



GUÍA DOCENTE  
**GEOGRAFÍA TURÍSTICA DEL MUNDO**

Coordinación: MACIA AMOROS, JAUME

Año académico 2023-24

## Información general de la asignatura

<b>Denominación</b>	GEOGRAFÍA TURÍSTICA DEL MUNDO			
<b>Código</b>	102614			
<b>Semestre de impartición</b>	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
<b>Carácter</b>	<b>Grado/Máster</b>	<b>Curso</b>	<b>Carácter</b>	<b>Modalidad</b>
	Doble titulació: Grau en Geografia i Grau en Turisme	2	OBLIGATORIA	Presencial
	Doble titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Turismo	2	OBLIGATORIA	Presencial
	Grado en Geografía	1	OBLIGATORIA	Presencial
	Grado en Turismo	2	OBLIGATORIA	Presencial
<b>Número de créditos de la asignatura (ECTS)</b>	6			
<b>Tipo de actividad, créditos y grupos</b>	<b>Tipo de actividad</b>	<b>PRAULA</b>	<b>TEORIA</b>	
	<b>Número de créditos</b>	2.1	3.9	
	<b>Número de grupos</b>	1	1	
<b>Coordinación</b>	MACIA AMOROS, JAUME			
<b>Departamento/s</b>	GEOGRAFÍA, HISTORIA E HISTORIA DEL ARTE			
<b>Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante</b>	150 h. (40%) 60 h. presenciales (60%) 90 h. trabajo autónomo			
<b>Información importante sobre tratamiento de datos</b>	Consulte <a href="#">este enlace</a> para obtener más información.			
<b>Idioma/es de impartición</b>	Catalán			
<b>Distribución de créditos</b>	5 créditos de teoría 1 crédito de prácticas			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\profesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
MACIA AMOROS, JAUME	jaume.macia@udl.cat	6	

## Información complementaria de la asignatura

Esta asignatura pretende ofrecer al alumno una visión global del fenómeno turístico, de los factores que lo condicionan y de sus impactos sociales, económicos, políticos, culturales y territoriales -así como valorarlos en términos de sus efectos positivos y negativos sobre las sociedades y sobre los territorios-. Y, en segundo lugar, quiere ofrecer así mismo los instrumentos teóricos y prácticos que le permitan investigar y comprender la realidad turística de una área concreta, desde una triple perspectiva: sus posibilidades de desarrollo, las necesidades infraestructurales y el papel de las administraciones públicas en su impulso.

*Os recordamos que las grabaciones y el resto de contenidos del CV están protegidos por los derechos de propiedad intelectual e industrial de la Universitat de Lleida, de acuerdo con la cláusula incluida en el "Aviso legal", visible en todos los sitios web propiedad de la UdL.*

## Objetivos académicos de la asignatura

El objetivo central de la asignatura Geografía Turística del Mundo es doble. En primer lugar, pretende ofrecer al alumno una visión globalizadora del fenómeno turístico, de los factores que lo condicionan y de sus impactos sociales, económicos, políticos, culturales y territoriales -así como valorarlos en términos de sus efectos positivos y negativos sobre las sociedades y sobre los territorios-. Y, en segundo lugar, quiere ofrecer así mismo los instrumentos teóricos y prácticos que le permitan investigar y comprender la realidad turística de una área concreta, desde una triple perspectiva: sus posibilidades de desarrollo, las necesidades infraestructurales y el papel de las administraciones públicas en su impulso. Todo ello asumiendo un planteamiento a la vez crítico y riguroso.

Un aspecto que trataremos de forma especial son todos los movimientos críticos al turismo que han emergido en algunas de las grandes ciudades turísticas europeas, valorando sus orígenes y sus consecuencias.

Estos objetivos los abordamos a partir, fundamentalmente, del análisis de los principales rasgos característicos del turismo al mundo, tanto en las grandes regiones turísticas como examinando la realidad turística de un número significativo de países.

Lógicamente, todo este conocimiento es importante para dotar al estudiante de herramientas por entredre el turismo actual, para poder encontrar un trabajo digno en cualquier de los subsectores que lo componen y, por supuesto, para emprender una actividad de forma autónoma (crear una empresa o negocio turístico o de apoyo al mundo turístico en su sentido más amplio), tanto en el propio país como el extranjero.

