



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE
**GEOGRAFÍA TURÍSTICA DEL
MUNDO**

Coordinación: GARCIA PASCUAL, FRANCISCO

Año académico 2019-20

Información general de la asignatura

Denominación	GEOGRAFÍA TURÍSTICA DEL MUNDO			
Código	102614			
Semestre de impartición	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Doble titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Turismo (ADETUR)	2	OBLIGATORIA	Presencial
	Grado en Geografía y Ordenación del Territorio	3	OPTATIVA	Presencial
	Grado en Turismo	2	OBLIGATORIA	Presencial
	Grado en Geografía	1	OBLIGATORIA	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA	
	Número de créditos	2.1	3.9	
	Número de grupos	1	1	
Coordinación	GARCIA PASCUAL, FRANCISCO			
Departamento/s	GEOGRAFIA Y SOCIOLOGÍA			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
GARCIA PASCUAL, FRANCISCO	francisco.garcia@udl.cat	6	

Objetivos académicos de la asignatura

Ver competencias

Competencias

Competencias estratégicas de la Universidad de Lleida

- Dominio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Respeto a los derechos fundamentales de igualdad entre hombres y mujeres, a la promoción de los Derechos Humanos y a los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.
- Corrección en la expresión oral y escrita

Competencias específicas de la titulación

- Aplicar técnicas instrumentales en el análisis y solución de problemas empresariales y en la toma de decisiones.
- Comprender los principios del turismo, su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.
- Conocimiento de los movimientos poblacionales, sus causas y efectos, así como capacidad de participar en el diseño de políticas sociales y económicas al respecto
- Crear y dirigir una empresa de servicios turísticos atendiendo y respondiendo a los cambios del entorno en el que opera.

Objetivos

- El objetivo central de la asignatura Geografía Turística del Mundo es doble. En primer lugar, pretende ofrecer al alumno una visión globalizadora del fenómeno turístico, de los factores que lo condicionan y de sus impactos sociales, económicos, políticos, culturales y territoriales. Y, en segundo lugar, quiere ofrecer así mismo los instrumentos teóricos y prácticos que le permitan investigar la realidad turística de una área concreta, des de una triple perspectiva: sus posibilidades de desarrollo, las necesidades infraestructurales y el papel de las administraciones públicas en su impulso.
- Desempeñar las funciones relacionadas en las distintas áreas funcionales de una empresa turística e instituciones.
- Tomar decisiones de financiación y de inversión en empresas de servicios turísticos.
- Conocimiento y capacidad de interpretación de la dimensión territorial de las actividades humanas
- Conocimiento de la evolución comparada de las distintas unidades geográficas y capacidad de análisis e intervención a partir de sus peculiaridades
- Conocimiento de los procesos históricos y de los principales factores socioeconómicos que los condicionan en distintas épocas y territorios.

- Comprensión y capacidad de incidencia en las materias de estudio geográficas desde ejes temáticos transversales e interdisciplinarios
- Poner en relación los objetivos de la gestión y la gestión turística con el fin de lograr una experiencia satisfactoria turísticamente y legítima culturalmente.

Competencias transversales de la titulación

- Capacidad de análisis y de síntesis.
- Actuar en base al rigor, al compromiso personal y con orientación a la calidad.
- Capacidad de organizar y planificar.
- Trabajo en equipo y liderazgo.
- Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.
- Capacidad de aplicar los conocimientos y capacidades adquiridas en contextos profesionales

Contenidos fundamentales de la asignatura

Contenidos de la materia

Tema 1. Aproximación teórico-conceptual al turismo.

Definiciones de turismo y problemas metodológicos. Teorías interpretativas del fenómeno turístico. Definiciones de los flujos y de los espacios turísticos. Clasificación de las actividades turísticas.

Tema 2. Principales factores de localización de las actividades turísticas.

Naturales, infraestructurales, técnicos y políticos. ¿Todo territorio puede ser turístico? ¿Qué interviene para que un espacio acontezca un atractivo turístico?

Tema 3. Evolución histórica del turismo al mundo.

Etapas y características. El vínculo del turismo con el desarrollo del capitalismo contemporáneo.

Tema 4. Principales flujos turísticos en el mundo.

El papel central de los países desarrollados. Los nuevos espacios turísticos emergentes. Una parte significativa del mundo excluida del turismo.

Tema 5. El turismo en el mundo.

