



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE
**GESTIÓN DE TURISMO RURAL
Y DE MONTAÑA**

Año académico 2013-14

Información general de la asignatura

Denominación	GESTIÓN DE TURISMO RURAL Y DE MONTAÑA
Código	102625
Semestre de impartición	2n Q Avaluació Continuada
Carácter	Obligatòria
Número de créditos ECTS	6
Créditos teóricos	0
Créditos prácticos	0
Departamento/s	Administració d'Empreses i Gestió Econòmica dels Recursos Naturals
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.
Idioma/es de impartición	Castellano
Horario de tutoría/lugar	Lunes de 15 a 17 h

Antoni Colom

Información complementaria de la asignatura

Recomendaciones

-Asistir al primer día de curso de esta asignatura, donde se efectuará la presentación y aspectos motivacionales de la misma, y asimismo se realizará un pequeño debate con el alumnado.

-Obtener el DVD con la mayor parte de los contenidos: programa docente, calendario de actividades, material didáctico teórico y práctico (temas en powerpoint y formato PDF, y lista de trabajos prácticos), casos de turismo rural y de montaña, material estadístico y complementario, etc.

-Seguir el Plan general de la asignatura propuesto y utilizar el Sistema SAKAI de la Universidad de Lleida.

Asignatura/materia en el conjunto del plan de estudios

Denominación de la materia o curso: TURISMO RURAL Y DE MONTAÑA. Titulación: Grado en Turismo. Facultad de Derecho y Economía (FDE). Departamento: Administración de empresas y Gestión Económica de los Recursos Naturales (AEGERN). Profesor que coordina e imparte el curso: Dr. ANTONIO COLOM gargantas. e-mail: Antonio_Colom@hotmail.com; Tel. 973 702 812. Requisitos previos: No se establecen ni se consideran requisitos previos. Periodo lectivo: Segundo semestre. Carga docente ECTS: 6 créditos según modelo ECTS del modelo EEES. 150 horas totales (60 horas presenciales). Período de Tutorías: Lunes de 15 a 17 horas, y también será posible quedar con el profesor en un momento determinado, con petición de hora por teléfono oa través de internet. Lugar de las tutorías: Departamento de AEGERN, despacho correspondiente del profesor en la FDE.

Objetivos académicos de la asignatura

Veure apartat competències

Competencias

Competencias estratégicas de la Universidad de Lleida

- Dominio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Objetivos

- Sin Traducir - 3. COMPETENCIES ESPECÍFIQUES DE L'ASSIGNATURA. 1. Ser capaç de conèixer i comprendre els conceptes, definicions i el seu transfons sobre el turisme rural i de muntanya, sobretot dins el context del desenvolupament socioeconòmic de les zones rurals, i en referència principal a la Unió Europea. 2. Ser capaç de conèixer i saber analitzar la dinàmica de desenvolupament rural de la Unió Europea en els períodes 2000-2006 (Agenda 2000), comprendre el model, programes i iniciatives comunitàries en els períodes anteriors, per així conèixer i comprendre les característiques del període actual 2007-2013. 3. Ser capaç de conèixer, comprendre i saber analitzar les accions i activitats de turisme rural, com les activitats d'agroturisme, turisme verd, turisme ecològic, turisme de muntanya, turisme esportiu, turisme religiós, enoturisme, turisme de neu i altres tipus. Ser capaç de conèixer i analitzar les activitats mes comuns dins els espais de la província de Lleida i de Catalunya, si mes no, conèixer també activitats de referència en d'altres indrets de l'estat espanyol i d'altres països europeus o no europeus. 4. Ser capaç de comprendre i aplicar una sèrie de conceptes i elements socioeconòmics per a la gestió turística rural: promoció, anàlisi i planificació estratègica, creació d'empreses de turisme i comercialització – màrqueting d'activitats turístiques dintre del marc o context de les iniciatives empresarials del turisme rural i de muntanya. 4. COMPETENCIES TRANSVERSALS O GENÈRIQUES DE L'ASSIGNATURA. 1. Capacitat de treball en grup o en equip per estudiar casos, realitzar treballs diversos o solucionar

