Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE

INGLÉS III

Coordinación: BORGES SAIZ, FEDERICO

Año académico 2019-20

INGLÉS III 2019-20

Información general de la asignatura

Denominación	INGLÉS III
Código	102626
Semestre de impartición	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA
Carácter	

Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
Grado en Turismo	3	OBLIGATORIA	Presencial
Doble titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Turismo (ADETUR)	3	OBLIGATORIA	Presencial

Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6
Tipo de actividad, créditos y grupos	

Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA
Número de créditos	3	3
Número de grupos	1	1

Coordinación	BORGES SAIZ, FEDERICO
Departamento/s	INGLÉS Y LINGÜÍSTICA
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	Clases presenciales: 27 sesiones, que corresponden a 47 horas Estudio, preparación de tareas para trabajar en clase, práctica en línea: 103 horas
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.
Idioma/es de impartición	Inglés

INGLÉS III 2019-20

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
BORGES SAIZ, FEDERICO	federico.borges@udl.cat	6	Jueves de 18 a 19 h. Despacho 2.24a, campus del Rectorado.

Información complementaria de la asignatura

Al comienzo del curso los estudiantes deben tener un nivel B1 de lengua inglesa (Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas).

Objetivos académicos de la asignatura

La asignatura obligatoria Inglés III tiene el objetivo central de ayudar a que los estudiantes del Grado en Turismo aprendan y practiquen lenguaje relacionado con la gestión y la dirección turísticas, dado que los estudiantes ocuparán puestos de gestión en un futuro cercano.

Al ser el turismo una actividad económica y social altamente globalizada, las destrezas comunicativas e interculturales en inglés son fundamentales, y se orientan tanto a la satisfacción del cliente como al trabajo en equipo para conseguirla.

La asignatura sigue los características metodológicas fundamentales del Grado en Turismo en cuanto a la evaluación contínua, las metodologías pedagógicas activas y una orientación profesionalizadora.

Objetivos académicos:

1. Que los estudiantes conozcan y practiquen lenguaje en inglés relacionado con la función directiva en turismo, y para contextos y situaciones diferentes.
2. Que los estudiantes sepan identificar las ideas principales en textos de temática turística, y transmitirlas por escrito y oralmente.
3. Que los estudiantes practiquen las cuatro destrezas lingüísticas de manera habitual.
4. Que sean capaces de hacer presentaciones orales y escritas adecuadas.
5. Que sean conscientes de su aprendizaje, y que sepan identificar los conocimientos o destrezas para las que necesitan un refuerzo específico.

Competencias

Se incorporan a la asignatura las competencias estratégicas de la UdL en cuanto a expresarse oralmente y por escrito de manera correcta, al dominio de una lengua extranjera, y las TIC utilizadas para el aprendizaje y la comunicación en un entorno profesional, más allá de un uso lúdico o informal.

Igualmente, se incorporan a la asignatura las siguientes competencias generales del Grado en Turismo:

- Capacidad de análisis y de síntesis.
- Capacidad de organizar y planificar.
- Trabajo en equipo y liderazgo.
- Capacidad de trabajar y de aprender de forma autónoma, y simultáneamente, interactuar adecuadamente con el resto de compañeros a través de la cooperación y la colaboración.

Competencias específicas

Los estudiantes deben mostrar estas competencias en relación con el nivel B1 de lengua inglesa:

- Comunicarse oralmente y por escrito de manera correcta.
- Comprender textos del ámbito turístico.
- Escribir sobre temas turísticos.
- Presentar ideas y elementos turísticos en público.
- Obtener información y realizar acciones a partir de textos orales de cariz turístico.
- Identificar y utilizar nuevo vocabulario.

Contenidos fundamentales de la asignatura

- Gramática, vocabulario, expresión oral, expresión escrita, comprensión oral y escrita de las unidades del libro de texto *Tourism 3 Oxford English for Careers* (v. Bibliografía y recursos). Los contenidos de este libro de texto se centran en el lenguaje de gestión turística.
- Material que complemente el libro de texto o refuerce elementos de lengua.

Ejes metodológicos de la asignatura

1. La lengua inglesa es la lengua vehicular de la asignatura.

Tanto la docencia como la evaluación serán en lengua inglesa. Igualmente, los estudiantes deben utilizar la lengua inglesa al participar en clase y realizar las actividades de evaluación, dado que la evaluación determina sus conocimientos de la lengua inglesa (v. *Normativa de la Evaluación y la Calificación de la Docencia en los Grados y Másteres de la UdL*, artículo 1.3, punto 7).

2. Evaluación formativa o continua.

La evaluación de esta asignatura es continua. **No existe una única prueba de evaluación**: los resultados de todas las evaluaciones se sumarán para obtener la calificación final, según el peso específico proporcional establecido (v. Sistema de evaluación).

Para superar la asignatura se debe obtener una calificación final igual o superior a 50 / 100. Las actividades de evaluación que no se entreguen o se entreguen fuera de plazo se calificarán con un cero.