Dinámicas territoriales. Las grandes regiones turísticas: características estructurales y espaciales, principales atractivos, impactos sociales, económicos y territoriales.

Tema 6. El turismo en España.

Principales disparos característicos.

Tema 7. El turismo en Cataluña.

Características Principales.

Tema 8. Las políticas turísticas de las administraciones públicas.

Gestión y planificación del turismo.

Tema 9. La industria turística.

De la gran multinacional a la empresafamiliar. El fenómeno de las empresas de transporte de low cost. La revoluciónde Internet y el turismo.

Tema 10.Luces y sombras del turismo como instrumento de desarrollo socioeconómico yterritorial.

Bibliografía y recursos de información

Bibliografía

- AECIT (2008): *La actividadturística española en 2007*, UAM, Madrid.
- ANTÓN, S. (1995): *Diferenciació i reestructuració de l'espai turístic. Processos i tendències al litoral deTarragona*, tesis doctoral, Universitat Rovira i Virgili.
- ANTÓN, S. (1996): "Anàlisi delmodel de desenvolupament turístic català i espanyol", en AA.VV., *Turismo,territori i estratègies de desenvolupament*, Girona, UG, pp.53-60.
- ANTÓN, S. (1996): "El Parquetemático de Port Aventura", en *Estudios Turísticos* núm.130, pp.7-36.
- ANTÓN, S. (2002): "El modelturístic de Catalunya enfront de les noves tendències de la demanda", en *Revistade Geografia* núm.1, pp.119-128.
- BAYÓN, F. –dir- (1999): *50años de turismo en España*, Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces.
- BOSCH, R. (2001): "L'oferta ilita gestió turística al segle XXI", en *IV Congrés de Turisme de Catalunya*, monogràfic de la *Revista Estudis de Turisme de Catalunya* núm.8, p.1-6.
- CALABUIG, J.; MINISTRAL, M.(1994): *Manual de geografia turística de España*, Editorial Síntesis, Madrid.
- COMISIÓN EUROPEA (2003): *Tourism:Europe, Central European countries and Mediterranean countries, key figures2001-2002*, Luxemburgo.
- COMISIÓN EUROPEA (2010): *Europeanbusiness, facts and figures. Part 5: trade and tourism*, Luxemburg.
- DONAIRE, J.A.. (1995): "Elturismo en una sociedad post-industrial. Algunas propuestas conceptuales", enAA.VV., *La formació, la rehabilitació i les noves modalitats turístiques*, Palma de Mallorca, UIB, pp.179-186.
- DONAIRE, J.A.. (2002):"Patrimonio natural y patrimonio cultural: elementos para un nuevo modeloturístico", en AECIT, *Nuevas tendencias del ocio y del turismo, su especialproblemática en destinos singulares*, Madrid, pp.405-416.
- ESTEVE, R.; FUENTES, R. (2000):*Economía, historia e instituciones del turismo en España*, Madrid,Editorial Pirámide.
- FOURNEAU, F.; MARCHENA, M.–dir- (1995): *Ordenación y desarrollo del Turismo en España y Francia*, Madrid, MOPU.
- FRAGUPELL, R.M.; MUNDET, L.(1995): "La nueva configuración espacial del turismo en la Costa Brava", enAECIT, *¿España, un país turísticamente avanzado?*, Madrid, IET,pp.243-254.
- FRANCÉS, G. (2003): "El turismerural", en *Revista ETC* núm.13, Direcció General de Turisme de la Generalitat deCatalunya.
- FUENTES, R. (1995): *Elturismo rural en España. Especial referencia al análisis de la demanda*, Madrid, Ministerio de Comercio y Turismo, IET.
- FURIÓ, E. (1996): *Economía, turismo y medio ambiente*, Valencia, Tiranc lo Blanc y Universitat deValència.
- GARCÍA, A.; ALBURQUERQUE, F.J.(2003): "El turismo cultural y el de sol y playa ¿sustitutivos ocomplementarios?", en *Cuadernos de Turismo* núm.11, pp.97-106.

