



Universitat de Lleida

# GUÍA DOCENTE **INGLÉS II**

Año académico 2015-16

## Información general de la asignatura

<b>Denominación</b>	INGLÉS II
<b>Código</b>	102615
<b>Semestre de impartición</b>	2ª
<b>Carácter</b>	Obligatòria
<b>Número de créditos ECTS</b>	6
<b>Créditos teóricos</b>	0
<b>Créditos prácticos</b>	0
<b>Horario de tutoría/lugar</b>	FDE Despacho 0.07 Miércoles de 19.00 a 20.00 horas o con cita previa Martes de 15.00 a 17.00 horas o con cita previa
<b>Departamento/s</b>	Anglès i Lingüística
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Información importante sobre tratamiento de datos</b>	Consulte <a href="#">este enlace</a> para obtener más información.
<b>Idioma/es de impartición</b>	Inglés
<b>Grado/Máster</b>	Grado en Turismo
<b>Horario de tutoría/lugar</b>	FDE Despacho 0.07 Miércoles de 19.00 a 20.00 horas o con cita previa Martes de 15.00 a 17.00 horas o con cita previa
<b>Dirección electrónica profesor/a (es/as)</b>	aguardiola@dal.udl.cat patricia.jimenez@udl.cat

Agnès Guardiola i Pastor  
Patricia Jiménez Cortiella

## Información complementaria de la asignatura

### Recomendaciones

Se recomienda a los estudiantes tener un nivel A2 de lengua inglesa según Marco de Referencia Europeo de las Lenguas.

Asignatura/materia en el conjunto del plan de estudios

Se pretende que el alumnado practique las destrezas orales y escritas aplicadas al Inglés General y el Inglés Turístico.

## Objetivos académicos de la asignatura

Ver apartado de competencias.

## Competencias

### Competencias estratégicas de la Universidad de Lleida

- Dominio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

#### Objetivos

- Realizar una presentación oral en equipos utilizando herramientas online

- Corrección en la expresión oral y escrita

#### Objetivos

- Aplicar conocimientos de inglés de nivel B1 (Common European Framework) en la realización de las tareas del curso que implican las diferentes habilidades (hablar, escribir, leer y entender).
- Identificar, sintetizar y utilizar vocabulario turístico en las diferentes tareas a realizar durante el curso.
- Planificar y redactar textos (con 150-200 palabras) muy enlazados y estructurados
- Analizar y sacar conclusiones sobre la información en textos escritos cortos.
- Entender textos y lecturas de inglés general y de inglés específico en el ámbito del turismo.
- Buscar y organizar ideas y opiniones para planificar y explicar oralmente temas turísticos.

- Dominio de una lengua extranjera

### Competencias específicas de la titulación

- Conocimiento y dominio de lenguas extranjeras.

#### Objetivos

- Aplicar conocimientos de inglés de nivel B1 (Common European Framework) en la realización de las tareas del curso que implican las diferentes habilidades (hablar, escribir, leer y entender).
- Identificar, sintetizar y utilizar vocabulario turístico en las diferentes tareas a realizar durante el curso.
- Entender textos y lecturas de inglés general y de inglés específico en el ámbito del turismo.

- Escuchar y sacar conclusiones sobre la información en conversas o textos orales relacionados con el inglés aplicado al ámbito del turismo.

## Competencias transversales de la titulación

- Trabajo en equipo y liderazgo.

### Objetivos

- Realizar una presentación oral en equipos utilizando herramientas online
- Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.

## Contenidos fundamentales de la asignatura

### Contenidos de la materia

Se seguirá el libro de curso ENGLISH FOR INTERNATIONAL TOURISM (Intermediate) (edición de 2013) de la Editorial Longman, escrito por Petter Strutt. ISBN: 978-1-4479-2383-1

## Ejes metodológicos de la asignatura

English II (Turisme) uses a 'blended learning' methodological approach. The term 'blended learning' is a 'buzz' term, yet one that means different things to different people. The 'classic' definition of blended learning is a course consisting of traditional 'face-to-face' language lessons, combined with 'distance learning', ie the opportunity to study 'beyond the classroom'. Such a course can provide many benefits for language learners.

In this course, Blended learning offers a broader definition, taking blended learning to mean a combination of classroom teaching and the appropriate use of technology. We will integrate technology in class by using the sakai platform and using technological resources (on-screen activities, video and sound for listenings).