La actuación de los estudiantes en las pruebes de evaluación debe ser conforme a lo establecido en la *Normativa de la Evaluación y la Calificación de la Docencia en los Grados y Másteres de la UdL*, artículo 3.1, puntos 5, 6 y 7, y a cualquier otra normativa relacionada de la UdL.

3. Ausencia de clases magistrales / <u>Los estudiantes estudian antes de asistir a clase</u>.

La fecha de inicio de cada unidad del libro de texto (v. *Plan de desarrollo de la asignatura*) conlleva que **los estudiantes deben trabajar o estudiar los contenidos clave de la unidad antes de asistir a clase**. El profesor proporcionará un documento al comienzo del curso con los conocimientos y competencias que tienen que preparar los estudiantes por su cuenta, para cada unidad, antes de asistir a clase. Después se practicarán en clase, con aclaraciones y refuerzo si fuera necesario, con la intervención del profesor. Por tanto, **el inicio del trabajo de cada unidad será la continuación del trabajo que el estudiante habrá realizado previamente.**

4. Actuación fraudulenta en la evaluación.

Se aplicará la *Normativa de la Evaluación y la Calificación de la Docencia en los Grados y Másteres de la UdL*, artículo 3.1, puntos 8 a 12, y cualquier otra normativa relacionada de la UdL. De acuerdo con el artículo 3.1 de la normativa mencionada, el estudiante no puede utilizar, en ningún caso, durante la realización de las pruebes de evaluación, medios no permitidos o mecanismos fraudulentos. El estudiante que utilice cualquier medio fraudulento relacionado con la prueba y/o traiga aparatos electrónicos no permitidos, tendrá que abandonar el examen o la prueba, y quedará sujeto a las consecuencias previstas en esa normativa o en cualquier otra normativa de régimen interno de la UdL.

Cualquier actividad que incluya evidencias de plagio o acción fraudulenta se calificará con un cero. Si hubiera

reincidencia, el estudiante obtendría la calificación final de Suspenso / Suspès.

El estudiante que entregue una actividad de autoría dudosa tendrá que realizar una actividad similar en presencia del profesor. En caso de que el resultado acredite un nivel diferente del mostrado en la primera actividad entregada, el profesor podrá decidir aplicar la calificación de la segunda actividad o cualquier otra que incluya una penalización por la actuación fraudulenta del estudiante.

Plan de desarrollo de la asignatura

ANGLÈS III TURISME / ANGLÈS III ADETUR 102626 2019-2020 Semester I classroom 1.12 Edifici Polivalent, Campus Cappont Wednesdays 9 - 11 h Thursdays 11:30 - 13:00 h		
Week / Dates	**Contents**	**Assessment**
1 **12 Sep**	Course Tour UNIT 1 COURSEBOOK	
2 **18-19 Sep**	UNIT 1 + The Baltic	
3 **25-26 Sep**	UNIT 2 + Scandinavia	**Reader: Chapter 1 (25 Sep)**
4 **2-3 Oct**	UNIT 3 + Eastern Europe	
5 **9-10 Oct**	UNIT 3 + UNIT 4	**Reader: Chapter 9 (9 Oct)**
6 **16-17 Oct**	UNIT 4	
7 **23-24 Oct**	UNIT 5 + The Middle East	**Reader: Chapter 10 (23 Oct)**
8 **30-31 Oct**	UNIT 5 + Exam preparation	
9 **7 Nov**		**MIDTERM EXAM** **0.38 FDET at 18 h.**
10 **13-14 Nov**	UNIT 6 + The Far East	**Reader: Chapter 3 (13 Nov)**
11 **20-21 Nov**	UNIT 6 + Indian subcontinent	
12 **27-28 Nov**	UNIT 6 + UNIT 9 + The Caribbean	**SPEAKING (27 Nov)** **Reader: Chapter 5 (28 Nov)**
13 **4-5 Dec**	UNIT 9 + North America	
14 **11-12 Dec**	UNIT 10	**WRITING** **(11 Dec)**
15 **18-19 Dec**	UNIT 10 + Exam preparation	**Reader: Chapter 6 (18 Dec)**

ANGLÈS III TURISME / ANGLÈS III ADETUR 102626 2019-2020 Semester I classroom 1.12 Edifici Polivalent, Campus Cappont Wednesdays 9 - 11 h Thursdays 11:30 - 13:00 h		
Week / Dates	**Contents**	**Assessment**
16 **8 Jan**		**END-OF-TERM EXAM** **0.38 FDET at 12 h.**

Sistema de evaluación

Evaluación del aprendizaje

La evaluación de esta asignatura es continua, mediante un conjunto de actividades, pruebas y exámenes. **No existe prueba única de evaluación final: los resultados de todas las evaluaciones se ponderarán para obtener la calificación final.**

Para superar la asignatura el estudiante debe obtener una calificación final igual o superior a 50 / 100. Se dará a conocer los criterios de evaluación e información detallada de cada actividad evaluada con tiempo suficiente antes de la realización y entrega de cada actividad (v. *Plan de desarrollo*). Las actividades que el estudiante no entregue o entregue fuera de plazo obtendrán la calificación de cero (0).

