



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE  
**CONTABILIDAD DE COSTES**

Año académico 2015-16

## Información general de la asignatura

<b>Denominación</b>	CONTABILIDAD DE COSTES
<b>Código</b>	102617
<b>Semestre de impartición</b>	2n Q Avaluació Continuada
<b>Carácter</b>	Obligatòria
<b>Número de créditos ECTS</b>	6
<b>Créditos teóricos</b>	0
<b>Créditos prácticos</b>	0
<b>Horario de tutoría/lugar</b>	Jueves de 17,30 a 20 h.(Confirmar asistencia mediante correo electrònic)
<b>Departamento/s</b>	Administració d'Empreses i Gestió Econòmica dels Recursos Naturals
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Información importante sobre tratamiento de datos</b>	Consulte <a href="#">este enlace</a> para obtener más información.
<b>Idioma/es de impartición</b>	Catalán
<b>Grado/Máster</b>	Grado en Turismo
<b>Horario de tutoría/lugar</b>	Jueves de 17,30 a 20 h.(Confirmar asistencia mediante correo electrònic)
<b>Dirección electrónica profesor/a (es/as)</b>	jbaigol@aegern.udl.cat

Joan Baigol Guilanya

## Información complementaria de la asignatura

### Recomendaciones

El aprendizaje en el aula se compagina con el trabajo individual que el estudiante realiza. Se recomienda la asistencia a clase y el trabajo continuado. En las clases de grupo grande se llevará a cabo el desarrollo teórico de los temas que forman parte del programa, en las clases de grupos medianos se realizarán actividades de carácter práctico, para consolidar los contenidos teóricos y lograr las competencias de la asignatura. Con independencia del horario de tutoría indicado se pueden establecer otras horas de tutorías, con previo aviso a través del correo electrónico. El proceso de aprendizaje se valora mediante la evaluación continuada a lo largo del semestre. Se recomienda consultar con detalle el apartado sobre el funcionamiento del sistema de evaluación.

### Asignatura/materia en el conjunto del plan de estudios

El plan de Estudios prepara al estudiante para lograr las competencias necesarias para dirigir empresas turísticas. En el aspecto económico, el titulado tendrá que tomar decisiones económicas para las que necesitará ser competente en la comprensión de los diferentes conceptos de coste y las alternativas de cálculo para poder establecer los costes de los productos/servicios de su empresa y las mejores estrategias hacia los resultados. Por todo esto, se trata de una asignatura transversal que capacitará al estudiante en la identificación y clasificación de los principales costes empresariales así como en los diferentes métodos de cálculo y las implicaciones de cada método en la toma de decisiones.

## Objetivos académicos de la asignatura

Ver competencias

## Competencias

### Competencias estratégicas de la Universidad de Lleida

- Dominio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Corrección en la expresión oral y escrita

### Competencias específicas de la titulación

- Comprender los principios del turismo, su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.
- Crear y dirigir una empresa de servicios turísticos atendiendo y respondiendo a los cambios del entorno en el que opera.
- Tomar decisiones de financiación y de inversión en empresas de servicios turísticos.

### Objetivos

- Conocer y comprender el concepto de coste y las diferentes clasificaciones.

### Competencias transversales de la titulación

- Capacidad de análisis y de síntesis.
- Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.

## Contenidos fundamentales de la asignatura

Contenidos de la materia

### 1 -Introducción a la contabilidad de costes y a los sistemas tradicionales de costes

1 –Introducción a la contabilidad de costes

1-1 Concepto de contabilidad de costes

1-1-1 Necesidad de información interna

1-1-2 Los destinatarios de la información económica

1-1-3 Los objetivos de la contabilidad analítica

1-2 Diferencias entre contabilidad financiera y analítica

2 -Concepto y clasificación de los costes y aplicación al sector turístico

2-1 Concepto de coste

2-2 Relación conceptual entre coste, gasto y pago

2-3 Clasificación de los costes

2-3-1 Costes según su naturaleza

2-3-2 Costes según su función

2-3-3 Costes según su identificación con el producto o servicio

2-3-4 Costes según el comportamiento en relación al nivel de actividad

2-3-5 Costes según su imputación al coste del producto o servicio

2-3-6 Costes según su temporalización

3 – Los modelos tradicionales de costes

3-1 El *Full costing*, Descripción

3-1-1 El principio del coste de producción.