## Plan de desarrollo de la asignatura

Semana	Descripción	Actividades
1	-Presentació de l'assignatura -Unit 1: Selling Dreams	-Hacer el test de nivel: <a href="http://www.cambridge.org/other_files/Flash_apps/inuse/EngGramTest/EngGramIndex.htm">http://www.cambridge.org/other_files/Flash_apps/inuse/EngGramTest/EngGramIndex.htm</a> -Organizar grupos para la representación teatral
2	-Unit 2: Getting there	- Escoger fecha y tema para la presentación oral
3	-Unit 3:Accommodation	
4	-Unit4: Destinations	
5	-Unit5: Things to do	
6		
7	-Unit 6:Niche tourism	-Essay 1 (presencial)
	Easter Holiday	
8	Revise for the exam	
9	Midterm exams	-Midterm exam
10	-Unit 7: Cultural tourism	
11	-Unit 7: Cultural tourism	
12	-Unit 8:Running a hotel	
13	-Unit 9: Customer service	-Reading exam
14	-Unit 10: Bussiness travel	-Essay 2 (Presencial)

15	Revise for the exam	
16		
17		-Final exam

## Sistema de evaluación

Se aplicará el sistema de evaluación continua. Para aprobar el alumno deberá obtener una nota final igual o superior a 50/100. Esta nota final es la suma proporcional de las siguientes notas parciales:

- Examen final escrito (gramática, vocabulario y comprensión oral): 25%
- Examen parcial (gramática, vocabulario y comprensión oral): 15%
- Presentación oral: 10%
- Performance: 10%
- Redacciones (2): 20% (10% cada una)
- Lectura: 10%
- Tests online: 10%

## Aclaraciones

En referencia al trabajo autónomo que los alumnos han de realizar, se entregarán cuatro redacciones de temas relacionados con el turismo y que serán comentadas en clase. Además, los alumnos tendrán que leer un libro en inglés aún por especificar. Finalmente también tendrán que hacer una presentación oral sobre un destino turístico y una pequeña representación teatral en grupo sobre una situación relacionada con el turismo.

Otras actividades que deberá realizar el alumno de forma autónoma durante el curso de Inglés II:

- Preparación de la presentación oral que desarrollará en clase para todos los compañeros
- Preparación de la representación teatral en grupo
- Realización de los ejercicios de vocabulario y gramática necesarios para ampliar y consolidarlos contenidos explicados en clase.
- Tests online

Esta asignatura requiere un conocimiento previo de la lengua inglesa (haber aprobado *Inglés I*), de manera que la lengua vehicular de la asignatura será el inglés.

ENTREGA DE ACTIVITATS: No se tendrán en cuenta las actividades entregadas más tarde.

NO RECUPERACIÓN: Dado que en la asignatura no hay ninguna actividad con un porcentaje superior ni igual al 30% de la nota final, no habrá examen de recuperación.

## Bibliografía y recursos de información

### Libros de referencia y ejercicios:

\_ Eastwood, J. Oxford Practice Grammar. Oxford University Press. 2001.

\_ Fowler, W S and Coe, N. English Language Tests (Book 1). Nelson

- \_ Jacob, M and Strutt, P. English for International Tourism. Longman
- \_ Murphy, R. Essential Grammar in Use with Answers. Cambridge University Press.
- \_ Murphy, R. English Grammar in Use with Answers. Cambridge University Press.
- \_ Swan, M. / Walter, C. How English Works. Oxford University Press.

## **Libro de lectura:**

Elegir uno como mínimo:

- \_ Milne, John. *Queen of Death*. Macmillan readers.
- \_ Verne, Jules. *Round the World in Eighty days*. Penguin readers. (level 5)
- \_ Du MArier, Daphne. *Jamaica Inn*. Penguin readers.

## **Diccionarios:**

- \_ Longman Wordwise Dictionary. (Pre-intermediate – Intermediate). Longman.
- \_ Longman Active Study Dictionary. (Intermediate). Longman
- \_ Cambridge Learner's Dictionary. Cambridge University Press.
- \_ Macmillan English Dictionary. Macmillan.
- \_ The Oxford English Dictionary. Oxford University Press.
- \_ Collins Spanish-English Dictionary. Collins.

## **Diccionarios de inglés turístico:**

- \_ Alcaraz, E., et al. Diccionario de términos de Turismo y de Ocio. Inglés-Español, Spanish-English. Barcelona: Ariel. 2000.
- \_ Deltoro, C. Diccionario Turístico inglés-español. Barcelona: Laertes. 2000.
- \_ Gallego, J. F. y Melendo, R. Diccionario de Hostelería: Hostelería y Turismo, Restaurante y Gastronomía, Cafetería y Bar. I.b.d. 1997.
- \_ Harris, R. and Howard, J. A Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality: Terms. Melbourne: hospitality Press. 1996.
- \_ Medlik, S. Dictionary of Tourism, Travel and Hospitality. Oxford: Butterworth-Heinemann. 1997.
- \_ Montaner, J. Diccionario de Turismo. Madrid: Síntesis. 1998.

## **Recursos Online o Ejercicios interactivos:**

Se puede acceder a todos los recursos online desde

<https://www.symbaloo.com/shared/AAAAAXpDMigAA41-4Vs4yg==>