



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE  
**GEOGRAFÍA TURÍSTICA DEL  
MUNDO**

Coordinación: GARCIA PASCUAL, FRANCISCO

Año académico 2018-19

## Información general de la asignatura

<b>Denominación</b>	GEOGRAFÍA TURÍSTICA DEL MUNDO			
<b>Código</b>	102614			
<b>Semestre de impartición</b>	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
<b>Carácter</b>	<b>Grado/Máster</b>	<b>Curso</b>	<b>Carácter</b>	<b>Modalidad</b>
	Grado en Geografía	1	OBLIGATORIA	Presencial
	Doble titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Turismo (ADETUR)	2	OBLIGATORIA	Presencial
	Grado en Turismo	2	OBLIGATORIA	Presencial
	Grado en Geografía y Ordenación del Territorio	3	OPTATIVA	Presencial
<b>Número de créditos de la asignatura (ECTS)</b>	6			
<b>Tipo de actividad, créditos y grupos</b>	<b>Tipo de actividad</b>	<b>PRAULA</b>	<b>TEORIA</b>	
	<b>Número de créditos</b>	2.1	3.9	
	<b>Número de grupos</b>	1	1	
<b>Coordinación</b>	GARCIA PASCUAL, FRANCISCO			
<b>Departamento/s</b>	GEOGRAFIA Y SOCIOLOGÍA			
<b>Información importante sobre tratamiento de datos</b>	Consulte <a href="#">este enlace</a> para obtener más información.			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
GARCIA PASCUAL, FRANCISCO	garcia.pascual@geosoc.udl.cat	6	

## Objetivos académicos de la asignatura

Ver competencias

## Competencias

Competencias estratégicas de la Universidad de Lleida

- Dominio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Respeto a los derechos fundamentales de igualdad entre hombres y mujeres, a la promoción de los Derechos Humanos y a los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.
- Corrección en la expresión oral y escrita

Competencias específicas de la titulación

- Aplicar técnicas instrumentales en el análisis y solución de problemas empresariales y en la toma de decisiones.
- Comprender los principios del turismo, su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.
- Conocimiento de los movimientos poblacionales, sus causas y efectos, así como capacidad de participar en el diseño de políticas sociales y económicas al respecto
- Crear y dirigir una empresa de servicios turísticos atendiendo y respondiendo a los cambios del entorno en el que opera.

Objetivos

- El objetivo central de la asignatura Geografía Turística del Mundo es doble. En primer lugar, pretende ofrecer al alumno una visión globalizadora del fenómeno turístico, de los factores que lo condicionan y de sus impactos sociales, económicos, políticos, culturales y territoriales. Y, en segundo lugar, quiere ofrecer así mismo los instrumentos teóricos y prácticos que le permitan investigar la realidad turística de una área concreta, des de una triple perspectiva: sus posibilidades de desarrollo, las necesidades infraestructurales y el papel de las administraciones públicas en su impulso.
- Desempeñar las funciones relacionadas en las distintas áreas funcionales de una empresa turística e instituciones.
- Tomar decisiones de financiación y de inversión en empresas de servicios turísticos.
- Conocimiento y capacidad de interpretación de la dimensión territorial de las actividades humanas
- Conocimiento de la evolución comparada de las distintas unidades geográficas y capacidad de análisis e intervención a partir de sus peculiaridades
- Conocimiento de los procesos históricos y de los principales factores socioeconómicos que los condicionan en distintas épocas y territorios.

- Comprensión y capacidad de incidencia en las materias de estudio geográficas desde ejes temáticos transversales e interdisciplinarios
- Poner en relación los objetivos de la gestión y la gestión turística con el fin de lograr una experiencia satisfactoria turísticamente y legítima culturalmente.

