



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE **FRANCÉS I**

Coordinación: PARRA ALBA, MONTSERRAT

Año académico 2016-17

Información general de la asignatura

| | | | | |
|--|---|--------------|-----------------|------------------|
| Denominación | FRANCÉS I | | | |
| Código | 102609 | | | |
| Semestre de impartición | 2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA | | | |
| Carácter | Grado/Máster | Curso | Carácter | Modalidad |
| | Doble titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Turismo (ADETUR) | 1 | TRONCAL | Presencial |
| | Grado en Turismo | 1 | TRONCAL | Presencial |
| Número de créditos ECTS | 6 | | | |
| Grupos | 1GG | | | |
| Créditos teóricos | 0 | | | |
| Créditos prácticos | 0 | | | |
| Coordinación | PARRA ALBA, MONTSERRAT | | | |
| Departamento/s | FILOLOGIA CLASSICA, FRANCESA I HISPANICA | | | |
| Información importante sobre tratamiento de datos | Consulte este enlace para obtener más información. | | | |

| Profesor/a (es/as) | Dirección electrónica profesor/a (es/as) | Créditos impartidos por el profesorado | Horario de tutoría/lugar |
|--------------------|--|--|--------------------------|
| SOLÀ SOLÉ, PERE | pere@filcef.udl.cat | 6 | |

Información complementaria de la asignatura

Recomendaciones

Se recomienda a los estudiantes tener conocimientos básicos de lengua francesa.

Asignatura/materia en el conjunto del plan de estudios

Se pretende que el alumnado practique las habilidades orales y escritas aplicadas a la Lengua Francesa y en particular al Francés Turístico.

Objetivos académicos de la asignatura

Veure apartat competències

Competencias

Competencias estratégicas de la Universidad de Lleida

- Dominio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Competencias específicas de la titulación

- Conocimiento y dominio de lenguas extranjeras.

Objetivos

- Completar la formación del alumno en el conocimiento de la lengua francesa aplicada al contexto del mundo del turismo haciendo especial incidencia en las cuatro habilidades básicas (comprensión y expresión orales y escritas).
- Identificar, sintetizar y utilizar vocabulario turístico básico en las diferentes tareas a realizar durante el curso.
- Planificar y redactar cartas comerciales para dar información turística.
- Analizar y sintetizar información en textos escritos.
- Ser capaz de interpretar producciones orales relacionadas con el mundo del turismo.
- Ser capaz de producir textos orales relacionados con el mundo del turismo

Competencias transversales de la titulación

- Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.

Contenidos fundamentales de la asignatura

Contenidos de la materia

A. LESACTEURS, LES MÉTIERS, LES LIEUX

- a. Identifier les partenaires du tourisme, leurs fonctions, leurs prestations
- b. Identifier les tâches et les situations de communication

B. LE MARCHÉ DU TRAVAIL

- a. Repérer les informations relatives à un parcours professionnel
- b. Analyser une offre d'emploi, proposer sa candidature, se préparer à un entretien d'embauche

C. ACCUEILLIR ET ASSISTER LE TOURISTE

- a. Accueil et assistance
- b. Transport
- c. Hôtellerie, restauration, gastronomie

D. CONCEVOIR UN PRODUIT TOURISTIQUE POUR UN CLIENT (Projet)

- a. Un itinéraire
- b. Un programme de loisir ou culturel
- c. Hébergement et restauration

Bibliografía y recursos de información

Bibliografía recomendada

A lo largo del curso se irá proporcionando bibliografía complementaria para los temas tratados.

Bibliografía básica

- Anne-Marie Calmy, *Le français du tourisme*, Hachette, 2004.
- Chantelauve-Chiari, Corbeau, Dubois, *Les métiers du tourisme*, Hachette, 2002.
- Y. Delatour, D. Jennepin, M. Léon-Dufour, B. Teyssier, *Nouvelle Grammaire du français*, Hachette, 2004.
- A. Akyüz et al., *Las ejercicios de Grammaire*, Hachette, 2005.
- Dico. *Diccionario didáctico del Francés*, Madrid, S.M., 1998.
- Bescherelle 1, *La conjugación de 12000 verbes*, Paris, Hatier, 1990.
- Bescherelle, *L'orthographe*, Paris, Hatier, 1990.