problemes. 2. Capacitat de cerca d'informació a través de fonts secundàries publicades en format paper, revistes, llibres o en format informàtic a través d'ordinador i/o a través d'internet. 3. Capacitat d'anàlisi, de crítica i de síntesis. 4. Capacitat bàsica comunicativa a través de escrits i de viva veu individualment i en grup. 5. OBJECTIUS DOCENTS DE L'ASSIGNATURA. a. Descriure, estudiar i analitzar els conceptes i elements diversos relacionats amb el Turisme Rural i de Muntanya, sobre la base dels conceptes de les Comunitats Rurals i el Desenvolupament Rural a la Unió Europea. (Oa) b. Estudiar i analitzar la dinàmica del Desenvolupament Rural a la Unió Europea en el període 2000-2006 (Agenda 2000), per concretar l'actual dinàmica del període actual 2007-2013, amb especial referència a aplicacions de turisme rural i de muntanya (eixos estratègics, mesures, iniciatives, valorització patrimonial, etc.). (Ob) c. Descriure i analitzar les iniciatives europees LEADER, PRODER, INTERREG III, Agrupació Europea de Cooperació Territorial (AECT), com a eines i marc financer per poder programar, planificar i finançar la realització d'activitats turístiques rurals i de muntanya. (Oc) d. Estudiar i descriure la relació entre l'activitat turística rural amb el Medi Ambient, les figures de Protecció de la Biodiversitat a la Unió Europea i a Espanya. (Od) e. Definir, descriure i estudiar el concepte i diferents tipologies d'accions dins el Turisme Rural i de Muntanya. Estudiar i analitzar les activitats d'agroturisme, turisme verd, turisme ecològic, turisme de muntanya, turisme esportiu, turisme gastronòmic, turisme religiós, enoturisme, turisme de neu, rutes turístiques i territori museu i altres tipus. Descriure diverses classes o tipologies d'activitats dins de l'entorn rural. (Oe) f. Estudiar i adquirir una base de destresa per la gestió del turisme rural i de muntanya: promoció, planificació estratègica, creació d'empreses, i comercialització - marketing d'iniciatives empresarials de turisme rural. (Of) g. Realitzar una sèrie de treballs pràctics per tal de adquirir habilitats i destreses de gestió en turisme rural. (Og)

- Corrección en la expresión oral y escrita

Competencias específicas de la titulación

- Aplicar técnicas instrumentales en el análisis y solución de problemas empresariales y en la toma de decisiones.
- Crear y dirigir una empresa de servicios turísticos atendiendo y respondiendo a los cambios del entorno en el que opera.
- Desempeñar las funciones relacionadas en las distintas áreas funcionales de una empresa turística e instituciones.

Competencias transversales de la titulación

- Capacidad de organizar y planificar.
- Trabajo en equipo y liderazgo.

Objetivos

- Sin Traducir - OBJETIVOS DOCENTES: a . Describir, estudiar y analizar los conceptos y elementos diversos relacionados con el Turismo Rural y de Montaña, en base a los conceptos de las Comunidades Rurales y el Desarrollo Rural a la Unión Europea. (Oa) b. Estudiar y analizar la dinámica del Desarrollo Rural a la Unión Europea en el periodo 2000-2006 (Agenda 2000), para concretar la dinámica del periodo actual 2007-2013, con especial referencia a aplicaciones de turismo rural y de montaña (ejes estratégicos, medidas, iniciativas, valoración patrimonial, etc.). (Ob) c . Describir y analizar las iniciativas europeas LEADER, PRODER, INTERREG III, Agrupación Europea de Cooperación Territorial (AECT), como herramientas y marco financiero por poder programar, planificar y financiar la realización de actividades turísticas rurales y de montaña. (Oc) d . Estudiar y describir la relación entre la actividad turística rural con el Medio ambiente, y las figuras de Protección de la Biodiversidad a la Unión Europea y en España. (Od) e. Definir, describir y estudiar el concepto y diferentes tipologías de acciones dentro el Turismo Rural y de Montaña. Estudiar y analizar las actividades de agroturismo, turismo verde, turismo ecológico, turismo de montaña, turismo deportivo, turismo gastronómico, turismo religioso, enoturismo, turismo de nieve, rutas turísticas y territorio museo y otros tipos. Describir varias clases o tipologías de actividades dentro del entorno rural. (Oe) f. Estudiar y adquirir una base de destreza para la gestión del turismo rural y

de montaña: promoción, planificación estratégica, creación de empresas, y comercialización - marketing de iniciativas empresariales de turismo rural. (Of) g. Realizar una serie de trabajos prácticos por tal de adquirir habilidades y destrezas de gestión en turismo rural. (Og)

- Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.

Contenidos fundamentales de la asignatura

CONTENIDOS TEÓRICOS POR TEMAS:

PARTE I. INTRODUCCIÓN AL TURISMO RURAL Y DE MONTAÑA, Y AL DESARROLLO RURAL.

Tema 1. Conceptos y definiciones respecto el turismo rural y el desarrollo rural a la Unión Europea. Relación del Desarrollo Rural con el Turismo Rural.

Aproximación al Turismo Rural, su origen y su evolución histórica. Fases y periodos evolutivos del turismo y los alojamientos rurales. Turismo rural y desarrollo rural. Objeto del Desarrollo rural. Busca de sostenibilidad demográfica, medioambiental, sociocultural y económica en las comunidades y entornos rurales. Habitat y Población en el medio rural. Dinámica demográfica. Historia del desarrollo rural en la Unión Europea en el periodo 1994-1999. Fondos estructurales, Fondos de Cohesión, Objetivos prioritarios, Iniciativas y Programas.

