



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE **INGLÉS II**

Año académico 2013-14

Información general de la asignatura

Denominación	INGLÉS II
Código	102615
Semestre de impartición	1r Q Avaluació Continuada
Carácter	Obligatòria
Número de créditos ECTS	6
Créditos teóricos	0
Créditos prácticos	0
Departamento/s	Anglès i Lingüística
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.
Idioma/es de impartición	Inglés
Horario de tutoría/lugar	Dilluns de 3 a 4

Àngels Llanes

Información complementaria de la asignatura

Recomendaciones

Se recomienda a los estudiantes tener logrado un nivel A2 de lengua inglesa según Marco de Referencia Europeo de las Lenguas.

Asignatura/materia en el conjunto del plan de estudios

Se pretende que el alumnado practique las destrezas orales y escritas aplicadas al Inglés General y el Inglés Turístico.

Objetivos académicos de la asignatura

OBJECTIU RELACIONAT AMB LES COMPETÈNCIES CB1 i CEU3:

1. Realitzar una presentació oral en equips utilitzant eines online

OBJECTIUS RELACIONATS AMB LES COMPETÈNCIES CEU1 i CEU2:

-Objectius generals bàsics:

2. Aplicar coneixements d'anglès de nivell B1 (Common European Framework) en la realització de les tasques del curs que impliquen les diferents habilitats (parlar, escriure, llegir i entendre).

3. Identificar, sintetitzar i utilitzar vocabulari turístic en les diferents tasques a realitzar durant el curs.

-Expressió escrita:

4. Planificar i redactar textos (amb 150-200 paraules) ben enllaçats i estructurats sobre informació turística.

-Comprensió escrita:

5. Analitzar i treure conclusions sobre la informació en textos escrits curts.
6. Entendre textos i lectures d'anglès general i d'anglès específic en l'àmbit del turisme.

-Comprensió oral

6. Escoltar i treure conclusions sobre la informació en converses o textos orals relacionats amb l'anglès aplicat a l'àmbit del turisme.

-Expressió oral:

7. Buscar i organitzar idees i opinions per planificar i explicar oralment temes turístics.

Competencias

Competencias estratégicas de la Universidad de Lleida

- Dominio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Objetivos

- Realizar una presentación oral en equipos utilizando herramientas online

- Corrección en la expresión oral y escrita

Objetivos

- Aplicar conocimientos de inglés de nivel B1 (Common European Framework) en la realización de las tareas del curso que implican las diferentes habilidades (hablar, escribir, leer y entender).
- Identificar, sintetizar y utilizar vocabulario turístico en las diferentes tareas a realizar durante el curso.
- Planificar y redactar textos (con 150-200 palabras) muy enlazados y estructurados
- Analizar y sacar conclusiones sobre la información en textos escritos cortos.
- Entender textos y lecturas de inglés general y de inglés específico en el ámbito del turismo.
- Buscar y organizar ideas y opiniones para planificar y explicar oralmente temas turísticos.

- Dominio de una lengua extranjera

Competencias específicas de la titulación

- Conocimiento y dominio de lenguas extranjeras.

Objetivos

- Aplicar conocimientos de inglés de nivel B1 (Common European Framework) en la realización de las tareas del curso que implican las diferentes habilidades (hablar, escribir, leer y entender).
- Identificar, sintetizar y utilizar vocabulario turístico en las diferentes tareas a realizar durante el curso.
- Entender textos y lecturas de inglés general y de inglés específico en el ámbito del turismo.
- Escuchar y sacar conclusiones sobre la información en conversas o textos orales relacionados con el inglés aplicado al ámbito del turismo.

Competencias transversales de la titulación

- Trabajo en equipo y liderazgo.

Objetivos

- Realizar una presentación oral en equipos utilizando herramientas online

- Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.

Contenidos fundamentales de la asignatura

Contenidos de la materia

Se seguirá el libro de curso ENGLISH FOR INTERNATIONAL TOURISM (Intermediate) de la Editorial Longman, escrito por Petter Strutt.

