempre debe ser un instrumento flexible y abierto, por tanto debe adaptarse a las características diferenciales del alumnado y al contexto en el que debe aplicarse en cada momento.

Plan de desarrollo de la asignatura

Fechas (Semanas)	Descripción	Actividad Presencial	HTP (2) (Horas)	Actividad trabajo autónomo	HTNP (3) (Horas)
1-8	Presentación de la asignatura Temas 1, 2 i 3	Pautas a seguir. Seguimiento de las clases presenciales. Estudio de casos Resolución de ejercicios	30	Trabajo y comprensión de los recursos docentes. Resolución de ejercicios.	37
9	Evaluación	Prueba escrita teórica y práctica correspondiente a los temas 1 al 3.	2	Preparar la prueba	6
10 a 15	Continuación tema 3 Tema 4 i Tema 5	Seguimiento de las clases presenciales. Estudio de casos Resolución de ejercicios	24	Trabajo y comprensión de los recursos docentes. Resolución de ejercicios	37
Semana 15	Evaluación	Prueba teórica y práctica correspondiente al resto de temas no evaluados: 3?, 4 y 5.	2	Preparar la prueba	4
16	Evaluación	Prueba práctica correspondiente a los temas 1,4 i 5.	2	Preparar la prueba	6
TOTAL 150h			60h.		90h.

(2) HTP = Horas de Trabajo Presencial

(3) HTNP = Horas de Trabajo No Presencial

Sistema de evaluación

La siguiente tabla muestra las **actividades de evaluación continua** que se pretenden aplicar, así como el momento en el que se llevarán a cabo. A continuación también se exponen los criterios de evaluación:

Temas	Fechas (semanas)	Actividades de evaluación	O/V (1)	I/G (2)	%
Temas 1 a 3	Semana 9 (semana de evaluación)	Prueba escrita teórica y práctica (P1)	O	I	29%
Resto de temas no evaluados en la P1	Semana 15 (día a determinar)	Prueba tipo test teórica y práctica (P2)	O	I	22%
Temas 1, 4 i 5	Semana 16 (semana de evaluación)	Prueba práctica correspondiente a los temas 1, 4 i 5. (P3)	O	I	29%
Trabajo en grupo	Entrega al final del semestre	Trabajo de síntesis. Análisis económico y financiero de una empresa del sector turístico.	O	G	20%

(1) Obligatoria/voluntaria

(2) Individual / en Grupo

Criterios de evaluación:

La evaluación de la asignatura será **continuada** y se realizará a partir de cuatro actividades de evaluación, que se ponderarán según lo indicado en la tabla anterior.

Como figura en la tabla, se realizarán **tres pruebas escritas y un trabajo de síntesis** que los alumnos tendrán que entregar en una fecha determinada al final del semestre.

La prueba P1 se dividirá en dos partes. Una primera parte que consistirá en un tipo test que incluirá contenidos teóricos y prácticos. El tipo test constará de 25 a 30 preguntas con cuatro opciones de respuesta y una única opción correcta. Las respuestas erróneas restarán el 25% de la puntuación de una correcta. La segunda parte de la prueba consistirá en la resolución de dos o tres casos prácticos similares a los que se han trabajado a lo largo de la asignatura. Cuando sea preceptivo, tendrán que interpretarse los resultados obtenidos y tomar decisiones sobre la base de ellos, justificando la elección que en cada caso se realice.

La prueba P2 consistirá en una prueba teórica y práctica tipo test en la que se incluirán el resto de contenidos no evaluados en la P1.

La prueba P3 consistirá en un examen práctico (sin tipo test), donde se analizará el balance y la cuenta de pérdidas y ganancias de una empresa del sector turístico, mediante la aplicación de técnicas como el cálculo de porcentajes y ratios. Posteriormente, los alumnos deberán responder a unas preguntas sobre los resultados obtenidos, realizar un diagnóstico de la situación económica y financiera y en su caso, realizar una serie de recomendaciones.

