



GUÍA DOCENTE
**GESTIÓN DE TURISMO RURAL Y DE
MONTAÑA**

Coordinación: TORRES TOBEÑA, ANNA MARIA

Año académico 2023-24

Información general de la asignatura

| | | | | |
|--|--|--------|-------------|------------|
| Denominación | GESTIÓN DE TURISMO RURAL Y DE MONTAÑA | | | |
| Código | 102625 | | | |
| Semestre de impartición | 2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA | | | |
| Carácter | Grado/Máster | Curso | Carácter | Modalidad |
| | Doble titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Turismo | 4 | OBLIGATORIA | Presencial |
| | Grado en Turismo | 3 | OBLIGATORIA | Presencial |
| Número de créditos de la asignatura (ECTS) | 6 | | | |
| Tipo de actividad, créditos y grupos | Tipo de actividad | PRAULA | TEORIA | |
| | Número de créditos | 2.4 | 3.6 | |
| | Número de grupos | 1 | 1 | |
| Coordinación | TORRES TOBEÑA, ANNA MARIA | | | |
| Departamento/s | ECONOMÍA Y EMPRESA | | | |
| Información importante sobre tratamiento de datos | Consulte este enlace para obtener más información. | | | |
| Idioma/es de impartición | Català | | | |

| Profesor/a (es/as) | Dirección electrónica\profesor/a (es/as) | Créditos impartidos por el profesorado | Horario de tutoría/lugar |
|---------------------------|--|--|--------------------------|
| TORRES TOBEÑA, ANNA MARIA | anna.torres@udl.cat | 6 | |

Información complementaria de la asignatura

Recomanacions:

- Assistir al primer dia de curs d'aquesta assignatura, on s'efectuarà la presentació i aspectes motivacionals de la mateixa, i així mateix es realitzarà un petit debat amb l'alumnat.
- Seguir el Pla general de l'assignatura proposat i utilitzar el Sistema SAKAI de la Universitat de Lleida.

Denominació de la matèria o curs: TURISME RURAL I DE MUNTANYA.

Titulació: Grau en Turisme. Facultat de Dret i Economia (FDE).

Departament: Administració d'empreses i Gestió Econòmica dels Recursos Naturals (AEGERN).

Professor que coordina i imparteix el curs: Sra. ANNA MARIA TORRES TOBEÑA

e-mail: atorres@aegern.udl.cat.

Requisits previs: No s'estableixen ni es consideren requisits previs.

Període lectiu: Segon semestre.

Càrrega docent ECTS: 6 crèdits segons model ECTS del modelo EEES. 150 hores totals (60 hores presencials).

Període de Tutories: Demanar cita prèvia per correu electrònic

Lloc de les tutories: Departament d'AEGERN, despatx corresponent del professor.

Objetivos académicos de la asignatura

- Describir, estudiar y analizar los conceptos y elementos diversos relacionados con el Turismo Rural y de Montaña, en base a los conceptos de las Comunidades Rurales y el Desarrollo Rural en la Unión Europea. (Oa)
- Estudiar y analizar la dinámica del Desarrollo Rural en la Unión Europea con especial referencia a aplicaciones de turismo rural y de montaña (ejes estratégicos, medidas, iniciativas, valorización patrimonial, etc.). (Ob)
- Describir y analizar las iniciativas europeas LEADER, PRODER, y los diversos ayudas europeas, como herramientas y marco financiero para poder programar, planificar y financiar la realización de actividades turísticas rurales y de montaña. (Oc)
- Estudiar y describir la relación entre la actividad turística rural con el Medio Ambiente, las figuras de Protección de la Biodiversidad en la Unión Europea y en España. (Od)
- Definir, describir y estudiar el concepto y diferentes tipologías de acciones dentro del Turismo Rural y de Montaña. Estudiar y analizar las actividades de agroturismo, turismo verde, turismo ecológico, turismo de montaña, turismo deportivo, turismo gastronómico, turismo religioso, enoturismo, turismo de nieve, rutas turísticas y territorio museo y otros tipos. Describir varias clases o tipos de actividades dentro del entorno rural. (Oe)
- Estudiar y adquirir una base de destreza para la gestión del turismo rural y de montaña: promoción, planificación estratégica, creación de empresas, y comercialización - marketing de iniciativas empresariales de turismo rural y presentar un plan de empresa que lo demuestre. (Of)
- Realizar una serie de trabajos prácticos para adquirir habilidades y destrezas de gestión en turismo rural. (Og)

Competencias

Competencias específicas de la asignatura

Ser capaz de conocer y comprender los conceptos, definiciones y su trasfondo sobre el turismo rural y de montaña, sobre todo en el contexto del desarrollo socioeconómico de las zonas rurales, y en referencia principal a la Unión Europea.