- GÓMEZ B.; LÓPEZ PALOMEQUE, F.(2003): “Destinos de montaña y nieve”, en AECIT, *La actividad turística española 2002*, Madrid, pp.427-438.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (2003): *25 años de turismo español en cifras*, Madrid.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (2011): *Balance del turismo en 2010 en Espanya*, Ministerio de Comercio y Turismo, Madrid.
- LICKORISH, L.J.; JENKINS, C.L.(2000): *Una introducción al turismo*, Editorial Síntesis, Madrid.
- LÓPEZ COLAS, J. (2003): *Las residencias secundarias en España: estudio territorial de su uso y tendencias*, tesis doctoral, Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona.
- LÓPEZ OLIVARES, D. (1999): “Las tendencias de la demanda y las políticas turísticas integradas como instrumentos de revitalización de los espacios rurales españoles del interior”, en *Boletín de la AGE* núm.28, pp.61-83.
- LOPEZ PALOMEQUE, F. (1995): “La competitividad entre la dialéctica turismo-territorio: reflexión a propósito del estudio sobre la ventaja comparativa del turismo en Cataluña”, en AA.VV., *¿España un país turísticamente avanzado?*, Madrid, AECIT/IET, pp.219-263.
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. (1997): “La generalización espacial del turismo en Cataluña y la nueva dialéctica litoral-interior”, en AGE, *Dinámica litoral-interior*, Santiago de Compostela, USC, p.409-418.
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. (1999): “Política turística y territorio en el escenario de cambio turístico”, en *Boletín de la AGE* núm.28, p.23-38.
- LÓPEZ PALOMEQUE, F.; VERA, J.F.(2001): “Espacios y destinos turísticos”, en GIL OLCINA, A.; GÓMEZ MENDOZA, J.–coors-, *Geografía de España*, Barcelona, Ariel, p.545-571.
- Lopez Palomeque, F. –dir.–(2010): *Atlas del Turisme a Catalunya*, Generalitat de Catalunya, Barcelona.
- MAJORAL, R. –coor– (2002): “El turismo y su dinámica territorial”, en AA.VV., *Cataluña, un análisis territorial*, Barcelona, Ariel, p.291-320.
- MANERO, F. (1997): “Experiencias de turismo interior: logros y procesos desde la perspectiva del desarrollo local”, en AA.VV., *Los turismo de interior*, Madrid, UAM, pp.207-239.
- MARCHENA, M. (1994): “Un ejercicio de prospectiva: de la industria del turismo fordista al ocio de producción flexible”, en *Papers de Turismo* núm.14-15, pp.77-94.
- MARCHENA, M. (1995): “El turismo metropolitano: una aproximación conceptual”, en *Estudios Turísticos* 119-129, pp.7-21.
- MARCHENA, M.; FOURNEAU, F.; GRANADOS, V. –eds– (1992): *¿Crisis del turismo? Las perspectivas en el nuevo escenario internacional*, Sevilla, IDR/Universidad de Sevilla.
- MESPLIER, A.; BLOC-DARAFFOUR, P. (2000): *Geografía del turismo en el mundo*, Editorial Síntesis, Madrid.
- MIGUELSANZ, A. et al. (1993): *Llibre blanc del turisme a Catalunya*, Barcelona, Generalitat de Catalunya.
- MULERO, A. (1990): *Espacios y actividades de ocio en el ámbito rural*, Madrid, MAPA.
- MUNNÉ, G. (2003): “El turismo industrial”, en *Revista ETC* núm.13, Direcció General de Turismo de la Generalitat de Catalunya.
- NAVINES, F. (2000): “Cataluña”, en AECIT, *La actividad turística española en el 2000* -Edición 2001-, Madrid, p.337-350.
- OLIVERAS, J. (1989): “Urbanización y turismo en la zona costera catalana”, en

AGE/Universidad Complutense, *XI Congreso Nacional de Geografía, Comunicaciones*, Madrid, pp.346-355.

