



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE  
**ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE  
EMPRESAS DE  
INTERMEDIACIÓN**

Coordinación: MARTIN FUENTES, EVA

Año académico 2019-20

Información general de la asignatura

<b>Denominación</b>	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN			
<b>Código</b>	102616			
<b>Semestre de impartición</b>	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
<b>Carácter</b>	<b>Grado/Máster</b>	<b>Curso</b>	<b>Carácter</b>	<b>Modalidad</b>
	Doble titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Turismo (ADETUR)	2	OBLIGATORIA	Presencial
	Grado en Turismo	2	OBLIGATORIA	Presencial
	Doble titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Turismo (ADETUR)	3	OBLIGATORIA	Presencial
<b>Número de créditos de la asignatura (ECTS)</b>	6			
<b>Tipo de actividad, créditos y grupos</b>	<b>Tipo de actividad</b>	<b>PRAULA</b>	<b>TEORIA</b>	
	<b>Número de créditos</b>	2.1	3.9	
	<b>Número de grupos</b>	1	1	
<b>Coordinación</b>	MARTIN FUENTES, EVA			
<b>Departamento/s</b>	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS			
<b>Información importante sobre tratamiento de datos</b>	Consulte <a href="#">este enlace</a> para obtener más información.			
<b>Idioma/es de impartición</b>	Catalán 50% Castellano 50%			
<b>Horario de tutoría/lugar</b>	Miércoles, de 17 a 19.30 h Jueves de 16.30 a 17.00 h			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
MARTIN FUENTES, EVA	eva.martin@udl.cat	6	

## Información complementaria de la asignatura

Tutories dilluns i dijous de 12.30 a 14h

## Objetivos académicos de la asignatura

Ver competencias

## Competencias

### Competencias estratégicas de la Universidad de Lleida

- Dominio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

#### Objetivos

- Estudiar la utilidad de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la distribución turística y analizar los cambios que se están produciendo.
- Respeto a los derechos fundamentales de igualdad entre hombres y mujeres, a la promoción de los Derechos Humanos y a los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

- Corrección en la expresión oral y escrita

#### Objetivos

- Sin Traducir - Saber planificar, redactar i presentar les fases del procés productiu d'un viatge combinat.

### Competencias específicas de la titulación

- Aplicar técnicas instrumentales en el análisis y solución de problemas empresariales y en la toma de decisiones.

#### Objetivos

- Sin Traducir - Estudiar la utilitat de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) en la distribució turística i analitzar els canvis que s'estan produint.
- Crear y dirigir una empresa de servicios turísticos atendiendo y respondiendo a los cambios del entorno en el que opera.

## Objetivos

- Sin Traducir - Saber gestionar els recursos humans i tècnics necessaris en una empresa d'intermediació.
- Sin Traducir - Descriure el procediment operatiu de les empreses d'intermediació turística.
- Desempeñar las funciones relacionadas en las distintas áreas funcionales de una empresa turística e instituciones.

## Objetivos

- Saber diferenciar los tipos de agencias de viajes del mercado actual y las funciones que desarrollan.

## Competencias transversales de la titulación

- Actuar en base al rigor, al compromiso personal y con orientación a la calidad.

## Objetivos

- Sin Traducir - Saber planificar, redactar i presentar les fases del procés productiu d'un viatge combinat.
- Capacidad de organizar y planificar.
- Trabajo en equipo y liderazgo.

## Objetivos

- Sin Traducir - Saber planificar, redactar i presentar les fases del procés productiu d'un viatge combinat.
- Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.

## Objetivos

- Sin Traducir - Descriure el procediment operatiu de les empreses d'intermediació turística.

## Contenidos fundamentales de la asignatura

### Contenidos de la materia

#### 1. La intermediación turística

- Evolución histórica de la intermediación turística.
- Función, rol y posición de las agencias de viajes.
- Clasificación y tipología de las agencias de viajes.
- Estructura de explotación de la agencia de viajes.
- Constitución legal y económica de una agencia de viajes. La directiva Bolkestein
- Grupos empresariales del sector

- Otrostipos de intermediació turística: OPC, centrals de reserves, etc.
- Asociaciones para las agencias de viajes

## 2. Gestió de la producció de serveis turístics

- La gestió de la intermediació.
- Segmentos habituales de viajes.
- Gestió de la oferta y la demanda.
- Objectivos y decisiones de la oferta en la intermediació.
- Comercialización y distribución.
- Política de precios
- Conceptos y objetivos de la distribución en el sistema turístico.
- Medios de transporte

## Ejes metodològics de la assignatura

La metodologia d'aquesta assignatura és eminentment pràctica. Les bases teòriques que seran necessàries que l'estudiant adquireixi, es realitzaran en classes magistrals utilitzant mètodes participatius, intentant despertar la capacitat de raonament de l'estudiant, tractant temes actuals de discussió i d'anàlisi per promoure el coneixement per comprensió.