El trabajo de síntesis consistirá en analizar una empresa real perteneciente al sector turístico. Concretamente

tendrán que calcular las necesidades de circulante que tiene la empresa así como su financiación. También tendrán que aplicar instrumentos y técnicas de análisis patrimonial, financiero y económico, con el fin de poder emitir un diagnóstico sobre su situación de liquidez y solvencia.

Los alumnos que no comuniquen dentro del plazo establecido, los componentes del grupo y la empresa escogida, no podrán presentar el trabajo. El trabajo de síntesis no podrá realizarse de forma individual.

Importante: Si se detecta algún medio fraudulento de realización del trabajo (autoría por una persona ajena, copia y/o reproducción de otro trabajo, etc..) el trabajo no será aceptado y tendrá una calificación de cero puntos. Asimismo, se tomarán las medidas correspondientes según la normativa UdL. La profesora (durante el período de evaluación) podrá citar a los componentes de un grupo para hacerle preguntas sobre la empresa analizada y comprobar su participación en el mismo.

Metodología para el desarrollo del trabajo:

El trabajo de síntesis se realizará en **grupos de dos o tres alumnos** y su desarrollo se producirá a lo largo del semestre. Durante las primeras semanas del semestre, se hará público un listado de empresas del perteneciente al sector turístico en el espacio "actividades" del Campus virtual, donde los alumnos comunicarán a la profesora, la empresa elegida y los componentes del grupo. Asimismo, se facilitará una guía con los puntos mínimos obligatorios que el trabajo debe contener y su extensión.

Los alumnos accederán a la base de datos SABI para exportar los estados financieros de la empresa seleccionada, para posteriormente mediante la utilización de la hoja de cálculo aplicar las técnicas de análisis de los estados financieros. Deberán interpretar los resultados obtenidos y realizar un diagnóstico sobre la "salud financiera" de la empresa analizada. También tendrán que dar una serie de conclusiones y recomendaciones al respecto.

A medida que se vayan avanzando los contenidos del programa, los alumnos irán aplicando a su empresa los conceptos y técnicas estudiadas con el fin de ir avanzando el trabajo. En todo momento, los alumnos tendrán el soporte y guía de la profesora. Podrán acudir a las horas de tutoría para despejar cualquier duda que vaya surgiendo en la realización del mismo.

Para que la realización del trabajo de síntesis se desarrolle adecuadamente, se realizarán **dos o tres sesiones (las necesarias) en el aula de informática** para que los alumnos puedan exportar correctamente los datos de la empresa elegida y trabajarla las con la hoja de cálculo. Estas sesiones servirán **como sesiones de tutoría adicionales y supondrán un refuerzo de cara a las posibles dudas** que se puedan presentar en la realización del trabajo. Las sesiones en el aula de informática **se realizarán dentro de la franja horaria destinada a los horarios oficiales del Grado para la realización de pruebas de evaluación, tutorías...(de 13h-14h). Mediante un aviso en el CV se anunciará el día de realización de estas sesiones, de asistencia OBLIGATORIA.**

Criterios de evaluación del trabajo:

- El trabajo en equipo.
- Buena organización y planificación del trabajo (no dejarlo para el último día)
- Presentación adecuada. Orden, estructura y correcta expresión escrita.
- La correcta aplicación del procedimiento.
- Exactitud en el cálculo de resultados.
- La capacidad de interpretación de resultados, capacidad de análisis y síntesis.
- La capacidad crítica
- Utilización y dominio de las TIC

Para superar la evaluación continua se deberá obtener una **calificación mínima ponderada de 5 puntos sobre 10**. Los alumnos que no realicen alguna de las actividades de evaluación obligatorias obtendrán una calificación de "cero" en la actividad y no podrán recuperarla.

Los alumnos que hayan realizado actividades de evaluación que supongan **menos del 70% de la calificación global de la asignatura**, obtendrán una calificación final de "NO PRESENTADO".

