



GUÍA DOCENTE
**GESTIÓN DE TURISMO RURAL Y DE
MONTAÑA**

Coordinación: TORRES TOBEÑA, ANNA MARIA

Año académico 2017-18

Información general de la asignatura

Denominación	GESTIÓN DE TURISMO RURAL Y DE MONTAÑA			
Código	102625			
Semestre de impartición	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Grado en Turismo	3	OBLIGATORIA	Presencial
Número de créditos ECTS	6			
Grupos	1GG			
Créditos teóricos	0			
Créditos prácticos	0			
Coordinación	TORRES TOBEÑA, ANNA MARIA			
Departamento/s	ADMINISTRACIO D'EMPRESSES			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			
Idioma/es de impartición	Castellano			
Horario de tutoría/lugar	Lunes de 15 a 17 h			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica profesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
TORRES TOBEÑA, ANNA MARIA		6	

Información complementaria de la asignatura

Recomendaciones

-Asistir al primer día de curso de esta asignatura, donde se efectuará la presentación y aspectos motivacionales de la misma, y asimismo se realizará un pequeño debate con el alumnado.

-Obtener el DVD con la mayor parte de los contenidos: programa docente, calendario de actividades, material didáctico teórico y práctico (temas en powerpoint y formato PDF, y lista de trabajos prácticos), casos de turismo rural y de montaña, material estadístico y complementario, etc.

-Seguir el Plan general de la asignatura propuesto y utilizar el Sistema SAKAI de la Universidad de Lleida.

Asignatura/materia en el conjunto del plan de estudios

Denominación de la materia o curso: TURISMO RURAL Y DE MONTAÑA. Titulación: Grado en Turismo. Facultad de Derecho y Economía (FDE). Departamento: Administración de empresas y Gestión Económica de los Recursos Naturales (AEGERN). Profesor que coordina e imparte el curso: Dr. ANTONIO COLOM gargantas. e-mail: Antonio_Colom@hotmail.com; Tel. 973 702 812. Requisitos previos: No se establecen ni se consideran requisitos previos. Periodo lectivo: Segundo semestre. Carga docente ECTS: 6 créditos según modelo ECTS del modelo EEES. 150 horas totales (60 horas presenciales). Período de Tutorías: Lunes de 15 a 17 horas, y también será posible quedar con el profesor en un momento determinado, con petición de hora por teléfono oa través de internet. Lugar de las tutorías: Departamento de AEGERN, despacho correspondiente del profesor en la FDE.

Objetivos académicos de la asignatura

- Describir, estudiar y analizar los conceptos y elementos diversos relacionados con el Turismo Rural y de Montaña, en base a los conceptos de las Comunidades Rurales y el Desarrollo Rural en la Unión Europea. (Oa)
- Estudiar y analizar la dinámica del Desarrollo Rural a la Unión Europea en el periodo 2000-2006 (Agenda 2000) y 2007-2013 para concretar la dinámica del periodo actual 2014-2020, con especial referencia a aplicaciones de turismo rural y de montaña (ejes estratégicos, medidas, iniciativas, valorización patrimonial, etc.). (Ob)
- Describir y analizar las iniciativas europeas LEADER, PRODER, INTERREG III, Agrupación Europea de Cooperación Territorial (AECT), como herramientas y marco financiero por poder programar, planificar y financiar la realización de actividades turísticas rurales y de montaña. (Oc)
- Estudiar y describir la relación entre la actividad turística rural con el Medio ambiente, y las figuras de Protección de la Biodiversidad en la Unión Europea y en España. (Od)
- Definir, describir y estudiar el concepto y diferentes tipologías de acciones dentro el Turismo Rural y de Montaña. Estudiar y analizar las actividades de agroturismo, turismo verde, turismo ecológico, turismo de montaña, turismo deportivo, turismo gastronómico, turismo religioso, enoturismo, turismo de nieve, rutas turísticas y territorios museo y otros tipos. Describir varias clases o tipologías de actividades turísticas dentro del entorno rural. (Oe)
- Estudiar y adquirir una base de destreza para la gestión del turismo rural y de montaña: promoción, planificación estratégica, creación de empresas, y comercialización - marketing de iniciativas empresariales de turismo rural. (Of)
- Realizar una serie de trabajos prácticos para adquirir habilidades-destrezas de gestión del turismo rural y de montaña. (Og)