## Competencias

### Competencias del Grado de Turismo

CG1 Capacidad de análisis y de síntesis  
CG2 Capacidad de organizar y planificar  
CE4 Identificar, gestionar y diseñar estrategias y planes de ordenación para territorios y destinos turísticos de acuerdo con los principios de la sostenibilidad  
CE5 Comprender los principios del turismo, su dimensión espacial, social, cultural, psicológica, jurídica, política, laboral y económica  
CE6 Diseñar productos turísticos y definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. Identificar los recursos turísticos y evaluar su potencial  
CE9 Poner en relación los objetivos de la gestión y la gestión turística con el fin de lograr una experiencia satisfactoria turísticamente y legítima culturalmente  
CT1 Correcta expresión oral y escrita  
CT3 Dominio de las TIC  
CT4 Respeto y desarrollo de los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, y los valores propios de una cultura de paz y otros valores democ

### Competencias del Grado de Geografía

CB3 Capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o é  
CB4 Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado  
CG3 Caracterizar la diversidad espacial de los territorios  
CE10 Reconocer en el paisaje las transformaciones generadas por los usos humanos en el devenir histórico  
CE13 Conocer, comprender e interpretar el territorio, explicar la diversidad de lugares, regiones y localizaciones

## Contenidos fundamentales de la asignatura

**Tema 1. Consideraciones introductorias. Historia del turismo. El turismo mundial y su contexto.**

**Tema 2. Principales factores de localización de las actividades turísticas. ¿Todo territorio quizá turístico? ¿Qué interviene para que un espacio sea un atractivo turístico?**

**Tema 3. Principales focos y flujos turísticos en el mundo. El papel central de los países desarrollados cuestionado. Las grandes regiones turísticas. Los nuevos espacios turísticos emergentes.**

**Tema 4. La crisis del turismo de masas en las grandes ciudades. Del fenómeno imparable del turismo a la "turismofobia".**

**Tema 5. Hacia un nuevo modelo turístico en el mundo actual. ¿Realidad o espejismo?**

## Ejes metodológicos de la asignatura

Los principales ejes metodológicos de la asignatura serán los siguientes:

1. Nivel de conocimientos general alcanzado en materia del fenómeno turístico global, de los factores que lo condicionan y de sus impactos sociales, económicos, políticos, culturales y territoriales -así como valorarlos en términos de sus efectos positivos y negativos sobre las sociedades y sobre los territorios-. Se evaluará a partir de un examen final. Superar el 5 de

media final y el 5 de nota del examen es requisito para superar la asignatura.

2. Trabajo prácticos de análisis turístico mundial realizados durante el curso y presentados puntualmente a medida se vayan ejecutando.
3. Asistencia y aprovechamiento de las salidas realizadas durante el curso.

\*En el caso de que un alumno no pueda asistir a las clases por motivos sanitarios se le ofrecerá la posibilidad de tutorías y clases de refuerzo mediante videoconferencias.

Resultados de aprendizaje:

1. Capacidad de análisis del fenómeno turístico a nivel global.
2. Comprender la realidad turística de un área concreta.
3. Concienciar sobre la necesidad de evitar los posibles efectos negativos del turismo.
4. Comprender y conocer la existencia de diferentes modelos turísticos a escala local y global.
5. Sentido crítico en el análisis del impacto del turismo en las diferentes áreas del mundo y el impacto social, económico, político y cultural.
6. Capacidad de comprensión y lectura de los mapas turísticos.

## Plan de desarrollo de la asignatura

El desarrollo de la asignatura seguirá la siguiente distribución horaria:

- Clases teóricas (un día a la semana): 30 horas + 2 horas examen
- Prácticas: 10 horas
- Salidas de estudio\*: 18 horas

Los horarios, así como el calendario de exámenes, se publicarán pertinentemente en la página web del grado (<http://www.turisme.udl.cat/es/calendari-horaris/horaris/> y <http://www.turisme.udl.cat/es/calendari-horaris/examens/>). Se pueden consultar allí.

Los horarios y fechas de las salidas realizadas con el alumnado se decidiran al inicio del curso en función de la situación sanitaria y se publicaran en el Campus Virtual una vez doididas. Es responsabilidad del alumno consultar de forma periódica el campus virtual para enterarse de esta y otra información.

\* En caso de que no se pudieran realizar, por motivos de confinamiento o por seguridad sanitaria, serán sustituidas por lecturas, debates o videos.