Conocer que es el desarrollo local y las ayudas existentes para la generación de actividad económica en el mundo rural.

Conocer, comprender y saber analizar las acciones y actividades más habituales en el turismo rural, como las actividades de agroturismo, turismo verde, turismo ecológico, turismo de montaña, turismo deportivo, turismo religioso, enoturismo, turismo de nieve y otros tipos.

Ser capaz de conocer y analizar los diferentes tipos de alojamientos turísticos y la normativa que opera.

Ser consciente y saber analizar el impacto en el medio ambiente que tiene la actividad turística en el mundo rural y conocer las posibilidades existentes para mejorar la biodiversidad y ser respetuoso con el medio ambiente.

Diseñar un plan de empresa coherente y aplicando todos los conceptos trabajados en la asignatura, así como presentarlo públicamente.

Competencias estratégicas de la Universidad de Lleida

Dominio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Correcta expresión oral y escrita

Competencias específicas de la titulación

Otras competencias que no son de la materia, pero son de la titulación

Ejercer las funciones relacionadas en las distintas áreas funcionales de una empresa turística e instituciones.

Crear y dirigir una empresa de servicios turísticos atendiendo y respondiendo a los cambios del entorno en el que opera.

Aplicar técnicas instrumentales en el análisis y solución de problemas empresariales y en la toma de decisiones.

Competencias transversales de la titulación

Capacidad de organizar y planificar.

Ser capaz de trabajar y de aprender de manera autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando

Trabajo en equipo y liderazgo.

Contenidos fundamentales de la asignatura

Tema 1. El plan de empresa de una empresa turística en el mundo rural

1. El plan de empresa
2. La presentación pública del plan de empresa

Tema 2. Concepto, definiciones y relaciones respecto al turismo rural y el desarrollo local en la Unión Europea

1. El turismo rural
2. El desarrollo local

Tema 3. Iniciativas europeas como herramienta de financiación de las actividades turísticas rurales

0. La política agraria comunitaria
1. Las iniciativas LEADER
2. El impacto del DR en el turismo rural
3. Los GAL y las ayudas LEADER
4. Los proyectos de cooperación de los GAL 's
5. Otras fuentes europeos en materia de turismo

Tema 4. El turismo en espacios de montaña

1. El turismo en espacios de montaña
2. Alojamientos de turismo en el medio rural
3. Deportes y actividades turísticas en espacios rurales

Tema 5. Ecoturismo, turismo cultural y religioso, enoturismo, turismo gastronómico, turismo de salud y relax y rutas turísticas

1. El ecoturismo
2. Turismo cultural y religioso
3. El enoturismo

4. El turismo gastronómico
5. El turismo de salud y relax
6. Las rutas turísticas

Ejes metodológicos de la asignatura

Se decide un sistema metodológico presencial del estudiante para el seguimiento de esta asignatura y se organiza a través de un conjunto de material didáctico adecuado a estos propósitos que estarán contenidos en el campus virtual.

Se intentará proponer temas y cuestiones, la inducción o deducción de conceptos y elementos o aspectos aplicados y prácticos.

Asimismo, los contenidos teóricos se complementarán con una serie de casos prácticos o supuestos reales que se estudiarán y analizarán por parte del alumnado.

Se intentará la búsqueda de la máxima interactividad alumno-profesor y foro de debate, complementado con algunas exposiciones de carácter magistral por los conceptos y definiciones fundamentales.

Se proponen las siguientes actividades orientativas:

Actividades presenciales de presentación magistral teórica, interacción activa estudiantes-profesor y aprendizaje de los conceptos, definiciones y contenidos teóricos de la asignatura, y seguimiento de la misma:

Seguimiento de los contenidos teóricos de los diferentes temas o capítulos en powerpoint y materiales complementarios;

Reflexión, estudio y análisis de los diversos conceptos y elementos, participación del estudiante en actividades teórico-prácticas relacionadas con los contenidos (debates, ejercicios de cada tema, trabajos parciales, trabajo final);

Actividades no presenciales sobre desarrollo de trabajos y / o actividades dirigidas o tutorías:-

Trabajo práctico final, toma de datos e información.-

Estudios de Casos y Trabajos Prácticos:

Organización, realización y presentación de trabajos.