Competencias

Competencias estratégicas de la Universidad de Lleida

- Dominio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Objetivos

- Sin Traducir - 3. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE L'ASSIGNATURA. 1. Ser capaç de conèixer i comprendre els conceptes, definicions i el seu transfons sobre el turisme rural i de muntanya, sobretot dins el context del desenvolupament socioeconòmic de les zones rurals, i en referència principal a la Unió Europea. 2. Ser capaç de conèixer i saber analitzar la dinàmica de desenvolupament rural de la Unió Europea en els períodes 2000-2006 (Agenda 2000), comprendre el model, programes i iniciatives comunitàries en els períodes anteriors, per així conèixer i comprendre les característiques del període actual 2007-2013. 3. Ser capaç de conèixer, comprendre i saber analitzar les accions i activitats de turisme rural, com les activitats d'agroturisme, turisme verd, turisme ecològic, turisme de muntanya, turisme esportiu, turisme religiós, enoturisme, turisme de neu i altres tipus. Ser capaç de conèixer i analitzar les activitats mes comuns dins els espais de la província de Lleida i de Catalunya, si mes no, conèixer també activitats de referència en d'altres indrets de l'estat espanyol i d'altres països europeus o no europeus. 4. Ser capaç de comprendre i aplicar una sèrie de conceptes i elements socioeconòmics per a la gestió turística rural: promoció, anàlisi i planificació estratègica, creació d'empreses de turisme i comercialització – màrqueting d'activitats turístiques dintre del marc o context de les iniciatives empresarials del turisme rural i de muntanya. 4. COMPETENCIES TRANSVERSALS O GENÈRIQUES DE L'ASSIGNATURA. 1. Capacitat de treball en grup o en equip per estudiar casos, realitzar treballs diversos o solucionar problemes. 2. Capacitat de cerca d'informació a través de fonts secundàries publicades en format paper, revistes, llibres o en format informàtic a través d'ordinador i/o a través d'internet. 3. Capacitat d'anàlisi, de crítica i de síntesis. 4. Capacitat bàsica comunicativa a través de escrits i de viva veu individualment i en grup. 5. OBJECTIUS DOCENTS DE L'ASSIGNATURA. a. Descriure, estudiar i analitzar els conceptes i elements diversos relacionats amb el Turisme Rural i de Muntanya, sobre la base dels conceptes de les Comunitats Rurals i el Desenvolupament Rural a la Unió Europea. (Oa) b. Estudiar i analitzar la dinàmica del Desenvolupament Rural a la Unió Europea en el període 2000-2006 (Agenda 2000), per concretar l'actual dinàmica del període actual 2007-2013, amb especial referència a aplicacions de turisme rural i de muntanya (eixos estratègics, mesures, iniciatives, valorització patrimonial, etc.). (Ob) c. Descriure i analitzar les iniciatives europees LEADER, PRODER, INTERREG III, Agrupació Europea de Cooperació Territorial (AECT), com a eines i marc financer per poder programar, planificar i finançar la realització d'activitats turístiques rurals i de muntanya. (Oc) d. Estudiar i descriure la relació entre l'activitat turística rural amb el Medi Ambient, les figures de Protecció de la Biodiversitat a la Unió Europea i a Espanya. (Od) e. Definir, descriure i estudiar el concepte i diferents tipologies d'accions dins el Turisme Rural i de Muntanya. Estudiar i analitzar les activitats d'agroturisme, turisme verd, turisme ecològic, turisme de muntanya, turisme esportiu, turisme gastronòmic, turisme religiós, enoturisme, turisme de neu, rutes turístiques i territori museu i altres tipus. Descriure diverses classes o tipologies d'activitats dins de l'entorn rural. (Oe) f. Estudiar i adquirir una base de destresa per la gestió del turisme rural i de muntanya: promoció, planificació estratègica, creació d'empreses, i comercialització - marketing d'iniciatives empresarials de turisme rural. (Of) g. Realitzar una sèrie de treballs pràctics per tal de adquirir habilitats i destreses de gestió en turisme rural. (Og)

- Corrección en la expresión oral y escrita

Competencias específicas de la titulación

- Aplicar técnicas instrumentales en el análisis y solución de problemas empresariales y en la toma de decisiones.
- Crear y dirigir una empresa de servicios turísticos atendiendo y respondiendo a los cambios del entorno en el que opera.
- Desempeñar las funciones relacionadas en las distintas áreas funcionales de una empresa turística e instituciones.

Competencias transversales de la titulación

- Capacidad de organizar y planificar.
- Trabajo en equipo y liderazgo.

Objetivos

- Sin Traducir - OBJETIVOS DOCENTES: a . Describir, estudiar y analizar los conceptos y elementos diversos relacionados con el Turismo Rural y de Montaña, en base a los conceptos de las Comunidades Rurales y el Desarrollo Rural a la Unión Europea. (Oa) b. Estudiar y analizar la dinámica del Desarrollo Rural a la Unión Europea en el periodo 2000-2006 (Agenda 2000), para concretar la dinámica del periodo actual 2007-2013, con especial referencia a aplicaciones de turismo rural y de montaña (ejes estratégicos, medidas, iniciativas, valorización patrimonial, etc.). (Ob) c . Describir y analizar las iniciativas europeas LEADER, PRODER, INTERREG III, Agrupación Europea de Cooperación Territorial (AECT), como herramientas y marco financiero por poder programar, planificar y financiar la realización de actividades turísticas rurales y de montaña. (Oc) d . Estudiar y describir la relación entre la actividad turística rural con el Medio ambiente, y las figuras de Protección de la Biodiversidad a la Unión Europea y en España. (Od) e. Definir, describir y estudiar el concepto y diferentes tipologías de acciones dentro el Turismo Rural y de Montaña. Estudiar y analizar las actividades de agroturismo, turismo verde, turismo ecológico, turismo de montaña, turismo deportivo, turismo gastronómico, turismo religioso, enoturismo, turismo de nieve, rutas turísticas y territorio museo y otros tipos. Describir varias clases o tipologías de actividades dentro del entorno rural. (Oe) f. Estudiar y adquirir una base de destreza para la gestión del turismo rural y de montaña: promoción, planificación estratégica, creación de empresas, y comercialización - marketing de iniciativas empresariales de turismo rural. (Of) g. Realizar una serie de trabajos prácticos por tal de adquirir habilidades y destrezas de gestión en turismo rural. (Og)
- Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.

Contenidos fundamentales de la asignatura

CONTENIDOS TEÓRICOS POR TEMAS:

PARTE I. INTRODUCCIÓN AL TURISMO RURAL Y DE MONTAÑA, Y AL DESARROLLO RURAL.

Tema 1. Conceptos y definiciones respecto el turismo rural y el desarrollo rural a la Unión Europea. Relación del Desarrollo Rural con el Turismo Rural.

Aproximación al Turismo Rural, su origen y su evolución histórica. Fases y periodos evolutivos del turismo y los alojamientos rurales. Turismo rural y desarrollo rural. Objeto del Desarrollo rural. Busca de sostenibilidad demográfica, medioambiental, sociocultural y económica en las comunidades y entornos rurales. Habitat y Población en el medio rural. Dinámica demográfica. Historia del desarrollo rural en la Unión Europea en el periodo 1994-1999. Fondos estructurales, Fondos de Cohesión, Objetivos prioritarios, Iniciativas y Programas.

Tema 2. Multifuncionalidad de la Agricultura, Patrimonios y Multiactividades en el espacio rural, Agenda 2000 y periodo actual 2007-2013.