## Sistema de evaluación

Examen: 30% (**es indispensable aprobar el examen para superar la asignatura**)

Salida de campo práctica o trabajo alternativo\*: 25%

Trabajos: 25%. Un trabajo con un valor del 10% y otro del 15%. Las indicaciones de ambos trabajos se indicarán la primera semana de clases.

Participación (comentarios de texto y documentales): 20%

\*La salida de campo principal tiene carácter voluntario. Los alumnos que no puedan o no deseen asistir en estas salidas podrán optar a esta parte de la nota si realizan un trabajo individual. La inscripción en la salida se tiene que realizar antes del día 30 de septiembre. Si no se hace se entenderá que se optará por el trabajo individual. Salida y trabajo tienen el mismo valor (25%). La salida de campo se evaluará mediante la realización de un trabajo, cuyas instrucciones se indicarán antes de realizar la salida. Si algún alumno ya inscrito en la salida no puede asistir por motivo justificado (trabajo, dolencia, causa legal...), tendrá que comunicarlo lo más bien posible y entregar un certificado oficial donde conste el motivo. Solo en este caso el alumno podrá cambiar su elección y realizar el trabajo individual. En todos los otros casos la no asistencia en la salida si se está matriculado equivale a un 0 en este apartado de la nota. Adicionalmente, aquellos alumnos que durante la visita sobre el terreno no sigan las explicaciones, lleguen tarde o realicen cualquier actividad que afecte el buen desarrollo de la salida podrán ser penalizados con 5 puntos, que se descontarán de la nota del test de la salida.

### Evaluación alternativa

El o la estudiante que se quiera acoger a la evaluación alternativa deberá presentar un contrato de trabajo o justificar, mediante escrito dirigido a la decana, las razones que le imposibilitan realizar la evaluación continua.

La fecha límite para renunciar a la evaluación continua es el 20 de octubre.

Para más información, envíe un correo electrónico a [fdet.secretariacentre@udl.cat](mailto:fdet.secretariacentre@udl.cat) o diríjase a la Secretaría Académica de la Facultad de Derecho, Economía y Turismo.

### Plagio

El artículo 9 de la Normativa de Evaluación establece que el estudiante no puede utilizar durante la realización de las actividades de evaluación medios no permitidos o mecanismos fraudulentos. El estudiante que utilice cualquier medio fraudulento relacionado con la prueba y/o lleve aparatos electrónicos no permitidos, quedará sujeto a las consecuencias previstas en esta normativa o en cualquier normativa de régimen interno de la UdL.

El artículo 43 de la Normativa de convivencia de la UdL describe las sanciones aplicables, que incluyen, entre otros y dependiendo de la gravedad de la falta, la pérdida del derecho a ser evaluado de la asignatura, la pérdida de la matrícula de un semestre o curso o la expulsión hasta tres años.

### Aclaraciones

El estudiantado podrá realizar las prácticas, el trabajo y la presentación del trabajo en catalán o castellano.