Posibles tutorías presenciales, online o mediante correo electrónico.

Actividades de respuesta de pruebas de evaluación:

Realización y envío pruebas evaluación ..

Plan de desarrollo de la asignatura

| Fechas (Semanas) | Descripción | Actividad presencial | Actividad trabajo autónomo | HTP (1) i HTNP (2) (Horas) |
|------------------|--|---|---|----------------------------|
| 1-3 i 14-15 | Plan de empresa de una empresa turística en el mundo rural | Clase magistral Casos prácticos Prácticas en el aula de informática | Estudio Buscar datos Trabajo práctico Preparación de la presentación | HTP 20 HTNP 38 |
| 4-7 | Turismo rural y desarrollo local. Políticas de la UE. | Clase magistral Casos prácticos | Estudio Trabajo práctico | HTP 14 HTNP 22 |
| 8-10 | Alojamientos turísticos en el mundo rural | Clase magistral Casos prácticos | Estudio Trabajo práctico Intervención crítica | HTP 10,5 HTNP 15 |

| | | | | |
|--------|--|------------------------------------|--------------------------|---------------------|
| 11-13 | Principales practicas turísticas en el mundo rural | Clase magistral Casos prácticos | Estudio Trabajo práctico | HTP 10,5 HTNP 15 |
| 9 i 16 | Evaluación | | | HTP 5 |

HTP (1) = Horas de trabajo presencial

HTNP (2) = Horas de trabajo no presencial

Sistema de evaluación

| Mètode | Puntuació |
|--------------------|-----------|
| Primer examen | 25 % |
| Examen final | 25 % |
| Exercicis pràctics | 10 % |
| Treball final | 40 % |
| TOTAL | 100 % |

Els exercicis pràctics i el treball final entregats fora de termini o no entregats s'avaluen amb un zero, no hi ha recuperacions

La data d'entrega del treball final es notifica en el document "Presentació"

Les visites s'avaluen amb preguntes als exàmens. Qui no ha assistit a les visites no pot respondre a aquestes preguntes.

Es proposa un sistema d'avaluació contínua a través del seguiment i control dels conceptes i diversos continguts, i a través de la resolució de proves d'avaluació tipus test, desenvolupament de temes i altres activitats com exercicis, debats, pràctiques de cada tema.

Es realitzaran 2 examens, en la setmana 9 i en la setmana 16

En la primera avaluació es farà una prova escrita amb el contingut treballat fins al moment

En la prova final es farà una prova escrita amb tot el contingut treballat a l'assignatura

La nota mínima de la prova final és de 3,5

Existeix la possibilitat de realitzar sols un examen final en cas d'escollir l'avaluació única, amb dret a recuperació. Sols és en casos excepcionals (contracte de treball, etc.). S'ha de notificar a la professora

Bibliografía y recursos de información

BIBLIOGRAFIA RECOMANADA:

"Atkinson, C.; et alt (1994): "Interpretación Ambiental y Turismo Rural", CEFAT. Madrid.

"Arkleton Research (1987): "Cambio Rural en Europa" Serie Estudios MAPA. Madrid.

"Bote Gómez, V. (1988). "Turismo en espacio rural. Rehabilitación del patrimonio socio-cultural y de la economía local". Editorial Popular. Madrid.

"Cals Guel, J. (1995): "El Turismo en el Desarrollo Rural en España.". Ministerio de Agricultura. Madrid.

"Crosby, A., (1993): "El desarrollo turístico sostenible en el medio rural" Centro Europeo de Formación Ambiental (CEFAT) Madrid

"Fuentes García, R., (1995b): "Análisis de las características del turismo rural en España." Revista de Estudios turísticos, Sevilla.

"Juan Martínez, F. (2000). Alojamiento turístico rural: gestión y comercialización. Síntesis. Serie Gestión Turística.

"Mediano Serrano, L. (2002). "El desarrollo sostenible del turismo rural: una cuestión de responsabilidad compartida", in Blanquer D. and E. Bigné, V Congreso Turismo, Universidad y Empresa. La calidad integral del turismo. Valencia: Tirant Lo Blanch. 217-244.

"Revista LEADER MAGAZINE <https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=11967>