## Competencias transversales de la titulación

- Capacidad de análisis y de síntesis.
- Actuar en base al rigor, al compromiso personal y con orientación a la calidad.
- Capacidad de organizar y planificar.
- Trabajo en equipo y liderazgo.
- Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.
- Capacidad de aplicar los conocimientos y capacidades adquiridas en contextos profesionales

## Contenidos fundamentales de la asignatura

### Contenidos de la materia

#### **Tema 1. Aproximación teórico-conceptual al turismo.**

Definiciones de turismo y problemas metodológicos. Teorías interpretativas del fenómeno turístico. Definiciones de los flujos y de los espacios turísticos. Clasificación de las actividades turísticas.

#### **Tema 2. Principales factores de localización de las actividades turísticas.**

Naturales, infraestructurales, técnicos y políticos. ¿Todo territorio puede ser turístico? ¿Qué interviene para que un espacio acontezca un atractivo turístico?

#### **Tema 3. Evolución histórica del turismo al mundo.**

Etapas y características. El vínculo del turismo con el desarrollo del capitalismo contemporáneo.

#### **Tema 4. Principales flujos turísticos en el mundo.**

El papel central de los países desarrollados. Los nuevos espacios turísticos emergentes. Una parte significativa del mundo excluida del turismo.

#### **Tema 5. El turismo en el mundo.**

Dinámicas territoriales. Las grandes regiones turísticas: características estructurales y espaciales, principales atractivos, impactos sociales, económicos y territoriales.

#### **Tema 6. El turismo en España.**

Principales disparos característicos.

#### **Tema 7. El turismo en Cataluña.**

Características Principales.

#### **Tema 8. Las políticas turísticas de las administraciones públicas.**

Gestión y planificación del turismo.

#### **Tema 9. La industria turística.**

De la gran multinacional a la empresafamiliar. El fenómeno de las empresas de transporte de low cost. La revoluciónde Internet y el turismo.

**Tema 10.Luces y sombras del turismo como instrumento de desarrollo socioeconómico y territorial.**

## Bibliografía y recursos de información

### Bibliografía

- AECIT (2008): *La actividad turística española en 2007*, UAM, Madrid.
- ANTÓN, S. (1995): *Diferenciació i reestructuració de l'espai turístic. Processos i tendències al litoral de Tarragona*, tesis doctoral, Universitat Rovira i Virgili.
- ANTÓN, S. (1996): "Análisi del model de desenvolupament turístic català i espanyol", en AA.VV., *Turismo, territori i estratègies de desenvolupament*, Girona, UG, pp.53-60.
- ANTÓN, S. (1996): "El Parquetemático de Port Aventura", en *Estudios Turísticos* núm.130, pp.7-36.
- ANTÓN, S. (2002): "El model turístic de Catalunya enfront de les noves tendències de la demanda", en *Revista de Geografia* núm.1, pp.119-128.
- BAYÓN, F. –dir- (1999): *50 años de turismo en España*, Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces.
- BOSCH, R. (2001): "L'oferta i la gestió turística al segle XXI", en *IV Congrés de Turisme de Catalunya*, monogràfic de la *Revista Estudis de Turisme de Catalunya* núm.8, p.1-6.
- CALABUIG, J.; MINISTRAL, M.(1994): *Manual de geografía turística de España*, Editorial Síntesis, Madrid.
- COMISIÓN EUROPEA (2003): *Tourism: Europe, Central European countries and Mediterranean countries, key figures 2001-2002*, Luxemburgo.
- COMISIÓN EUROPEA (2010): *European business, facts and figures. Part 5: trade and tourism*, Luxemburgo.
- DONAIRE, J.A.. (1995): "El turismo en una sociedad post-industrial. Algunas propuestas conceptuales", en AA.VV., *La formació, la rehabilitació i les noves modalitats turístiques*, Palma de Mallorca, UIB, pp.179-186.
- DONAIRE, J.A.. (2002): "Patrimonio natural y patrimonio cultural: elementos para un nuevo modeloturístico", en AECIT, *Nuevas tendencias del ocio y del turismo, su especial problemática en destinos singulares*, Madrid, pp.405-416.
- ESTEVE, R.; FUENTES, R. (2000): *Economía, historia e instituciones del turismo en España*, Madrid, Editorial Pirámide.
- FOURNEAU, F.; MARCHENA, M.–dir- (1995): *Ordenación y desarrollo del Turismo en España y Francia*, Madrid, MOPU.
- FRAGUPELL, R.M.; MUNDET, L.(1995): "La nueva configuración espacial del turismo en la Costa Brava", en AECIT, *¿España, un país turísticamente avanzado?*, Madrid, IET, pp.243-254.
- FRANCÉS, G. (2003): "El turismerural", en *Revista ETC* núm.13, Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya.
- FUENTES, R. (1995): *El turismo rural en España. Especial referencia al análisis de la demanda*, Madrid, Ministerio de Comercio y Turismo, IET.
- FURIÓ, E. (1996): *Economía, turismo y medio ambiente*, Valencia, Tiranc lo Blanc y Universitat de València.
- GARCÍA, A.; ALBURQUERQUE, F.J.(2003): "El turismo cultural y el de sol y playa ¿sustitutivos o complementarios?", en *Cuadernos de Turismo* núm.11, pp.97-106.