Desarrollo Rural a la Unión Europea al periodo 2000-2006. Agenda 2000 y reformas de la PAC: una experiencia aprovechable. Principios y ejes de acciones. La Europa ampliada UE-25 y el periodo actual 2007-2013. Planteamientos relacionales de la PAC de la UE con el Turismo Rural. Patrimonios natural y físico, cultural, histórico, artístico, arquitectónico, folclórico, gastronómico y su potencial de valorización y generación de actividades turísticas.

Tema 3. Iniciativas Europeas dentro de la Agenda 2000 en la Unión Europea. PAC actual y Turismo Rural: Ejes 1, 2, 3 y 4: LEADER en el periodo 2007-2013.

Las iniciativas europeas como marco o herramienta de financiación de actividades turísticas dentro los espacios rurales. Iniciativas LEADER. Iniciativa INTERREG III y Agrupación Europea de Cooperación Territorial (AECT). PAC actual: Ejes 1, 2, 3 y 4: LEADER en el periodo 2007-2013. Ejes estratégicos y medidas para el desarrollo del mundo rural. Relación Turismo Rural y PAC actual.

Tema 4. Actividad Turística Rural, Medio ambiente y la Protección de la Biodiversidad.

La relación entre la actividad turística rural con el Medio ambiente y la Protección de la Biodiversidad en la Unión Europea. El 6º Plan Medioambiental en la UE. Espacios Naturales Protegidos, Parques Naturales, Parques Nacionales y actividad turística. Red Natura 2000 y Protección de la Biodiversidad.

Tema 5. Introducción al Turismo Rural y de Montaña. Aspectos distintivos. Base Normativa en las CC.AA. españolas.

Introducción al Turismo Rural: Agroturismo, Turismo Verde y Turismo Ecológico. Otras formas de Turismo. Turismo de Montaña y Turismo de Nieve. Base fundamental normativa aplicable al Turismo Rural: El Turismo rural en las Comunidades Autónomas españolas, la regulación normativa y figuras y denominaciones de alojamientos rurales

PARTE II. DESCRIPCIÓN DE DISTINTAS FORMAS Y DIFERENTES ACTIVIDADES Y RECURSOS EMPLEADOS EN EL TURISMO RURAL Y DE MONTAÑA.

Tema 6. Diferentes actividades agroturísticas. Los alojamientos rurales. Escuelas de Naturaleza y Albergues rurales.

Alojamientos rurales y casas de labrador y su impacto en el mercado turístico rural en España. Análisis de los últimos años. Agroturismo y participación en las actividades agrarias y forestales. Niveles de servicios e implementación de amenidades y actividades diversas. Escuelas de Naturaleza. Albergues para enseñanza de actividades rurales y agrarias. Campos de aprendizaje. Estudio de casos.

Tema 7. Turismo Verde y Turismo Ecológico. Turismo Cultural y Religioso. Enoturismo. Rutas Turísticas y otras.

Paisajismo natural y espacios verdes de montaña. Espacios Naturales Protegidos y actividades de goce y turismo. Centros de acogida, zonas restringidas y nivel de servicios. Rutas, itinerarios, caminos vivos, referencias de flora y fauna, figuras naturales de interés. Turismo Cultural. Turismo Religioso. El Turismo del Vino o Enoturismo. El Turismo Alimentario. Rutas Turísticas: rutas gastronómicas, culturales, históricas, arquitectónicas, artísticas, mixtas, etc. El concepto de Museo Territorio Rural. Parques Temáticos. Estudio de casos.

Tema 8. Deportes y actividades diversas de aventura, de riesgo y otras dentro los Espacios rurales. Principales actividades y amenidades deportivas y de aventura. Senderismo a pie y en mountain bike; senderismos o rutas a caballo, diligencias y carretas a tiro de caballos; deportes de agua en ríos y lagos: rafting y aguas bravas, kayacs, piraguas, hidrospeed, barcas, etc.; barranquismo, puenting, escalada en cursos de agua; deportes de riesgo en tierra y aire: escalada, escalada en nieve y hielo, alpinismo, ala delta y parapente, ultraligeros, combinación ultraligero y esquí, etc.; deportes convencionales de invierno y nieve: esquí alpino, esquí de fondo, surf de nieve y otras. El Turismo de salud y relax: Balnearios y Spa. Estudio de casos.

Tema 9. La Calidad de los Espacios Protegidos de Montaña y de los Alojamientos Turísticos. EUROPARC o Federación Europea de Parques Naturales y sus actividades. Turismo Sostenible en los Parques Naturales. La Q de calidad turística en los Espacios Protegidos. Aplicación de la Calidad y Certificaciones de Calidad en el caso de los Alojamientos de Turismo Rural.

Tema 10. El Turismo Rural y el Desarrollo Rural en otros países europeos y en todas partes el mundo. Turismo Rural en otros Países europeos. Asociaciones y organizaciones de Turismo Rural. Portales en Internet con oferta de Turismo Rural en cualquier parte de todo el mundo.

PARTE III. GESTIÓN DE LA EMPRESA TURÍSTICA: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y COMERCIALIZACIÓN – MARKETING DE PRODUCTOS TURÍSTICOS RURALES Y DE MONTAÑA.

Tema 11. La Dirección y Gestión Estratégica de una Empresa de Turismo Rural y de Montaña.

Planteamiento de organización empresarial y de empresa - sistema. Macroentorno o suprasistema ambiental y su análisis. Adaptación dinámica de la empresa al entorno. Herramientas para la planificación y decisión de la estrategia empresarial: Entorno, empresa y análisis DAFO, estudio de escenarios, análisis de fuerzas competitivas, Diamante Porter y otras. Cadena de valor y competitividad empresarial.

Tema 12. Introducción al Marketing Agro-rural y de actividades de Turismo Rural y de Montaña.

Definiciones de marketing. Necesidades, deseos y demanda del consumidor. Diferencias entre Ventas y Marketing. Variables de Marketing. Las 4 P's del Marketing Mix. La satisfacción del consumidor. Motivación, percepción, aprendizaje y experiencia. Intercambios y mercado. El proceso de desarrollo del consumidor. Atrayendo, reteniendo y satisfaciendo consumidores.

