



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE **ALEMÁN I**

Coordinación: DOMÍNGUEZ RUÉ, EMMA

Año académico 2016-17

Información general de la asignatura

Denominación	ALEMÁN I			
Código	102610			
Semestre de impartición	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Doble titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Turismo (ADETUR)	1	TRONCAL	Presencial
	Grado en Turismo	1	TRONCAL	Presencial
Número de créditos ECTS	6			
Grupos	1GG			
Créditos teóricos	0			
Créditos prácticos	0			
Coordinación	DOMÍNGUEZ RUÉ, EMMA			
Departamento/s	ANGLES I LINGÜÍSTICA			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			
Idioma/es de impartición	Alemán			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica profesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
DOMÍNGUEZ RUÉ, EMMA	edominguez@dal.udl.cat	6	

Información complementaria de la asignatura

Recomendaciones

Dado el carácter práctico que tiene el enseñamiento-aprendizaje de lenguas extranjeras, la asistencia a clase y la participación activa durante ésta es básica. Para obtener las competencias fundamentales es necesario también, trabajar con regularidad y constancia.

Asignatura/materia en el conjunto del plan de estudios

El conocimiento de idiomas es muy importante en el mundo laboral del ámbito turístico. Con esta asignatura el alumnado obtendrá competencias básicas orales y escritas para llevar a cabo conversaciones sencillas de temas generales y, más específicas relacionadas con el mundo del Turismo.

Objetivos académicos de la asignatura

Ver competencias

Competencias

Competencias estratégicas de la Universidad de Lleida

- Dominio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Objetivos

- Elaborar un spot publicitario sobre una ciudad o establecimiento turístico mediante el uso de TIC (edición de video/audio, montaje fotos, audiovisual...)
- Elaborar un tríptico sencillo sobre una ciudad (publisher u otras)

Competencias específicas de la titulación

- Conocimiento y dominio de lenguas extranjeras.

Objetivos

- Concienciar al alumnado de la importancia de conocer lenguas extranjeras para trabajar en el ámbito turístico
- Familiarizar al alumnado con las estrategias básicas de comunicación en alemán.
- Identificar, sintetizar y utilizar vocabulario básico en las diferentes tareas a realizar.
- Ser capaz de pedir y dar información sobre alguien.

- Extraer información importante de textos escritos y orales sencillos
- Llevar a cabo conversaciones básicas generales
- Llevar a cabo conversaciones básicas sobre temas relacionados con el turismo (check in/out en los hoteles, reservar una habitación, el restaurante, dar orientaciones ...)
- Hacer descripciones sencillas de ciudades y lugares para visitar.
- Saber transmitir el más importante de un lugar

Competencias transversales de la titulación

- Actuar en base al rigor, al compromiso personal y con orientación a la calidad.

Objetivos

- Ser capaz de trabajar en equipo para elaborar un spot publicitario sobre una ciudad o establecimiento turístico
- Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.

Objetivos

- Ser capaz de trabajar en equipo para elaborar un spot publicitario sobre una ciudad o establecimiento turístico

Contenidos fundamentales de la asignatura

Contenidos de la materia

1. EMPEZAMOS EN ALEMANY.

- 1.1. Saludar alguien.
- 1.2. Presentarse y presentar a otro.
- 1.3. Pedir información básica a alguien.
- 1.4. Deletrear.

2. CAFÉ D.

- 2.1. Conversaciones en la cafetería.
- 2.2. Vocabulario de bebidas y otras en una cafetería.
- 2.3. Números del 1 al 1000.
- 2.4. Pedir y pagar.
- 2.5. Dar y entender números de teléfono.

3. AI CURSODE LENGUA.

- 3.1. Preguntar por algo.

- 3.2. Responder afirmativamente y/o negativamente, y dando información entera.
- 3.3. La negación.
- 3.4. Singular y Plural.
- 3.5. Vocabulario: Palabras compuestas.

4. CIUDADES – PAÍSES – LENGUAS.

- 4.1. Hablar sobre ciudades y atracciones turísticas de estas ciudades y escribir algún texto corto y sencillo.
- 4.2. Hablar sobre países y lenguas.
- 4.3. Hablar de la situación geográfica, puntos cardinales.
- 4.4. Alemania: Conocer las principales ciudades alemanas y situarlas en un mapa.
- 4.5. Interpretar un gráfico.
- 4.6. Adjetivos para describir ciudades y lugares de interés.
- 4.7. Hagamos un spot publicitario.

5. PERSONAS Y CASAS.

- 5.1. Describir un piso.
- 5.2. Describir la habitación de un hotel.
- 5.3. Vocabulario: Tipo de viviendas, habitaciones y muebles. Los espacios en un hotel.
- 5.4. Hablar sobre personas y casas.
- 5.5. Adjetivos.

6. CITAS.

- 6.1. Citas.
- 6.2. Fechas y horas.
- 6.3. Hablar de rutinas diarias.
- 6.4. Disculparse por llegar tarde a una cita.

7. ORIENTACIÓN.

- 7.1. Explicar dónde vivimos y trabajamos.
- 7.2. Explicar cómo vamos a trabajar: medios de transporte.
- 7.3. Preguntar por un lugar dentro de una casa /hotel y dar respuesta, saber situar donde están las diferentes habitaciones.
- 7.4. Describir una habitación situando el mobiliario y objetos que hay en ella.

8. OFICIOS.

- 8.1. Hablar sobre oficios.
- 8.2. Quién es quién en la agencia de viajes / en el hotel.
- 8.3. Explicar tareas habituales de diferentes oficios.
- 8.4. Verbos modales: Können / müssen
- 8.5. Proyecto: descubrir una ciudad o lugar de interés.

Bibliografía y recursos de información

Bibliografía recomendada

- **Libro de Texto**

Funk, H. / Kuhn, C. und Demme, S.: Studio d A1. Deutsch als Fremdsprache. Kurs- und Übungsbuch Cornelsen.

Niemann, R.M. und Ha Kim, D. : Studio d A1. Deutsch als fremdsprache. Sprachtraining. Cornelsen.

- **Libros de referencia y ejercicios**

Aufderstrasse, H./ Müller, J. und Storz, T: Delfin. Hueber.

Cohen, U. Zimmer frei. Neu Lehrbuch. Langenscheidt.

Dreyer, H. und Schmitt, R. Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik. Verlag für Deutsch.

Fandrych, C und Tallowitz U. Klipp und Klar. Gramàtica pràctica del alemán. Klett.

Fandrych, C und Tallowitz U. Sage und Schreibe. Klett.

Grandi, Nicolette .Zimmer frei. Neu. Arbeitsbuch. Langenscheidt.

Krenn, W. Wortschatzarbeit 2. CLI

Lemke, C. / Rohrmann, L. Wortschatz Intensivtrainer. Langenscheidt.

Lemcke, C./ Rohrmann, L. und Scherling, T. Berliner Platz 1. Langenscheidt.

Rusch, P /Schmitz, H. Einfach Grammatik. Übungsgrammatik Deutsch A1 bis B1. Langenscheidt

Weiss, J. Wortschatzarbeit 1. CLI

- **Diccionarios :**

Diccionari Català-alemany / alemany-català. Enciclopèdia Catalana.

Diccionario Moderno Herder.

Diccionario Moderno alemán-español/espanyol-alemán. Langenscheidt

Wörterbuch für Schule und Studium. Spanisch-Deutsch/Deutsch-Spanisch. Klett