- OLIVERAS, J.; ANTÓN, S. -eds- (1997): *Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo*, Grup d'Estudis Turístics, Tarragona, URV.
- PALLÀS, J.M. (2001): "Impacte econòmic del turisme a Catalunya", en AA.VV., *I Congrés de turisme de Catalunya*, Tarragona, pp.87-88.
- PAUNERO, X. (1997): "Cataluña y el turismo de interior: el Pirineo catalán un distrito turístico", en AA.VV., *Losturismos de interior: el retorno de la tradición viajera*, Madrid, UAM, pp.215-232.
- PEDREÑO, A. -dir- (1996): *Introducción a la economía del turismo en España*, Madrid, Editorial Civitas.
- PELLEJERO, C. -dic- (1999): *Historia de la economía del turismo en España*, Madrid, Editorial Civitas.
- PELLEJERO, C. -dir- (1999): *Historia de la economía del turismo en España*, Civitas, Madrid.
- PRATS, F. (1999): "El nuevo paradigma turístico", en *Tribuna AECIT/nexotur* 4, noviembre.
- SALVA, P. (1998): "Los modelos de desarrollo turístico del Mediterráneo", en *Cuadernos de Turismo* núm.2, p.8-25.
- SOLA MORALES, I. (2003): "El turismo cultural", en *Revista ETC* núm.13, Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya.
- VALENZUELA, M. -coord- (1997): *Losturismos de interior, el retorno de la tradición viajera*, Madrid, UAM.
- VERA, F.J. (1994): "El modelo turístico del Mediterráneo español: agotamiento y estrategias de reestructuración", en *Papers de Turismo* núm.14-15, pp.87-98.
- VERA, F.J.; LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M.; ANTÓN, S. -coors- (1997): *Análisis territorial del turismo: una nueva geografía del turismo*, Barcelona, Ariel.
- VERA, F.J.; MARCHENA, M. (1996): "El modelo turístico español: una perspectiva económica y territorial", en PEDREÑO, A. -dir-: *Introducción a la economía del turismo en España*, Madrid, Editorial Civitas, p.327-364.
- VERA, J.; LOPEZ PALOMEQUE, F. et al -coor- (1997): *Análisis territorial del turismo*, Ariel Geografía, Barcelona.

RECURSOS

- Asociación de Geógrafos Españoles : www.ieg.csic.es/age
- Recursos d'informació en geografia. Universidad Carlos III de Madrid: www.uc3m.es/uc3m/serv/BIB/HUM/geo2002/geo.htm
- Recursos d'informació en geografia, Utrecht University: www.library.uu.nl/geosource
- Biblioteca Nacional de España: www.bne.es
- Bibliotecas americanas: www.lanic.utexas.edu/la/region/library
- Bibliotecas europeas: www.bl.uk/gabriel
- Bibliotecas españolas: www.csic.es/cbic/webuni.htm
- Catàleg col·lectiu de les universitats catalanes: www.cbuc.es
- Centre d'Investigacions Sociològiques: www.cis.es

- Centro de Investigación, Docencia, Documentación y Difusión de las Relaciones Internacionales y el Desarrollo: www.cidob.es
- Institut d'Estadística de Catalunya: www.idescat.es
- Institut Nacional d'Estadística: www.ine.es
- Portal de la Unió Europea: www.europa.eu.int
- Institut d'Estudis Turístics d'Espanya: www.iet.tourspain.es
- Pàgina espanyola amb informació, estudis i estadístiques turístiques: www.exceltur.org
- Travel and Tourism Research Association: www.ttra.com
- World Leisure and Recreation Association: www.worldleisure.org
- Organització Mundial del Turisme: www.world-tourism.org
- Organització per la Cooperació i el Desenvolupament Econòmic: www.oecd.org
- Organització de Nacions Unides: www.nu.org
- Banc Mundial: www.worldbank.org
- Observatori de la Mundialització: www.ecoropa.org/observ.htm
- Organització Internacional del Treball: www.ilo.org
- Organització Internacional del Comerç: www.wto.org
- World Travel and Tourism Council, conté dades estadístiques i informes turístiques importants: www.wttc.org
- Fons de Població de Nacions Unides: www.unfpa.org
- Conferència de Nacions Unides pel Comerç i el Desenvolupament: www.unctad.org
- Comissió econòmica per Amèrica Llatina i el Carib: www.eclac.org
- Comissió econòmica per l'Àsia i el Pacífic: www.unescap.org
- Comissió econòmica per l'Àsia Occidental: www.escwa.org
- Comissió econòmica per l'Àfrica: www.uneca.org
- Fons Monetari Internacional: www.imf.org
- Pàgina web sobre els objectius de desenvolupament del mil·lenni i sobre cooperació internacional: www.developmentgateway.org
- Diari El País: www.elpais.es
- Diari El Mundo: www.elmundo.es
- Diari El Periódico: www.elperiodico.es
- Diari La Vanguardia: www.lavanguardia.es
- Diari Le Monde: www.lemonde.fr
- Cadena de televisió CNN: www.cnn.com
- Fundació Jaume Bofill: www.fbofill.org

- Institut de Ciències Polítiques i Socials: www.icps.es
- Fundació Carles Pi i Sunyer d'Estudis Autonòmics i Locals: www.pisunyer.org