Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE

CONTABILIDAD DE COSTES

Coordinación: BAIGOL GUILANYA, JOAN

Año académico 2022-23

CONTABILIDAD DE COSTES 2022-23

Información general de la asignatura

Denominación	CONTABILIDAD DE COSTES
Código	102617
Semestre de impartición	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA
Carácter	

Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
Grado en Turismo	2	OBLIGATORIA	Presencial

Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6
Tipo de actividad, créditos y grupos	

Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA
Número de créditos	2.1	3.9
Número de grupos	1	1

Coordinación	BAIGOL GUILANYA, JOAN
Departamento/s	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.
Idioma/es de impartición	Catalán

CONTABILIDAD DE COSTES 2022-23

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
BAIGOL GUILANYA, JOAN	joan.baigol@udl.cat	5	
TENA TARRUELLA, ANNA	anna.tena@udl.cat	1	

Objetivos académicos de la asignatura

objetivos

Una vez alcanzadas las competencias de la asignatura «Contabilidad» y una vez conocida la sistemática contable y el desarrollo de un ciclo contable completo, el objetivo de la asignatura «Contabilidad de costes» es introducir al alumno en el conocimiento y práctica de los sistemas de información económica interna que se utilizan en la empresa turística, con el objetivo de que los estudiantes, en el posterior desarrollo de la profesión sea capaces de formular y interpretar esta información para tomar decisiones

Esta es un asignatura instrumental, que no va dirigida a que el estudiante consiga competencias teóricas de contabilidad analítica. Lo que se pretende es que con las competencias adquiridas el estudiantado sea capaz de formular y analizar, cual será el coste de los productos y servicios, así como cual será la rentabilidad esperada y obtenida, y que por tanto sea capaz de tomar decisiones fundamentadas en las diferentes situaciones en que se encontrará en la gestión y dirección de una empresa turística.

Aunque el campo de conocimiento de la contabilidad de costes es muy amplio, en esta asignatura se presenta totalmente centrado en la casuística de la empresa turística.

Competencias

Competencias estratégicas de la Universidad de Lleida

- Dominio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Corrección en la expresión oral y escrita

Competencias específicas de la titulación

- Comprender los principios del turismo, su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.
- Crear y dirigir una empresa de servicios turísticos atendiendo y respondiendo a los cambios del entorno en el que opera.
- Tomar decisiones de financiación y de inversión en empresas de servicios turísticos.

  Objetivos

  - Conocer y comprender el concepto de coste y las diferentes clasificaciones.

Competencias transversales de la titulación

- Capacidad de análisis y de síntesis.
- Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.

Contenidos fundamentales de la asignatura

1ª PARTE - INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD DE COSTES Y LOS SISTEMAS TRADICIONALES DE COSTES

TEMA 1 - Introducción a la contabilidad de costes

1.- Concepto de contabilidad de costes

1.1.- Necesidad de información interna

1.2.- Los destinatarios de la información económica

1.3.- Los objetivos de la contabilidad analítica

2.- Diferencias entre contabilidad financiera y analítica

TEMA 2. Concepto y clasificación de los costes y aplicación al sector turístico

1.- Concepto de coste

2.- Relación conceptual entre coste, gasto y pago

3.- Clasificación de los costes

3.1.- Costes según su naturaleza

3.2.- Costes según su función

3.3.- Costes según la identificación con el producto o servicio

3.4.- Costes según el comportamiento en relación al nivel de actividad

3.5.- Costes según su temporalización

3.6.- Otras clasificaciones de los costes

TEMA 3. Los costes de los factores en la industria turística

1.- El coste de Personal

- 1.1.- Concepto.
- 1.2.- Sistemas de retribución
- 1.3.- Cálculo del coste de personal.

2.- El consumo de mercancías

- 2.1.- Conceptos preliminares
- 2.2.- El concepto de coste de las ventas o coste de aprovisionamiento
- 2.3.- Sistemas de valoración de los stocks
- 2.4.- Cálculo del coste de materiales.

3.- La amortización

- 3.1.- Concepto de depreciación y de amortización
- 3.2.- Sistemas de cálculo de la amortización

2ª PARTE. LOS SISTEMAS TRADICIONALES DE CÁLCULO DE COSTES -

TEMA 4 - El Direct cost y el análisis volumen, coste, beneficio

1.- Los modelos / sistemas de cálculo de costes

- 1.1.- Conceptos previos
- 1.2.- Los sistemas de cálculo de costes que son ??
- 1.3.- Organización y modelos de coste: modelos inorgánicos y orgánicos
  - 1.3.1.- Modelos de coste inorgánicos
  - 1.3.2.- Modelos de coste orgánicos
- 1.4.- Los modelos de costes por pedido y por proceso
- 1.5.- Los modelos según la parte de costes atribuidos al producto

