



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE
CONTABILIDAD DE COSTES

Coordinación: OLIVER FERNANDEZ, GONZALO JOSE A.

Año académico 2017-18

Información general de la asignatura

Denominación	CONTABILIDAD DE COSTES			
Código	102617			
Semestre de impartición	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Grado en Turismo	2	OBLIGATORIA	Presencial
Número de créditos ECTS	6			
Grupos	1GG			
Créditos teóricos	0			
Créditos prácticos	0			
Coordinación	OLIVER FERNANDEZ, GONZALO JOSE A.			
Departamento/s	ADMINISTRACIO D'EMPRESSES			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			
Idioma/es de impartición	Catalán			
Horario de tutoría/lugar	Jueves de 17,30 a 20 h.(Confirmar asistencia mediante correo electrònico)			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica profesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
OLIVER FERNANDEZ, GONZALO JOSE A.	goliver@aegern.udl.cat	6	

Información complementaria de la asignatura

Recomendaciones

El aprendizaje en el aula se compagina con el trabajo individual que el estudiante realiza. Se recomienda la asistencia a clase y el trabajo continuado. En las clases de grupo grande se llevará a cabo el desarrollo teórico de los temas que forman parte del programa, en las clases de grupos medianos se realizarán actividades de carácter práctico, para consolidar los contenidos teóricos y lograr las competencias de la asignatura. Con independencia del horario de tutoría indicado se pueden establecer otras horas de tutorías, con previo aviso a través del correo electrónico. El proceso de aprendizaje se valora mediante la evaluación continuada a lo largo del semestre. Se recomienda consultar con detalle el apartado sobre el funcionamiento del sistema de evaluación.

Asignatura/materia en el conjunto del plan de estudios

El plan de Estudios prepara al estudiante para lograr las competencias necesarias para dirigir empresas turísticas. En el aspecto económico, el titulado tendrá que tomar decisiones económicas para las que necesitará ser competente en la comprensión de los diferentes conceptos de coste y las alternativas de cálculo para poder establecer los costes de los productos/servicios de su empresa y las mejores estrategias hacia los resultados. Por todo esto, se trata de una asignatura transversal que capacitará al estudiante en la identificación y clasificación de los principales costes empresariales así como en los diferentes métodos de cálculo y las implicaciones de cada método en la toma de decisiones.

Objetivos académicos de la asignatura

Ver competencias

Competencias

Competencias estratégicas de la Universidad de Lleida

- Dominio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Corrección en la expresión oral y escrita

Competencias específicas de la titulación

- Comprender los principios del turismo, su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.
- Crear y dirigir una empresa de servicios turísticos atendiendo y respondiendo a los cambios del entorno en el que opera.
- Tomar decisiones de financiación y de inversión en empresas de servicios turísticos.

Objetivos

- Conocer y comprender el concepto de coste y las diferentes clasificaciones.

Competencias transversales de la titulación

- Capacidad de análisis y de síntesis.
- Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.

Contenidos fundamentales de la asignatura

Contenidos de la materia

1 -Introducción a la contabilidad de costes y a los sistemas tradicionales decostes

1 –Introducción a la contabilidad de costes

1-1 Concepto decontabilidad de costes

1-1-1 Necesidad deinformación interna

1-1-2 Los destinatariosde la información económica

1-1-3 Los objetivos dela contabilidad analítica

1-2 Diferencias entre contabilidadfinanciera y analítica

2 -Concepto y clasificación de los costes y aplicación al sector turístico

2-1 Concepto de coste

2-2 Relación conceptual entre coste,gasto y pago

2-3 Clasificación de los costes

2-3-1 Costes según sunaturaleza

2-3-2 Costes según sufunción

2-3-3 Costes según laidentificación con el producto o servicio

2-3-4Costes según el comportamiento en relación al nivel de actividad

2-3-5 Costes según suimputación al coste del producto o servicio

2-3-6 Costes según sutemporalización

3 – Losmodelos tradicionales de costes

3-1 El *Full costing*, Descripción

3-1-1 El principio delcoste de producción.

3-1-2 Los costesindirectos

3-1-3 La cuenta deresultados según el sistema *Full Costing*

3-2 El *Direct costing*, Descripción

3-2-1 Costes variables y costes fijos

3-2-2 La cuenta de resultados del modelo *direct costing* evolucionado

3-2-3 *Direct costing* y toma de decisiones

2 - Los costes de los factores en la industria del alojamiento

2-1 El coste de Personal

2-1-1 Concepto.

2-1-2 Sistemas de retribución

2-1-3 Cálculo del coste de personal.

2-2 El consumo de mercancías

2-2-1 Conceptos preliminares

2-2-2 Sistemas de valoración de los stocks

2-2-3 Cálculo del coste de materiales.

2-3 La amortización

2-3-1 Concepto de depreciación y de amortización

2-3-2 Sistemas de cálculo de la amortización

3 - Los diferentes sistemas de cálculo de costes

3-1 Los sistemas de cálculo de costes

3-2 Organización y modelos de coste: modelos inorgánicos y orgánicos

3-2-1 Modelos de coste inorgánicos

3-2-2 Modelos de coste orgánicos

3-2-3 Los modelos de costes por pedido y por proceso

4 – Los sistemas tradicionales de cálculo de costes

4.1 El *Direct Costing*

4-1-1 Concepto y breve introducción al sistema

4-1-2 El coste Directo de fabricación

4-1-3 Cargas directas y del periodo

4-1-4 Márgenes y resultados

4-1-5 Análisis de los resultados

4-2 Aplicación del *Direct costing* al sector

4-2-1 El umbral de rentabilidad

4-2-2 Contabilidad marginal

4-3 El *full Costing*

4-3-1 Concepto y breve introducción al sistema

4-3-2 El coste de producción

4-3-3 Los costes indirectos. La estadística de costes por secciones

4-3-3-1 Concepto de secciones homogéneas

4-3-3-2 Costes directos a las secciones

4-3-3-3 Costes indirectos a las secciones – el reparto primario

4-3-3-4 El reparto secundario

4-3-4 Márgenes y resultados

4-3-5 Análisis de resultados

5 –Usali. El *Uniform System of accounts for the lodgement industry*

5-1 Introducción e historia del sistema

5-2 Aplicación del sistema Usali

5-2-1 Los departamentos operativos

5-2-2 Los departamentos no operativos

5-2-3 Estadísticas departamentales

5-2-4 Presentación de resultados

Bibliografía y recursos de información

Básica

- Amat Salas, O. I Soldevila, P. – **Comptabilitat i gestió de costos**. Gestió 2000, Barcelona 1998
- Oriol Amat i Fernando Campa - **Contabilidad, control de gestión y finanzas de Hoteles**, ACCIDProfit, 2011
- F. Calero i otros - **Contabilidad de la Empresa Turística** McGraw Hill, Madrid 2007
- Joan Baigol y otros - **INTRODUCCIÓN A LA INFORMACIÓN FINANCIERA**, Ed. Ediuoc 2009
- Jordi Oller Nogues – **CONTABILIDAD DE COSTES PARA AGENCIAS DE VIAJES, HOTELES Y CAMPINGS**.– Ed. Síntesis.
- Isidoro Sánchez Mateos,; **Adaptación del “Uniform System” a los Hoteles en España**. E.d.Puzzle, Madrid 1999