## Bibliografía y recursos de información

### Bibliografía

- AECIT (2008): *La actividad turística española en 2007*, UAM, Madrid.
- ALONSO FERNANDEZ, J. (2014): *Geografía Turística Mundial*, Edit. Universitaria Ramon Areces, Madrid.
- ANTÓN, S. (1995): *Diferenciación y reestructuración de l'espai turístic. Processos i tendències al litoral de Tarragona*, tesis doctoral, Universitat Rovira i Virgili.
- ANTÓN, S. (1996): "Análisis del modelo de desarrollo turístico catalán e español", en AA.VV., *Turismo, territorio e estratègies de desenvolupament*, Girona, UG, pp.53-60.
- ANTÓN, S. (1996): "El Parquetemático de Port Aventura", en *Estudios Turísticos* núm.130, pp.7-36.
- ANTÓN, S. (2002): "El model turístico de Catalunya enfront de les noves tendències de la demanda", en *Revista de Geografia* núm.1, pp.119-128.
- BAYÓN, F. -dir- (1999): *50 años de turismo en España*, Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces.
- BOSCH, R. (2001): "L'oferta i la gestió turística al segle XXI", en *IV Congrés de Turisme de Catalunya*, monográfico de la *Revista Estudis de Turisme de Catalunya* núm.8, p.1-6.
- BURGUEÑO J. (Coord.) (2021): *La nova geografia de la Catalunya Postcovid*, SCG, IEC, Barcelona.
- CALABUIG, J.; MINISTRAL, M. (1994): *Manual de geografia turística de España*, Editorial Síntesis, Madrid.
- COMISIÓN EUROPEA (2003): *Tourism: Europe, Central European countries and Mediterranean countries, key figures 2001-2002*, Luxemburgo.
- COMISIÓN EUROPEA (2010): *European business, facts and figures. Part 5: trade and tourism*, Luxemburgo.
- DONAIRE, J.A.. (1995): "El turismo en una sociedad post-industrial. Algunas propuestas conceptuales", en AA.VV., *La formació, la rehabilitació i les noves modalitats turístiques*, Palma de Mallorca, UIB, pp.179-186.
- DONAIRE, J.A.. (2002): "Patrimonio natural y patrimonio cultural: elementos para un nuevo model turístico", en AECIT, *Nuevas tendencias del ocio y del turismo, su especial problemática en destinos singulares*, Madrid, pp.405-416.
- ESTEVE, R.; FUENTES, R. (2000): *Economía, historia e instituciones del turismo en España*, Madrid, Editorial Pirámide.
- FOURNEAU, F.; MARCHENA, M. -dir- (1995): *Ordenación y desarrollo del Turismo en España y Francia*, Madrid, MOPU.
- FRAGUELL, R.M.; MUNDET, L. (1995): "La nueva configuración espacial del turismo en la Costa Brava", en AECIT, *¿España, un país turísticamente avanzado?*, Madrid, IET, pp.243-254.
- FRANCÉS, G. (2003): "El turismo rural", en *Revista ETC* núm.13, Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya.
- FUENTES, R. (1995): *Elturismo rural en España. Especial referencia al análisis de la demanda*, Madrid, Ministerio de Comercio y Turismo, IET.
- FURIÓ, E. (1996): *Economía, turismo y medio ambiente*, Valencia, Tiranc lo Blanc y Universitat de València.
- GARCÍA, A.; ALBURQUERQUE, F.J. (2003): "El turismo cultural y el de sol y playa ¿sustitutivos o complementarios?", en *Cuadernos de Turismo* núm.11, pp.97-106.
- GÓMEZ B.; LÓPEZ PALOMEQUE, F. (2003): "Destinos de montaña y nieve", en AECIT, *La actividad turística española 2002*, Madrid, pp.427-438.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (2003): *25 años de turismo español en cifras*, Madrid.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (2011): *Balance del turismo en 2010 en España*, Ministerio de Comercio y Turismo, Madrid.
- LICKORISH, L.J.; JENKINS, C.L. (2000): *Una introducción al turismo*, Editorial Síntesis, Madrid.
- LÓPEZ COLAS, J. (2003): *Las residencias secundarias en España: estudio territorial de su uso y tendencias*, tesis doctoral, Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona.
- LÓPEZ OLIVARES, D. (1999): "Las tendencias de la demanda y las políticas turísticas integradas como instrumentos de revitalización de los espacios rurales españoles del interior", en *Boletín de la AGE* núm.28, pp.61-83.
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. (1995): "La competitividad entre la dialéctica turismo-territorio: reflexión a propósito del estudio sobre la ventaja comparativa del turismo en Cataluña", en AA.VV., *¿España un país turísticamente avanzado?*, Madrid, AECIT/IET, pp.219-263.
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. (1997): "La generalización espacial del turismo en Cataluña y la nueva dialéctica litoral-interior", en AGE, *Dinámica litoral-interior*, Santiago de Compostela, USC, p.409-418.
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. (1999): "Política turística y territorio en el escenario de cambio turístico", en *Boletín de la AGE* núm.28, p.23-38.
- LÓPEZ PALOMEQUE, F.; VERA, J.F. (2001): "Espacios y destinos turísticos", en GIL OLCINA, A.; GÓMEZ MENDOZA, J. -coors-, *Geografía de España*, Barcelona, Ariel, p.545-571.
- Lopez Palomeque, F. -dir- (2010): *Atlas del Turismo a Catalunya*, Generalitat de Catalunya, Barcelona.
- MAJORAL, R. -coor- (2002): "El turismo y su dinámica territorial", en AA.VV., *Cataluña, un análisis territorial*, Barcelona, Ariel, p.291-320.
- MANERO, F. (1997): "Experiencias de turismo interior: logros y procesos desde la perspectiva del desarrollo local", en AA.VV., *Los turismo de interior*, Madrid, UAM, pp.207-239.
- MARCHENA, M. (1994): "Un ejercicio de prospectiva: de la industria del turismo fordista al ocio de producción flexible", en *Papers de Turismo* núm.14-15, pp.77-94.
- MARCHENA, M. (1995): "El turismo metropolitano: una aproximación conceptual", en *Estudios Turísticos* 119-129, pp.7-21.
- MARCHENA, M.; FOURNEAU, F.; GRANADOS, V. -eds- (1992): *¿Crisis del turismo? Las perspectivas en el nuevo escenario internacional*, Sevilla, IDR/Universidad de Sevilla.
- MARTÍN-RODA, E. M.; NIETO CODINA, A. (2014). *Territorio y Turismo Mundial: análisis geográfico*. Editor: CEURA Y UNED
- MASON, P. (2017): *Geography of Tourism: Image, Impacts and Issues*, Goodfellow Publishers Limited, Oxford.
- MESPLIER, A.; BLOC-DARAFFOUR, P. (2000): *Geografía del turismo en el mundo*, Editorial Síntesis, Madrid.
- MIGUELSANZ, A. et al. (1993): *Llibre blanc del turisme a Catalunya*, Barcelona, Generalitat de Catalunya.
- MULERO, A. (1990): *Espacios y actividades de ocio en el ámbito rural*, Madrid, MAPA.
- MUNNÉ, G. (2003): "El turismo industrial", en *Revista ETC* núm.13, Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya.
- NAVINES, F. (2000): "Cataluña", en AECIT, *La actividad turística española en el 2000* -Edición 2001-, Madrid, p.337-350.
- OLIVERAS, J. (1989): "Urbanización y turismo en la zona costera catalana", en AGE/Universidad Complutense, *XI Congreso Nacional de Geografía, Comunicaciones*, Madrid, pp.346-355.
- OLIVERAS, J.; ANTÓN, S. -eds- (1997): *Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo*, Grup d'Estudis Turístics, Tarragona, URV.
- PALLÀS, J.M. (2001): "Impacte econòmic del turismo a Catalunya", en AA.VV., *I Congrés de turismo de Catalunya*, Tarragona, pp.87-88.