Ejes metodológicos de la asignatura

SETMANA	DESCRIPCIÓ	ACTIVITAT PRESENCIAL	TREBALL AUTÒNOM
1-3	- Presentació assignatura - Careers in tourism	Vocabulari, comprensió escrita, comprensió oral, expressió escrita, expressió oral, gramàtica i correcció d'errors	- Expressió escrita 1
4-7	- Destinations - Hotel facilities	Vocabulari, comprensió escrita, comprensió oral, expressió escrita, expressió oral, gramàtica i correcció d'errors	- Expressió escrita 2
8-11	- Tour operators - Dealing with guests - Midterm exam	Vocabulari, comprensió escrita, comprensió oral, expressió escrita, expressió oral, gramàtica i correcció d'errors	- Expressió oral 1
11-12	- Travel agencies - Hotel reservations	Vocabulari, comprensió escrita, comprensió oral, expressió escrita, expressió oral, gramàtica i correcció d'errors	- Lectura - Expressió escrita 3
12-13	- Seeing the sights - Getting around	Vocabulari, comprensió escrita, comprensió oral, expressió escrita, expressió oral, gramàtica i correcció d'errors	- Expressió escrita 4
14-16	- Eating out - Traditions - Special interest tours	Vocabulari, comprensió escrita, comprensió oral, expressió escrita, expressió oral, gramàtica i correcció d'errors	- Expressió oral 2
17-19	Examen final	Vocabulari, comprensió escrita, comprensió oral, expressió escrita, expressió oral, gramàtica i correcció d'errors	

Sistema de evaluación

S'aplicarà el sistema d'avaluació contínua. Per aprovar l'alumne haurà d'obtenir una nota final igual o superior a 50/100. Aquesta nota final és l'acumulació de notes corresponent al detall següent:

- Examen final escrit: 25% (inclou gramàtica, vocabulari, expressió escrita i comprensió oral)
- Examen parcial: 20% (inclou gramàtica, vocabulari, expressió escrita i comprensió oral)
- Presentacions orals: 20% (10% cada una)
- Redaccions (4): 20% (5% cada una)
- Lectura: 10%
- Assistència a classe i participació: 5%

Aclariments

En referència al treball autònom que els alumnes hauran de desenvolupar, cal subratllar que al llarg del curs, els alumnes hauran d'entregar quatre redaccions de temes relacionats amb les unitats tractades a classe, les correccions de les quals seran analitzades a classe la setmana següent. A més a més, els alumnes hauran de llegir un llibre original, no una lectura adaptada (Neither here nor there: travels in Europe) i hauran de fer dues presentacions orals de temes relacionats amb el turisme.

Altres activitats del treball autònom de l'alumne durant el curs d'*Anglès II* inclouen:

- Realitzar els exercicis indicats del llibre de R. Murphy *English Grammar in Use*
- Preparació d'un glossari amb vocabulari específic del món del turisme
- Preparació de les presentacions orals que es duran a terme a classe en grups reduïts al llarg del curs
- Preparació de les presentacions orals que es duran a terme individualment davant la resta dels companys de classe
- Realització d'exercicis de vocabulari i gramaticals per tal d'ampliar i consolidar el coneixement de les paraules, expressions i estructures gramaticals tractades a classe

Aquesta assignatura requereix un coneixement previ de l'anglès (haver aprovat *Anglès I*), de manera que la llengua vehicular de l'assignatura serà l'anglès.

ENTREGA D'ACTIVITATS D'AVALUACIÓ: Les activitats d'avaluació s'hauran d'entregar personalment abans o durant la setmana establerta en la programació. No és tindrà en consideració qualsevol activitat d'avaluació entregada més tard del termini establert.

NO PRESENTAT: L'alumne que només obtingui qualificació en activitats d'avaluació amb un valor igual o inferior a 30% obtindrà com a nota final d'aquesta assignatura la qualificació de NO PRESENTAT. La nota final no podrà ser NO PRESENTAT en cas de suspendre l'assignatura.

NO RECUPERACIÓ: Ja que no hi ha cap activitat d'avaluació amb un percentatge igual o superior a 30%, si la nota final és Suspès o No Presentat, no es contempla la possibilitat de realitzar un examen de recuperació general de l'assignatura durant la setmana d'exàmens de recuperació semestrals.