Les classes pràctiques constaran també d'estudi de cas, resolució de pràctiques i conferència d'experts.

## Plan de desenvolupament de la assignatura

Dates (Setmanes)	Descripció	Activitat Presencial	HTP (2) (Hores)	Activitat treball autònom	HTNP (3) (Hores)
1	<b>La intermediació turística</b> Introducció a la intermediació turística Evolució històrica de la intermediació turística.	Classe magistral	4	Estudi	6
2	<b>La intermediació turística</b> Funció, rol y posició de les agències de viatges. Fonts d'informació i influenciadors al voltant de la intermediació turística	Classe magistral i pràctica a l'aula d'informàtica	4	Estudi Pràctiques	6

Dates (Setmanes)	Descripció	Activitat Presencial	HTP (2) (Hores)	Activitat treball autònom	HTNP (3) (Hores)
3	<p><b>La intermediació turística</b>                      Classificació i tipologia.                      Estructura d'exploració de l'agència de viatges.                      Constitució legal i econòmica d'una agència de viatges                      Grups empresarials del sector.                      Associacions per a les agències de viatges.</p>	Classe magistral	4	Estudi Casos pràctics	6
4	<p><b>Gestió de la producció de serveis turístics</b>                      La gestió de la intermediació.                      Oferta de serveis en les agències de viatges:                      l'allotjament                      Dades sobre l'oferta d'allotjament a Espanya                      Operativa en les reserves:                      Reserves, Tarifes, Quotes,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	Classe magistral i pràctiques amb catàleg	4	Estudi Casos pràctics	6
5	<p><b>Gestió de la producció de serveis turístics</b>                      Operativa en les reserves: documentació, vouchers                      Gestió de l'oferta en les agències de viatges                      Elements bàsics de l'oferta en les agències de viatges                      Decisions i objectius en les agències de viatges                      Classificació general dels productes turístics de les agències de viatges</p>	Classe magistral i pràctiques	4	Estudi Casos pràctics Pràctiques	6

Dates (Setmanes)	Descripció	Activitat Presencial	HTP (2) (Hores)	Activitat treball autònom	HTNP (3) (Hores)
6	<b>Gestió de la producció de serveis turístics</b> La gestió de la intermediació. Política de preus Estratègia de preus i estratègia de descomptes Investigació i gestió de la demanda Segmentació de la demanda Criteris sociològics Criteris turístics Criteris psicològics Hàbits y comportaments d'informació, compra i ús	Classe magistral, i casos pràctics	4	Estudi Pràctiques	6
7	<b>Gestió de la producció de serveis turístics</b> Segments de viatgers habituals Repàs a. La intermediació turística b. Gestió de la producció de serveis turístics	Classe magistral, vídeo viatgers i pràctiques amb catàleg i casos	4	Estudi Casos pràctics Pràctiques	6
9	<b>Avaluació</b>	Prova objectiva de continguts	2	Estudi	3
8	<b>Gestió de la producció de serveis turístics</b> Fases i operacions en el procés de producció de viatges: Identificació de la demanda Estudiar la competència Disseny del producte viatge Confecció del producte viatge	Classe magistral, vídeos i pràctiques aula d'informàtica (inici treball en grup)	4	Estudi Pràctiques	6
10	<b>Gestió de la producció de serveis turístics</b> Fases i operacions en el procés de producció de viatges: Cotització del producte viatge	Classe magistral i casos pràctics	4	Estudi Casos pràctics	6

Dates (Setmanes)	Descripció	Activitat Presencial	HTP (2) (Hores)	Activitat treball autònom	HTNP (3) (Hores)
11	<b>Gestió de la producció de serveis turístics</b> Fases i operacions en el procés de producció de viatges: Cotització del producte viatge Comercialització	Classe magistral, casos pràctics i conferència creació producte	4	Estudi Casos pràctics	6
12	<b>Gestió de la producció de serveis turístics</b> Fases i operacions en el procés de producció de viatges: Recepció de reserves Formalització del producte viatge Lliurament de documents Control de qualitat Transport aeri	Classe magistral i casos pràctics	4	Estudi Casos pràctics	6
13	<b>Gestió de la producció de serveis turístics</b> Terrestre	Classe magistral i pràctiques	4	Estudi Cas pràctic	6
14	<b>Gestió de la producció de serveis turístics</b> Transport aeri	Classe magistral i pràctiques	4	Estudi Cas pràctic amb catàlegs	6
15	<b>Gestió de la producció de serveis turístics</b> Transport aquàtic	Classe magistral i pràctiques aula d'informàtica	4	Treball pràctic Preparació de la presentació	6
16	Avaluació	presentació treball	1,5		2
17	Avaluació	Prova objectiva de continguts	2		3