- PAUNERO, X. (1997): "Cataluña y el turismo de interior: el Pirineo catalán un distrito turístico", en AA.VV., *Losturismos de interior: el retorno de la tradición viajera*, Madrid, UAM, pp.215-232.
- PEDREÑO, A. -dir- (1996): *Introducción a la economía del turismo en España*, Madrid, Editorial Civitas.
- PELLEJERO, C. -dic- (1999): *Historiade la economía del turismo en España*, Madrid, Editorial Civitas.
- PELLEJERO, C. -dir- (1999): *Historiade la economía del turismo en España*, Civitas, Madrid.
- PRATS, F. (1999): "El nuevoparadigma turístico", en *Tribuna AECIT/nexotur* 4, noviembre.
- SALVA, P. (1998): "Los modelosde desarrollo turístico del Mediterráneo", en *Cuadernos de Turismo* núm.2,p.8-25.
- SOLA MORALES, I. (2003): "El turismo cultural", en *Revista ETC* núm.13, Direcció General de Turisme dela Generalitatde Catalunya.
- VALENZUELA, M. -coord- (1997): *Losturismos de interior, el retorno de la tradición viajera*, Madrid, UAM.
- VERA, F.J. (1994): "El modeloturístico del Mediterráneo español: agotamiento y estrategias dereestructuración", en *Papers de Turismo* núm.14-15, pp.87-98.
- VERA, F.J.; LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M.; ANTÓN, S. -coors- (1997): *Análisis territorial del turismo: una nueva geografía del turismo*, Barcelona, Ariel.
- VERA, F.J.; MARCHENA, M.(1996): "El modelo turístico español: una perspectiva económica y territorial", en PEDREÑO, A. -dir-: *Introducción a la economía del turismo en España*, Madrid, Editorial Civitas, p.327-364.
- VERA, J.; LOPEZ PALOMEQUE, F. et al -coor- (1997): *Análisis territorial del turismo*, Ariel Geografía, Barcelona.

