



GUÍA DOCENTE  
**RECURSOS TERRITORIALES  
TURÍSTICOS**

Año académico 2015-16

## Información general de la asignatura

<b>Denominación</b>	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS
<b>Código</b>	102618
<b>Semestre de impartición</b>	2n Q Avaluació Continuada
<b>Carácter</b>	Optativa
<b>Número de créditos ECTS</b>	6
<b>Créditos teóricos</b>	4
<b>Créditos prácticos</b>	2
<b>Horario de tutoría/lugar</b>	A concretar via correo electrònic
<b>Departamento/s</b>	Geografia i Sociologia
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Información importante sobre tratamiento de datos</b>	Consulte <a href="#">este enlace</a> para obtener más información.
<b>Idioma/es de impartición</b>	Catalán
<b>Grado/Máster</b>	Grado en Turismo
<b>Distribución de créditos</b>	Horas presenciales: 60 Horas no presenciales: 90
<b>Horario de tutoría/lugar</b>	A concretar via correo electrònic
<b>Dirección electrónica profesor/a (es/as)</b>	dpaul@geosoc.udl.cat

Daniel Paul Agusti

## Información complementaria de la asignatura

L'assignatura es planteja com una reflexió entorn als diversos aspectes que contribueixen a la creació d'un recurs turístic. En aquest sentit, es vol que l'alumne aprengui a diferenciar un recurs d'elements com el patrimoni, l'herència o l'equipament. L'assignatura es focalitzarà en els diversos aspectes que creen aquests recursos turístics: accessibilitat, preu, promoció, gestió... Al mateix temps, es vol que l'alumne prengui consciència de la importància que té el territori que envolta aquest recurs en la seva promoció i gestió.

## Objetivos académicos de la asignatura

En aquesta assignatura es pretén que els estudiants assoleixin els objectius següents:

- 1.- Prendre consciència de la importància de la gestió del territori en matèria turística
- 2.- Mostrar els diversos reptes existents en el territori
- 3.- Analitzar el fenomen turístic des d'un punt de vista de l'ordenació del territori
- 4.- Conèixer els fonaments de la cartografia i la seva lectura

## Competencias

### Competencias estratégicas de la Universidad de Lleida

- Dominio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Respeto a los derechos fundamentales de igualdad entre hombres y mujeres, a la promoción de los Derechos Humanos y a los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.
- Corrección en la expresión oral y escrita

### Competencias específicas de la titulación

- Aplicar técnicas instrumentales en el análisis y solución de problemas empresariales y en la toma de decisiones.

Objetivos

- Conocer los fundamentos de la cartografía y su lectura

- Comprender los principios del turismo, su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.

Objetivos

- Tomar conciencia de la importancia de la gestión del territorio en materia turística

- Identificar, gestionar y diseñar estrategias y planes de ordenación para territorios y destinos turísticos de acuerdo con los principios de la sostenibilidad.

Objetivos

- Tomar conciencia de la importancia de la gestión del territorio en materia turística

### Competencias transversales de la titulación

- Capacidad de análisis y de síntesis.

Objetivos

- Analizar el fenómeno turístico des de un punto de vista de la ordenación del territorio

- Actuar en base al rigor, al compromiso personal y con orientación a la calidad.

## Objetivos

- Tomar conciencia de la importancia de la gestión del territorio en materia turística
- Capacidad de organizar y planificar.
- Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.

## Contenidos fundamentales de la asignatura

Contenidos de la materia

### 1.- Introducción: la ordenación del territorio y la planificación territorial.

El primer apartado de la asignatura se dedicará a la presentación de las principales herramientas metodológicas, así como a la introducción del temario y el sistema de evaluación del curso.

### 2.- Introducción al lenguaje cartográfico.

El apartado se plantea como una introducción a una de las principales herramientas que se utiliza en la ordenación del territorio: el mapa. En este sentido, se presentarán las diversas tipologías de mapas, de simbologías utilizadas y se introducirán algunos conceptos como escalera, proyección, huso... Incluirá una práctica de aula.

### 3.- El espacio turístico en la ordenación del territorio: espacio de atracción, espacio residencial, espacio turístico.

El apartado presentará las grandes tipologías de consumo del espacio que se pueden llegar a desarrollar desde el punto de vista turístico. Se analizará este fenómeno desde varias escalas: local, comarcal, regional...

### 4.- Dicotomía planificación global vs. Turismo fragmentado.

En este cuarto punto se planteará la importancia de la planificación del territorio por la gestión correcta de los flujos turísticos. Se pondrá una atención especial a la necesidad de planificar a varias escalas. Incluirá una simulación en el aula de realización de un plan estratégico.

### 5.- Planificar infraestructuras por el desarrollo integral del territorio.

La implantación de las diversas infraestructuras en un territorio puede suponer, en función de la planificación previa existente, una fortaleza o una debilidad. Por este motivo en este apartado se reflexionará sobre el impacto que las infraestructuras pueden tener sobre el territorio. Incluirá una salida de estudio a una zona para determinar.