- GÓMEZ B.; LÓPEZ PALOMEQUE, F.(2003): “Destinos de montaña y nieve”, en AECIT, *La actividad turística española 2002*, Madrid, pp.427-438.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (2003): *25 años de turismo español en cifras*, Madrid.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (2011): *Balance del turismo en 2010 en España*, Ministerio de Comercio y Turismo, Madrid.
- LICKORISH, L.J.; JENKINS, C.L.(2000): *Una introducción al turismo*, Editorial Síntesis, Madrid.
- LÓPEZ COLAS, J. (2003): *Las residencias secundarias en España: estudio territorial de su uso y tendencias*, tesis doctoral, Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona.
- LÓPEZ OLIVARES, D. (1999): “Las tendencias de la demanda y las políticas turísticas integradas como instrumentos de revitalización de los espacios rurales españoles del interior”, en *Boletín de la AGE* núm.28, pp.61-83.
- LOPEZ PALOMEQUE, F. (1995): “La competitividad entre la dialéctica turismo-territorio: reflexión a propósito del estudio sobre la ventaja comparativa del turismo en Cataluña”, en AA.VV., *¿España un país turísticamente avanzado?*, Madrid, AECIT/IET, pp.219-263.
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. (1997): “La generalización espacial del turismo en Cataluña y la nueva dialéctica litoral-interior”, en AGE, *Dinámica litoral-interior*, Santiago de Compostela, USC, p.409-418.
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. (1999): “Política turística y territorio en el escenario de cambio turístico”, en *Boletín de la AGE* núm.28, p.23-38.
- LÓPEZ PALOMEQUE, F.; VERA, J.F.(2001): “Espacios y destinos turísticos”, en GIL OLCINA, A.; GÓMEZ MENDOZA, J.–coors-, *Geografía de España*, Barcelona, Ariel, p.545-571.
- Lopez Palomeque, F. –dir.–(2010): *Atlas del Turisme a Catalunya*, Generalitat de Catalunya, Barcelona.
- MAJORAL, R. –coor– (2002): “El turismo y su dinámica territorial”, en AA.VV., *Cataluña, un análisis territorial*, Barcelona, Ariel, p.291-320.
- MANERO, F. (1997): “Experiencias de turismo interior: logros y procesos desde la perspectiva del desarrollo local”, en AA.VV., *Los turismo de interior*, Madrid, UAM, pp.207-239.
- MARCHENA, M. (1994): “Un ejercicio de prospectiva: de la industria del turismo fordista al ocio de producción flexible”, en *Papers de Turismo* núm.14-15, pp.77-94.
- MARCHENA, M. (1995): “El turismo metropolitano: una aproximación conceptual”, en *Estudios Turísticos* 119-129, pp.7-21.
- MARCHENA, M.; FOURNEAU, F.; GRANADOS, V. –eds– (1992): *¿Crisis del turismo? Las perspectivas en el nuevo escenario internacional*, Sevilla, IDR/Universidad de Sevilla.
- MESPLIER, A.; BLOC-DARAFFOUR, P. (2000): *Geografía del turismo en el mundo*, Editorial Síntesis, Madrid.
- MIGUELSANZ, A. et al. (1993): *Llibre blanc del turisme a Catalunya*, Barcelona, Generalitat de Catalunya.
- MULERO, A. (1990): *Espacios y actividades de ocio en el ámbito rural*, Madrid, MAPA.
- MUNNÉ, G. (2003): “El turismo industrial”, en *Revista ETC* núm.13, Direcció General de Turismo de la Generalitat de Catalunya.
- NAVINES, F. (2000): “Cataluña”, en AECIT, *La actividad turística española en el 2000* -Edición 2001-, Madrid, p.337-350.
- OLIVERAS, J. (1989): “Urbanización y turismo en la zona costera catalana”, en