### Sistema de evaluació

Objectius	Activitats d'Avaluació	%	Dates	O/V (1)	I/G (2)	Observacions
	Criteris					



Objectius	Activitats d'Avaluació Criteris	%	Dates	O/V (1)	I/G (2)	Observacions
Aplicar tècniques instrumentals en l'anàlisi i solució de problemes empresarials i en la presa de decisions. Desenvolupar les funcions relacionades a les diferents àrees funcionals d'una empresa turística i d'institucions. Correcta expressió escrita.	Prova objectiva de continguts	25	Setmana 9	O	I	
Crear i dirigir una empresa de serveis turístics atenent i donant resposta als canvis de l'entorn en què s'opera. Desenvolupar les funcions relacionades a les diferents àrees funcionals d'una empresa turística i d'institucions. Correcta expressió escrita.	Prova objectiva de continguts	25	Setmana 17	O	I	La nota mínima per poder fer la mitjana ponderada amb la resta d'activitats és un 3.
Treball en equip i lideratge Ser capaç de treballar i d'aprendre de forma autònoma i, simultàniament, interactuar adequadament amb la resta, cooperant i col·laborant. Actuar en atenció al rigor, al compromís personal i amb orientació a la qualitat. Crear i dirigir una empresa de serveis turístics atenent i donant resposta als canvis de l'entorn en què s'opera. Domini de les TIC. Correcta expressió escrita.	Treball pràctic i autoavaluació	25	Setmana 14 21 de mayo	O	G	
Capacitat d'organitzar i planificar. Desenvolupar les funcions relacionades a les diferents àrees funcionals d'una empresa turística i d'institucions. Domini de les TIC.	Pràctiques a l'aula	10	Durant tot el semestre	O	I/G	
Crear i dirigir una empresa de serveis turístics atenent i donant resposta als canvis de l'entorn en què s'opera. Domini de les TIC.	Debat virtual	15	Durant el semestre	O	I/G	

(1)Obligatòria / Voluntària      (2)Individual / Grupal

## Aclaraciones

El estudiantado podrá contestar todas las pruebas en catalán, castellano o inglés.

En caso de que un / a estudiante acredite documentalmente su imposibilidad de asistir a las actividades programadas dentro de la evaluación continuada (por trabajo remunerado, segunda o ulterior matrícula de la asignatura, conciliación de la vida laboral y familiar y estancias de movilidad) podrá optar por una o más pruebas de validación de competencias y conocimientos que se detallan en la guía docente. Las fechas de las pruebas serán el día del examen 2 del resto de los estudiantes de la asignatura que está anunciado en el calendario de exámenes de la asignatura.

Tal como ha indicado el asesor jurídico de la UdL, esta prueba está sometida a la normativa de evaluación a los efectos de recuperación (pruebas iguales o superiores al 30%) y revisión.

En la página web de la Facultad está el documento que deben rellenar los alumnos y entregar al profesor responsable de la asignatura:

<http://www.fdet.udl.cat/export/sites/Fdet/ca/.galleries/Documents/Secretaria-documents/Sollicitud-davaluacio-alternativa.pdf>

La solicitud de esta modalidad evaluativa deberá realizar antes de 1 de marzo de 2020 con acreditación documental y, una vez hecha, no se podrá modificar.

De acuerdo con el art. 3.1 de la normativa de evaluación de la UdL, el estudiante no puede utilizar, en ningún caso, durante la realización de las pruebas de evaluación, medios no permitidos o mecanismos fraudulentos. El estudiante que utilice cualquier medio fraudulento relacionado con la prueba y / o lleve aparatos electrónicos no permitidos, deberá abandonar el examen o la prueba, y quedará sujeto a las consecuencias previstas en esta normativa o en cualquier otra normativa de régimen interno de la UdL.

## Bibliografía y recursos de información

### Bibliografía recomendada

- Albert, I. (2010). *Intermediació turística*. Barcelona: UOC
- Borja, L./ Gomis, JM (2009). *El nuevo paradigma de la intermediación turística*. Madrid: Piràmide.
- Cavanillas, S.; Tur, M.N.; Benito, M.T.; Suinaga, C. (2002). *Turismo y comercio electrónico. La promoción y contratación on line de servicios turísticos*. Granada: Comares ("Derecho de la Sociedad de la Información").
- Alcaraz, B. (2002). *Los canales de distribución en el sector turístico*. Madrid: ESIC.
- Fumero, A.; Roca, G. (2007). *Web 2.0. Madrid*. Madrid: Fundación Orange.
- Sanz, C. (2005). *Régimen Jurídico-Administrativo de la intermediación turística*. Sevilla: Junta de Andalucía.
- Valls, J. F. (2008). *Fenómeno Low cost. El impacto en el factor precio*. Barcelona: Deusto