



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE **FRANCÉS I**

Año académico 2013-14

Información general de la asignatura

Denominación	FRANCÉS I
Código	102609
Semestre de impartición	2n Q Avaluació Continuada
Carácter	Troncal
Número de créditos ECTS	6
Créditos teóricos	0
Créditos prácticos	0
Departamento/s	FILOLOGIA CLASSICA, FRANCESA I HISPANICA
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.

Pere Solà Solé

Información complementaria de la asignatura

Recomendaciones

Se recomienda a los estudiantes tener conocimientos básicos de lengua francesa.

Asignatura/materia en el conjunto del plan de estudios

Se pretende que el alumnado practique las habilidades orales y escritas aplicadas a la Lengua Francesa y en particular al Francés Turístico.

Objetivos académicos de la asignatura

Veure apartat competències

Competencias

Competencias estratégicas de la Universidad de Lleida

- Dominio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Competencias específicas de la titulación

- Conocimiento y dominio de lenguas extranjeras.

Objetivos

- Completar la formación del alumno en el conocimiento de la lengua francesa aplicada al contexto del mundo del turismo haciendo especial incidencia en las cuatro habilidades básicas (comprensión y expresión orales y escritas).
- Identificar, sintetizar y utilizar vocabulario turístico básico en las diferentes tareas a realizar durante el curso.
- Planificar y redactar cartas comerciales para dar información turística.
- Analizar y sintetizar información en textos escritos.
- Ser capaz de interpretar producciones orales relacionadas con el mundo del turismo.
- Ser capaz de producir textos orales relacionados con el mundo del turismo

Competencias transversales de la titulación

- Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.

Contenidos fundamentales de la asignatura

Contenidos de la materia

A. LESACTEURS, LES MÉTIERS, LES LIEUX

- a. Identifierles partenaires du tourisme, leurs fonctions, leurs prestations

- b. Identifier les tâches et les situations de communication

B. LEMARCHÉ DU TRAVAIL

- a. Repérer les informations relatives à un parcours professionnel
- b. Analyser une offre d'emploi, proposer sa candidature, se préparer à un entretien d'embauche

C. ACCUEILLIR ET ASSISTER LE TOURISTE

- a. Accueil et assistance
- b. Transport
- c. Hôtellerie, restauration, gastronomie

D. CONCEVOIR UN PRODUIT TOURISTIQUE POUR UN CLIENT (Projet)

- a. Un itinéraire
- b. Un programme de loisir ou culturel
- c. Hébergement et restauration

Bibliografía y recursos de información

Bibliografía recomendada

A lo largo del curso se irá proporcionando bibliografía complementaria para los temas tratados.

Bibliografía básica

- Anne-Marie Calmy, *Le français du tourisme*, Hachette, 2004.
- Chantelauve-Chiari, Corbeau, Dubois, *Las métiers du tourisme*, Hachette, 2002.
- Y. Delatour, D. Jennepin, M. Léon-Dufour, B. Teyssier, *Nouvelle Grammaire du français*, Hachette, 2004.
- A. Akyüz et al., *Las exercices de Grammaire*, Hachette, 2005.
- Dico. *Diccionario didáctico del Francés*, Madrid, S.M., 1998.
- Bescherelle 1, *La conjugación de 12000 verbes*, Paris, Hatier, 1990.
- Bescherelle, *L'orthographe*, Paris, Hatier, 1990.