Bibliografía y recursos de información

Libros de referencia y ejercicios:

- _ Eastwood, J. Oxford Practice Grammar. Oxford University Press. 2001.
- _ Fowler, W S and Coe, N. English Language Tests (Book 1). Nelson
- _ Jacob, M and Strutt, P. English for International Tourism. Longman
- _ Murphy, R. Essential Grammar in Use with Answers. Cambridge University Press. 1997.
- _ Murphy, R. English Grammar in Use with Answers. Cambridge University Press. 2004
- _ Swan, M. / Walter, C. How English Works. Oxford University Press. 2002.

Libro de lectura:

_ Bryson, B. (1992). Neither here nor there. Black Swan, London.

Diccionarios:

_ Longman Wordwise Dictionary. (Pre-intermediate – Intermediate). Longman.

_ Longman Active Study Dictionary. (Intermediate). Longman

_ Cambridge Learner's Dictionary. Cambridge University Press.

_ Macmillan English Dictionary. Macmillan.

_ The Oxford English Dictionary. Oxford University Press.

_ Collins Spanish-English Dictionary. Collins.

Diccionarios de inglés turístico:

_ Alcaraz, E., et al. Diccionario de términos de Turismo y de Ocio. Inglés-Español, Spanish-English. Barcelona: Ariel. 2000.

_ Deltoro, C. Diccionario Turístico inglés-español. Barcelona: Laertes. 2000.

_ Gallego, J. F. y Melendo, R. Diccionario de Hostelería: Hostelería y Turismo, Restaurante y Gastronomía, Cafetería y Bar. I.b.d. 1997.

_ Harris, R. and Howard, J. A Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality: Terms. Melbourne: ospitality Press. 1996.

_ Medlik, S. Dictionary of Tourism, Travel and Hospitality. Oxford: Butterworth-Heinemann. 1997.

_ Montaner, J. Diccionario de Turismo. Madrid: Síntesis. 1998.

Recursos Online o Ejercicios interactivos:

_ Grammar Aquarium <<http://perso.wanadoo.es/autoenglish/freeexercises.htm>>

_ University of Victoria, British Columbia, Canada: English Language Centre, Study Zone
<<http://web2.uvcs.uvic.ca/elc/studyzone/grammar.htm>>

_ English in Context <<http://smccd.net/accounts/sevas/esl/gramcheck/>>

_ Smic <http://www.smic.be/smic5022/interactive_exercises_light.htm>

_ Isabel's ESL site <<http://www.isabelperez.com/grammar.htm#Grammar>>

_ ESL Blues <<http://www.collegeem.qc.ca/cemdept/anglais/trouindx.htm>>

_ Gallaudet's ESL lessons <<http://depts.gallaudet.edu/ESL/>>

_ Non Stop English <<http://www.nonstopenglish.com/>>

_ English learner <<http://www.englishlearner.com/>>

_ englisch-hilfen.de <http://www.englisch-hilfen.de/en/exercises_list/alle_grammar.htm>

_ Road to Grammar <<http://www.roadtogrammar.com/index.swf>>

o Diccionarios:

_ Encarta <<http://encarta.msn.com/encnet/features/dictionary/dictionaryhome.aspx>>

- _ Cambridge dictionaries online < <http://dictionary.cambridge.org/>>
- _ Oxford Advanced Learner's dictionary <<http://www.oup.com/elt/oald/>>
- _ Home Travel Agency <<http://www.hometravelagency.com/dictionary/ltre.html>>
- _ Answers.com <<http://www.answers.com/>>
- _ Macmillan Dictionary Online <<http://www.macmillandictionary.com/>>
- _ WordReference.com <<http://www.wordreference.com/>>

o Sección TRAVEL de diarios:

- _ The Times <<http://travel.timesonline.co.uk>>
- _ Telegraph <<http://www.telegraph.co.uk/travel>>
- _ The Guardian <<http://www.guardian.co.uk/travel>>

o Videos i audios:

- _ BBC – Learning English – Watch and Listen
<<http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/multimedia/index.shtml>>