Tema 2. Multifuncionalidad de la Agricultura. Patrimonios y Multiactividades en el espacio rural. Agenda 2000 y periodo actual 2007-2013.

Desarrollo Rural a la Unión Europea al periodo 2000-2006. Agenda 2000 y reformas de la PAC: una experiencia aprovechable. Principios y ejes de acciones. La Europa ampliada UE-25 y el periodo actual 2007-2013. Planteamientos relacionales de la PAC de la UE con el Turismo Rural. Patrimonios natural y físico, cultural, histórico, artístico, arquitectónico, folclórico, gastronómico y su potencial de valorización y generación de actividades turísticas.

Tema 3. Iniciativas Europeas dentro de la Agenda 2000 en la Unión Europea. PAC actual y Turismo Rural: Ejes 1, 2, 3 y 4: LEADER en el periodo 2007-2013.

Las iniciativas europeas como marco o herramienta de financiación de actividades turísticas dentro los espacios rurales. Iniciativas LEADER. Iniciativa INTERREG III y Agrupación Europea de Cooperación Territorial (AECT). PAC actual: Ejes 1, 2, 3 y 4: LEADER en el periodo 2007-2013. Ejes estratégicos y medidas para el desarrollo del mundo rural. Relación Turismo Rural y PAC actual.

Tema 4. Actividad Turística Rural. Medio ambiente y la Protección de la Biodiversidad.

La relación entre la actividad turística rural con el Medio ambiente y la Protección de la Biodiversidad en la Unión Europea. El 6º Plan Medioambiental en la UE. Espacios Naturales Protegidos, Parques Naturales, Parques Nacionales y actividad turística. Red Natura 2000 y Protección de la Biodiversidad.

Tema 5. Introducción al Turismo Rural y de Montaña. Aspectos distintivos. Base Normativa en las CC.AA. españolas.

Introducción al Turismo Rural: Agroturismo, Turismo Verde y Turismo Ecológico. Otras formas de Turismo. Turismo de Montaña y Turismo de Nieve. Base fundamental normativa aplicable al Turismo Rural: El Turismo rural en las Comunidades Autónomas españolas, la regulación normativa y figuras y denominaciones de alojamientos rurales

PARTE II. DESCRIPCIÓN DE DISTINTAS FORMAS Y DIFERENTES ACTIVIDADES Y RECURSOS EMPLEADOS EN EL TURISMO RURAL Y DE MONTAÑA.

Tema 6. Diferentes actividades agroturísticas. Los alojamientos rurales. Escuelas de Naturaleza y Albergues rurales.

Alojamientos rurales y casas de labrador y su impacto en el mercado turístico rural en España. Análisis de los últimos años. Agroturismo y participación en las actividades agrarias y forestales. Niveles de servicios e implementación de amenidades y actividades diversas. Escuelas de Naturaleza. Albergues para enseñanza de actividades rurales y agrarias. Campos de aprendizaje. Estudio de casos.

Tema 7. Turismo Verde y Turismo Ecológico. Turismo Cultural y Religioso. Enoturismo. Rutas Turísticas y otras.

Paisajismo natural y espacios verdes de montaña. Espacios Naturales Protegidos y actividades de goce y turismo. Centros de acogida, zonas restringidas y nivel de servicios. Rutas, itinerarios, caminos vivos, referencias de flora y fauna, figuras naturales de interés. Turismo Cultural. Turismo Religioso. El Turismo del Vino o Enoturismo. El Turismo Alimentario. Rutas Turísticas: rutas gastronómicas, culturales, históricas, arquitectónicas, artísticas, mixtas, etc. El concepto de Museo Territorio Rural. Parques Temáticos. Estudio de casos.

Tema 8. Deportes y actividades diversas de aventura, de riesgo y otras dentro los Espacios rurales. Principales actividades y amenidades deportivas y de aventura. Senderismo a pie y en mountain bike; senderismos o rutas a caballo, diligencias y carretas a tiro de caballos; deportes de agua en ríos y lagos: rafting y aguas bravas, kayacs, piraguas, hidrospeed, barcas, etc.; barranquismo, puenting, escalada en cursos de agua; deportes de riesgo en tierra y aire: escalada, escalada en nieve y hielo, alpinismo, ala delta y parapente, ultraligeros, combinación ultraligero y esquí, etc.; deportes convencionales de invierno y nieve: esquí alpino, esquí de fondo, surf de nieve y otras. El Turismo de salud y relax: Balnearios y Spa. Estudio de casos.