Tema 13. Políticas, estrategias y variables de Producto y Precio.

Concepto de producto y diferentes niveles de producto. Variables de producto. Ciclo de vida del producto y estrategias. Diferentes planteamientos según algunas variables. Precio y sus variables. La lógica de acción para la fijación de precio. Adaptación del precio a hechos y circunstancias.

Tema 14. Políticas, estrategias y variables de Distribución y de Promoción-Comunicación.

La distribución y el conjunto de principales variables. Canales comerciales y agentes comerciales. Estrategias de distribución. Principales Variables de Promoción-Comunicación. Mix promocional. El fenómeno de la comunicación. Publicidad y el plan publicitario. Relaciones públicas. Fuerza de ventas.

Tema 15. Emprendeduría turística rural. Plan de Empresa y Plan de Marketing.

Desde el análisis del entorno a la estrategia empresarial y su estructuración. Diferentes capítulos del Plan de Empresa. Forma de la empresa y su constitución. Permisos y trámites. Estatuto empresarial. Objetivos, estrategia global. Descripción de la empresa, y de la iniciativa o negocio. Estructuración y fundamentación legal de la empresa. Estudio de Mercado. Análisis Externo: Entorno, Consumidor, Competencia, Sector, Precios, Foros de Mercado. Descripción del Producto/s y Mercados. Plan de Marketing. Estrategia y Tácticas de Marketing-Mix. Estructura Organizacional, Sistema de Dirección, y Recursos Humanos. Proceso Productivo. Descripción Técnica del Proceso. Aprovisionamientos. Plan de Compras. Evaluación económica-financiera. Planes previsionales o ex-ante. Sistema Contable. Análisis de resultados o ex-post.

CONTENIDOS DE ACTIVIDADES PRÁCTICAS A REALIZAR:

TP1. Análisis del entorno y caracterización y posicionamiento socioeconómico de una comarca o territorio rural.

TP2. Análisis de la Legislación de Turismo Rural de las CC.AA. de España.

TP3. Inventario de Recursos y Oferta Turística de Comarcas y zonas concretas del medio rural.

TP4. Estudio y análisis de organización y funcionamiento de una estación de esquí.

TP5. Estudio de Casos de Actividades Turísticas Rurales y de Montaña.

TP6. Planificación Estratégica de una empresa de Turismo Rural y de Montaña.

TF. Trabajo Final del curso, sobre un tema libre escogido por el estudiante, relacionado con los contenidos de la asignatura.

Nota: Los trabajos prácticos TP1 y TP3 van enlazados y se propone su realización en conjunto.

Ejes metodológicos de la asignatura

Se decide un sistema metodológico presencial del estudiante para el seguimiento de esta asignatura y se organiza a través de un conjunto de material didáctico adecuado a estos propósitos que estará contenido en el DVD ya citado y en SAKAI. Se intentará proponer temas y cuestiones, la inducción o deducción de conceptos y elementos o aspectos aplicados y prácticos. Asimismo, los contenidos teóricos se complementarán con una serie de casos prácticos o supuestos reales que se estudiarán y analizarán por parte del alumnado. Se intentará buscar la máxima interactividad alumno-profesor y el foro de debate, complementado con algunas exposiciones de cariz magistral para los conceptos y definiciones fundamentales.

Tal como se ha planteado, se tratarán de alcanzar las competencias y objetivos previstos siguiendo la serie de contenidos temáticos (los 15 temas propuestos), ejercicios, trabajos parciales y trabajo final, de manera ordenada desde el Tema 1, Tema 2, etc., hasta finalizar con el bloque unitario de los Temas 11 al 15, desde el principio al final de la asignatura.

En lo que concierne a los contenidos teóricos, después de estudiar y analizar los contenidos de cada tema, se procederá a tratar de responder a la Prueba de Evaluación del tema correspondiente.

Los Trabajos Parciales de la asignatura se podrán entregar, como fecha última, durante la penúltima semana del periodo lectivo de la misma, para poder defenderlos en grupos, durante las semanas 14 y 15 (ver el calendario de actividades). El Trabajo Final se deberá entregar el día de la Prueba Final.

Se propone un sistema de comunicación entre estudiantes y profesores a través de tutorías:

1. Interpersonal directamente en el despacho del profesor en la FDE (2.28) o en la misma clase (miércoles, de 15,30 a 16,45 horas, y de 17 a 20,30 horas, respectivamente)
2. A través de email, y también el que lo prefiera, de Chat a través de SAKAI, sistema de la Universitat de Lleida.
3. Se establece también el sistema de Tutorías continuas a la demanda, dado el corto número de alumnos.

En la utilización del correo electrónico la dirección del profesor es: Antonio_Colom@hotmail.com

Plan de desarrollo de la asignatura

Tipo Actividad	Descripción resumida de la actividad (Título del tema o actividad práctica)	Dedicación Presencial (h)	Semana	Objetivos Formativos
Presentación / Motivación	Presentación de la asignatura, los objetivos docentes, los contenidos teóricos y actividades prácticas, la metodología, el sistema de evaluación. Debate de contenidos.	1,5	1	Presentación / Motivación
TEO	Tema 1. Conceptos y definiciones respecto el turismo rural y el desarrollo rural a la Unión Europea. Relación del Desarrollo Rural con el Turismo Rural.	2	1	Oa
TEO	Tema 2. Multifuncionalidad de la Agricultura, Patrimonios y Multiactividades en el espacio rural, Agenda 2000, periodo 2007-2013, y la Europa 2020 (periodo 2014-2020).	2	2	Oa, Ob
PRA	Presentación de las actividades prácticas a realizar. Determinación de grupos y organización de la realización de los trabajos parciales y el trabajo final.	1,5	2	Og
TEO	Tema 3. Iniciativas Europeas dentro de la Agenda 2000 en la Unión Europea. PAC actual y Turismo Rural. Las iniciativas LEADER e INTERREG	3,5+3,5 = 7	3, 4	Oc