3-1-2 Los costes indirectos

3-1-3 La cuenta de resultados según el sistema *Full Costing*

3-2 El *Direct costing*, Descripción

3-2-1 Costes variables y costes fijas

3-2-2 La cuenta de resultados del modelo *direct costing* evolucionado

3-2-3 *Direct costing* y toma de decisiones

## 2 - Los costes de los factores en la industria del alojamiento

### 2-1 El coste de Personal

#### 2-1-1 Concepto.

#### 2-1-2 Sistemas de retribución

#### 2-1-3 Cálculo del coste de personal.

### 2-2 El consumo de mercancías

#### 2-2-1 Conceptos preliminares

#### 2-2-2 Sistemas de valoración de los stocks

#### 2-2-3 Cálculo del coste de materiales.

### 2-3 La amortización

#### 2-3-1 Concepto de depreciación y de amortización

#### 2-3-2 Sistemas de cálculo de la amortización

## 3 - Los diferentes sistemas de cálculo de costes

### 3-1 Los sistemas de cálculo de costes

### 3-2 Organización y modelos de coste: modelos inorgánicos y orgánicos

#### 3-2-1 Modelos de coste inorgánicos

#### 3-2-2 Modelos de coste orgánicos

#### 3-2-3 Los modelos de costes por pedido y por proceso

## 4 – Los sistemas tradicionales de cálculo de costes

### 4.1 El *Direct Costing*

#### 4-1-1 Concepto y breve introducción al sistema

#### 4-1-2 El coste Directo de fabricación

#### 4-1-3 Cargas directas y del periodo

#### 4-1-4 Márgenes y resultados

#### 4-1-5 Análisis de los resultados

### 4-2 Aplicación del *Direct costing* al sector

#### 4-2-1 El umbral de rentabilidad

#### 4-2-2 Contabilidad marginal

### 4-3 El *full Costing*

#### 4-3-1 Concepto y breve introducción al sistema

4-3-2 El coste de producción

4-3-3 Los costes indirectos. La estadística de costes por secciones

4-3-3-1 Concepto de secciones homogéneas

4-3-3-2 Costes directos a las secciones

4-3-3-3 Costes indirectos a las secciones – el reparto primario

4-3-3-4 El reparto secundario

4-3-4 Márgenes y resultados

4-3-5 Análisis de resultados

## 5 –Usali. El *Uniform System of accounts for the lodgement industry*

5-1 Introducción e historia del sistema

5-2 Aplicación del sistema Usali

5-2-1 Los departamentos operativos

5-2-2 Los departamentos no operativos

5-2-3 Estadísticas departamentales

5-2-4 Presentación de resultados

## Bibliografía y recursos de información

Básica

- Amat Salas, O. I Soldevila, P. – **Comptabilitat i gestió de costos**. Gestió 2000, Barcelona 1998
- Oriol Amat i Fernando Campa - **Contabilidad, control de gestión y finanzas de Hoteles**, ACCIDProfit, 2011
- F. Calero i otros - **Contabilidad de la Empresa Turística** McGraw Hill, Madrid 2007
- Joan Baigol y otros - **INTRODUCCIÓN A LA INFORMACIÓN FINANCIERA**, Ed. Ediuoc 2009
- Jordi Oller Nogues – **CONTABILIDAD DE COSTES PARA AGENCIAS DE VIAJES, HOTELES Y CAMPINGS**.– Ed. Síntesis.
- Isidoro Sánchez Mateos, : **Adaptación del “Uniform System” a los Hoteles en España**. E.d.Puzzle, Madrid 1999