De acuerdo con el arte. 3.1 de la normativa de evaluación de la UdL, el estudiante no puede utilizar, en ningún caso, durante la realización de las pruebas de evaluación, medios no permitidos o mecanismos fraudulentos. El estudiante que utilice cualquier medio fraudulento relacionado con la prueba y/o lleve aparatos electrónicos no permitidos, deberá abandonar el examen o la prueba, quedando sujeto a las consecuencias previstas en esta normativa o en cualquier otra normativa de régimen interno de la UdL.

Evaluación alternativa:

En caso de que **un/a estudiante acredite documentalmente** (contrato de trabajo y/o resumen de la vida laboral expedido por la Tesorería de la Seguridad Social) **su imposibilidad de asistir a las actividades programadas dentro de la evaluación continua** (por trabajo remunerado o conciliación familiar) podrá optar por **una prueba única de validación de competencias** y conocimientos que se realizará el día y en el horario establecido en el calendario de evaluación del Grado para la prueba final de la evaluación ordinaria (semana 16). Esta prueba de evaluación única tendrá un peso del 100% de la nota final e incluirá todos los contenidos de la asignatura. La prueba consistirá en la realización de un tipo test y una parte práctica.

En caso de que el alumnado acogido a la evaluación alternativa, no obtenga una calificación mínima de 5 puntos sobre 10, deberá presentarse en la prueba de recuperación que se realizará durante la semana de recuperaciones establecida en los exámenes oficiales del Grado. (Día y horario pendientes de determinar).

La solicitud de esta modalidad evaluativa deberá realizarse (a la profesora) como **fecha límite el 20 de marzo** con acreditación documental y, una vez hecha, no se podrá modificar.

Bibliografía y recursos de información

Recursos en el Campus Virtual:

Las clases lectivas se complementan con el "material" de soporte de la asignatura que estará disponible en el apartado "Recursos" del Campus Virtual. Este material incluye apuntes sintéticos de cada uno de los temas, ejercicios y casos prácticos devidamente solucionados y comentados que constituyen un material indispensable para completar el estudio de la materia junto con la bibliografía recomendada.

Estos recursos estarán disponibles en el Campus Virtual a medida que vaya avanzando la asignatura.

Bibliografía:

- **Bibliografía básica**

AMAT, J. (1997). *Control presupuestario*. Barcelona: Ed.Gestión 2000

AMAT, O; CAMPA, F. (2011). *Contabilidad, Control de Gestión y Finanzas de Hoteles*. Barcelona: Ed. Profit.

AMAT, O. (2009) *Anàlisi de Balanços*. Barcelona: Ed. Profit

FAUS, J. (1999). *Finanzas operativas*. Pamplona: IESE.

IRIMIA, A; PALACÍN, M^ªJ. (2009). *Finanzas a corto plazo en las empresas turísticas*. Sevilla:

Publicaciones de la Universidad de Sevilla

LÓPEZ MARTINEZ, F.J. (2003). *Manual del Cash Management*. Bilbao: Ediciones Deusto.

LLORENTE, O; JOSE, I. (2010). *Análisis de estados económico financieros*. Madrid: Ediciones CEF

MÉNDEZ, G. (2009). *Análisis y Gestión Financiera de Empresas Turísticas*. Madrid: Ed. Centro de Estudios Ramón Areces.

MUÑIZ, L. (2009). *Control presupuestario, planificación, elaboración y seguimiento del presupuesto*. Barcelona: Ed. Profit

- **Bibliografía complementaria**

BREALEY, R.; MYERS, C. (1998). *Fundamentos de Financiación Empresarial*. Madrid: McGraw-Hill.

CANTALAPIEDRA, M. (2005). *Manual de gestión financiera para Pymes*. Cie Inversiones Editoriales Dossat.

FERNÁNDEZ, L. (2007). *La práctica de las finanzas de empresa*. Madrid. Delta Publicaciones.

MASCAREÑAS, J. (2010). *Finanzas para directivos*. Madrid: Ed. Pearson

SCOTT, EUGENE, F. *Fundamentos de Administración financiera*. México: Ed. McGraw Hill