TEO	Tema 4. Actividad Turística Rural, Medio ambiente y la Protección de la Biodiversidad.	3,5+3,5 = 7	5,6	Od
TEO	Tema 5. Introducción al Turismo Rural y de Montaña. Aspectos distintivos. Base Normativa en las CC.AA. españolas.	3,5+2 = 5,5	7,8	Oa, Ob, Oe
PRA	Trabajo Práctico 1 (TP1). Análisis del entorno y caracterización y posicionamiento socioeconómico de una comarca o territorio rural. Inventario de Recursos y Oferta Turística de Comarcas y zonas concretas del medio rural. Presentaciones de alumnos en grupos	1,5	8	Og
Evaluación 1Pr	Pruebas de Evaluación del Primer Parcial. FECHA OFICIAL: 3 DE ABRIL, LUNES. Aula --1.02 FDET (Se consideran horas fuera del horario habitual de la asignatura)	2	9	Evaluación 1Pr
TEO	Tema 6. Diferentes actividades agroturísticas. Los alojamientos rurales. Escuelas de Naturaleza y Albergues rurales.	3,5	10	Oe
TEO	Tema 7. Turismo Verde y Turismo Ecológico. Turismo Cultural y Religioso. Enoturismo. Rutas Turísticas y otras.	2	11	Oe
PRA	Trabajo Práctico 2 (TP2). Análisis de la Legislación de Turismo Rural de las CC.AA. de España. Presentaciones de alumnos en grupos	1,5	11	Oe
TEO	Tema 8. Deportes y actividades diversas de aventura, de riesgo y otras dentro los Espacios rurales.	2	12	Oe
PRA	Trabajo Práctico 3 (TP3). Estudio y análisis de organización y funcionamiento de una estación de esquí.	1,5	12	Og
TEO	Tema 9. La Calidad de los Espacios Protegidos de Montaña y de los Alojamientos Turísticos. Parte 1: Espacios Protegidos de Montaña	3,5	13	Oa, Ob, Oc, Od, Oe
TEO	Tema 10. El Turismo Rural y el Desarrollo Rural en otros países europeos y en otras partes el mundo.	2	14	Oe, Of
PRA	Trabajo Práctico 4 (TP4). Estudio de Casos de Actividades Turísticas Rurales y de Montaña	1,5+3,5 = 5	14,15	Og
PRA	Trabajo Práctico 5 (TP5). Planificación Estratégica de una empresa de Turismo Rural y de Montaña.	2	16	Og
TEO	Repaso general de contenidos y preparación segunda evaluación parcial	1,5	16	Todos objet.
Evaluación 2Pr	Pruebas de Evaluación del Segundo Parcial. FECHA OFICIAL. 12 DE JUNIO, LUNES. Aula --1.02 FDET (Se consideran horas fuera del horario habitual de la asignatura)	2	17-18	Evaluación 2Pr

Sistema de evaluación

Se plantea una acción tutorial a lo largo del periodo de docencia de la asignatura, con horario establecido los lunes de 15 a 17 horas (podrá concretarse más tutorías según demanda de los estudiantes). Esta acción tutorial se compone de:

1. Acción tutorial presencial, programada para los lunes o a la demanda del estudiante, quedando un determinado día y hora, en el despacho del profesor Antonio Colom.
2. Acción tutorial utilizando el Sistema SAKAI de la Universidad, realizando chat o video-chat.

Se propone un sistema de evaluación continua a través del seguimiento y control de los conceptos y varios contenidos, y a través de la resolución de pruebas de evaluación tipo test, desarrollo de temas y otras actividades como ejercicios, debates, prácticas de cada tema.

Se realizarán unas pruebas parciales (2) que constarán de una parte teórica tipo test (con 10 a 20 preguntas test y 4 opciones de respuesta) y entre 2 a 4 ejercicios prácticos.

El sistema de ponderación para la obtención de la calificación final es:

- CALIFICACIÓN DE LAS PRUEBAS PARCIALES (dos, 1ª en semana 7-9 y 2ª en semana 14-15). 65%
- CALIFICACIÓN DE LOS TRABAJOS PARCIALES Y TRABAJO FINAL..... 25%
- CALIFICACIÓN GLOBAL DE LA ACTITUD, RESPONSABILIDAD, SERIEDAD, ASISTENCIA..... 10%

En lo que concierne a los contenidos teóricos, después de estudiar y analizar los contenidos de cada tema, se procederá a tratar de responder a la Prueba de Evaluación del tema correspondiente. Una vez se tenga la seguridad que se ha comprendido el tema y se ha contestado bien la prueba, se mirará si se ha contestado correctamente. En todas las preguntas tipo test de cada tema se proponen 4

respuestas a, b, c y d, de las cuales puede haber más de una correcta. La manera de corrección y evaluación es:

- 1 punto si la/s respuesta/s es/son correcta/s.
- 0 puntos si hay algún error (aunque pueda haber alguna otra pregunta correcta). Con ello se penaliza "el error".
- En el caso de una pregunta con varias respuestas donde el estudiante no ha señalado todas las que son correctas, se valorará proporcionalmente a las respuestas efectuadas, siempre y cuando las que conteste sean correctas (por ejemplo, si hay dos correctas y el estudiante solo ha contestado una de las correctas la valoración será de 0,5 puntos, si hay tres correctas y ha contestado 2 correctas la valoración será de 0,66 puntos, etc.).

Respecto los ejercicios de cada tema, se deberán enviars a les Activitats de Sakai corresponents junto a las respuestas de la prueba tipo test. S'avaluará la prueba tipo test (evaluación objetiva de conocimientos) y cada ejercicio del tema (evaluación de habilidades, destrezas, etc.).