Sólo se podrá realizar una actividad de evaluación continua en fecha distinta a la establecida en esta Guía Docente cuando **se acredite documentalmente, y con un margen de 10 días de antelación**, la imposibilidad de realizar la actividad en la fecha señalada en el *Plan de desarrollo*.

La evaluación consiste en varias actividades, pruebas y exámenes, con el siguiente peso específico para la calificación final:

1. Class participation & attendance: 10%. Media de las calificaciones obtenidas en respuesta a preguntas del profesor, actividades e intervenciones de los estudiantes durante las clases, y actividades en línea. Se tendrá en cuenta la asistencia a clase.

2. Reading test: 10%. Controles de lectura y de comprensión de *China*, libro de lectura obligatoria (v. *Bibliografía y recursos*).

3. Oral presentation / Speaking: 20%

4. Midterm exam: 20%. Gramática, vocabulario, expresión escrita, comprensión lectora y comprensión oral de los contenidos y material complementario de las unidades 1 a 5.

5. Writing: 20%. Prueba evaluada de redacción en inglés.

6. End-of-term exam: 20%. Gramática, vocabulario, expresión escrita, comprensión lectora y comprensión oral de los contenidos y material complementario de las unidades 6 a 12.

N**o existe la posibilidad de recuperar ninguna actividad si la calificación final es Suspenso o No Presentado** (Suspès / No Presentat)**,** ya que todas las actividades evaluadas tienen un peso inferior al 30% de la calificación final.

Evaluación única / alternativa

Si se acredita documentalmente la imposibilidad de asistir a las actividades de evaluación programadas se puede solicitar la realización de una prueba única de evaluación. Esta prueba única se realizará en el día y hora establecidos para el *End-of-term exam* de la asignatura.

La prueba única tendrá cuatro partes:

Examen escrito unidades 1-12 (40% de la calificación)
Test del libro de lectura obligatoria China (20%)
Prueba de composición escrita (20%)
Exposición oral (20%)

Las cuatro partes son obligatorias. Si una o más partes obtienen la calificación de cero, la calificación total de la prueba será de Suspenso (Suspès). **La solicitud de esta modalidad de evaluación debe realizarse antes del 10.10.2019 con acreditación documental**, y una vez solicitada no se podrá modificar.

Bibliografía y recursos de información

Coursebook:

Walker, R.; Harding, K. (2009). *Tourism 3.* Oxford English for Careers. Oxford: Oxford University Press.

Compulsory reading:

Gascoigne, J. (2014). *China*. Macmillan Cultural Readers. Intermediate Level. London: Macmillan.

Online dictionaries:

Travel Industry Dictionary http://www.travel-industry-dictionary.com//index.html

WordReference.com <http://www.wordreference.com>

General dictionaries:

Active Study Dictionary. (Intermediate). Longman.

Cambridge Learner's Dictionary. Cambridge University Press.

Tourism dictionaries:

A. and C. Black Publishers Staff. (2005). *Dictionary of Leisure, Travel and Tourism.* London: Bloomsbury.

Alcaraz, E., et al. (2000) *Diccionario de términos de Turismo y de Ocio. Inglés-Español, Spanish-English.* Barcelona: Ariel.

Beaver, A. (2005). *A Dictionary of Travel and Tourism Terminology.* Wallingford: CABI Pub.

Collins, V.R. (2008). *The Tourism Society's Dictionary for the Tourism Industry.* Wallingford, UK: CABI Pub.

Deltoro, C. (2000). *Diccionario Turístico inglés-español.* Barcelona: Laertes.

Medlik, S. (2003). *Dictionary of Tourism, Travel and Hospitality.* Oxford: Butterworth-Heinemann.

Travel section at online newspapers

The Times <http://travel.timesonline.co.uk>

The Telegraph <http://www.telegraph.co.uk/travel>

The Guardian <http://www.guardian.co.uk/travel>

Language exercises online:

Grammar Aquarium <http://perso.wanadoo.es/autoenglish/freeexercises.htm>

University of Victoria, English Language Centre, Study Zone

<http://web2.uvcs.uvic.ca/elc/studyzone/grammar.htm>

Isabel's ESL site <http://www.isabelperez.com/grammar.htm#Grammar>

ESL Blues <http://espace.cegepmontpetit.ca/dept/langue/esl_blues/>

Non-Stop English <http://www.nonstopenglish.com/>

English learner <http://www.englishlearner.com/>

English Grammar Exercises <http://www.englisch-hilfen.de/en/exercises_list/alle_grammar.htm>

Road to Grammar <http://www.roadtogrammar.com/index.swf>

Englishpage.com <http://www.englishpage.com/>

Learn English – British Council <http://learnenglish.britishcouncil.org/en/grammar-and-vocabulary>