AGE/Universidad Complutense, *XI Congreso Nacional de Geografía, Comunicaciones*, Madrid, pp.346-355.

- OLIVERAS, J.; ANTÓN, S. -eds- (1997): *Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo*, Grup d'Estudis Turístics, Tarragona, URV.
- PALLÀS, J.M. (2001): "Impacte econòmic del turisme a Catalunya", en AA.VV., *I Congrés de turisme de Catalunya*, Tarragona, pp.87-88.
- PAUNERO, X. (1997): "Cataluña y el turismo de interior: el Pirineo catalán un distrito turístico", en AA.VV., *Losturismos de interior: el retorno de la tradición viajera*, Madrid, UAM, pp.215-232.
- PEDREÑO, A. -dir- (1996): *Introducción a la economía del turismo en España*, Madrid, Editorial Civitas.
- PELLEJERO, C. -dic- (1999): *Historia de la economía del turismo en España*, Madrid, Editorial Civitas.
- PELLEJERO, C. -dir- (1999): *Historia de la economía del turismo en España*, Civitas, Madrid.
- PRATS, F. (1999): "El nuevo paradigma turístico", en *Tribuna AECIT/nexotur* 4, noviembre.
- SALVA, P. (1998): "Los modelos de desarrollo turístico del Mediterráneo", en *Cuadernos de Turismo* núm.2, p.8-25.
- SOLA MORALES, I. (2003): "El turismo cultural", en *Revista ETC* núm.13, Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya.
- VALENZUELA, M. -coord- (1997): *Losturismos de interior, el retorno de la tradición viajera*, Madrid, UAM.
- VERA, F.J. (1994): "El modelo turístico del Mediterráneo español: agotamiento y estrategias de reestructuración", en *Papers de Turismo* núm.14-15, pp.87-98.
- VERA, F.J.; LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M.; ANTÓN, S. -coors- (1997): *Análisis territorial del turismo: una nueva geografía del turismo*, Barcelona, Ariel.
- VERA, F.J.; MARCHENA, M. (1996): "El modelo turístico español: una perspectiva económica y territorial", en PEDREÑO, A. -dir-: *Introducción a la economía del turismo en España*, Madrid, Editorial Civitas, p.327-364.
- VERA, J.; LOPEZ PALOMEQUE, F. et al -coor- (1997): *Análisis territorial del turismo*, Ariel Geografía, Barcelona.