Los Trabajos Parciales de la asignatura se podrán entregar, como fecha última, durante la penúltima semana del periodo lectivo de la misma, para poder defenderlos en grupos, durante las semanas 14 y 15 (ver el calendario de actividades). El Trabajo Final se deberá entregar el día de la Prueba Final.

Bibliografía y recursos de información

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA

AEIDL, (1997): Informe "Comercializar un turismo rural de calidad"; Artículo "Turismo y Desarrollo Rural"; tomado <http://www.rural-europe.aidl.be/rural-es/biblio/touris/art03/>

Agence Française de l'Ingenierie Touristique (AFIT) (1999): "L'Interpretation: Sinthese du rapport realise pour l' Agence Française de l'Ingenierie Touristique, pour le compte du ministere charge du tourisme. Les cahiers de L'AFIT; Guide de Savoir-Faire. Paris.

Agence Française de l'Ingenierie Touristique (AFIT) (2000): "Sites naturelles: Contribution du tourisme a leur gestion et a leur entretien. Guide de Savoir-Faire. Paris.

Altes Machin C.(1993) : "Marketing y turismo. Introducción al marketing de empresas y destinos turísticos", Síntesis, Madrid.

Atkinson, C.; et alt (1994): "Interpretación Ambiental y Turismo Rural", CEFAT. Madrid.

Antón Clave, S. (1992): "Medio Ambiente y Política turística. Medidas Comunitarias y Estrategias de competitividad del Turismo Español". Estudios turísticos nº 116, pp. 5-25.

Arkleton Research (1987): "Cambio Rural en Europa" Serie Estudios MAPA. Madrid.

Bahamonde, E. (2003). Proyecto sobre repercusiones e impactos del agroturismo en Canarias. Master / Experto en Gestión de Empresas Turísticas. Universidad de La Laguna.

Balleisen, E., Moss, D. (2009): Government and markets: toward a new theory of regulation, Cambridge, Cambridge University Press.

Bardon Fernández, E., (1987): "El Turismo rural en España. Algunas iniciativas publicas", en "Revista de Estudios Turísticos", nº 94. Madrid

Bardon Fernández, E., (1990): "Consideraciones sobre el turismo en España y medidas de desarrollo" en Revista de Estudios turísticos, nº 108

Blanco R., y Benayas J., (1996): "Los estudios de capacidad de acogida y su contribución para establecer modelos de turismo sostenible en espacios naturales y en el medio natural".

Bote Gómez, V. (1988). "Turismo en espacio rural. Rehabilitación del patrimonio socio-cultural y de la economía local". Editorial Popular. Madrid.

Bote Gómez, V. (1990): "Planificación Económica del Turismo de una estrategia masiva a una artesanal". Editorial Trillas. México.

Bote Gómez, V. (1994): "Conservación y desarrollo de los recursos turísticos del espacio rural".- El Boletín, Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación, nº 14, julio 1994.

Butler, R.W. (1980): "The concept of tourist area and cycle of evolution. Implications for management of ressources". En The Canadian Geographer, nº 24, pp. 5-12.

Calatrava Requena J, Ruiz Avilés P. (1993): "El turismo: una oportunidad para las zonas rurales desfavorecidas". Revista LEADER MAGAZINE N° 4 (otoño de 1993) <http://www.rural-europe.aidl.be/rural-es/biblio/touris/art02.html>.

Cals Guel, J. (1996): "La rentabilidad social de los proyectos turísticos" en Valdes Peláez L. y Ruiz Vega A.V. (Coord): Turismo y Promoción Cals Guel, J. (1995):"El Turismo en el Desarrollo Rural en España.". Ministerio de Agricultura. Madrid.