### 6.- Herramientas de estudio del territorio

La representación del territorio es fundamental para su planificación. Por este motivo se hará una introducción general a algunos métodos de cartografía asistida por ordenador. Se incluirá la participación en clase de gente de otros países que expongan los recursos turísticos de sus respectivos países.

### 7.- La planificación de rutas

Las diversas características del territorio pueden condicionar el desarrollo de las rutas turísticas. En este apartado se quiere reflexionar sobre este hecho, mostrando las principales barreras físicas (relieve, clima...) y mentales (percepción de seguridad, nivel económico...) que condicionan la realización de las rutas. Se incluirá una práctica de creación de rutas en un espacio urbano (utilizando la herramienta Google Maps y Google Maps) y una segunda práctica en que se realizará un perfil de relieve.

### 8.- El problema de la masificación del espacio turístico.

Uno de los principales retos de una buena parte de destinos turístico es la masificación de sus espacios. El apartado reflexionará sobre este hecho, sus orígenes y algunas estrategias para poner solución.

## 9.- La hiperrealidad como estrategia de planificación.

El apartado reflexionará sobre la importancia del discurso hiperreal en la planificación del territorio. Para hacerlo se analizarán, especialmente, las repercusiones que los grandes parques temáticos tienen sobre su entorno. Incluirá el visionado de la película *el show de Truman* (1998) de Peter Weir y un debate posterior.

## Ejes metodológicos de la asignatura

Els principals eixos metodològics de l'assignatura seran els següents:

1. Nivell de coneixements general assolit en matèria de processos i tècniques de l'ordenació del territori. S'avaluarà a partir d'un examen final. Superar el 5 de mitjana final i almenys el 3'5 de nota de l'examen és requisit per superar l'assignatura.
2. Treball pràctics d'ordenació realitzats durant el curs i presentats puntualment a mesura es vagin executant.
3. Assistència i aprofitament de les sortides realitzades durant el curs.

## Plan de desarrollo de la asignatura

Cada un dels temes es desenvoluparà al llarg d'una de les setmanes del curs (28 hores), a excepció dels temes 3 i 5, que s'estendran tres sessions cadascun (12 hores). L'exàmen serà d'una durada de dues hores. Les sessions teòriques es complementaran amb una sortida d'un dia de durada (8 hores) a un lloc per concretar i un seguit de pràctiques que es podran fer independentment de forma presencial o no presencial (10 hores).

## Sistema de evaluación

L'avaluació de l'assignatura es realitzarà a partir de diverses pràctiques i un examen final. És requisit per aprovar l'assignatura:

- Entregar almenys tres de les pràctiques
- Superar un 5 de mitjana

Superar el 3'5 de nota de l'examen final

La distribució de la nota serà:

- Examen: 50%
- Sortides d'estudi: 10%
- Pràctica de llenguatge cartogràfic (identificació símbols): 8%
- Pràctica de cartografia digital: 8%
- Pràctica de Google Maps (ruta urbana): 8%
- Pràctica de Google Earth: 8%
- Pràctica de capacitat de càrrega: 8%

## Bibliografía y recursos de información

### Libros:

- Benavent, M. *La ordenación del territorio en España. Evolución del concepto y de su práctica en el siglo XX*. Sevilla: Universidad de Sevilla-Consejería de Obras Públicas y Transportes, 2006
- Font Arellano, Antonio; Institut d'Estudis Territorials; Catalunya. *Patrons urbanístics de les activitats econòmiques : Regió Metropolitana de Barcelona = Urban patterns of economic activities : Barcelona Metropolitan Region*. Barcelona: Institut d'Estudis Territorials : Generalitat de Catalunya, 2012.
- Méndez, Ricardo. *Geografía económica. La lógica espacial del capitalismo global*. Barcelona: Ariel, 1997.
- Nel-lo, O (Coord.). *Aquí no!. Conflictes territorials a Catalunya*. Barcelona: Empúries, 2003.
- Pujadas, R.; Font, J. *Ordenación y planificación territorial*. Madrid: Síntesis, 1998.

### Referencias Web:

<http://territori.scot.cat/> Territori(Observatori de projectes i debats territorials de Catalunya)

<http://www20.gencat.cat/portal/site/ptop/menuitem.dbf7b17bb47cda345f13ae92b0c0e1a0/?vgnextoid=92de2268ba047210VgnVCM1000000b0c1e0aRCRD&vgnnextchannel=92de2268ba047210VgnVCM1000000b0c1e0aRCRD>(Plans territorials parcials de Catalunya)

<http://www.icc.cat> (Institut cartogràfic de Catalunya)

<http://maps.google.com/> (Eina Google Maps)

<http://www.google.es/intl/es/earth/index.html>(Eina Google Earth)

### Revistas:

Ciudad y territorio

Scripta Nova

Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles

Treballs de la Societat Catalana de Geografia