## RECURSOS

- Asociación de Geógrafos Españoles : [www.ieg.csic.es/age](http://www.ieg.csic.es/age)
- Recursos d'informació en geografia. Universidad Carlos III de Madrid: [www.uc3m.es/uc3m/serv/BIB/HUM/geo2002/geo.htm](http://www.uc3m.es/uc3m/serv/BIB/HUM/geo2002/geo.htm)
- Recursos d'informació en geografia, Utrecht University: [www.library.uu.nl/geosource](http://www.library.uu.nl/geosource)
- Biblioteca Nacional de Espanya: [www.bne.es](http://www.bne.es)
- Bibliotecas americanas: [www.lanic.utexas.edu/la/region/library](http://www.lanic.utexas.edu/la/region/library)
- Bibliotecas europeas: [www.bl.uk/gabriel](http://www.bl.uk/gabriel)
- Biblioteques espanyoles: [www.csic.es/cbic/webuni.htm](http://www.csic.es/cbic/webuni.htm)
- Catàleg col·lectiu de les universitats catalanes: [www.cbuc.es](http://www.cbuc.es)
- Centre d'Investigacions Sociològiques: [www.cis.es](http://www.cis.es)

- Centro de Investigación, Docencia, Documentación y Difusión de las Relaciones Internacionales y el Desarrollo: [www.cidob.es](http://www.cidob.es)
- Institut d'Estadística de Catalunya: [www.idescat.es](http://www.idescat.es)
- Institut Nacional d'Estadística: [www.ine.es](http://www.ine.es)
- Portal de la Unió Europea: [www.europa.eu.int](http://www.europa.eu.int)
- Institut d'Estudis Turístics d'Espanya: [www.iet.tourspain.es](http://www.iet.tourspain.es)
- Pàgina espanyola amb informació, estudis i estadístiques turístiques: [www.exceltur.org](http://www.exceltur.org)
- Travel and Tourism Research Association: [www.ttra.com](http://www.ttra.com)
- World Leisure and Recreation Association: [www.worldleisure.org](http://www.worldleisure.org)
- Organització Mundial del Turisme: [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)
- Organització per la Cooperació i el Desenvolupament Econòmic: [www.oecd.org](http://www.oecd.org)
- Organització de Nacions Unides: [www.nu.org](http://www.nu.org)
- Banc Mundial: [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)
- Observatori de la Mundialització: [www.ecoropa.org/observ.htm](http://www.ecoropa.org/observ.htm)
- Organització Internacional del Treball: [www.ilo.org](http://www.ilo.org)
- Organització Internacional del Comerç: [www.wto.org](http://www.wto.org)
- World Travel and Tourism Council, conté dades estadístiques i informes turístiques importants: [www.wttc.org](http://www.wttc.org)
- Fons de Població de Nacions Unides: [www.unfpa.org](http://www.unfpa.org)
- Conferència de Nacions Unides pel Comerç i el Desenvolupament: [www.unctad.org](http://www.unctad.org)
- Comissió econòmica per Amèrica Llatina i el Carib: [www.eclac.org](http://www.eclac.org)
- Comissió econòmica per l'Àsia i el Pacífic: [www.unescap.org](http://www.unescap.org)
- Comissió econòmica per l'Àsia Occidental: [www.escwa.org](http://www.escwa.org)
- Comissió econòmica per l'Àfrica: [www.uneca.org](http://www.uneca.org)
- Fons Monetari Internacional: [www.imf.org](http://www.imf.org)
- Pàgina web sobre els objectius de desenvolupament del mil·lenni i sobre cooperació internacional: [www.developmentgateway.org](http://www.developmentgateway.org)
- Diari El País: [www.elpais.es](http://www.elpais.es)
- Diari El Mundo: [www.elmundo.es](http://www.elmundo.es)
- Diari El Periódico: [www.elperiodico.es](http://www.elperiodico.es)
- Diari La Vanguardia: [www.lavanguardia.es](http://www.lavanguardia.es)
- Diari Le Monde: [www.lemonde.fr](http://www.lemonde.fr)
- Cadena de televisió CNN: [www.cnn.com](http://www.cnn.com)
- Fundació Jaume Bofill: [www.fbofill.org](http://www.fbofill.org)



- Institut de Ciències Polítiques i Socials: [www.icps.es](http://www.icps.es)
- Fundació Carles Pi i Sunyer d'Estudis Autonòmics i Locals: [www.pisunyer.org](http://www.pisunyer.org)