- Cals, J., ; Matas, A.; Riera, P., (1993):" Evaluación de proyectos. Análisis de la rentabilidad social desde la perspectiva del turismo y el ocio". Secretaria General de Turismo. Madrid.
- Cals, J.; Capella, X.; Vaqué, E. (1998): "Gestió del turisme. Manual per les administracions locals de les zones d'interior". Barcelona. Fundació Carles Pi i Sunyer.
- Camarero, L. (1997). "Paisajes sociales y metáforas del lugar. Una exploración de la ruralidad". Colección Ciencias Sociales Nº 12.
- Casillas J.C.; Moreno, A.M.; Oviedo M.A., (1995): "El turismo alternativo como un sistema integrado: consideraciones sobre el caso andaluz" Estudios turísticos nº 125 pp. 53-74
- Cánoves, G., Herrera, L., Blanco, A. (2005): Turismo Rural en España: Un análisis de la evolución en el contexto europeo. Cuadernos de Geografía, 77, pp. 041-058, Valencia, 2005.
- Cánoves, G., Villarino, M. (2000). Turismo en espacio rural en España: actrices e imaginario colectivo. Documentos de Análisis Geográfico, 37, pp. 51-77.
- Colom A., Sáez E. (2009). La historia no terminada del Desarrollo Rural Sostenible y la PAC en la UE. El actual imperativo de la sostenibilidad, la buena gobernanza, las buenas prácticas, equidad y bienestar del mundo rural. Anuario Fundación Ciudad de Lleida. Escuela de Relaciones Laborales, Universidad de Lleida. ISBN: 978-84-921287-3-0 .
- Colom A., Puyalto M.J. (2009). Les dones al món rural en Catalunya. Libro de la edit. Tirant lo Blanch, Valencia 2009, ISBN: 978-84-9876-604-2.
- Colom A., Florensa R., (2009). Desarrollo rural sostenible y PAC en la UE. Una trayectoria no terminada con implicación de las buenas prácticas y la buena gobernanza. Ponencia en el VIII Congreso Internacional de Desarrollo Rural, Octubre-Noviembre de 2009. Centro Tecnológico Forestal de Cataluña, Solsona.
- Colom A., Sáez E. (2010). La crisis de 2008 y la propuesta del neo-ruralismo actual como incentivo del desarrollo rural sostenible. Ponencia en el XXIII SICODER, Simposio de Cooperativismo y Desarrollo Rural, Morillo de Tou (Huesca) 9, 10 y 11 de Abril de 2010. Universidad de Zaragoza.
- Colom A., Florensa R. (2010). Sistemas rurales y desarrollo sostenible compatible con los espacios naturales protegidos de montaña. Ponencia en el VI Simposio de Espacios Naturales Protegidos de Montaña, Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici, Espot, 13, 14 y 15 de Octubre de 2010. Universidad de Lleida, Centro Tecnológico Forestal de Cataluña. ISBN: 978-84-695-1738-3 .
- Colom A., Sáez E. (2011). El neo-ruralismo actual como incentivo de desarrollo rural sostenible ante la crisis económica. Revista de Desarrollo Rural y Cooperativismo Agrario. Universidad de Zaragoza.
- Comisión Europea, (1990): Comunicación "Medidas Comunitarias para el Fomento del Turismo Rural" COM 90/438, Pág. 11.
- Comisión Europea, (2000): "Towards quality rural tourism: Integrated quality management (IQM) of rural tourist destination" , DG Enterprise. Luxemburgo
- Comisión Europea, DG Enterprise, (2002): "Usar el patrimonio natural y cultural para desarrollar el turismo sostenible" Studio Ecosystems. Oficina de publicaciones de la UE, Luxemburgo. Tomado de Europa.eu.int/comm/enterprise/services/tourism/studies/ecosystems/
- Corrales Bermejo, L. (1994):"Apuntes para la definición y concepto de Turismo Rural". Andanzas, Cuadernos de la Escuela Regional de Turismo de Castilla y León, Ávila.
- Crosby, A., (1993): "El desarrollo turístico sostenible en el medio rural" Centro Europeo de Formación Ambiental (CEFAT) Madrid
- Crosby, A., y Moreda A., (1996): "Desarrollo y Gestión del Turismo en áreas rurales y naturales". CEFAT. Madrid, pp 20-30
- Del Reguero M., (1994): "Ecoturismo, Nuevas formas de turismo en el espacio rural". Bosch. Barcelona, pp. 27
- EUROTER (1991): "Pour une signalétique Européenne harmonisée dans le domaine du tourisme rural et analyse des circuits d'information de distribution et de vente." Ed. Comisión de las Comunidades Europeas. Bruselas
- Elizalde Lasheras, F. (1994):"Análisis comparativo de la asignación de créditos comunitarios en favor del Turismo Rural". Estudios Turísticos nº 122, pp 53 y ss.
- Etxezarreta, M., (1987): "El desenvolupament rural integrat". Quaderns rurals, .Diputació de Barcelona.
- Fuentes García, R., (1996): "Análisis comparado de la situación del turismo rural entre Asturias y España, especial referencia a las características de la demanda" en "Turismo y promoción destinos turísticos, implicaciones empresariales" Valdés Peláez y Ruiz Vega Coordinadores, Universidad de Oviedo, servicio de publicaciones. Oviedo 1996, pp. 59-65
- Fuentes García, R., (1995a): "El turismo rural en España. Especial referencia al análisis de la demanda". Ed. Secretaria General de Turismo /Turespaña. Madrid.
- Fuentes García, R., (1995b): "Análisis de las características del turismo rural en España." Revista de Estudios turísticos, Sevilla.

- Fuentes García, R., (1995c): "Análisis de las principales características de la demanda de turismo rural en España". Estudios turísticos n° 127, pp. 19-52.
- Fuentes García, R., y García M. (1996): "Situación del Turismo Rural en Málaga ". Diputación de Málaga.
- Fuentes Luque, A. (2009): El Turismo Rural en España: Terminología y problemas de traducción. Universidad Pablo Olavide. Grupo de Investigación AVANTI. Sevilla, fecha de publicación: 27-03-2009.
- Francès G., y Méndez M., (2003): "El agroturismo como estrategia de diversificación de las explotaciones agrarias catalanas", Fundació Empresa i Ciència. http://www.infoagro.com/turismo_rural/agroturismo_catalan.htm
- Garay, Luis Alfonso y Cànoves, Gemma (2009): "El desarrollo turístico en Cataluña en los dos últimos siglos: una perspectiva transversal", DAG. Documents d'Anàlisi Geogràfica, 53, pp. 29-46.
- Garay, Luis Alfonso y Cànoves, Gemma (2011): "Life cycles, stages and tourism history", Annals of Tourism Research, 38(3).
- Garay, Luis Alfonso y Font, Xavier (2011): Doing good to do well? Corporate Social Responsibility Reasons, Practices and Impacts in Small and Medium Accommodation Enterprises, Leeds, International Centre for Responsible Tourism, Leeds Metropolitan University and UOC.
- García Lorca A., (1994): "La evaluación del impacto ambiental para una correcta gestión de los recursos turísticos rurales", en "Turismo Rural: I Encuentro Iberoamericano sobre Municipio y Turismo rural en Segovia". Edita OICI (Organización iberoamericana de Cooperación intermunicipal) y Diputación Provincial de Segovia. Segovia (1994).
- Gilbert, D., (1989): "Turismo Rural y Marketing". En Papers de Turisme. Instituto Técnico del País Valenciano (ITVA) Valencia. Tourism reports. n. 1. pp 25-85
- Gil de Arriba, C., (1998): "Turismo Rural en la montaña palentina, vías y orientaciones para un desarrollo local sostenible". Estudios turísticos n° 135, pp. 51-66.
- González García, L.; et al (1997): "Turismo Rural". Servicio de Publicaciones Escuela de Turismo. Universidad de Málaga.
- Grolleau, H., (1987): "El turismo rural en los doce estados miembros de la Comunidad económica Europea". Bruselas
- Grolleau, H., (1988): Patrimonio rural y turismo en la CEE. Bruselas
- Gunn, C.A. (1994a): "Tourism planning", Taylor & Francis. New York.
- Gunn, C.A. (1994b): Environmental Design and Land Use; In: J.R.B. Ritchie - C.R.Goeldner eds.: Travel, Tourism and Hospitality Research; John Wiley & Sons, New York, pp.243-258
- Gunn, C.A. (1994c): Tourism Planning, Basics, Concepts, Cases, 3rd ed.; Taylor & Francis, Washington DC, USA.
- Hawkins D.E., Shafer E., y Moeller, G. (1989): "Ciencia y Tecnología: Variables que intervienen en la Planificación del Turismo Rural". En Papers de Turisme, Instituto Técnico del País Valenciano (ITVA) Valencia.
- Inskeep, E., (1994): "National and Regional Tourism planning", OMT , Roudedge, London.
- Inskeep, E., (1999): "Guía para Administraciones Locales: Desarrollo turístico sostenible", OMT, Madrid,
- Juan Martínez, F. (2000). Alojamiento turístico rural: gestión y comercialización. Síntesis. Serie Gestión Turística.
- Junta de Andalucía, Consejería de Agricultura y Pesca (1996): "Guía de Desarrollo Rural". Edit. Dap SA. Sevilla.
- Kaiser Charles Jr. y Helbert Larry E. (1983): "Turismo, Planeación y Desarrollo". Ed. Diana, México.
- Leno Cerro F., (1993): "Técnicas de evaluación del potencial turístico". Ministerio de Industria Comercio y Turismo, MICYT. Madrid
- Lopez Olivares, D., (1998): "La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos". Publicacions Universitat Jaume I. Castelló de la Plana.
- Manero Miguel F., (1994): "Ordenación del Territorio y Turismo Rural", en "Turismo Rural: I Encuentro Iberoamericano sobre Municipio y Turismo rural en Segovia". Edita OICI y Diputación Provincial de Segovia. Segovia (1994).
- Marchena Gómez , M. (1993): "Turismo y Desarrollo Regional. El espacio del ecoturismo". Papers de Turisme nº 11, ITV, Valencia . pp 111 y ss.
- Mediano Serrano, L. (2002). "El desarrollo sostenible del turismo rural: una cuestión de responsabilidad compartida", in Blanquer D. and E. Bigné, V Congreso Turismo, Universidad y Empresa. La calidad integral del turismo. Valencia: Tirant Lo Blanch. 217-244.
- Morand E. (1994): "Análisis económico regional y Turismo", en "Turismo Rural: I Encuentro Iberoamericano sobre Municipio y Turismo rural en Segovia". Edita OICI (Organización iberoamericana de Cooperación intermunicipal) y Diputación Provincial de Segovia. Segovia (1994).

