



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE **INGLÉS II**

Coordinación: GUARDIOLA PASTOR, MARÍA INÉS

Año académico 2018-19

Información general de la asignatura

Denominación	INGLÉS II			
Código	102615			
Semestre de impartición	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Doble titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Turismo (ADETUR)	2	OBLIGATORIA	Presencial
	Grado en Turismo	2	OBLIGATORIA	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA	
	Número de créditos	3	3	
	Número de grupos	1	1	
Coordinación	GUARDIOLA PASTOR, MARÍA INÉS			
Departamento/s	INGLÉS Y LINGÜÍSTICA			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			
Idioma/es de impartición	Inglés			
Distribución de créditos	6 ECTS (150 horas lectivas, que incluyen trabajo autónomo y no presencial)			
Horario de tutoría/lugar	FDE Despacho 0.07 Miércoles de 19.00 a 20.00 horas o con cita previa Martes de 15.00 a 17.00 horas o con cita previa			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
GUARDIOLA PASTOR, MARÍA INÉS	aguardiola@dal.udl.cat	6	

Objetivos académicos de la asignatura

- 1) Dominar la fonología inglesa para ser capaces de leer y reproducir cadenas fonéticas transcritas con la idea de aprender nuevas palabras dentro de la pronunciación estándar e identificar variantes dialectales y pronunciaciones no estándar.
- 2) Identificar las ideas principales en un texto (sobre temas generales y específicos) y poder transmitir estas ideas tanto de forma escrita como oral.
- 3) Ser capaces de presentar oralmente sus ideas en el momento oportuno y con la correcta entonación y postura corporal.
- 4) Participar y moderar discusiones sobre temas especializados, optimizando las normas de conversación para estas sean dinámicas, respetuosas y productivas.
- 5) Darse cuenta de su progreso en lengua inglesa y poder identificar las áreas o habilidades que requieren un mayor esfuerzo.
- 6) Ser capaces de utilizar las nuevas tecnologías para acelerar su proceso de aprendizaje.
- 7) Escribir en diferentes registros teniendo en cuenta la funcionalidad, la ortografía, la estructura y la diversidad léxica.

Competencias

Competencias Generales

1. Capacidad de análisis y síntesis.
2. Capacidad de organización y planificación.
3. Trabajo en equipo e iniciativa.
4. Capacidad para aprender y trabajar de forma autónoma y, simultáneamente, interactuar adecuadamente con el resto a través de la cooperación y la colaboración.

Competencias Específicas:

5. Entender los principales tipos de turismo y sus diferentes dimensiones.
6. Competencias estratégicas.
7. Correcta expresión oral
8. Conocimiento y dominio del inglés como a lengua extranjera.
9. Dominar el uso de nuevas tecnologías.

Contenidos fundamentales de la asignatura

La asignatura seguirá el libro de texto *Tourism 2: Student's Book (Oxford English for Careers)* de Robin Walker y Keith Harding. Ed. Oxford.

También se evaluará la lectura y comprensión del libro Bladon, R. 2012. *England*. A2-B1. Oxford: Macmillan Cultural Readers.

Ejes metodológicos de la asignatura

Inglés II (Turismo) utiliza un método de enseñanza que alterna clases presenciales con aprendizaje fuera del aula (con ejercicios en casa por ejemplo). Esta variedad resulta beneficiosa para el alumno.

En este curso ofrecemos esta orientación combinando clases y recursos online especialmente. Integraremos el uso de la tecnología en el aula por medio de la plataforma sakai y diversas actividades en soporte digital (vídeos y audios, por ejemplo).

Plan de desarrollo de la asignatura

Calendar (4th February-24th May)

		LUNES		MIÉRCOLES
WEEK 1	6 Feb	Unit 1	8 Feb	Unit 1
WEEK 2	13 Feb	Unit 2	15 Feb	Unit 2
WEEK 3	20 Feb	Unit 3	22 Feb	Unit 3
WEEK 4	27 Feb	Unit 4	1 March	Unit 4
WEEK 5	6 March	Unit 5	8 March	Unit 5
WEEK 6	13 March	Unit 6	15 March	Unit 6
WEEK 7	20 March	Unit 7	22 March	Unit 7
WEEK 8	27 March	Oral Presentation (Ind)1 April	29 March	Oral Presentation (Ind)
WEEK 9	2 April	Exam 1 + Writing 1	5 April	No class
WEEK 10	10 April	Oral Presentations /Unit 8	12 April	Unit 8
	17 April	Easter Holiday	19 April	Easter Holiday
WEEK 11	24 April	Reading Exam	24 April	Unit 8
WEEK 12	1 May	No Class	3 May	Unit 9
WEEK 13	8 May	Unit 9	10 May	Unit 10
WEEK 14	15 May	Unit 10	17 May	Unit 11
WEEK 15	22 May	Oral Group Presentation	24 May	Unit 11
	7 June	Exam 2 + Writing 2		

Sistema de evaluación

Se aplicará el sistema de evaluación continua. Para aprobar el alumno habrá de obtener una nota final igual o superior a 50/100. Esta nota final es la acumulación proporcional de notes correspondientes al detalle siguiente:

- Examen de medio curso (gramática, vocabulario, expresión escrita y comprensión oral): 20%
- Examen final escrito (gramática, vocabulario, expresión escrita y comprensión oral): 20%

- Presentación oral individual: 10%
- Presentación oral grupal: 10%
- Redacciones (2): 20% (10% cada una)
- Lectura: 10%
- Asistencia y actividades online: 10 %

Los criterios de evaluación y la información detallada de cada una de las actividades se publicará con tiempo suficiente para que el alumno pueda hacer uso de ella antes de la realización y entrega de la actividad.