## RECURSOS

- Asociación de Geógrafos Españoles : [www.ieg.csic.es/age](http://www.ieg.csic.es/age)
- Recursos d'informació engeografía. Universidad Carlos III de Madrid: [www.uc3m.es/uc3m/serv/BIB/HUM/geo2002/geo.htm](http://www.uc3m.es/uc3m/serv/BIB/HUM/geo2002/geo.htm)
- Recursos d'informació engeografía, Utrecht University: [www.library.uu.nl/geosource](http://www.library.uu.nl/geosource)
- Biblioteca Nacional de Espanya: [www.bne.es](http://www.bne.es)
- Bibliotecas americanas: [www.lanic.utexas.edu/la/region/library](http://www.lanic.utexas.edu/la/region/library)
- Bibliotecas europeas: [www.bl.uk/gabriel](http://www.bl.uk/gabriel)
- Biblioteques espanyoles: [www.csic.es/cbic/webuni.htm](http://www.csic.es/cbic/webuni.htm)
- Catàleg col·lectiu de les universitats catalanes: [www.cbuc.es](http://www.cbuc.es)
- Centre d'Investigacions Sociològiques: [www.cis.es](http://www.cis.es)
- Centro de Investigación, Docencia, Documentación y Difusión de las Relaciones Internacionales y el Desarrollo: [www.cidob.es](http://www.cidob.es)
- Institut d'Estadística de Catalunya: [www.idescat.es](http://www.idescat.es)
- Institut Nacional d'Estadística: [www.ine.es](http://www.ine.es)
- Portal de la Unió Europea: [www.europa.eu.int](http://www.europa.eu.int)
- Institut d'Estudis Turístics d'Espanya: [www.iet.tourspain.es](http://www.iet.tourspain.es)
- Pàgina espanyola amb informació, estudis i estadístiques turístiques: [www.excelltur.org](http://www.excelltur.org)
- Travel and Tourism Research Association: [www.ttra.com](http://www.ttra.com)
- World Leisure and Recreation Association: [www.worldleisure.org](http://www.worldleisure.org)
- Organització Mundial del Turisme: [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)
- Organització per la Cooperació i el Desenvolupament Econòmic: [www.oecd.org](http://www.oecd.org)
- Organització de Nacions Unides: [www.nu.org](http://www.nu.org)
- Banc Mundial: [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)
- Observatori de la Mundialització: [www.ecoropa.org/observ.htm](http://www.ecoropa.org/observ.htm)
- Organització Internacional del Treball: [www.ilo.org](http://www.ilo.org)
- Organització Internacional del Comerç: [www.wto.org](http://www.wto.org)
- World Travel and Tourism Council, conté dades estadístiques i informes turístiques importants: [www.wtcc.org](http://www.wtcc.org)
- Fons de Població de Nacions Unides: [www.unfpa.org](http://www.unfpa.org)
- Conferència de Nacions Unides pel Comerç i el Desenvolupament: [www.unctad.org](http://www.unctad.org)
- Comissió econòmica per Amèrica Llatina i el Carib: [www.eclac.org](http://www.eclac.org)
- Comissió econòmica per l'Àsia i el Pacífic: [www.unescap.org](http://www.unescap.org)
- Comissió econòmica per l'Àsia Occidental: [www.escwa.org](http://www.escwa.org)
- Comissió econòmica per l'Àfrica: [www.uneca.org](http://www.uneca.org)
- Fons Monetari Internacional: [www.imf.org](http://www.imf.org)
- Pàgina web sobre els objectius de desenvolupament del mil·lenni i sobre cooperació internacional: [www.developmentgateway.org](http://www.developmentgateway.org)
- Diari El País: [www.elpais.es](http://www.elpais.es)
- Diari El Mundo: [www.elmundo.es](http://www.elmundo.es)
- Diari El Periodico: [www.elperiodico.es](http://www.elperiodico.es)
- Diari La Vanguardia: [www.lavanguardia.es](http://www.lavanguardia.es)

- Diari Le Monde: [www.lemonde.fr](http://www.lemonde.fr)
- Cadena de televisió CNN: [www.cnn.com](http://www.cnn.com)
- Fundació Jaume Bofill: [www.fbofill.org](http://www.fbofill.org)
- Institut de Ciències Polítiques i Socials: [www.icps.es](http://www.icps.es)
- Fundació Carles Pi i Sunyer d'Estudis Autònoms i Locals: [www.pisunyer.org](http://www.pisunyer.org)

## **Biblioteca**

La biblioteca pone a disposición del estudiantado recursos muy interesantes para facilitar la preparación de las varias asignaturas, en particular, las llamadas BIBLIOGUIES, así como materiales en formato on line

<https://biblioguies.udl.cat/turisme>