Muñoz Oñate, F., (1994): "Marketing turístico", Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces.

Muñoz Escalona, A. (1994): "Turismo Rural Integrado: Una fórmula innovadora basada en un desarrollo científico". En Estudios Turísticos, nº 121, pp. 5-25.

LEADER II (1996): "Evaluar el potencial turístico de un territorio". Bruselas.

LEADER II (2001): "Developing walking holidays in rural areas". Bruselas

OCDE, (1990): Documento "Política de Turismo y Desarrollo Rural" Documento de trabajo de la 58ª sesión del Comité de Turismo de la OCDE, París 25-27 de abril de 1990.

OCDE (1994): "Les strategies du Tourisme et le Developpement Rural". Paris.

Oliva Espallardo, J. (2000): "El desarrollo turístico en el marco de la ordenación del territorio" Master Virtual en turismo sostenible. Instituto de Turismo Responsable – UNESCO. Consetur. Málaga

Porta, F.; Valls J. (1995): "Conceptuación y metodología de la Planificación Estratégica". A propósito del plan Estratégico de Turismo de Lleida.

Olcina Soler, L. (1995): "El desarrollo del Turismo Rural y sus repercusiones", en Revista "Papers de Turisme" nº 17, pp. 98-101. ITVA, Institut Turístic Valencià. Valencia.

Solsona Monsonis, J., (1999): "El Turismo Rural en la Comunidad Valenciana, Análisis y Planificación. Aplicación al Alto Mijares"; Sociedad Castellonense de Cultura, serie estudios económicos. Castelló de la Plana.

Toledano Garrido N., y Gessa Perera A., (2002): "El turismo rural en la provincia de Huelva. Un análisis de las nuevas iniciativas creadas al amparo de los programas LEADER II y PRODER" Revista de desarrollo rural y cooperativismo agrario N. 6, pp. 107-121.

Van Zetten M., (2000): "Pan Parks: methods for assessment of the sustainable tourism potential, a pre-feasibility study". NHTV, Breda.

Vaquero, María del Carmen; Pascale, Juan Carlos (2002) "Turismo y Estrategias de Desarrollo Local: La Aplicación de un Modelo de Planificación Participativo." Ponencia en CD de las V Jornadas Nacionales de Investigación-Acción en turismo. Mar del Plata. Argentina.

Vázquez Barquero, A. (1999). Desarrollo, redes e innovación. Lecciones sobre desarrollo endógeno. Pirámide. Madrid. España.

Vera, F.(Coord); López Palomeque, F.; Marchena, M.; Anton, S.,(1997): "Análisis territorial del turismo". Barcelona, Editorial Ariel.

Viñuelas, E.(1996): "Turismo y Naturaleza". Integral. Madrid.

Weil, J. (2001) "Nuevas dinámicas del turismo y nuevas tecnologías", Contribución al 3º Congreso Latinoamericano de Investigación Turística, 30 de octubre a 4 de noviembre de 2001. Valdivia. Chile.

World Tourist Organisation (1997): "Rural tourism: a solution for employment, local development and environment" WTO. Madrid.

Yagüe Perales, R.M. (1998): "El desarrollo del Turismo Rural a través del programa LEADER I: El caso de la comarca valenciana de Els Ports". Estudios turísticos nº 136, pp. 5-26.

Zimmer P.; Grassmann S. (1996): "Evaluar el potencial turístico de un territorio". Seminario LEADER II Sierra de GATA, enero 1999, Documento CAPITULO III: "La Problemática Empresarial del Turismo Rural".