



Universitat de Lleida

# GUÍA DOCENTE **INGLÉS II**

Año académico 2014-15

## Información general de la asignatura

<b>Denominación</b>	INGLÉS II
<b>Código</b>	102615
<b>Semestre de impartición</b>	2ª
<b>Carácter</b>	Obligatòria
<b>Número de créditos ECTS</b>	6
<b>Créditos teóricos</b>	0
<b>Créditos prácticos</b>	0
<b>Horario de tutoría/lugar</b>	FDE Despacho 0.7 (Miércoles de 19.00 a 20.00 horas o con cita previa)
<b>Departamento/s</b>	Anglès i Lingüística
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Información importante sobre tratamiento de datos</b>	Consulte <a href="#">este enlace</a> para obtener más información.
<b>Idioma/es de impartición</b>	Inglés
<b>Grado/Máster</b>	Grado en Turismo
<b>Horario de tutoría/lugar</b>	FDE Despacho 0.7 (Miércoles de 19.00 a 20.00 horas o con cita previa)
<b>Dirección electrónica profesor/a (es/as)</b>	aguardiola@dal.udl.cat

Agnès Guardiola i Pastor

## Información complementaria de la asignatura

### Recomendaciones

Se recomienda a los estudiantes tener un nivel A2 de lengua inglesa según Marco de Referencia Europeo de las Lenguas.

Asignatura/materia en el conjunto del plan de estudios

Se pretende que el alumnado practique las destrezas orales y escritas aplicadas al Inglés General y el Inglés Turístico.

## Objetivos académicos de la asignatura

1. Realizar una representación teatral en grupo sobre alguna posible situación turística propuesta y creada por los estudiantes.
2. Aplicar conocimientos de inglés de nivel B1 (Common European Framework), como mínimo, en la realización de las actividades del curso que impliquen las destrezas propias de la lengua (hablar, escribir, leer y entender).
3. Identificar, aprender i utilizar vocabulario turístico en las actividades a realizar durante el curso.

### -Expresión escrita:

4. Planificar y redactar textos (150-200 palabras) coherentes y bien estructurados sobre información turística.

### -Comprensión escrita:

5. Analizar y sacar conclusiones sobre la información dada en textos escritos cortos.
6. Entender textos y lecturas de inglés general y específico en el ámbito del turismo.

### -Comprensión oral:

7. Escuchar y sacar conclusiones sobre la información en conversaciones o textos orales relacionados con el inglés aplicado al ámbito del turismo.

### -Expresión oral:

8. Buscar y organizar ideas y opiniones para planificar y explicar oralmente temas turísticos.
9. Realizar una presentación oral utilizando herramientas online.

## Competencias

### Competencias estratégicas de la Universidad de Lleida

- Dominio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

#### Objetivos

- Realizar una presentación oral en equipos utilizando herramientas online

- Corrección en la expresión oral y escrita

## Objetivos

- Aplicar conocimientos de inglés de nivel B1 (Common European Framework) en la realización de las tareas del curso que implican las diferentes habilidades (hablar, escribir, leer y entender).
  - Identificar, sintetizar y utilizar vocabulario turístico en las diferentes tareas a realizar durante el curso.
  - Planificar y redactar textos (con 150-200 palabras) muy enlazados y estructurados
  - Analizar y sacar conclusiones sobre la información en textos escritos cortos.
  - Entender textos y lecturas de inglés general y de inglés específico en el ámbito del turismo.
  - Buscar y organizar ideas y opiniones para planificar y explicar oralmente temas turísticos.
- Dominio de una lengua extranjera

## Competencias específicas de la titulación

- Conocimiento y dominio de lenguas extranjeras.

## Objetivos

- Aplicar conocimientos de inglés de nivel B1 (Common European Framework) en la realización de las tareas del curso que implican las diferentes habilidades (hablar, escribir, leer y entender).
- Identificar, sintetizar y utilizar vocabulario turístico en las diferentes tareas a realizar durante el curso.
- Entender textos y lecturas de inglés general y de inglés específico en el ámbito del turismo.
- Escuchar y sacar conclusiones sobre la información en conversas o textos orales relacionados con el inglés aplicado al ámbito del turismo.

## Competencias transversales de la titulación

- Trabajo en equipo y liderazgo.

## Objetivos

- Realizar una presentación oral en equipos utilizando herramientas online
- Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.

## Contenidos fundamentales de la asignatura

### Contenidos de la materia

Se seguirá el libro de curso ENGLISH FOR INTERNATIONAL TOURISM (Intermediate) (edición de 2013) de la Editorial Longman, escrito por Petter Strutt. ISBN: 978-1-4479-2383-1

Ejes metodológicos de la asignatura

Plan de desarrollo de la asignatura

Semana	Descripción	Actividades
1	-Presentación de la asignatura -Unit 1: Selling Dreams	-Hacer el test de nivel y escoger las 50 unidades para el portafolio : <a href="http://www.cambridge.org/other_files/Flash_apps/inuse/EngGramTest/EngGramIndex.htm">http://www.cambridge.org/other_files/Flash_apps/inuse/EngGramTest/EngGramIndex.htm</a> -Hacer grupos para la representación teatral
2	-Unit 2: Getting there	- Escoger tema y fecha para la presentación oral
3	-Unit 3:Accommodation	-Essay 1
4	-Unit 4: Destinations	
5	-Unit5: Things to do	
6		
7	-Unit 6:Niche tourism	-Essay 2
	Easter	
8	Revise for the exam	
9		-Midterm exam (16/04/15)
10	-Unit 7: Cultural tourism	
11	-Unit 7: Cultural tourism	-Essay 3
12	-Unit 8:Running a hotel	
13	-Unit 9: Customer service	-Reading exam (07/05/15)
14	-Unit 10: Bussiness travel	
15	Revise for the exam	-Essay 4 -Portfolio
16		
17		-Final exam (08/06/15)