Tema 9. La Calidad de los Espacios Protegidos de Montaña y de los Alojamientos Turísticos. EUROPARC o Federación Europea de Parques Naturales y sus actividades. Turismo Sostenible en los Parques Naturales. La Q de calidad turística en los Espacios Protegidos. Aplicación de la Calidad y Certificaciones de Calidad en el caso de los Alojamientos de Turismo Rural.

Tema 10. El Turismo Rural y el Desarrollo Rural en otros países europeos y en todas partes el mundo. Turismo Rural en otros Países europeos. Asociaciones y organizaciones de Turismo Rural. Portales en Internet con oferta de Turismo Rural en cualquier parte de todo el mundo.

PARTE III. GESTIÓN DE LA EMPRESA TURÍSTICA: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y COMERCIALIZACIÓN – MARKETING DE PRODUCTOS TURÍSTICOS RURALES Y DE MONTAÑA.

Tema 11. La Dirección y Gestión Estratégica de una Empresa de Turismo Rural y de Montaña.

Planteamiento de organización empresarial y de empresa - sistema. Macroentorno o suprasistema ambiental y su análisis. Adaptación dinámica de la empresa al entorno. Herramientas para la planificación y decisión de la estrategia empresarial: Entorno, empresa y análisis DAFO, estudio de escenarios, análisis de fuerzas competitivas, Diamante Porter y otras. Cadena de valor y competitividad empresarial.

Tema 12. Introducción al Marketing Agro-rural y de actividades de Turismo Rural y de Montaña.

Definiciones de marketing. Necesidades, deseos y demanda del consumidor. Diferencias entre Ventas y Marketing. Variables de Marketing. Las 4 P's del Marketing Mix. La satisfacción del consumidor. Motivación, percepción, aprendizaje y experiencia. Intercambios y mercado. El proceso de desarrollo del consumidor. Atrayendo, reteniendo y satisfaciendo consumidores.

Tema 13. Políticas, estrategias y variables de Producto y Precio.

Concepto de producto y diferentes niveles de producto. Variables de producto. Ciclo de vida del producto y estrategias. Diferentes planteamientos según algunas variables. Precio y sus variables. La lógica de acción para la fijación de precio. Adaptación del precio a hechos y circunstancias.

Tema 14. Políticas , estrategias y variables de Distribución y de Promoción-Comunicación.

La distribución y el conjunto de principales variables. Canales comerciales y agentes comerciales. Estrategias de distribución. Principales Variables de Promoción-Comunicación. Mix promocional. El fenómeno de la comunicación. Publicidad y el plan publicitario. Relaciones públicas. Fuerza de ventas.

Tema 15. Emprendeduría turística rural. Plan de Empresa y Plan de Marketing.

Desde el análisis del entorno a la estrategia empresarial y su estructuración. Diferentes capítulos del Plan de Empresa. Forma de la empresa y su constitución. Permisos y trámites. Estatuto empresarial. Objetivos, estrategia global. Descripción de la empresa, y de la iniciativa o negocio. Estructuración y fundamentación legal de la empresa. Estudio de Mercado. Análisis Externo: Entorno, Consumidor, Competencia, Sector, Precios, Foros de Mercado. Descripción del Producto/s y Mercados. Plan de Marketing. Estrategia y Tácticas de Marketing-Mix. Estructura Organizacional, Sistema de Dirección, y Recursos Humanos. Proceso Productivo. Descripción Técnica del Proceso. Aprovisionamientos. Plan de Compras. Evaluación económica-financiera. Planes previsionales o ex-ante. Sistema Contable. Análisis de resultados o ex-post.

CONTENIDOS DE ACTIVIDADES PRÁCTICAS A REALIZAR:

TP1. Análisis del entorno y caracterización y posicionamiento socioeconómico de una comarca o territorio rural.

TP2. Análisis de la Legislación de Turismo Rural de las CC.AA. de España.

TP3. Inventario de Recursos y Oferta Turística de Comarcas y zonas concretas del medio rural.

TP4. Estudio y análisis de organización y funcionamiento de una estación de esquí.

TP5. Estudio de Casos de Actividades Turísticas Rurales y de Montaña.

TP6. Planificación Estratégica de una empresa de Turismo Rural y de Montaña.

TF. Trabajo Final del curso, sobre un tema libre escogido por el estudiante, relacionado con los contenidos de la asignatura.

Nota: Los trabajos prácticos TP1 y TP3 van enlazados y se propone su realización en conjunto.

Bibliografía y recursos de información

Bibliografía recomanada

La Bibliografía General de recolçament aplicable a tots els continguts teòrics i activitats pràctiques de l'assignatura es facilitarà dins de la programació de la mateixa, que estarà inclòs al DVD que es lliurarà als estudiants de la mateixa.