Los alumnos que puedan acreditar documentalmente la imposibilidad de realizar alguna de las pruebas en las fechas establecidas podrán optar a otra fecha.

Aclaraciones:

* Cualquier actividad que incluya evidencias de plagio será cualificada con un cero.

* De acuerdo con el art. 3.1 de la normativa de evaluación de la UdL, el estudiante no puede utilizar, en ningún caso, durante la realización de las pruebas de evaluación, medios no permitidos o mecanismos fraudulentos. El estudiante que utilice cualquier medio fraudulento relacionado con la prueba y/o traiga aparatos electrónicos no permitidos, habrá de abandonar el examen o la prueba, y quedará sujeto a las consecuencias previstas en esta normativa o en cualquier otra normativa de régimen interno de la UdL.

* En caso que un/a estudiante acredite documentalmente su imposibilidad de asistir a las actividades programadas dentro de la evaluación continuada (por trabajo remunerado coincidente, segunda o ulterior matrícula de la asignatura con solapamiento de docencia o enfermedad) podrá optar por una prueba de validación de competencias y conocimientos que se realizará el día establecido en el calendario de evaluación del Grado para la prueba final de la evaluación ordinaria. Esta prueba consistirá en un examen final del contenido y otras pruebas de las diferentes habilidades desarrolladas durante el curso. La solicitud de esta modalidad evaluativa debe realizarse antes de la tercera semana después del inicio de la asignatura con acreditación documental y, una vez hecha, no se podrá modificar. Una vez aprobada la solicitud se realizará una tutoría con la profesora de la asignatura para concretar los detalles de la evaluación.

* Los alumnos que entreguen ejercicios que sean de autoría dudosa habrán de realizar una prueba similar en presencia de la profesora. En caso que el resultado acredite un nivel diferente del que el alumno ha demostrado en la primera prueba, la profesora puede decidir aplicar la nota de la prueba presencial o cualquier otra que incluya una penalización por la falta del alumno.

* La asignatura tiene como a lengua vehicular el inglés.

RECUPERACIÓN: No hay recuperación de ninguna actividad de evaluación, ya que ninguna actividad supera el 30% de la nota final de la asignatura.

NO PRESENTADO: El alumno que sólo obtenga calificaciones en actividades de evaluación con un valor igual o inferior al 30% tendrá como nota final de la asignatura NO PRESENTADO. La nota final no podrá ser NO PRESENTADO en caso de suspender la asignatura.

Bibliografía y recursos de información

OBLIGATORIA:

COURSEBOOK: Robin Walker and Keith Harding. *Tourism 2. Oxford English for Careers. Student's Book. Ed. Oxford.*

READING: Bladon, R. 2012. England. A2-B1. Oxford: Macmillan Cultural Readers.

Libros de referencia y ejercicios recomendados:

Complementarios:

- _ Eastwood, J. Oxford Practice Grammar. Oxford University Press. 2001.
- _ Fowler, W S and Coe, N. English Language Tests (Book 1). Nelson
- _ Jacob, M and Strutt, P. English for International Tourism. Longman
- _ Murphy, R. Essential Grammar in Use with Answers. Cambridge University Press.
- _ Murphy, R. English Grammar in Use with Answers. Cambridge University Press.
- _ Swan, M. / Walter, C. How English Works. Oxford University Press.

Diccionarios:

- _ Longman Wordwise Dictionary. (Pre-intermediate – Intermediate). Longman.
- _ Longman Active Study Dictionary. (Intermediate). Longman
- _ Cambridge Learner's Dictionary. Cambridge University Press.
- _ Macmillan English Dictionary. Macmillan.
- _ The Oxford English Dictionary. Oxford University Press.
- _ Collins Spanish-English Dictionary. Collins.

Diccionarios de inglés turístico:

- _ Alcaraz, E., et al. Diccionario de términos de Turismo y de Ocio. Inglés-Español, Spanish-English. Barcelona: Ariel. 2000.
- _ Deltoro, C. Diccionario Turístico inglés-español. Barcelona: Laertes. 2000.
- _ Gallego, J. F. y Melendo, R. Diccionario de Hostelería: Hostelería y Turismo, Restaurante y Gastronomía, Cafetería y Bar. I.b.d. 1997.
- _ Harris, R. and Howard, J. A Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality: Terms. Melbourne: hospitality Press. 1996.
- _ Medlik, S. Dictionary of Tourism, Travel and Hospitality. Oxford: Butterworth-Heinemann. 1997.
- _ Montaner, J. Diccionario de Turismo. Madrid: Síntesis. 1998.