Sistema de evaluación

Se aplicará el sistema de evaluación continua. Para aprobar el alumno deberá obtener una nota final igual o superior a 50/100. Esta nota final es la suma proporcional de las siguientes notas parciales:

- Examen final escrito (gramática, vocabulario, expresión escrita y comprensión oral): 20%
- Examen parcial (gramática, vocabulario, expresión escrita y comprensión oral): 20%
- Presentación oral: 10%
- Performance: 10%
- Redacciones (4): 20% (5% cada una)
- Lectura: 10%
- Portafolio: 5%
- Participación: 5%

También se podrán conseguir hasta un 10% extra entregando las actividades complementarias siguientes:

- Portafolio II: dossier con algunas unidades complementarias de *English Grammar in Use* de Murphy, cuyo listado será publicado en sakai una vez empezado el curso. (4%)
- Lectura adicional: los alumnos podrán escoger un libro adicional de la lista de lecturas y presentar el trabajo asociado a ella que se publicará en sakai una vez empezado el curso. (4%)
- Glosario: redacción de un glosario de inglés turístico de la asignatura a partir de los materiales trabajados en clase. Los detalles del mismo se publicarán en sakai una vez empezado el curso. (2%)

## Aclaraciones

En referencia al trabajo autónomo que los alumnos han de realizar, se entregarán cuatro redacciones de temas relacionados con el turismo y que serán comentadas en clase. Además, los alumnos tendrán que leer un libro en inglés aún por especificar. Finalmente también tendrán que hacer una presentación oral sobre un destino turístico y una pequeña representación teatral en grupo sobre una situación relacionada con el turismo.

Otras actividades que deberá realizar el alumno de forma autónoma durante el curso de Inglés II:

- Realizar los ejercicios de las unidades seleccionados de los libros de R. Murphy *English Grammar in Use with Answers*.
- Preparación de un glosario con vocabulario específico del mundo del turismo
- Preparación de la presentación oral que desarrollará en clase para todos los compañeros
- Preparación de la representación teatral en grupo
- Realización de los ejercicios de vocabulario y gramática necesarios para ampliar y consolidar los contenidos explicados en clase.

Esta asignatura requiere un conocimiento previo de la lengua inglesa (haber aprobado *Inglés I*), de manera que la lengua vehicular de la asignatura será el inglés.

**ENTREGA DE ACTIVITATS:** Las actividades de evaluación se entregarán vía sakai antes de la fecha límite establecida, a excepción del portafolio que se entregará en mano. No se tendrán en cuenta las actividades entregadas más tarde. Es obligatoria la entrega de todas las actividades para aprobar la asignatura.

**NO RECUPERACIÓN:** Dado que en la asignatura no hay ninguna actividad con un porcentaje superior ni igual al 30% de la nota final, no habrá examen de recuperación.

## Bibliografía y recursos de información

### Libros de referencia y ejercicios:

\_ Eastwood, J. Oxford Practice Grammar. Oxford University Press. 2001.

- \_ Fowler, W S and Coe, N. English Language Tests (Book 1). Nelson
- \_ Jacob, M and Strutt, P. English for International Tourism. Longman
- \_ Murphy, R. Essential Grammar in Use with Answers. Cambridge University Press.
- \_ Murphy, R. English Grammar in Use with Answers. Cambridge University Press.
- \_ Swan, M. / Walter, C. How English Works. Oxford University Press.

## **Libro de lectura:**

Elegir uno como mínimo:

- \_ Chisholm, Richard. *Meet me in Istanbul*. Macmillan readers.
- \_ Milne, John. *Queen of Death*. Macmillan readers.
- \_ Crichton, Michael. *Jurassic Park*. Macmillan readers.
- \_ Verne, Jules. *Round the World in Eighty days*. Penguin readers. (level 5)
- \_ Kerouac, Jack. *On the Road*. Penguin readers.
- \_ Du MArier, Daphne. *Jamaica Inn*. Penguin readers.

## **Diccionarios:**

- \_ Longman Wordwise Dictionary. (Pre-intermediate – Intermediate). Longman.
- \_ Longman Active Study Dictionary. (Intermediate). Longman
- \_ Cambridge Learner's Dictionary. Cambridge University Press.
- \_ Macmillan English Dictionary. Macmillan.
- \_ The Oxford English Dictionary. Oxford University Press.
- \_ Collins Spanish-English Dictionary. Collins.

## **Diccionarios de inglés turístico:**

- \_ Alcaraz, E., et al. Diccionario de términos de Turismo y de Ocio. Inglés-Español, Spanish-English. Barcelona: Ariel. 2000.
- \_ Deltoro, C. Diccionario Turístico inglés-español. Barcelona: Laertes. 2000.
- \_ Gallego, J. F. y Melendo, R. Diccionario de Hostelería: Hostelería y Turismo, Restaurante y Gastronomía, Cafetería y Bar. I.b.d. 1997.
- \_ Harris, R. and Howard, J. A Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality: Terms. Melbourne: hospitality Press. 1996.
- \_ Medlik, S. Dictionary of Tourism, Travel and Hospitality. Oxford: Butterworth-Heinemann. 1997.
- \_ Montaner, J. Diccionario de Turismo. Madrid: Síntesis. 1998.

## **Recursos Online o Ejercicios interactivos:**

Se puede acceder a todos los recursos online desde

<https://www.symboloo.com/shared/AAAAAXpDMigAA41-4Vs4yg==>