2.- El Direct cost

- 2.1.- Breve introducción al sistema
- 2.2.- Cálculo del coste del producto / servicio
- 2.3.- La cuenta analítica con Direct Cost
- 2.4.- el análisis COSTE - VOLUMEN - BENEFICIO
  - 2.4.1.- El umbral de rentabilidad

TEMA 5 - El Full cost, reparto de costes indirectos de producción

1.- El modelo Full Cost concepto y elementos básicos

2.- El cálculo del coste del producto / servicio

3.- El modelo de cuenta analítica con el Full Cost

4.- El reparto de costes indirectos de producción

TEMA 6 - Costes Estándar y cálculo de desviaciones

1.- Introducción

2.- Concepto y utilidad de los costes estándar

3.- Cálculo de las desviaciones

- 3.1.- Tipos de desviaciones
- 3.2.- Ámbito de estudio de las desviaciones

4.- Formulación y cálculo de las desviaciones

- 4.1.- Desviación en ventas
- 4.2.- Desviación en costes directos
- 4.3.- Desviación en costes indirectos

TEMA 7 - El USALI, el *Uniform System of accounts for the lodgement industry*

1.- Introducción e Historia del sistema

2.- Aplicación del USALI

2.1.- Departamentos operativos

2.1.1.- Habitaciones

2.1.2.- Alimentación y bebidas

2.1.3.- Otros departamentos operativos

2.1.4.- Ingresos varios

2.2.- Departamentos funcionales

2.2.1.- Administración y gastos generales

2.2.2.- Sistemas de información y telecomunicaciones

2.2.3.- Ventas y marketing

2.2.4.- Mantenimiento y reparaciones

2.2.5.- Servicios públicos

2.3.- Departamento de ingresos y gastos no operacionales

2.4.- Ejemplo de Presentación de resultados

Ejes metodológicos de la asignatura

La metodología docente consiste en clases magistrales, para la introducción teórica de las temas, y estudio de'exercicis y casos y realización de ejercicios prácticos para acabar de consolidar las competencias previstas en la asignatura

El calendario académico de esta asignatura contempla una única sesión semanal con 3,5 horas de duración de las que se dedicará cada día los primeros noventa minutos en clase magistral y el resto a realización de actividades prácticas de la evaluación continua

El estudiantado dispondrá, previamente a las clases de cada tema, de una presentación del mismo. Presentación que deberá ser complementada con los apuntes en clase. También se dispondrá de un dossier de ejercicios de cada tema, que se irán resolviendo en las diferentes sessiones

Para complementar las clases el estudiantado puede solicitar tutoría con el profesor de la asignatura. los solicitantes deberán enviar un correo al profesor para agendar la sesión de tutoría, que puede ser tanto presencial como virtual

Para contactar con el profesor hay que utilizar el correo del campus virtual. Se podrán enviar consultas por este sistema que el profesor tratará de resolver lo antes posible. Se recomienda no usar el correo personal del professor.

Plan de desarrollo de la asignatura

fechas	Descripción	Actividad presencial
7,14 y 21 de febrero	Presentación asignatura, Tema 1 Tema 2 Tema 3	Clase magistral, estudio de casos Realización de ejercicios
28 de febrero 7, 14, 21 y 28 de marzo	Tema 4 Tema 5	Clase magistral, estudio de casos Realización de ejercicios
Primera semana d'abril Setmana 9	Avaluación	Prueba escrita Teórica y práctica correspondiente a los temas 1 a 4
25 de abril, 2, 9, 16, y 23 de mayo	Tema 6 Tema 7	Clase magistral, estudio de casos Realización de ejercicios
Semana 16 -17 y 19	Avaluación	Prueba escrita Teórica y práctica correspondiente a todos los temas

Bibliografía y recursos de información

Básica

- Amat Salas, O. I Soldevila, P. – **Comptabilitat i gestió de costos**.Gestió 2000, Barcelona 1998
- Oriol Amat i Fernando Campa - **Contabilidad, control de gestión y finanzas de Hoteles**, ACCIDProfit, 2011
- F. Calero i otros - **Contabilidad de la Empresa Turística** McGraw Hill, Madrid 2007
- Joan Baigol y otros - **INTRODUCCIÓN A LA INFORMACIÓN FINANCIERA**, Ed. Ediuoc 2009
- Jordi Oller Nogues – **CONTABILIDAD DE COSTES PARA AGENCIAS DE VIAJES, HOTELES Y CAMPINGS**.– Ed. Síntesis.
- Isidoro Sánchez Mateos,: **Adaptación del "Uniform System" a los Hoteles en España**. E.d.Puzzle, Madrid 1999